



มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ  
 HUACHIEW CHALERM PRAKIET UNIVERSITY  
 华侨崇圣大学  
 18/18 ถนนเทพรัตน กม.ที่ 18 (บางนา-ตราด) ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540  
 โทร.0-2312-6300-79, 0-2713-8100 โทรสาร 0-2312-6237  
 18/18 Debaratana Road, k.m. 18 (Bangna-Trad) Bangplee District, Samutprakarn 10540 THAILAND  
 Tel. (662) 312-6300-79, 0-2713-8100 Fax. (662) 312-6237  
 泰国北榄府挽披县贴帕拉路 18 公里 18/18 号 邮编 10540 电话: (622) 312-6300-79 传真: (622) 312-6237  
<http://www.hcu.ac.th>



## ประกาศมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ที่ 066/2565

### เรื่อง หมวดวิชาเลือกเสรี (เพิ่มเติมครั้งที่ 17)

ตามที่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กำหนดให้นักศึกษาทุกหลักสูตรเลือกเรียนหมวดวิชาเลือกเสรี  
 ในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตรแต่ละวิชาเอก โดยให้มี  
 จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 นั้น

เนื่องจากในปีการศึกษา 2564 คณะนิเทศศาสตร์ได้ปรับปรุงหลักสูตรและขอเปิดรายวิชาเลือกเสรี  
 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจได้เลือกเรียน มหาวิทยาลัยจึงเห็นสมควรให้เปิดรายวิชาเลือกเสรี (เพิ่มเติมครั้งที่ 17)  
 จำนวน 8 รายวิชา เงื่อนไขการเลือกเรียนตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

1. CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
2. CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)
3. CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(3/3-0-0)
4. CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
5. CA 1853 การออกแบบ UX และ UI 3(2/2-1/2-0)
6. CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2/2-1/2-0)
7. CA 3553 สื่อสารสุขภาพ 3(3/3-0-0)
8. CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(2/2-1/2-0)

ประกาศ ณ วันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

(รองศาสตราจารย์ดร.อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์)  
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

รายวิชาเลือกเสรี  
แบบท้ายประกาศที่ 066/2565

คำอธิบายรายวิชา

CA 1083      นวัตกรรมการสื่อสาร      3(3/3-0-0)  
(Innovative Communication)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล  
นวัตกรรมการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ  
การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่าน  
สื่อใหม่

Definition, importance, and development of innovative communication via offline and digital media; innovative communication in the context of intrapersonal communication, interpersonal communication, organizational communication, intercultural communication, public communication, mass communication, marketing communication, and new media communication.

CA 1093      การเล่าเรื่องข้ามสื่อ      3(3/3-0-0)  
(Transmedia Storytelling)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดีย  
แพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละครซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์  
Concept, definition, technique, method, pattern and composition of transmedia storytelling via  
various offline and online media platforms such as television program, drama, series and social  
media.

CA 1203      ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม      3(3/3-0-0)  
(Creative Ideas for Innovation)

Prerequisite: None

หลักการ ความหมาย รูปแบบกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ  
เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

Principles, meanings, patterns, creative development processes and design thinking for innovation, corresponds to the learning in the 21<sup>st</sup> century and supports the digital society.

CA 1183      การออกแบบสื่อดิจิทัล      3(2/2-1/2-0)  
(Digital Media Design)

**Prerequisite: None**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัลการจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สี และประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Concepts, theories, principles, and styles of digital media design; creating digital media to have knowledge and understanding of computer programs usage for digital media design; design composition, color usage, and applying design principles for design, and creating digital media.

CA 1853      การออกแบบUX และUI      3(2/2-1/2-0)  
(User experience and User Interface Design  
(UX and UI Design))

**Prerequisite: None**

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบ ประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้าง แบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Concepts, principles, processes, user interface design techniques and user experience-centered design; user behavior learning; data collection; model creation; user testing; user evaluation strategies for user usability; design workshop training; and integration of technology and innovation for maximum effectiveness.

CA 3513      พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง      3(2/2-1/2-0)  
(Podcast and Live Streaming)

**Prerequisite: None**

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวาง แผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งใช้ภาษานำเสนอข้อมูลดำเนิน รายการฝึกปฏิบัติการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการปกิณกะ เกมแคสต์อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Concepts, principles, formats of podcast and live streaming; analyzing the target group for laying down a presentation plan; using tools and programs for podcast and live streaming; using language; data presentation; announcing; practicing podcast and live streamingsuch as variety shows, gamecasts, e-sports, special activities, and the like.

CA 3553      สื่อสารสุขภาพ      3(3/3-0-0)  
(Health Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ ด้วยกลวิธีสื่อสาระ  
บันเทิง การรณรงค์การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรม  
ส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

Concepts, principles and theories related to health communication; design and production of health media content with infotainment strategies; health promotion campaigns; techniques and methods for promoting health; organizing health promotion activities according to target groups under health risk factors; and enhancing the quality of life and mind.

CA 1193      การนำเสนออย่างมืออาชีพ      3(2/2-1/2-0)  
(Professional Presentation)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม  
วิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพการผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ  
นำเสนอ

presentation to concept, principles, importance and target professional developing speaking  
skill and personality characteristics; media production; and using digital technology for  
presentation.