



คณะ
บริหารธุรกิจ
2566

หลักสูตรบัณฑิตบัณฑิต บช.บ.

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- สาขาวิชาธุรกิจจีน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

วิชาเอกการจัดการและการเป็นพหุประกอบการ
วิชาเอกการตลาด
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล

English Program

- Bachelor of Business Administration,
International Program (B.B.A)



ผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ

Faculty of Business Administration



อาจารย์ ดร.วิชุดา อยู่ยงค์ รักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม.(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D.(Environmental Engineering) School of Engineering, RMIT University, Australia

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณา อินคล้าย รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม
- บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



อาจารย์ ดร.พัชรา โพชนิก รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- บธ.ม.(การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- D.B.A. (Business Administration) Central South University of China





คณะบริหารธุรกิจ

ที่ตั้ง อาคารอำนวยการ ชั้น 2 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1514, 1179

หลักสูตร **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี** อนุมัติ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บัญชีบัณฑิต
	:	บช.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Accountancy
	:	B.Acc.

ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการเติบโตของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีผลให้ประเทศไทยต้องปรับตัวสำหรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก วิชาชีพบัญชีนับเป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและภูมิภาค การพัฒนาบุคลากรทางด้านบัญชีหรือผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี นอกเหนือจากการพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทางวิชาชีพแล้ว ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของหลักสูตร มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ นำความรู้ความสามารถไปพัฒนาประเทศและสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และด้านปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชีได้อย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	
1.1 วิชาบังคับ			22 หน่วยกิต	
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			6 หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)		
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)		
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)		
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			8 หน่วยกิต	
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)		
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)		
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)		
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			2 หน่วยกิต	
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)		
ง. กลุ่มวิชาภาษา			6 หน่วยกิต	
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)		
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)		
1.2 วิชาเลือก			8 หน่วยกิต	
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)		
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)		
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)		
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)		
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)		
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)		
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)		
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)		
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)		
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง	3(3/3-0-0)		

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)		
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)		
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)		
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)		
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)		
EG 5233	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		
EG 5243	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)		

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

39 หน่วยกิต

AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)		
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)		
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)		
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)		
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)		
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)		
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)		
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(3/3-0-0)		

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 3103*	การฝึกงานทางการบัญชี	3(0-0-3/15)		
AC 4106**	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)		

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

AC 4143	โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)		
AC 4153	กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4263	การบัญชีเฉพาะกิจการ	3(3/3-0-0)		
AC 4303	การวางแผนภาษีอากร	3(3/3-0-0)		
AC 4353	การควบคุมและการตรวจสอบระบบสารสนเทศ	3(3/3-0-0)		
AC 4373	สัมมนาการสอบบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4383	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4403	การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ	3(3/3-0-0)		
AC 4473	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3(3/3-0-0)		
AC 4483	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตามความสนใจ

กลุ่มวิชาโท ด้านการบัญชี

นักศึกษาคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการบัญชีเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาของหลักสูตร บัญชีบัณฑิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)		

วิชาเลือก ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ : *นักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 หน่วยกิต ต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หรือกลุ่มวิชาโทจะต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

**นักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต ต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต



Accountancy

แผนการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 001	Chinese For Fun 1	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 16 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1303	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
GE xxx3	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	3(3/3-0-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 002	Chinese For Fun 2	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 003	Chinese For Fun 3	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE xxx1	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	1(0-1/2-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 004	Chinese For Fun 4	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)	AC 4113	-
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Chinese For Fun 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)	AC 3203	-
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
AC	วิชาเอกเลือก (3)*	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
CNF 006	Chinese For Fun 6	0(0/2-0-0)	-	-
* นักศึกษาที่เลือก AC 3103 รวม 18 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				
** นักศึกษาที่เลือก AC 4106 รวม 15 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3103	การฝึกงานทางการบัญชี *	3(0-0-3/15)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
AC	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Chinese For Fun 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 25 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4106	สหกิจศึกษา **	6(0-0-6/40)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต	
** นักศึกษาที่เลือก AC 4106 รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์				



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

: บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration(Logistics and Supply Chain Management)

: B.B.A.(Logistics and Supply Chain Management)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชา ทั้งทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญของหลักสูตร

จากการที่รัฐบาลได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่จะทำให้ระบบโลจิสติกส์ของไทยยกระดับสู่มาตรฐานสากล รองรับกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและจีนที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร หน่วยงาน และสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ เป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าโดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศชาติไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) หลักสูตร 4 ปี เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทยและจีนมีความสามารถและทักษะควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม และคาดหวังว่าบัณฑิตทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้ภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

Logistics and Supply Chain Management

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในตน ในวิชาชีพ สามารถดำรงตนได้ในสังคม มีวินัยและซื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์หลักการ และทฤษฎีด้านโลจิสติกส์และนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์กับโลจิสติกส์ได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่ศึกษานำไปประยุกต์สถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม และจะต้องตระหนักในสิ่งแวดล้อมด้วย
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำสูง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และมีความรับผิดชอบสูง
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถนำแนวคิดเชิงโลจิสติกส์ไปใช้ในทางธุรกิจและประยุกต์กับการดำรงชีพเพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
7. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และธุรกิจไทย-จีน อย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		23 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

7 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	EG 5233	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		27 หน่วยกิต		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3033	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบ และระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4523	การวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	-	-
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		6 หรือ 9 หน่วยกิต		
LM 3203	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3303	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3403	ระบบการขนถ่ายวัสดุ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3653	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3583	การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3623	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมอาหาร	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4063	การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)	-	-
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้นักศึกษาเลือก 1 กลุ่มวิชา ดังนี้		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-
กลุ่ม 2				
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-

หมายเหตุ : 1. นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชา LM 4106 สหกิจศึกษา ควรมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.50
ขึ้นไปหรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร

2. สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชา LM 3593 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพิ่มเงื่อนไข: จะต้องมีการ
เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 ขึ้นไป โดยเรียนวิชาเอกเลือกเพิ่ม 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

4. กลุ่มวิชาโทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นวิชาโท ต้องศึกษาเฉพาะด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)		
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)		

วิชาเลือก

ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)		
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)		
LM 3503	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	3(3/3-0-0)		
LM 3653	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)		
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)		
LM 4063	การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)		



แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 001	Chinese For Fun 1	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 17(16/18-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(2/2-0-0)	-	-
.....	เลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 002	Chinese For Fun 2	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(17/19-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3163	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 003	Chinese For Fun 3	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(20/22-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์การสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 004	Chinese For Fun 4	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 19(17/19-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Chinese For Fun 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 15(15/17-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4523	การวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบ และระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Chinese For Fun 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3) สำหรับบศ.ฝึกงาน	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 007	Chinese For Fun 7	0(0/2-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
รวม 15(15/21-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่มเลือกสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือเงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-
รวม 6(0-0-6/40)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่มเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือเงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-
รวม 3(0-0-3/15)				



Logistics and Supply Chain Management

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน
	:	บธ.บ. (ธุรกิจจีน)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Chinese Business)
	:	B.B.A. (Chinese Business)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีความใฝ่รู้ มีทักษะทางวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีประสบการณ์จากการทำงานจริงผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา มีทักษะการสื่อสารภาษาจีน มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจจีนซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ และสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ความรู้กับสภาพความเป็นจริงของสังคม รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจีน ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและสามารถประยุกต์ใช้ในอาชีพการงาน การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมและการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น
2. เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีความคิดเชิงวิเคราะห์และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจไทย-จีน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และทำธุรกิจด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(4/4-0-0)	-	-

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 20 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 4 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 8 หน่วยกิต

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต

GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
---------	--------------------	------------	---	---

กลุ่มวิชาภาษา 6 หน่วยกิต

GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 กลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	3(3/3-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122*	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปรรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

42 หน่วยกิต

CB 2103	การฟัง-การพูดภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 2113	การอ่าน-การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 3213	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	CB 2113	-
CB 3223	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับกลาง	3(2/2-1/2-0)	CB 3213	-
CB 3233	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CB 2103	-
CB 3253	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CB 2113	-

หมายเหตุ : นักศึกษาวิชาเอกธุรกิจจีนให้เลือกรหัสวิชา GE 2122 เป็นวิชาบังคับ และเลือกรหัสวิชาในกลุ่มศึกษาทั่วไปเพิ่มเติมอีก 2 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CB 3133	ประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2053	เศรษฐกิจดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2073	วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน และการเป็นผู้ประกอบการไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3273	การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4173	สัมมนากลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3193	วิจัยธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		6 หน่วยกิต		
CB 3153	ไลฟ์คอมเมอร์ซจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3263	เทคโนโลยีและนวัตกรรมจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4093	โลจิสติกส์ไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4113	ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับความรู้	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4153	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กรและสำนักงาน	3(3/3-0-0)	-	-
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หน่วยกิต		
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-



แผนการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจจีน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหาร องค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
รวม 17(16/16-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2122	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1) บังคับเลือก GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 19(18/18-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2103	การฟัง-การพูดภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(15/15-3/6-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปลงรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2113	การอ่าน-การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 2053	เศรษฐกิจดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(17/17-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 (ศึกษาที่ประเทศจีน) 

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 3213	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	CB 2113	-
CB 3223	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ระดับกลาง	3(2/2-1/2-0)	CB 3213	-
CB 3233	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CB 2103	-
CB 3253	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CB 2113	-
CB 3133	ประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15(12/12-3/6-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2073	วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน และการเป็นประกอบการไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3143	การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB xxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15(15/15-0-0)				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
CB 3193	วิจัยธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
CB 4173	สัมมนากลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB xxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
รวม 15(15/19-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
: บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program
: B.B.A.

ความสำคัญของหลักสูตร

กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลกทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆของไทยทั้งภาครัฐเอกชนหน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องมีความตื่นตัวและความพยายามร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิและเป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการนิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบังและระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564ได้มีการปรับปรุงแบบการจัดการศึกษาเป็นระบบธนาคารหน่วยกิตมีการพัฒนาเนื้อหาวิชาในลักษณะของโมดูล โดยเชื่อมโยงในเรื่องของนโยบาย Thailand 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และมาตรฐานอาชีพตามสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเข้าด้วยกันทำให้มีรายวิชาวิชาที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศและสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่จะเน้นสมรรถนะในการทำงานให้ความสำคัญภาษาต่างประเทศ รวมถึงรายวิชาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในประเทศจีน นอกจากการพัฒนาบุคลากรทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของบัณฑิต เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรมที่จะนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนาสังคมในระดับประเทศและสังคมโลกด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงธุรกิจในบริบทรอบด้าน ประยุกต์ใช้กับอาชีพที่หลากหลาย ภายใต้การบริหารงานอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ในเชิงธุรกิจในบริบทที่หลากหลาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจได้หลายรูปแบบ
2. มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้นำ และปฏิบัติตนให้เป็นผู้นำและผู้บริหาร อันนำไปสู่ความสำเร็จได้
3. สามารถดำเนินงานทางด้านธุรกิจได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

Bachelor of Business Administration

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต		
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		20 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวารณโลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		4 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	3(3/3-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1243	หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปรรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4043	การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาชีอการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอก

2.2.1 วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

30 หน่วยกิต

HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 3313	พฤติกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MG 4153	การบริหารและประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	-	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต		
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3073	จิตวิทยาธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4373	การพัฒนาองค์การเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4393	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ	3(3/3-0-0)	-	-
HR 3213	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา และคัดเลือก	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3223	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3253	การบริหารค่าตอบแทน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3263	ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย ในสถานประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
HR 4133	การจัดการขีดความสามารถและผลการปฏิบัติงาน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
EP 3003	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4023	การจัดการเชิงประกอบการในองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4123	การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4133	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-
กลุ่ม 2 เลือก 1 รายวิชา				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
MG 4913	โครงการพิเศษทางการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2603	การตลาดดิจิทัล 101	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์บริการ และราคา	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต		
MK 2613	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3453	ศิลปะการขาย	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3733	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3743	การตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3753	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4063	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4463	การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-
กลุ่ม 2 เลือก 1 รายวิชา				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 3643	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
MK 4913	โครงการพิเศษทางด้านจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3253	การค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3(3/3-0-0)	-	-
IB3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)		
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต		
IB 3003	การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3013	การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3403	วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3793	ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	BA1023 และ BA2163	-
IB 4773	ระบบศุลกากรและการประกันภัยสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4803	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4833	การสร้างแบรนด์ระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 4816	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-
กลุ่ม 2				
เลือก 1 รายวิชา				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-
IB 4823	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.2.5 วิชาเอกการธุรกิจดิจิทัล

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต		
DB 4003	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4013	การประมวลผลบนคลาวด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4023	เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4033	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4043	การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4063	สถาปัตยกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4073	ความมั่นคงทางไซเบอร์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4093	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4103	สื่อสังคมเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4113	การบริหารโครงการเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4123	การจัดการเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตและสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4133	พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4143	การควบคุมคุณภาพอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4163	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 1	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4173	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 2	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4183	สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 4203	สหกิจทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/15)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-

กลุ่ม 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 4213	ฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-0-6/40)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-
DB 4153	โครงการพิเศษ	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. กลุ่มวิชาโท

4.1 กลุ่มวิชาโทการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

สำหรับนักศึกษา**คณะบริหารธุรกิจ** (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาเอก) ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้ให้ศึกษาเลือกกลุ่มวิชาเอกบังคับ และ/หรือ กลุ่มวิชาเอกเลือกในรหัส MG HR และ EP รวมกันอีกไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นวิชาโท

สำหรับ**นักศึกษาคณะอื่น** ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในวิชา

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

ศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส MG HR และ EP อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็น วิชาโท สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีไปแล้ว ให้ศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส MG HR และ EP เพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาโท

4.2 กลุ่มวิชาโทการตลาด

สำหรับ**นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ** (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาการตลาดเป็นวิชาเอก) ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

ให้ศึกษารายวิชาจำนวน 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล 3(3/3-0-0)

MK 2623 บริการ และ ราคา กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

โดยห้ามเลือกรายวิชา MK 4703 การจัดการการตลาดและ MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด เป็นวิชาโท

สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ศึกษาไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้
วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

BA 1530 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)
MK 2623 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา	3(3/3-0-0)

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ เป็นวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีมาแล้ว ให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมให้ครบ 15 หน่วยกิต โดยศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาดอีก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MK 4703 การจัดการการตลาด MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด และ MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล เป็นวิชาโท

4.3 กลุ่มวิชาโทการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเป็นวิชาเอก) ศึกษาไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

ศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ และ/หรือกลุ่มวิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส IB ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา BI 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นวิชาโท

สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ศึกษาไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้
วิชาบังคับ

BA 2133 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)
--------------------------------------	------------

วิชาเลือก

เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ และ/หรือกลุ่มวิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส IB อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา BI 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นวิชาโท

4.4 กลุ่มวิชาโทธุรกิจดิจิทัล

นักศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลเป็นวิชาเอก) และนอกคณะบริหารธุรกิจ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาธุรกิจดิจิทัลเป็นวิชาโทต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

DB 2003 ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)
DB 3003 การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)
DB 3023 ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)
DB 3043 กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)
DB 3053 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)

4.5 กลุ่มวิชาโทบริหารธุรกิจ

นักศึกษาทุกคณะ (ยกเว้นคณะบริหารธุรกิจ) ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาทางบริหารธุรกิจเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชา จำนวน 15 หน่วยกิตดังนี้

วิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)

BA 1313 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)
BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MG 1303 องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)

(หมายเหตุ รายวิชา BA 1223 และ MG 1303 ให้เลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา)

BA 1243 หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)
BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MK 1503 หลักการตลาด	3(3/3-0-0)

(หมายเหตุ รายวิชา BA1503 และ MK1503 ให้เลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา)

วิชาเลือก (3 หน่วยกิต)

ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมในรายวิชาที่ขึ้นต้นด้วยรหัส BA ในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง ปี 2566) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเป็นวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีมาแล้ว ให้ศึกษารายวิชาบังคับอื่นที่เหลือจนครบ 12 หน่วยกิต และให้เลือกรายวิชาที่ขึ้นต้นด้วยรหัส BA (หลักสูตรปรับปรุง ปี 2566) เพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

แผนการศึกษาทุกกลุ่มวิชาเอก

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหาร องค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 001	Foundation Chinese 1	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 14(13/15-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ แบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 002	Foundation Chinese 2	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 16(15/17-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1 ทุกกลุ่มวิชาเอก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1243	หลักการบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 003	Foundation Chinese 3	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(16/18-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2 ทุกกลุ่มวิชาเอก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปรรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3263	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4043	การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 004	Foundation Chinese 4	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 15(15/17-0-0)				

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MG 4153	การบริหารและการประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจแลเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/27-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
MG 4913	โครงการพิเศษทางการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3(0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MG 4153	การบริหารและการประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจแลเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

กลุ่มวิชาการตลาด (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MK 2603	การตลาดดิจิทัล101	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาการตลาด (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MK 2603	การตลาดดิจิทัล101	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 3643	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
MK 4913	โครงการพิเศษทางการตลาด	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3(0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาการตลาด (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานชั้นปีที่ 4	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	BA 1503	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรม และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการ ส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และพิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/19-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3253	การค้าและการลงทุน ในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4743	สัมมนาสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4816	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	BA 1503	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรม และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการ ส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและ พิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
IB 4823	โครงการพิเศษทางการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3 (0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3253	การค้าและการลงทุน ในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4743	สัมมนาสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(16/18-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(20/22-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	ศึกษาในสถานชั้นปีที่ 4	-
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(17/21-1/2-3/9)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
DB 4213	สหกิจทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(16/18-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(17/19-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
DB 4203	ฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
	หรือ			
DB 4153	โครงการพิเศษ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3(0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัล และการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(14/18-1/2-3/9)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

Bachelor of Business Administration English Program

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)



Degree name and abbreviation

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต
	:	บธ.บ.
English:	:	Bachelor of Business Administration B.B.A.

Philosophy and objectives of the curriculum

Philosophy

Focuses on producing graduates to be executives or entrepreneurs with high moral and ethical leadership qualifications with knowledge about Chinese businesses as well as Southeast Asian nations. Moreover, to have the graduates acquire the ability and skills to apply learned knowledge to benefit the organizations with a high social responsibility standard.

Importance

With the increase of global economic changes, especially the Chinese' rapid growth and integration in ASEAN community, Thailand has been viewed as a strategic regional and global trade center in Southeastern Asia. Therefore, Thailand's government, private sectors, as well as educational institutions are all involved in making efforts to develop competitive graduates at an international level.

Huachiew Chalermprakiet University (HCU) is located strategically close to Suvarnabhumi International Airport, near the industrial estate, and many industrial factories such as logistics and transportation companies since Laem Chabang Port is nearby. HCU is committed to producing graduates, research, academic service to society, and preserving arts and culture to lead the nation to development in various fields.

The Faculty of Business Administration of Huachiew Chalermprakiet University has taught for a long time. English language is used in the international curriculum and is taught by faculty members who are well-versed in the business field of study related to the ASEAN community. The relationship shared between Thailand and China has always been beneficial for both societies. Hence, it is crucial for educational institutions to develop graduates who can apply business knowledge and be able to carry out management skills in complex, changing environments.

Course objectives

Bachelor of Business Administration Program International curriculum

1. To produce graduates as competent executives or entrepreneurs with business knowledge and enhance their leadership skills with high morality and ethics standards to service society.
2. Produce graduates with knowledge related to ASEAN and Chinese business to expand their career prospects.
3. To produce graduates with critical thinking skills to solve problems in a real business environment and to foster creativity in finding solutions.
4. To produce graduates with the ability to use the English language to communicate and to acquire students' technology skills.

Guidelines for using course codes in the curriculum Course Number consists of 3 letters followed by 3 digits. The letter code has the following meanings:

IAC	- Courses in Accounting
IBA	- Courses in General Business
IBC	- Courses in Business Computer
ICB	- Courses in Chinese Business
ICN	- Courses in Chinese Language
IBN	- Courses in Indonesian Language
IEC	- Courses in Economics
IEG	- Courses in English Language
IEP	- Courses in Entrepreneurship
IFN	- Courses in Finance
IGE	- Courses in General Education
IIB	- Courses in International Business
IMA	- Courses in Mathematics
IMB	- Courses in Malaysian Language
IMG	- Courses in Management
IMK	- Courses in Marketing
IST	- Courses in Statistics
IVB	- Courses in Vietnamese Language
TH	- Courses in Thai Language

1. General Education

33 credits

1.1 Humanities

9 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IGE 102	World View and Ways of Life	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 103	Academic Report Writing	3(2/2-1/2-0)	-	-
IGE 113	Health Preservation of Traditional Chinese Medicine	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 114	Thai Culture and Wisdom	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 115	Intercultural Communication	3(3/3-0-0)	-	-

1.2 Social Science

6 credits

IGE 101	Man and Society	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 111	ASEAN Community and China Study	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 116	Introduction to Thai Study	3(3/3-0-0)	-	-

1.3 Science and Mathematics

6 credits

IBC 101	Information Technology	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 104	Human and Environment	3(3/3-0-0)	-	-

1.4 Languages

12 credits

(Select English , Chinese or Thai Language group)

English (ห้ามนักศึกษาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางเลือกเรียน)

IEG 101	Effective English	3(2/2-1/2-0)		
IEG 102	Academic Listening – Speaking in English	3(2/2-1/2-0)	IEG 101	-
IEG 201	Communicative Business English I	3(2/2-1/2-0)	IEG 102	-
IEG 202	Communicative Business English II	3(3/3-0-0)	IEG 201	-

Chinese (ห้ามนักศึกษาชาวจีนเลือกเรียน)

ICN 101	Listening and Speaking in Chinese I	3(2/2-1/2-0)	-	-
ICN 102	Listening and Speaking in Chinese II	3(2/2-1/2-0)	ICN 101	-
ICN 201	Reading and Writing in Chinese I	3(3/3-0-0)	-	-
ICN 202	Reading and Writing in Chinese II	3(3/3-0-0)	ICN 201	-

Thai (ห้ามนักศึกษาชาวไทยเลือกเรียน)

GE 1043	Thai and Communication	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1033	Reading in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1023	Speaking in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1043	Writing in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-

2. Professional Education

96 credits

2.1 Business Core Course

45 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IAC 103	Principles of Accounting I	3(3/3-0-0)	-	-
IAC 201	Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IBA 201	Quantitative Business Analysis	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 202	Production and Operations Management	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 203	Business Law and Taxation	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information Systems	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IEC 201	Micro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 202	Macro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IIB 202	International Business Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 101	Organization and Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 301	Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMK 101	Principles of Marketing	3(3/3-0-0)	-	-
IST 212	Business Statistics and Elementary Mathematics	3(3/3-0-0)	-	-
2.2 Major Requirement		36 credits		
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross-Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 302	Organizational Behavior	3(3/3-0-0)	-	-
IMG303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 411	Project Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMK 303	Logistics and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	IMK 101	-
2.3 Field Work Practice and Cooperative Education		6 or 3 credits		
Prerequisite: Study Major Minimum Requirement 18 Credits				
Field Work Practice in a business organization for 8 weeks.				
IMG 444	Cooperative Education	6(0-0-6/40)		

Conditions for students who choose to study Group 1 (Cooperative Education)

1. Pass all subjects according to the study plan for students who choose cooperative education in years 1 to 3 (except free elective subjects).
2. Cumulative GPA up to the current semester is not less than 2.50.
3. Receive approval from the instructor to study in the Cooperative Education course.
4. Study the Major Elective subject for an additional 9 credits,
IMG 445 Field Work Practices 3(0-0-3/15)

Conditions for students who choose to study group 2 (off-site practice)

1. Study Major Requirements for a total of not less than 18 credits or receive approval from the instructor.
2. Study subjects in the Major Elective group for another 12 credits.

2.3 Major Elective**9 - 12 credits**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IAC 301	International Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
ICB 401	Doing Business in China	3(3/3-0-0)	-	-
ICB 404	Current Issues in Chinese International Business	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 302	Entrepreneurial Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	IMK 101	-
IEP 407	ASEAN Community and China Entrepreneurs and their Business	3(3/3-0-0)	-	-
IIB 302	Negotiation for International Business	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 403	Team Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 404	Multinational Corporation Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 406	Managerial Skill Development	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 407	International Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IFN 202	International Finance	3(3/3-0-0)	IFN 201	-
IMG 412	Electronic Commerce	3(3/3-0-0)	-	-
IMB 302	Business Psychology	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 401	Business Opportunities in CLMV	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 403	Business Opportunities in Thailand	3(3/3-0-0)	For exchange students	-

3. Free Electives**6 credits**

IBA 403	Business and Social Etiquette	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 405	Sustainable Enterprise Management	3(3/3-0-0)	-	-
ICB 405	Thai - Chinese Business Relations	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 410	Hospitality Management	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 404	Modern Service Business Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 413	Innovation and Change Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 403	Digital Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	IMK 101	-

Study Plan

First Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IAC 103	Principle of Accounting	3(3/3-0-0)	-	-
IBC 101	Information Technology	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (1)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (2)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Social Sciences (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 1 (Select the same Language Group)				
IEG 101	Effective English	3(2/2-1/2-0)	-	-
ICN 101	Listening and Speaking in Chinese I	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1043	Thai Language and Communication	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(x/x-x-x)				

First Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 101	Organization and Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 101	Principle of Marketing	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 104	Human and Environment	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Social Sciences (2)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (3)	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 2 (Select the same Language Group)				
IEG 102	Academic Listening – Speaking in English	3(2/2-1/2-0)	IEG 101	-
ICN 102	Listening and Speaking in Chinese II	3(2/2-1/2-0)	ICN 101	-
TC 1033	Reading in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(x/x-x-x)				

Second Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IAC 201	Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IBA 201	Qualitative Business Analysis	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 201	Micro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 301	Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IIB 201	International Business Management	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 3 (Select the same Language Group)				
IEG 201	Communicative Business English I	3(2/2-1/2-0)	IEG 102	-
ICN 201	Reading and Writing in Chinese I	3(3/3-0-0)	ICN 101	-
TC 1023	Speaking in Thai	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(17/17-1/2-0)				

Second Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 202	Product and Operations Management	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 203	Business Law and Taxation	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 202	Macro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 302	Organization Behavior	3(3/3-0-0)	-	-
IST 212	Business Statistics and Elementary Mathematics	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 4 (Select the same Language Group)				
IEG 202	Communicative Business English II	3(3/3-0-0)	IEG 201	-
ICN 202	Reading and Writing in Chinese II	3(3/3-0-0)	ICN 201	-
TC 1043	Writing in Thai	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(18/18-0-0)				

Study Plan of 3rd - 4th Year for Cooperative Education Group

Third Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IMK 303	Logistic and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Elective (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(18/18-0-0)				

Third Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information System	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
.....	Major Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21(21/21-0-0)				

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 444	Cooperative Education	6(0-0-6/40)	ตามเงื่อนไข	-
รวม 6(0-0-6/40)				

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 411	Project Management and Evaluation	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Major Electives (2)			
.....	Major Electives (3)			
รวม 18(18/18-0-0)				



Study Plan of 3 - 4 Year for Work Field Group

Third Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IMG 303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 303	Logistic and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Major Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม		18(18/18-0-0)		

Third Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information System	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
.....	Major Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม		18(18/18-0-0)		

Fourth Year/Summer Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 445	Field Work Practices	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	-
รวม		3(0-0-3/15)		

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 411	Project Management and Evaluation	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Major Electives (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Major Electives (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 12(12/12-0-0)				

Fourth Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Free Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 12(12/12-0-0)				



คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ

- อาจารย์ ดร. วิชุดา อยู่ยงค์** **คณบดี**
 - วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 - วศ.ม. (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - Ph.D. (Environmental Engineering)
School of Engineering,
RMIT University, Australia
- ผศ.สุวรรณา อินคล้าย** **รองคณบดี**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยสยาม
 - บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อาจารย์พัชรา โปะชนิก** **รองคณบดี**
 - บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยเฉลิมพระเกียรติ
 - บธ.ม.(การจัดการโลจิสติกส์) ม.รามคำแหง
 - D.B.A. (Business Administration)
Central South University of China

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- อาจารย์ ดร.นุช สัทธามัตถมงคล**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - บช.ม.(การบัญชีบริหาร)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อาจารย์บรรเจิดศักดิ์ สันตศักดิ์**
 - บช.บ.(บัญชีการเงิน)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - บธ.ม.(การเงินการธนาคาร)มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์ทศพร เลิศพิเชฐ**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - บช.ม.(การบัญชี)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์สมนึก อัครวิเศษ**
 - วศ.บ.(วิศวกรรมเคมี)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บธ.ม.(การเงิน)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

- ผศ.สถาพร ปิ่นเจริญ**
 - บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - พ.บ.ม.(องค์การและการจัดการ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ประนอม ลอจนวล**
 - บธ.บ.(การบริหารงานบุคคล)มหาวิทยาลัยสยาม
 - บธ.ม.(การบริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ดร.นันทวุฒิ ครุธา**
 - บธ.บ.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ศศ.ม.(ธุรกิจการเกษตร)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ปร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- อาจารย์เจริญศักดิ์ แซ่จิ่ง**
 - สศ.บ. เกียรตินิยมอันดับสอง(เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - M.Sc.(Information Technology for Manufacture)
University of Warwick

- อาจารย์ณธกร ธรรมบุญวิศ**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- อาจารย์สาริยา นุขอนแก่น**
 - วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - MIT(Information Technology)
,Queensland University of Technology,Australia
- อาจารย์พีระพงษ์ เอื้อสุนทรวัฒนา**
 - B.S.(วิศวกรรมไฟฟ้า)Western Michigan University
 - M.S.(Computer Science)
Western Michigan University
- อาจารย์มธุรส แซ่เตีย**
 - บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บธ.ม.(การจัดการโทรคมนาคมและbroadcastติดตั้ง)
ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

หลักสูตรการตลาด

- อาจารย์อรุณพล ธรรมไพบุลย์**
 - บธ.บ.(การตลาด)มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - M.Sc.(Marketing)Golden Gate University
- อาจารย์สุเมษ เลิศจริพร**
 - บธ.บ.(การตลาด)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บธ.ม.(การจัดการตลาด)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์กนต์ติกมาฐ รัตนปริญญาณกุล**
 - บธ.บ.(การตลาด)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บธ.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดร.พวงชมพู โจนส์**
 - ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - บธ.ม.(การตลาด)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - Ph.D.(Marketing)Victoria University of Technology

หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- อาจารย์สุภาวดี คุ้มราษฎร์**
 - บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 - บธ.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อาจารย์มธุรพจน์ ศรีโพหนอง**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีชีวภาพ)มหาวิทยาลัยบูรพา
 - บธ.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ศิริวุฒิ รุ่งเรือง**
 - บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อาจารย์นราภรณ์ ธรรมดี**
 - B.A.(Business English)มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซิว
 - M.B.A.(Business Administration)มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธซิว

หลักสูตรธุรกิจจีน**1. ดร.อัญชลี สัมบูรณ์**

- BBE.(International Economics and Trade)
University of International Business and Economics
- M.A.(College of Chinese Language and Culture)
BEIJING NORMAL UNIVERSITY
- Ph.D (International and Trade)(Chinese Program)
University of International Business and Economics

2. อาจารย์สุชาติ วัฒนกันนัท

- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์

3. อาจารย์ศักดิ์ชัย รัตนปกรณ์

- น.บ.(นิติศาสตร์)มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- พบ.ม.(บริหารธุรกิจ)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

4. ผศ.รุ่งฤดี รัตนวิไล

- บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

หลักสูตรธุรกิจดิจิทัล**1. อาจารย์ณธกร ธรรมบุญวริศ**

- วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. อาจารย์สาริยา นุชองงค์

- วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- MIT(Information Technology),
Queensland University of Technology,Australia

3. อาจารย์มาริสสา อินทรเกิด

- บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วท.ม.(วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**1. ผศ.ดร.ชุตินะ ระบอบ**

- ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บธ.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศศ.ด.(อาชีวศึกษา)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. ดร.สิทธิโชค ลินรัตน์

- B.E.(Electrical Engineering)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- M.E.(Electrical Engineering)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- Ph.D.(Industrial Business Administration)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. อาจารย์รพี อุดมทรัพย์

- วท.บ.(เทคโนโลยีวัสดุ)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วท.ม.(การจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

4. อาจารย์นันทวรรณ บุญรักษา

- บธ.บ (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- กจ.ม (การจัดการอุตสาหกรรม)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

5. อาจารย์อภิญญา ไกรสำโรง

- B.B.A (Bachelor of Business Administration)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- Master of Science (Integrated Supply Chain Management)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

6.อาจารย์พรวิสา ทาระคำ

- วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหการ)มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วศ.บ.(วิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน)
ม.เชียงใหม่

7. อาจารย์ณภัทร ศรีนวล อาจารย์ประจำ(ลาศึกษาต่อ)

- วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหการ)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Master of Logistics Management(Logistics)University of Sydney

หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมและนวัตกรรม**1. ดร.วิชุดา อยู่ยงค์**

- วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม.(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D (Environmental Engineering),
School of Engineering ,RMIT University,Australia

2. อาจารย์มาริสสา อินทรเกิด

- บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วท.ม.(วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. อาจารย์ศักดิ์ชัย อรุณรัมย์เรือง

- วศ.บ.(วิศวกรรมเกษตร)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
- บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยบูรพา

4. ดร.พิษณุ วรรณกุล

- วท.บ.(อิเล็กทรอนิกส์)วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา
- วท.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- D.B.A.(Ateneo de Davao University

5. อาจารย์ปิยพันธ์ สมรู้

- ศิลปะศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กจ.ม (การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

6. อาจารย์ทัศนีย์ ผิวชม

- วท.บ.(เทคโนโลยีการผลิตพืช)มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- บธ.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

English Program

1. อาจารย์ธีรรัฐ ธีรวิสุภรณ์

- บธ.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- บธ.ม.(การเงิน)มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

2. อาจารย์Zhao Jingyan

- B.B.A.(Finance Market Management)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- M.B.A.(Investment Analysis Management)
Exeter University of U.K.
- อาจารย์Aquino Conrado Uriarte
- Bachelor of Science(Business Administration)
Ateneo de Davao University
- Master in Business Administration
(Business Administration)
University of Sto. Tomas

3. อาจารย์เจริญรัตน์ เบนจรัตน์ภรณ์

- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- M.B.A.(General Management)
University of Wollongong

4. อาจารย์ Wenting He

- Bachelor of Business Administration(BBA)
Assumption University
- Master of Management in Organization
Development and Management, Assumption University

อาจารย์ผู้สอน

1. ผศ.ดร.ชัชวาลวรรณ มีทรัพย์ทอง

- นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บธ.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร

2. ดร.พิมพ์สิริ ภูตระกูล

- ศศ.บ.(การคลัง)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- M.B.A.(Marketing)Lasalle University
- พร.ด.(Development Administration)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

3. ดร.สันตม จอนจวบทรง

- วท.บ.(เทคโนโลยีการผลิตสัตว์)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- MSc.(Information System)Asian Institute of Technology
- Ph.D.(Information Systems)
Victoria university of Wellington,NewZealand

4. ผศ. พรรณราย แสงวิเชียร

- B.B.A.(Finance)Western Michigan University
- M.B.A.(Financial Management)Western Michigan University

คำอธิบายรายวิชา CNF 001 to CNF 007 Chinese For Fun 7 ระดับ Prerequisite : None พัฒนาทักษะการพูดและการฟังภาษาจีน ในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาจีน สื่อสารในสถานการณ์จำลองต่างๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรม	0(0/2-0-0)	AC 3203 การบัญชีต้นทุน (Cost Accounting) Prerequisite : AC 1313 แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีต้นทุน บทบาทของการบัญชีต้นทุนใน องค์กรธุรกิจ ความหมายและการจำแนกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ แรงงาน ค่าใช้จ่ายการ ผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีเกี่ยวกับของเสีย การสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง เศษซาก การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมและผลิตภัณฑ์ พลอยได้ การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม และระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐาน	3(2/2-1/2-0)
AC 1303 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 (Principles of Accounting I) Prerequisite : None ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการ บัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการทางบัญชีตาม หลักบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีรายการค้าตามวงจรบัญชี การจัดทำและนำเสนองบการเงิน สำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	3(2/2-1/2-0)	AC 3243 การบัญชีขั้นสูง 1 (Advanced Accounting I) Prerequisite : AC 1313 การบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า การฝากขาย การ ให้เช่าสินทรัพย์ วิธีการบัญชีเกี่ยวกับสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ รวมทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่ส่งผลการแปลงค่าเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ	3(2/2-1/2-0)
AC 1313 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 (Principles of Accounting II) Prerequisite : AC 1233 หรือ AC 1303 การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หลักการและวิธีการของ ระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ ตัวเงิน เงินลงทุน สินค้า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพย์สินถาวร ธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร งบ กระแสเงินสด	3(2/2-1/2-0)	AC 3303 การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting) Prerequisite : AC 3203 แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีบริหาร การใช้ข้อมูลทางการเงินและข้อมูล ที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ วิธีการ บัญชีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ต้นทุน ปริมาณกำไร การ วิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การ กำหนดราคาขาย ราคาโอน และการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน	3(2/2-1/2-0)
AC 2113 หลักการเงินธุรกิจ (Principles of Business Finance) Prerequisite : AC 1313 ความสำคัญของการบริหารทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหาร เงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจทางเลือกการลงทุนในโครงการธุรกิจและการลงทุนใน หลักทรัพย์ด้วยงบจ่ายลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดหาเงินทุนและการ คำนวณหาค่าของทุน เทคนิคการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินและงบกระแสเงินสด การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไรจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน การกำหนด นโยบายเงินปันผล เทคโนโลยีการเงินสมัยใหม่ประเภทสินทรัพย์ดิจิทัล	3(3/3-0-0)	AC 3323 การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น (Auditing and Assurance Service) Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223 แนวคิดทั่วไป และแม่บทของมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมาย และพระราช บัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อ ตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐาน การสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐาน วิธีการตรวจสอบบัญชี การเลือกตัวอย่างในการ สอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย การจัด ทำกระดาษทำการของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผู้สอบบัญชีภาษีอากร	3(3/3-0-0)
AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting I) Prerequisite : AC 1313 หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภท การรับรู้ รายการ การวัดมูลค่า การตีราคา การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ แต่ละรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	3(2/2-1/2-0)	AC 3333 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง (Internal Control and Enterprise Risk Management) Prerequisite : AC 1313 แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิด ของ COSO การประเมินผลการควบคุมภายใน แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบ ภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร การจัดระบบงานตามกระบวนการ การบริหาร ความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจ สอบภายในและปฏิบัติการเกี่ยวกับ การบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและ งานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะ กรรมการบริหารความเสี่ยง องค์ประกอบองค์การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และการรายงานต่อหน่วยงานที่ กำกับดูแล	3(3/3-0-0)
AC 2223 การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting II) Prerequisite : AC 1313 หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีเกี่ยว กับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และ บริษัทมหาชนจำกัด การจำแนกประเภท การรับรู้ รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินและส่วนของผู้ ถือหุ้นในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด	3(2/2-1/2-0)	AC 3103 การฝึกงานทางการบัญชี (Accounting Internship) Prerequisite : เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต การฝึกปฏิบัติงานทางการบัญชี ในสถานประกอบการ เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางปฏิบัติ และทักษะต่างๆ ในการทำงานในวิชาชีพ สามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ ศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์จริง ผ่านการประเมินจากสถานประกอบการและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการ ปฏิบัติงาน	3(0-0-3/15)

<p>AC 4106 สหกิจศึกษา (Co-operative Education) 6(0-0-6/40)</p> <p>Prerequisite : เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานทางการบัญชีในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา สามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์จริง ผ่านการประเมินจากสถานประกอบการและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน</p>	<p>AC 4233 การสัมมนาทางการบัญชี (Seminar in Financial Accounting) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223</p> <p>วิเคราะห์และอภิปราย แลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องหลักการและวิวัฒนาการของการบัญชี รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับประเด็นทางการบัญชี จริยธรรม และอื่นๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น มาตรฐานรายงานทางการเงินและมาตรฐานการบัญชีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ประเด็นต่างๆทางการบัญชีบริหาร นโยบายภาษีอากร</p>
<p>AC 4113 การภาษีอากร 1 (Taxation I) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์</p>	<p>AC 4253 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System) 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223</p> <p>ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ฐานข้อมูล การได้มาซึ่งระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารการเงิน และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องแต่ละวงจร การควบคุมภายใน ผังทางเดินเอกสาร และสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>AC 4123 การบัญชีขั้นสูง 2 (Advanced Accounting II) 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223</p> <p>หลักการและวิธีการบัญชีสำหรับการรวมกิจการ การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การบัญชีสำหรับกิจการร่วมกิจการ การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ การจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไว้ไม่สมบูรณ์ การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี</p>	<p>AC 4263 การบัญชีเฉพาะกิจการ (Accounting for Specified Enterprise) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : AC 1313</p> <p>รูปแบบการดำเนินงาน หลักการและวิธีการปฏิบัติทางบัญชี สำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ อาทิเช่น สหกรณ์ สถานพยาบาล สถาบันการเงิน ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจประกันภัย</p>
<p>AC 4133 การภาษีอากร 2 (Taxation II) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : AC 4113</p> <p>ศึกษาแนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการ เพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางภาษีให้เป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากรประเภทต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล การจัดทำรายงานทางภาษีอากรและการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร การคำนวณเบี้ยปรับ เงินเพิ่มทางภาษีอากรประเภทต่างๆ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษีอากรกับการหลีกเลี่ยงภาษีอากร การบัญชีภาษีเงินได้รูดตัดบัญชี</p>	<p>AC 4303 การวางแผนภาษีอากร (Tax Planning) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : AC 4133</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการภาษีอากรกับการกำหนดนโยบายทางการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางภาษี การบริหารภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีธุรกิจระหว่างประเทศ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจเพื่อให้การเสียภาษีทุกประเภทเป็นไปโดยครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย</p>
<p>AC 4143 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (Accounting Software) 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Prerequisite : AC 4253</p> <p>ศึกษาลักษณะโดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี การใช้งานในระบบต่างๆ เช่น ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบผลิต การจัดทำรายงานทางบัญชีและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปตัวอย่างในการทดลองปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี</p>	<p>AC 4313 กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี (Legislation Relation to Accounting Profession) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : AC 1313</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพบัญชีได้แก่พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี รวมทั้งจรรยาบรรณ คำสั่ง ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี</p>

AC 4323 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3/3-0-0)
(Financial Reporting and Statement Analysis)

Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223

การนำเสนอรายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดของกฎหมาย ผลกระทบของการใช้นโยบาย และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่แตกต่างกันที่มีต่อการเงิน เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน การจัดทำงบการเงินระหว่างกาล รายงานการจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน การวิเคราะห์งบการเงินเปรียบเทียบ เพื่อการตัดสินใจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ

AC 4353 การควบคุมและตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3(3/3-0-0)
(Information System Audit and Controls)

Prerequisite : AC 3323 และ AC 4253

ผลกระทบเนื่องจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการประมวลผลทางด้าน การบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์ และมาตรการป้องกันการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการประมวลผลข้อมูล เทคนิคและแนวการตรวจสอบ ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลทางบัญชี และโปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงิน

AC 4363 การวิจัยทางการบัญชี 3(3/3-0-0)
(Accounting Research and Methodology)

Prerequisite : ST 2143

แนวคิดสำหรับการวิจัย ประเภทของการวิจัย การบทวนวรรณกรรมการวิจัยทางการ บัญชี การออกแบบงานวิจัย การใช้สถิติอย่างง่ายในการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและอภิปรายผลวิจัย การนำเสนองานวิจัย

AC 4373 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3/3-0-0)
(Seminar in Auditing)

Prerequisite : AC 3323

การวิเคราะห์อภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวกับการสอบบัญชี เทคนิคการวิเคราะห์ และวิธีตรวจสอบที่เหมาะสม การปฏิบัติงานตามมาตรฐานการสอบบัญชี ตลอดจนแนวทางในการแก้ปัญหาในการสอบบัญชีของกิจการต่างๆ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจในวิชาชีพ

AC 4383 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี 3(3/3-0-0)
(English for Accounting)

Prerequisite : GE 1063

ฝึกและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงบูรณาการในวิชาชีพบัญชี สามารถอ่าน วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลประกอบการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจทางการบริหาร

AC 4403 การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ 3(3/3-0-0)
(Budgetary Planning and Control)

Prerequisite : AC 3203

การวางแผนธุรกิจภาพรวม วัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไร และการควบคุมเทคนิคในการวางแผนและการควบคุมกำไร การจัดทำงบประมาณสำหรับ ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจให้บริการ รายงานผลการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์เพื่อการบริหารโดยใช้งบประมาณยืดหยุ่น

AC 4473 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 3(3/3-0-0)
(Accounting for Environmental and Social Responsibility)

Prerequisite : AC 1313

กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

AC 4483 การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(Corporate Governance and Professional Ethics)

Prerequisite : AC 1313

บทบาทของการกำกับดูแลกิจการ กลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่าของกิจการ วัฒนธรรมองค์กร การบริหารความเสี่ยง ประเด็นทางบัญชีในทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การใช้กลไกทางบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางวิชาชีพบัญชี

BA 1023 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Economic for Business)

Prerequisite : None

ความสำคัญ แนวความคิด ภาพรวม และหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัญหาพื้นฐานเศรษฐกิจ ปัจจัยในการกำหนดอุปสงค์และอุปทานสินค้า ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การเงินการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ เงินเพื่อ เงินผิด อัตราการแลกเปลี่ยน ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำหลักเศรษฐศาสตร์ไปใช้ประโยชน์เพื่อธุรกิจ

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Principle of Management and Modern Organization Management)

Prerequisite : None

แนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ โดยศึกษาถึงหน้าที่ทางการจัดการ ประกอบด้วยการวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการบังคับบัญชา การติดต่อสื่อสาร การจูงใจและการควบคุม รวมถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการบริหารธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ แนวโน้มที่จะนำไปสู่การจัดการหลังนวมัย และการบริหารองค์การอย่างมีจริยธรรม

BA 1233 หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Principles of Accounting and Taxation for Entrepreneurs)

Prerequisite : None

ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการบัญชี กรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป และกิจการอุตสาหกรรม หลักเกณฑ์วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากรสำหรับการประกอบธุรกิจ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการยื่นภาษีอิเล็กทรอนิกส์ คุณธรรมและความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจในการจัดทำบัญชีและการเสียภาษี

BA 1243 หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(3/3-0-0)
(Principles of Accounting for Entrepreneurs)

Prerequisite : None

ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการบัญชี กรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป และกิจการอุตสาหกรรม การควบคุมภายในของระบบบัญชีเงินสดและทะเบียนใบสำคัญ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบุคคลธรรมดา

BA 1313 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Introduction to Business)

Prerequisite : None

ความหมาย ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจ แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยทั่วไป รูปแบบการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ และการดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการทางธุรกิจ องค์ความรู้ในหน้าที่พื้นฐานทางธุรกิจทั้งทางด้านการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การบัญชีและการเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การเชื่อมโยงหน้าที่ต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ

BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Principle of Modern Marketing)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิดหลักของการตลาด บทบาท และความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ วิวัฒนาการและพัฒนาการทางการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด เข้าใจระบบข้อมูลสารสนเทศ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับแต่ละส่วนประสม เข้าใจการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกิจกรรมการตลาดสำหรับสังคมดิจิทัล รวมทั้งศึกษากฎจริยธรรมการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

BA 2133 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Management)

Prerequisite : None

การศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของนานาประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบและกลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการจัดการในธุรกิจระหว่างประเทศในด้านการตลาดระหว่างประเทศ การผลิต การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

BA 2163 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Finance)

Prerequisite : BA 1233

ความสำคัญของการบริหารทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจทางเลือกของการลงทุนด้วยงบจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุนและการคำนวณมูลค่าของทุน เทคนิคการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไรจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายเงินปันผล ธุรกิจการเงินดิจิทัล

BA 2513 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่ 3(2/2-1/2-0)
(Digital Technology for Contemporary Enterprise)

Prerequisite : None

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริหารจัดการ การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ รูปแบบการดำเนินการแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่

BA 2523 นวัตกรรมและการแปลงรูปธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Innovation and Business Transformations)

Prerequisite : None

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารงานและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

BA 2803 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Law and Business Ethics)

Prerequisite : None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจคนเดียว ขนาดกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วนบริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาเฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจและบริหารองค์การอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

BA 3163 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3/3-0-0)
(Production and Operation management)

Prerequisite : None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริการอุตสาหกรรม การผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์ การจัดการตารางเวลาการผลิต การวางแผนกำลังการผลิตและการผลิตรวม การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวกับตัวแบบทางคณิตศาสตร์ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ห่าข่างาน ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่งและการมอบหมาย

BA 3263 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3/3-0-0)
(Production and Operation Managements)

Prerequisite : None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริการอุตสาหกรรมการผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์การจัดการตารางเวลาการผลิตการวางแผนกำลังการผลิต การผลิตรวมการวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงานการบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุและการจัดลำดับงาน การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การจัดการโซ่อุปทาน

BA 3333 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Managerial Accounting)

Prerequisite : BA 1233

ความหมาย วัตถุประสงค์ ลักษณะของข้อมูล ความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์และจัดทำงบกระแสเงินสด แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม การกำหนดราคาขายตามต้นทุน การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน ควบคุมการดำเนินงาน และการตัดสินใจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการจัดทำงบประมาณ

BA 3343 นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3/3-0-0)
(Innovation and Change Management)

Prerequisite : None

กระบวนการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารงานและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กระบวนการพัฒนาความคิด แนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการทำงานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การนำนวัตกรรมไปสู่มูลค่าเพิ่มขององค์กร การนำกระบวนการและแนวความคิดใหม่ไปปฏิบัติในองค์กร

BA 3353 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Principles of Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite : None

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาพรวมของธุรกิจมุมมองของ โซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หน้าที่และองค์ประกอบหลักของการจัดการโลจิสติกส์ ผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

BA 3533 การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Business Transformation)

Prerequisite : None

คุณลักษณะของธุรกิจสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัล การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของต้นทุนและรายได้ องค์ประกอบในการส่งเสริมการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล องค์กรและบริการแบบเร่งด่วน ระดับและระยะเวลาของการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งที่ไม่มิตัวตน เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

BA 4023 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Management)

Prerequisite : BA 1233

การวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์บทบาทของผู้จัดการในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ และการควบคุมกลยุทธ์ ทั้งนี้จะศึกษาจากกรณีศึกษาและตัวอย่างกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ปัญหา รวมทั้งมีการศึกษาถึงนโยบายประกอบด้วยการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการดำเนินงาน และการควบคุมธุรกิจการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการธุรกิจภาวะวิกฤติ

BA 4033 การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ 3(3/3-0-0)
(Feasibility Study and Project Management)

Prerequisite : None

เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารและประเมินโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและการควบคุมโครงการ ทั้งในเชิงเทคนิค งบประมาณ และค่าใช้จ่าย การพิจารณาการใช้และจัดสรรทรัพยากร วิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบริการ และการเงินของโครงการที่จะลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประเมินสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบ การบริหารองค์กรโครงการ ทีมงานและความสัมพันธ์กับองค์การแม่ การคัดเลือกบุคลากรโครงการ การควบคุมและการประสานงานโครงการ

<p>BA 4043 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3(3/3-0-0) (Business Management for Sustainability)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดการบริหาร กระบวนการในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สภาพแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่จะสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข แนวคิดที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรและเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน</p>	<p>CB 2113 การอ่าน-การเขียนภาษาจีนระดับต้น 3(2/2-1/2-0) (Elementary Chinese Reading and Writing)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>เรียนรู้ทักษะการอ่านภาษาจีนระดับต้น และศึกษารูปแบบการเขียน ย่อหน้า และความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในสถานการณ์ชีวิตประจำวัน</p>
<p>BA 4113 การภาษีอากร 3(3/3-0-0) (Taxation)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตร อากรแสมป์</p>	<p>CB 3133 ประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน 3(3/3-0-0) (Chinese Business Special Issue)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ศึกษาประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน โดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหาภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>
<p>CB 2043 ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน 3(3/3-0-0) (Market and Consumer Behavior of China)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>เรียนรู้แนวคิดทางการตลาดของจีน ความสำคัญของตลาดจีนต่อธุรกิจ ผู้บริโภคและสังคม วัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชาวจีน พฤติกรรมผู้บริโภคของจีน ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมตลาดสินค้าและบริการของผู้บริโภค การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การเข้าสู่ตลาดจีน ส่วนประสมการตลาด การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในประเทศจีน</p>	<p>CB 3153 ไลฟ์คอมเมิร์ซจีน 3(3/3-0-0) (China Live Commerce)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>เรียนรู้รูปแบบการขายสินค้าของจีน ผ่านการไลฟ์สดริมมิ่ง (live streaming) ในช่องทางโซเชียลมีเดีย เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าผ่านไลฟ์คอมเมิร์ซ การตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่าง ๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์</p>
<p>CB 2053 เศรษฐกิจดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน 3(3/3-0-0) (Digital Economy for Thai-Chinese Business)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>เรียนรู้เศรษฐกิจดิจิทัล สื่อดิจิทัลจีน ตลาดจีนในยุคดิจิทัล นวัตกรรมในยุคดิจิทัล ทักษะการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่แพร่หลาย เครือข่ายสังคมออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จีน แพลตฟอร์มออนไลน์</p>	<p>CB 3193 วิจัยธุรกิจจีน 3(3/3-0-0) (Chinese Business Research)</p> <p>Prerequisite : ST 2143</p> <p>ศึกษาขั้นตอนและกระบวนการวิจัยธุรกิจในภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ การกำหนดข้อปัญหาการวิจัยทางด้านธุรกิจจีน การกำหนดสมมติฐาน เครื่องมือและการออกแบบเครื่องมือเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูลประมวลผลและแปลความหมายข้อมูล การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอข้อมูลที่ได้มาช่วยในการตัดสินใจได้ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางการวิจัย</p>
<p>CB 2073 วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน และการเป็นผู้ประกอบการไทย-จีน 3(3/3-0-0) (Chinese Business Culture & Thai-Chinese Entrepreneur)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดและหลักการของการเป็นผู้ประกอบการไทย-จีน การจัดการธุรกิจไทย-จีน การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและเขียนแผนธุรกิจเพื่อส่งออกไปจีน เรียนรู้วัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของจีน หลักเกณฑ์และข้อควรระวังในการติดต่อธุรกิจกับชาวจีน</p>	<p>CB 3213 ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับต้น 3(2/2-1/2-0) (Elementary Chinese for International Trade)</p> <p>Prerequisite : CB 2113</p> <p>ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ที่แตกต่าง</p>
<p>CB 2103 การฟัง-การพูดภาษาจีนระดับต้น 3(2/2-1/2-0) (Elementary Chinese Listening and Speaking)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>เรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็นในชีวิตประจำวัน</p>	<p>CB 3223 ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับกลาง 3(2/2-1/2-0) (Intermediate Chinese for International Trade)</p> <p>Prerequisite : CB 3213</p> <p>พัฒนาทักษะการฟังภาษาจีนเพื่อจับประเด็นสำคัญ และการพูดภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารในเชิงธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจและการค้า</p>

CB 3233 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2/2-1/2-0)
(Chinese for Business Negotiation)

Prerequisite : CB 2103

เรียนรู้ขั้นตอนกระบวนการเจรจา เทคนิคในการเจรจาต่อรอง การปิดการเจรจา ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติที่มีต่อการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจในด้านตัวอย่างของการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจของจีน การแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

CB 3253 การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Reading and Writing Chinese for Business)

Prerequisite : CB 2113

การอ่านและเขียนคำศัพท์ และโครงสร้างประโยคภาษาจีนเชิงธุรกิจระดับกลาง การใช้ทักษะอ่าน เขียน ภาษาจีนเชิงธุรกิจเกี่ยวกับการสมัครงาน การสื่อสารทางธุรกิจ การสอบถามราคา โครงสร้างองค์กรขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สินค้า รูปแบบการขนส่ง

CB 3263 เทคโนโลยีและนวัตกรรมจีน 3(3/3-0-0)
(China Innovation and Technology)

Prerequisite : None

เรียนรู้เทคโนโลยีจีน ประกอบด้วย Cloud Computing Big Data Internet of Things (IoT) อินเทอร์เน็ตเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Internet) Blockchain ปัญญาประดิษฐ์ (AI) Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR)

CB 3273 การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนของจีน 3(3/3-0-0)
(Cross Border E Commerce)

Prerequisite : None

เรียนรู้การวางแผนและวิธีการนำเข้า-ส่งออกสินค้าจากไทยไปจีน การหาตลาดเพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า พิธีการทางศุลกากร ระเบียบการค้า กฎหมาย เงินไซที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศจีน สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากไทยไปจีน และจากจีนมาไทย เงินไซและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าระหว่างไทยจีน

CB 3303 เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Economic, Trade and Investment in Thai - Chinese)

Prerequisite : None

เรียนรู้แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนแยกตามแต่ละภูมิภาคของจีน ภูมิศาสตร์กายภาพของจีนเชิงธุรกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูประบบเศรษฐกิจ บทบาทของสถาบันรัฐและเอกชน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของจีน ศึกษาถึงกลไกของระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและจีน การทำการค้าระหว่างไทย-จีน

CB 4093 โลจิสติกส์ไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Thai - Chinese Logistics)

Prerequisite : None

โลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเครื่องมือเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีน

CB 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-Operative Education)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทาง ด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆ ในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีกรณีศึกษา ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

CB 4113 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Language for Chinese Proficiency Test)

Prerequisite : None

ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนา ตามแนวทางการทดสอบของ HSK เทคนิคในการทำข้อสอบ HSK รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ HSK

CB 4153 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กรและสำนักงาน 3(3/3-0-0)
(Chinese for Organizations and Office Communication)

Prerequisite : None

เรียนรู้ภาษาจีนที่ใช้ในสำนักงาน รูปแบบการเขียนจดหมายประเภทต่างๆ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน

CB 4173 สัมมนากลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน 3(3/3-0-0)
(Seminar in Business Strategy for Chinese Market)

Prerequisite : None

อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการค้าจีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจในแต่ละระดับ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ กฎหมายการค้าและการลงทุนจีน ระบบบัญชีและการเงินของจีน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวไทย-จีน การจัดการธุรกิจสุขภาพไทย-จีน

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน 1(0-1/2-0)
(Application of Software in Daily Life)

Prerequisite : None

วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ อาทิ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการบริหารงาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน

DB 2003 ตรรกะและอัลกอริทึม (Logic and algorithm) Prerequisite : None แนวคิดและหลักการเขียนโปรแกรมแบบโครงสร้าง การใช้ตรรกะในการวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา การออกแบบอัลกอริทึม รวมทั้งการเลือกใช้งานและประยุกต์ใช้งานให้เหมาะสม	3(3/3-0-0)	DB 3043 กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercial Product Design Process) Prerequisite : None แนวคิดกระบวนการขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยมีความสัมพันธ์กับวงจรของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)
DB 2013 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Systems Analysis and Design) Prerequisite : None พื้นฐานสำหรับการพัฒนาระบบ การวางแผนและการคัดเลือกระบบ การวิเคราะห์ระบบ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การสร้างแบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบและการนำระบบไปใช้งาน	3(3/3-0-0)	DB 3053 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล (Seminar on digital business) Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4 การศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย และสัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการแปลงรูปธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และภาคธุรกิจ จากทั้งเอกสาร สื่อต่าง ๆ และผู้ทรงคุณวุฒิ	3(3/3-0-0)
DB 3003 การจัดการฐานข้อมูล (Database management) Prerequisite : None ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล โดยกล่าวถึงเทคโนโลยีฐานข้อมูลในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้งาน การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ NoSQL การเขียนภาษาสอบถาม การดูแลฐานข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับฐานข้อมูล และการขยายปริมาณบรรจุของฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	DB 4003 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล (Digital Business for Intelligence Business) Prerequisite : None แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึกและการประยุกต์ใช้การรับรู้และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ การจำแนกประเภทรูปภาพและการตรวจจับวัตถุ การประมวลผลภาษาธรรมชาติและและการประยุกต์ใช้วิทยาการหุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3(3/3-0-0)
DB 3013 การพัฒนาแอปพลิเคชัน (Applications Development) Prerequisite : None หลักและแนวคิดการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการสนับสนุนทำงานขององค์กร วิธี การและขั้นตอนในการพัฒนาแอปพลิเคชัน การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การตรวจสอบ การเริ่มใช้งาน และการวัดผลแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	DB 4013 การประมวลผลบนคลาวด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล (Cloud computing for digital business) Prerequisite : None ประเภท คุณลักษณะ และสถาปัตยกรรมรูปแบบต่างๆ ของคลาวด์เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ทั้งในมุมมองของผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ ความมั่นคงปลอดภัย ประโยชน์ของการประมวลผลแบบคลาวด์ที่มีต่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)
DB 3023 ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล (Information Systems in Digital Business) Prerequisite : None แนวคิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร การผนวกรวมความสามารถระหว่างเทคโนโลยีอัจฉริยะเข้ากับระบบสารสนเทศ	3(3/3-0-0)	DB 4023 เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Blockchain technology for digital business) Prerequisite : None แนวคิดของการนำบล็อกเชนเข้ามาใช้ในการทำงานขององค์กร เช่นภาคการเงินการธนาคาร แนวคิดสกุลเงินดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีบล็อกเชนในการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล การพัฒนาและประยุกต์ใช้งานบล็อกเชนในองค์กร	3(3/3-0-0)
DB 3033 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Data Science in Digital Business) Prerequisite : None ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูล ความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล การบูรณาการของความรู้ การเชื่อมโยงศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงภาพข้อมูล ประสิทธิภาพของวิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	DB 4033 ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) Prerequisite : None หลักการธุรกิจอัจฉริยะ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การสนับสนุนการตัดสินใจ และการผสมผสานเชิงธุรกิจในระดับปฏิบัติการ กลวิธี และกลยุทธ์	3(3/3-0-0)

<p>DB 4043 การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product Design) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการและการทำงานส่วนปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ และประสบการณ์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล การออกแบบส่วนปฏิสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล การสร้างต้นแบบส่วนปฏิสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล และการประเมินผล</p>	<p>DB 4093 การตลาดดิจิทัล (Digital marketing) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ การนำสื่อดิจิทัลมาเป็นช่องทางในการเข้าถึง ติดต่อบริษัท ลูกค้า เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยสื่อดิจิทัล รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการตลาดโดยประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการประเมินผลการดำเนินงาน</p>
<p>DB 4053 การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Multimedia Application Development) 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>องค์ประกอบของมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์ และมาตรฐานอุปกรณ์ที่ใช้ในงานมัลติมีเดีย ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติในการออกแบบมัลติมีเดีย การศึกษากระบวนการพัฒนาผลงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์มัลติมีเดียเบื้องต้น</p>	<p>DB 4103 สื่อสังคมเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Social media for Digital Business) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดสื่อสังคมในธุรกิจ กลยุทธ์และการวางแผนสื่อสังคมในธุรกิจ สื่อสังคมสำหรับชุมชน สื่อสังคมเผยแพร่เนื้อหา สื่อสังคมบันเทิง สื่อสังคมการค้า การจัดการข้อมูลสื่อสังคม กรณีศึกษาของสื่อสังคมในธุรกิจ</p>
<p>DB 4063 สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กร การออกแบบองค์กร การบูรณาการองค์กร การวิเคราะห์ระบบนิเวศของธุรกิจดิจิทัล การจัดวางกลยุทธ์ของธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับระบบนิเวศขององค์กร</p>	<p>DB 4113 การบริหารโครงการเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Project Management for Digital Business) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>บทบาทแนวความคิดของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในองค์กร การจัดการองค์กรแบบเร่งด่วน การบริหารโครงการ การวางแผนและการจัดตารางงาน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำโครงการ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการโครงการ เทคนิคในการบริหารงานโครงการที่ใช้ในยุคดิจิทัล</p>
<p>DB 4073 ความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการเรื่องความมั่นคงทางไซเบอร์ การบุกรุก การโจรกรรมข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ ลักษณะของความเสียหาย ช่องโหว่ของทรัพยากรสารสนเทศ การสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การวางแผนความมั่นคงทางไซเบอร์ จริยธรรมนักคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ มาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO27001)</p>	<p>DB 4123 การจัดการเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตและสิ่งแวดล้อม (Technology Management for Productivity and Environment) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิค โดยเครื่องมือพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับปรุงระบบการผลิตทั้งองค์กร สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน</p>
<p>DB 4083 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ (Management and Digital entrepreneur) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ การใช้นวัตกรรมทางดิจิทัลสู่มูลค่าทางการตลาด การลงทุน และการบริหารธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจแพลตฟอร์ม และการใช้ทรัพยากรแหล่งใหญ่ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า</p>	<p>DB 4133 พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมดิจิทัล (Energy and Environment for Digital Society) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของพลังงานและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล วิธีการอนุรักษ์พลังงาน และจัดการสิ่งแวดล้อม ผลกระทบและการป้องกันแก้ไขปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ</p>

DB 4143 การควบคุมคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่ (Quality Control for Modern Industry) Prerequisite : None แนวคิดทางคุณภาพ วิทยาการของวิธีการควบคุมคุณภาพ การจัดการควบคุมคุณภาพ การวางแผนและควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพ การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การตรวจสอบทางคุณภาพ และมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้อง	3(3/3-0-0)	EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ (English for Proficiency Preparation) Prerequisite : None ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนาตามแนวทางการทดสอบของ TOEIC เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ TOEIC	0(0/4-0-0)
DB 4153 โครงการพิเศษ (Special Project) Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต การออกแบบงานทางธุรกิจดิจิทัลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจดิจิทัล โดยการนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรมาประยุกต์ มีการนำเสนอโครงร่างงาน การวิเคราะห์งานและออกแบบงานที่เป็นรูปธรรม พร้อมจัดทำต้นแบบหรือโมเดล และพัฒนางานออกมาเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน พร้อมประเมินความเหมาะสมของงาน	3(0-3/9-0)	EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (English Listening - Speaking for Professional) Prerequisite: GE 1063 ทักษะในการสนทนาทางธุรกิจ การนำเสนอในที่ประชุมและการอภิปราย การเจรจาต่อรอง การฝึกการจับใจความ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ	3(3/3-0-0)
DB 4163 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 1 (Selected Topic in Digital Business 1) Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 1 การศึกษาถึงหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (English Reading - Writing for Professional) Prerequisite: GE 1063 ฝึกการเขียนจดหมายตอบโต้ทางธุรกิจ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนโทรสาร บันทึกช่วยจำ บันทึกย่อ การเขียนประกาศแจ้งความของหน่วยงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและการกรอกใบสมัครงาน การเขียนรายงาน การอ่านจับใจความจากตำรา วารสาร และบทความ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ	3(3/3-0-0)
DB 4173 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 2 (Selected Topic in Digital Business 2) Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4 การศึกษาถึงหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	EP 3003 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ (Fundamental Entrepreneurship and New Venture Creation) Prerequisite : None แนวคิดและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดค่านิยมและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและการถ่วงดุลความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีผล กระหนาบต่อการเป็นผู้ประกอบการ ภาพรวมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การค้นหาโอกาส และความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจใหม่ด้วยกระบวนการในการก่อให้เกิดนวัตกรรมสร้างธุรกิจใหม่และการมีจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกองค์กร	3(3/3-0-0)
DB 4183 สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล (Workshop in Digital Business) Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้ได้ทักษะมาตรฐานสากลทางด้านธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	EP 4023 การจัดการเชิงประกอบการในองค์กร (Entrepreneur Management) Prerequisite : None ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับการจัดการ คุณลักษณะของผู้จัดการที่มีแนวคิดและการจัดการเชิงประกอบการ บทบาทของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ศึกษาแนวคิด ประสบการณ์ ปัญหาและความท้าทายและตัวอย่างที่ดีของการจัดการเชิงประกอบการภายในองค์กรขนาดใหญ่ ตลอดจนศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างการจัดการเชิงประกอบการของเจ้าของคนเดียวกับการจัดการเชิงประกอบการในองค์กรขนาดใหญ่	3(3/3-0-0)
DB 4203 การฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล (Internship in Digital Business) Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐ หรือเอกชน เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กร และการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร	3(0-0-3/15)		
DB 4213 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล (Co-operative Education in Digital Business) Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป นักศึกษาร่วมโครงการสหกิจศึกษาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยปฏิบัติงานจริงในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	6(0-0-6/40)		

<p>EP 4123 การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ (Modern Service Business Management) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความรู้เบื้องต้นและภาพรวมของธุรกิจบริการยุคใหม่ สภาพแวดล้อมของธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล รูปแบบธุรกิจบริการในยุคปัจจุบันที่น่าสนใจ การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการสร้างจิตสำนึกในการบริการสำหรับธุรกิจในยุคปัจจุบัน</p>	<p>GE1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0) (English for Communication II)</p> <p>Prerequisite : GE 1053</p> <p>การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน</p>
<p>EP 4133 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล (Electronic Commerce and Digital Business) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นและการออกแบบธุรกิจที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีทักษะและความชำนาญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาสร้างสรรค์ธุรกิจ และการค้าออนไลน์อย่างประสบผลสำเร็จ</p>	<p>GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0) (Worldviews and Ways of Life)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ดึงมาเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก</p>
<p>GE 1042 ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ 2(2/2-0-0) (Life and Creative Thinking)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเกี่ยวกับแนวคิดยุคใหม่เพื่อคิดต่อยอดและสร้างนวัตกรรม แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม การสร้างแรงบันดาลใจ และโครงการเชิงนวัตกรรม</p>	<p>GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0) (Psychology for Living)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน</p>
<p>GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0) (Thai Language and Communication)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาสื่อสารมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร</p>	<p>GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0) (Thailand in Contemporary World Events)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคตตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลกเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>
<p>GE1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0) (English for Communication I)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน</p>	<p>GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0) (Life and Sufficiency Economy)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความเป็นมาและความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>

GE 1142 จีนศึกษา (Chinese Studies) Prerequisite : None ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ชนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน	2(2/2-0-0)	GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม (Personality and Social Skills) Prerequisite : None หลักการเสริมสร้างความมั่นใจและความศรัทธาในตนเอง เทคนิคการสื่อสาร การแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิก การพัฒนาท่วงท่า การเดิน ยืน นั่ง และการไหว้ เรียนรู้มารยาทการเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ	2(2/2-0-0)
GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start Up Business) Prerequisite : None แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ลักษณะของธุรกิจและ วิธีการเติบโตของสตาร์ทอัพ รวมถึง Start Up Ecosystem ที่เกี่ยวข้อง การหาไอเดีย และการตรวจสอบไอเดียที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ วิธีการพัฒนาไอเดียให้ เป็นผลิตภัณฑ์ผ่านวิธีการของ Lean start up ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโตและการ วัดผลของสตาร์ทอัพเพื่อการเติบโต	2(2/2-0-0)	GE 2102 เพศวิถีศึกษา (Sexuality Education) Prerequisite : None ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของ นักศึกษา การมีความ สัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาพทางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความ สำคัญกับความ หลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่าง ปลอดภัย	2(2/2-0-0)
GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) Prerequisite : None เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ยานยนต์อัจฉริยะ หุ่น ยนต์ การพิมพ์ 3 มิติ เทคโนโลยีความจริงเสมือน/ความจริงเสริม เทคโนโลยีการ วิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ พลเมืองดิจิทัล พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	2(2/2-0-0)	GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication) Prerequisite : None (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาจีน) สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูด คำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนใน สถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น	2(2/2-0-0)
GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care) Prerequisite : None การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแล สุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกาย มนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้น พื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกาย ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้าง สุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	GE 2142 อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies) Prerequisite : None พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผล กระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)
GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก (Science of Love) Prerequisite : None ความหมายและนิยามแห่งความรัก การจัดการอารมณ์ ความรู้สึกของตนเอง และผู้ใกล้ชิด หลักคิดแห่งความรักและการแสดงออกซึ่งความรัก มิติแห่งความรักทาง สังคม อาทิ ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างกัน ทักษะการแก้ไขปัญหา การเสริม สร้างความรักความผูกพันให้ยืนยาว การรับมือกับความผิดหวัง การคิดและสื่อสารเชิง บวก การรับฟังด้วยหัวใจ และการนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในชีวิต ประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต	2(2/2-0-0)	GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา (Learning Skills in Higher Education) Prerequisite : None ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการ เรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้ง เป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียนและการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการ เรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2(2/2-0-0)
		GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต (Aesthetics for Life) Prerequisite : None ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตาม ธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของ ชีวิต	2(2/2-0-0)

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
(Thai Culture and Wisdom) 2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม
(Law and Society) 2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎหมายแห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ
(Leadership and Management) 2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการกระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2213 วัยใสใจสะอาด
(Good-hearted Youngster) 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

ศึกษาด้านเหตุของการเกิดทุจริต การปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การนำจริยธรรมมาช่วยป้องกันและป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

GE 2223 เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากร
ทางทะเลและชายฝั่ง
(Maritime Zone, Marine Resources
and Coastal Management) 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

เขตทางทะเลและชายฝั่ง ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย การทับถมและตกตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรในทะเลและชายฝั่ง พลังงานจากทรัพยากรทางทะเล การตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
(Man and Environment) 2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมระดับโลก แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(Intercultural Communication) 2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญการตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
(Systematic Thinking and Problem Solving in Daily Life) 2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

ความหมายและคุณค่าของการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิดเชิงระบบหลักและวิธีการคิดเชิงระบบ การใช้ปัญหาหาเหตุผลและการวิเคราะห์การใช้เหตุผลผิดที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resource Management) 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

ทฤษฎีและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร โดยมุ่งพิจารณาภารกิจหลักของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คือ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ รวมถึงปัญหาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR 3213 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์การสรรหาและคัดเลือก
(Human Resource Planning, Recruitment and Selection) 3(3/3-0-0)

Prerequisite : HR 2113

การวิเคราะห์งาน แนวคิดของการวางแผนกำลังคน ข้อมูลกำลังคน เทคนิคการพยากรณ์กำลังคน การคำนวณต้นทุนกำลังคน กระบวนการสรรหา แหล่งในการสรรหา เทคนิคในการสรรหาและคัดเลือกแนวใหม่ กระบวนการคัดเลือก การบรรจุและปฐมนิเทศ

<p>HR 3223 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : HR 2113</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคและวิธีการในการสร้างความรู้ความสามารถโดยการกำหนดส่วนผสมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการฝึกอบรม การศึกษาและการพัฒนาอาชีพ ศึกษาทฤษฎีและการปฏิบัติในการบริหารและจัดการฝึกอบรม การหาความจำเป็น การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การกำหนดเนื้อหาและการประเมินผลการฝึกอบรม การพัฒนาสายอาชีพและแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>IB 3013 การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ 3(3/3-0-0) (The management of Innovation by MNEs)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมแนวคิดรูปแบบกระบวนการของบริษัท ข้ามชาติที่นำมาซึ่งสิ่งประดิษฐ์การคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือการนำเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ รวมทั้งกระบวนการนำเสนอสิ่งประดิษฐ์หรือการให้บริการนั้นๆเข้าสู่ตลาดในระดับสากล</p>
<p>HR 3253 การบริหารค่าตอบแทน 3(3/3-0-0) (Compensation Management)</p> <p>Prerequisite : HR 2113</p> <p>การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน โครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่าจ้างและเงินเดือน ทฤษฎีค่าจ้าง กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน รวมถึงจริยธรรมในการบริหารค่าตอบแทน</p>	<p>IB 3113 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3/3-0-0) และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Cross-Cultural Management and Negotiation for International Business)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การศึกษาความหมายบทบาทความสำคัญของการจัดการข้ามวัฒนธรรมรวมถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมในด้านต่างๆที่มีผลต่อธุรกิจการวิเคราะห์เปรียบเทียบวัฒนธรรมของแต่ละประเทศผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่างประเทศรวมถึงศึกษาปัญหาด้านการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศการเตรียมตัวก่อนการเจรจาขั้นตอนเทคนิคและการปิดการเจรจาและผลกระทบทางด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมต่อการเจรจาตัวอย่างการเจรจาต่อรองของชาติต่างและแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมดังกล่าว</p>
<p>HR 3263 ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย 3(3/3-0-0) ในสถานประกอบการ (Safety and Health in the Workplace)</p> <p>Prerequisite : HR 2113</p> <p>โครงสร้างและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักการจัดการความปลอดภัย การวิเคราะห์และประเมินความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยงและการส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อมในการทำงาน</p>	<p>IB 3253 การค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก 3(3/3-0-0) (Trade and Investment in the Asia Pacific)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การศึกษาบทบาททางการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก ศึกษาสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนศึกษาการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>
<p>HR 4133 การจัดการขีดความสามารถและผลการปฏิบัติงาน 3(3/3-0-0) (Competency and Performance Management)</p> <p>Prerequisite : HR 2113</p> <p>แนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามขีดความสามารถ การวิเคราะห์และกำหนดขีดความสามารถ แนวคิดในการพัฒนาและเชื่อมโยงขีดความสามารถต่อผลการปฏิบัติงานขององค์กร แนวคิดและเครื่องมือของการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ผลและการนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงปัญหาและข้อควรคำนึงในการประเมินผลการปฏิบัติงานตลอดจนจริยธรรมของนักบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงาน</p>	<p>IB 3303 การตลาดระดับโลก 3(3/3-0-0) (Global Marketing)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดวัตถุประสงค์และความสำคัญของตลาดระดับโลกการพัฒนาการสู่ความเป็นตลาดระดับโลกปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อตลาดระดับโลกวิธีการสู่ตลาดระดับโลกการวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลกองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดระดับโลกพร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ด้านการตลาดในแต่ละภูมิภาคของโลก</p>
<p>IB 3003 การจัดการความยั่งยืน 3(3/3-0-0) สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ (Sustainable Business for International business Management)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดและหลักการการดำเนินงานธุรกิจที่สังคมและสิ่งแวดล้อมโตไปพร้อมกันกับองค์กรข้ามชาติ โดยคุณดูแลตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจระหว่างประเทศ อธิบายแนวคิดและหลักการดำเนินงานธุรกิจที่สังคมและสิ่งแวดล้อมโตไปพร้อมกันกับองค์กรข้ามชาติได้</p>	

IB 3403 วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Research)

Prerequisite : None

ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัยโดยมุ่งเน้นระเบียบวิธีวิจัยในกลุ่มธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ประมวลผลตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3503 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing for International Business)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลการมุ่งเน้นการตัดสินใจของผู้บริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งเสริมการตลาดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจหรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจดิจิทัลพร้อมทั้งศึกษาหลักการและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันความแตกต่างระหว่างการตลาดดั้งเดิมกับการตลาดสมัยใหม่ตลอดจนการวิเคราะห์การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการเขียนแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite : None

ศึกษาหลักการการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้แก่การจัดการและจัดซื้อวัสดุการผลิตการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อการค้าระหว่างประเทศและการกระจายสินค้าตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(English for International Business)

Prerequisite : GE 1063

พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ให้แก่นักศึกษาเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศโดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านได้แก่ฟังพูดอ่านเขียน

IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Human Resources Management)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยจะเน้นการวางแผน กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรม การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์ปัจจุบันที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่างประเทศ

IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Service Business)

Prerequisite : None

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการระหว่างประเทศประเภทต่างๆ แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจบริการระหว่างประเทศในปัจจุบัน การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และประเมินผลในธุรกิจบริการระหว่างประเทศ การศึกษาถึงสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจบริการระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจบริการ รวมทั้งปัญหาของธุรกิจบริการต่าง ๆ

IB 3803 การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
และพิธีการศุลกากร
(Shipping Management and Customs Clearance)

Prerequisite : None

ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและตัวแทนออกของ รูปแบบและกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศครอบคลุมทางบก ทางเรือและทางอากาศ การจัดเตรียมเอกสารและการทำพิธีการศุลกากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ทางด้านนำเข้า-ส่งออกตลอดจนพิธีการศุลกากรว่าด้วยการถ่ายลำ และการขนส่งผ่านแดน

IB 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Financial Management)

Prerequisite : BA และ BA2163

ระบบการเงินระหว่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานต่อเงินตราต่างประเทศ ตลาดการเงินและการปรับดุลการชำระเงิน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0)
(Export and Import Management)

Prerequisite : None

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการส่งออกและนำเข้า การบริหารสิทธิพิเศษทางศุลกากรสำหรับธุรกิจส่งออกและนำเข้า วิธีและรูปแบบการเสนอซื้อและเสนอขายตลอดจนการเจรจาต่อรองในธุรกิจส่งออกและนำเข้า การจัดการขนส่งสินค้าและการจัดการเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ สินเชื่อเพื่อการส่งออก และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(Seminar in International Business Management)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

ศึกษาสภาพแวดล้อมต่างๆที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของบรรษัทข้ามชาติ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การปฏิบัติการและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศในเรื่องของการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การควบคุมการปฏิบัติการทางการค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้

IB 4773 ระบบศุลกากร 3(3/3-0-0)
และการประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ
(Customs System and International Cargo Insurance)

Prerequisite : None

ทฤษฎีและหลักการภาษีศุลกากร โครงสร้างภาษีศุลกากรของไทย ขอบเขตและหน้าที่ของกรมศุลกากร วิธีการปฏิบัติงานด้านศุลกากรเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้า-ส่งออก ความร่วมมือและพันธกรณีระหว่างประเทศด้านศุลกากร หลักการประกันภัยระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้า การขนส่งประเภทต่างๆ ข้อตกลงและการประเมินค่าชดเชยสินไหมทดแทน

IB 4803 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Trade Law)

Prerequisite : None

สาระสำคัญของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ เช่น สัญญาซื้อขาย การโอนกรรมสิทธิ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันภัย เอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น ใบกำกับสินค้า ใบตราสาร เอกสารของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินและสินเชื่อ และอื่นๆ รวมทั้งการศึกษาถึงการระงับข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ

IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน

IB 4816 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Cooperative Education)

Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ทาง ด้านปฏิบัติให้นักศึกษาได้เรียนรู้สภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

IB 4823 โครงการพิเศษ 3(0-0-3/15)
ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(Special Project in International Business Management)

Prerequisite : เรียนวิชาเอกมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยนักเรียนค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

IB 4833 การสร้างแบรนด์ระดับโลก 3(3/3-0-0)
(Global Branding)

Prerequisite : None

ศึกษาความหมายความสำคัญหลักการและกระบวนการในการสร้างตราสินค้าและการวางตำแหน่งในใจของลูกค้ากระบวนการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้ากลยุทธ์การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์และรักษาชื่อเสียงของตราสินค้าการสร้างการรับรู้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการวางแผนสื่อสารตราสินค้าการพัฒนาตราสินค้าใหม่การปรับปรุงตราสินค้าเดิมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับโลกรวมถึงการบริหารตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

LA 2803 กฎหมายธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Law)

Prerequisite : None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจ คนเดียว ขนาดกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วนบริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาแฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

<p>LM 3023 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า (Warehouse and Inventory Management) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเทคนิคและวิธีการควบคุมสินค้าคงคลังในรูปแบบต่าง ๆ ความสำคัญของคลังสินค้าในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ การวางแผน การควบคุม และการจัดการคลังสินค้าในระบบโซ่อุปทาน ชนิดของคลังสินค้า การปฏิบัติ การในคลังสินค้า การจัดการและควบคุมวัสดุ การจัดการระบบการเก็บและเบิกจ่ายวัสดุ อุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุในคลังสินค้า การวางแผนและการออกแบบคลังสินค้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ</p>	<p>LM 3109 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม (Strategic Supply Chain Management and Innovation) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดการจัดการโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงเครือข่ายโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างองค์กร ทั้งการวางแผน การประสานงาน การดำเนินงาน การควบคุมและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายในการจัดการการไหลของสินค้าและข้อมูลให้เกิดความคล่องตัว โดยอาศัยกลยุทธ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ</p>
<p>LM 3033 การจัดการการขนส่ง (Transportation Management) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ภาพรวม อุปสงค์อุปทานและหลักการบริหารการขนส่ง ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ สถานีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่ง นโยบายรัฐบาลและกฎระเบียบขององค์กรที่ส่งผลต่อธุรกิจขนส่ง การพัฒนาและแนวโน้มธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ</p>	<p>LM 3113 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Strategic Procurement in Supply Chain) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดและบทบาทของการจัดซื้อและการจัดการวัสดุ กระบวนการจัดซื้อจัดหาการคัดเลือก และบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การจัดซื้อระหว่างประเทศ การวางแผนการจัดการวัสดุในโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพกลยุทธ์ในการจัดซื้อและการจัดการวัสดุ</p>
<p>LM 3073 การวิเคราะห์ออกแบบและระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน (Systems Analysis and Design in Supply Chain) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดที่สนับสนุนการวิเคราะห์การจากระบบงานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเทคนิคที่ใช้ในวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการวางแผนการควบคุมการผลิตและการปฏิบัติการ การศึกษาความต้องการและการวิเคราะห์ออกแบบระบบงานคู่ขนานกับระบบสารสนเทศเพื่อให้การปฏิบัติงานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเกิดคุณค่าสูงสุด</p>	<p>LM 3123 โลจิสติกส์ไทย - จีน (Thai – Chinese Logistics) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ไทย-จีน วิวัฒนาการทางด้านโลจิสติกส์ไทย-จีน รูปแบบของโลจิสติกส์และการขนส่ง เส้นทางเชื่อมโยงการค้าสู่การพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ ปัญหาอุปสรรคการพัฒนาโลจิสติกส์ไทย-จีน แนวโน้มโลจิสติกส์ไทย-จีน และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>
<p>LM 3083 กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ (Logistics Law and Insurance) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การขนส่งระหว่างประเทศ สัญญาการขนส่งสินค้า ความรับผิดตามข้อสัญญา และข้อสัญญาต่างๆ ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ หลักและวิธีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าหลักการประกันภัยการขนส่งและสินค้า ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ประกันภัยสินค้า ทางบก ทะเล และทางอากาศ การรับประกันภัยต่อสิทธิของผู้เอาประกันภัยในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนและสิทธิของผู้รับประกันภัยในการจ่ายเงิน สมာคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยในระบบโซ่อุปทาน</p>	<p>LM 3303 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Intermodal Transportation) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: BA 3353</p> <p>แนวคิดและความหมายของการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ บทบาทและความสำคัญของการขนส่งต่อเนื่อง การลดต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ หลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับตัดสินใจเลือกเส้นทางขนส่ง กลยุทธ์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p>
	<p>LM 3403 ระบบการขนถ่ายวัสดุ (Material Handling) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดและความหมายของการขนถ่ายวัสดุ บทบาทและความสำคัญของระบบขนถ่ายวัสดุในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประเภทของการขนถ่ายวัสดุ ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการขนถ่ายวัสดุ แนวโน้มรูปแบบของระบบขนถ่ายวัสดุในอนาคต เทคโนโลยีการขนถ่ายวัสดุ</p>

<p>LM 3413 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมไทย – จีน (Small Business Management Thai – Chinese) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม และแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม การพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมของไทยและจีน กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขนาดย่อม บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมต่อการพัฒนาประเทศ ปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ศักยภาพของธุรกิจขนาดย่อมไทย-จีน แนวโน้มในอนาคตของการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม</p>	<p>LM 4053 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0) (Seminar in Logistics and Supply Chain Management)</p> <p>Prerequisite : ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4</p> <p>วิเคราะห์ และอภิปรายปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์โดยใช้กรณีศึกษาหรือประเด็นปัญหาที่น่าสนใจในปัจจุบัน</p>
<p>LM 3583 การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider Management) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ประเภทธุรกิจพื้นฐานของโลจิสติกส์ ระดับชั้นของธุรกิจโลจิสติกส์ บทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นและภายในระดับชั้นของธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ภายในระบบโซ่อุปทาน การประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการเครือข่ายโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ</p>	<p>LM 4063 การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน 3(3/3-0-0) (Border Trade and Cross Border)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิด วิวัฒนาการ และความหมายการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน รูปแบบการค้า การค้าต่างตอบแทน มูลค่าการค้า สิทธิพิเศษและประโยชน์ทางการค้า กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอาเซียนและจีน เส้นทางโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าโซ่อุปทานทางการค้า ช่องทางการค้าและการชำระเงิน ปัญหาอุปสรรคในการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน</p>
<p>LM 3613 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ (Decision Analysis) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการแก้ปัญหาในรูปแบบต่างๆโดยเน้นการใช้หลักและวิธีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ในการวัด คำนวณ ควบคุมและประเมิน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p>	<p>LM 4083 การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า 3(3/3-0-0) (Supplier and Customer Relationship Management)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการบริการลูกค้าและสัมพันธ์ภาพกับผู้จัดหา วิธีการจำลองแบบความสัมพันธ์ระหว่างการบริการลูกค้ากับการขาย ต้นทุนการบริการลูกค้า ระดับการบริการลูกค้าต่างๆ การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินผลการบริการลูกค้า รวมทั้งผู้จัดหาปัจจัยการผลิตการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาและลูกค้า</p>
<p>LM 3623 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหาร (Logistics and Supply Chain Management in Food Industry) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารของไทย ความหมายและการจำแนกประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ลำดับขั้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหาร เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำแนวโน้มในอนาคตเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหารของไทย</p>	<p>LM 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40) (Co-operative Education)</p> <p>Prerequisite : นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เติมน้องที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร</p> <p>การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการอื่นใด ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>LM 3653 โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>บทบาทและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการรักษาสิ่งแวดล้อมสำหรับสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม การประสานความร่วมมือและความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม นโยบายของภาครัฐ กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การศึกษาปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขเพื่อให้เกิดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ</p>	<p>LM 4523 การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0) (Logistics and Supply Chain Management Research)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยเน้นการนำกระบวนการและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ในการค้นหาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจ ในระบบการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การฝึกเขียนเค้าโครงร่างการวิจัย การออกแบบวิจัย การกำหนดกรอบของปัญหา การตั้งสมมติฐาน การสร้างและทดสอบเครื่องมือวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ</p>

MG 3073 จิตวิทยาธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Psychology)

Prerequisite : None

หลักการและวิธีการทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ธรรมชาติของมนุษย์และการดำเนินงาน ความแตกต่างของมนุษย์ ความต้องการและความพึงพอใจ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและข้าราชการพฤติกรรม การสร้างแรงจูงใจ อิทธิพลของกลุ่มและวัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อการทำงาน

MG 3123 ผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Leader and Human Relation in Business)

Prerequisite : None

การศึกษากาภาวะผู้นำ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ การพัฒนาการเป็นผู้นำ ลักษณะผู้นำที่ประสบความสำเร็จ บทบาทและความสำคัญของผู้นำต่อการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจ วิธีการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน การสร้างความศรัทธาและความเต็มใจในการทำงาน การมีส่วนร่วมระหว่างผู้นำและผู้ตาม การตัดสินใจและแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในองค์การ

MG 3313 พฤติกรรมองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organization Behavior)

Prerequisite : None

แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ และกระบวนการขององค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล ขวัญและความพึงพอใจในการทำงาน การวิเคราะห์ความแตกต่างของบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคนดี บุคลิกภาพ การจูงใจ บรรทัดฐานกลุ่ม วัฒนธรรมองค์การ อิทธิพล อำนาจ และการเมืองในองค์การ กระบวนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

MG 3343 ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organization Theory and Design)

Prerequisite : None

ทฤษฎีองค์การ การใช้ทฤษฎีองค์การเพื่อการบริหารและการจัดรูปองค์การ โครงสร้างองค์การการพัฒนาโครงสร้างองค์การ ระบบขององค์การ มิติต่างๆ ของโครงสร้างองค์การ การออกแบบงาน และการใช้เครื่องมือเกี่ยวกับการจัดรูปองค์การเพื่อพัฒนาองค์การ ให้มีความทันสมัยในโลกยุคโลกาภิวัตน์

MG 3373 การสื่อสารทางการบริหาร 3(3/3-0-0)
(Communication to Administration)

Prerequisite : None

ศาสตร์และศิลป์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมองค์การ กระบวนการสื่อสารทฤษฎีองค์การพฤติกรรมสื่อสารของบุคคลการสร้างแรงจูงใจในองค์การการวิเคราะห์พฤติกรรมสื่อสารการพัฒนาองค์การและการใช้ศิลปะของการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือโดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การในระยะยาว

MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3/3-0-0)
(Seminar in Management and Entrepreneurship Issue)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

หัวข้อร่วมสมัยทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาการจัดการทั้งทางด้านการวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นและการควบคุม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้จากองค์การประเภทต่างๆ การนำเทคนิคและวิธีการบริหารรูปแบบใหม่ มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของแต่ละองค์การ

MG 4133 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Ethics and Corporate Social Responsibility)

Prerequisite : None

แนวคิด บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและเศรษฐกิจ วิเคราะห์ปัญหา การดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการกำหนดนโยบายในการบริหารองค์การธุรกิจที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ

MG 4153 การบริหารและประเมินโครงการ 3(3/3-0-0)
(Project Management and Evaluation)

Prerequisite : None

เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารและประเมินโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและการควบคุมโครงการ ทั้งในเชิงเทคนิค งบประมาณ และค่าใช้จ่าย การพิจารณาการใช้และจัดสรรทรัพยากร การประเมินสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบ การบริหารองค์กรโครงการ ทีมงานและความสัมพันธ์กับองค์การแม่ การคัดเลือกบุคลากรโครงการ การควบคุมและการประสานงานโครงการ

<p>MG 4163 ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม 3(3/3-0-0) (Business and Social Entrepreneur)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การศึกษาถึงแนวคิดและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้ กระบวนการพิมพ์ การแสวงหาและพัฒนาธุรกิจใหม่ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การกำหนดเลือกธุรกิจและรูปแบบการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การระดมทุน การวางแผนกลยุทธ์การเจริญเติบโตและการออกจากธุรกิจ ตลอดจนการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การดำเนินธุรกิจที่ยึดความยั่งยืนของสังคม การวัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านทุนทางสังคม</p>	<p>MG 4393 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(3/3-0-0) (Quality and Productivity Management)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านคุณภาพ ระบบคุณภาพ เทคนิคและวิธีการควบคุมคุณภาพ กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ระบบมาตรฐานสากลเกี่ยวกับคุณภาพ การจัดการคุณภาพโดยรวม แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและเครื่องมือเพื่อเพิ่มผลผลิต ความสัมพันธ์ของคุณภาพและผลผลิต</p>
<p>MG 4223 การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง 3(3/3-0-0) (Conflict Management and Negotiation)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>องค์ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และองค์กร ตลอดจนความขัดแย้งจากการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร กระบวนการเจรจาต่อรอง การฝึกทักษะในการลดข้อขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคและกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองโดยใช้บทบาทสมมติและกรณีศึกษา</p>	<p>MG 4903 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15) (Field Work Practices)</p> <p>Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้อุ่นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆ ในที่ทำงาน</p>
<p>MG 4343 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม 3(3/3-0-0) (Strategic Implementation and Control)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>การนำแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการปฏิบัติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำแผนไปปฏิบัติ การประเมินผลการปฏิบัติติดตามแผน รวมทั้งศึกษากระบวนการและเทคนิคการควบคุมกิจการด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขัน</p>	<p>MG 4906 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40) (Co-Operative Education)</p> <p>Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป</p> <p>การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ ทางด้านปฏิบัติ ให้อุ่นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆ ในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>
<p>MG 4373 การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน 3(3/3-0-0) (Organization Development for Sustainability)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดการพัฒนาองค์กร ทฤษฎีองค์การการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์การ กระบวนการพัฒนาองค์การตรวจวินิจฉัยปัญหาขององค์การ กำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงการปฏิบัติการโดยใช้เครื่องมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประเมิณผลการพัฒนาองค์การการตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกและกลุ่มลูกค้าขององค์การ การสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ขององค์การและขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนโดยคำนึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติของกิจการ</p>	<p>MG 4913 โครงการพิเศษทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3(0-0-3/15) (Special Project in Management and Entrepreneurship)</p> <p>Prerequisite : ศึกษาวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>

<p>MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Society) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์ในการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด ตัวแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆ เช่น จิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ ที่มีการตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมออนไลน์</p>	<p>MK 2633 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Management) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างและบริหารตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การประเมินคุณค่าของตราสินค้า การสร้างกลยุทธ์การแข่งขันตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตยั่งยืนในตลาดเป้าหมายจริยธรรมในการบริหารตราสินค้า</p>
<p>MK 2603 การตลาดดิจิทัล 101 (Digital Marketing 101) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ผ่านเครื่องมือการค้นหา ช่องทางออนไลน์ สื่อสังคมดิจิทัล แพลตฟอร์มต่าง ๆ การสร้างเนื้อหา การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การออกแบบสื่อดิจิทัล การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และวางแผนการตลาดและการประเมินผลการตลาดทางดิจิทัล</p>	<p>MK 3453 ศิลปะการขาย (Salesmanship) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการขายประเภทของงานขาย คุณสมบัติของพนักงานขายกระบวนการขายและเทคนิคการขายแบบออฟไลน์ และ ออนไลน์สำหรับตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในสังคมดิจิทัล</p>
<p>MK2613 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Marketing) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการ และแนวคิดแบบสร้างสรรค์ทางการตลาด ลักษณะและองค์ประกอบ การคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในสังคมดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงจริยธรรม และความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค</p>	<p>MK 3643 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (Field Work Practices) 3(0-0-3/15)</p> <p>Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ในที่ทำงาน</p>
<p>MK 2623 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา (Product, Service and Pricing Strategy) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวความคิดการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการตราผลิตภัณฑ์ นโยบายผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรม แนวคิดทฤษฎีและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในยุค ทฤษฎีและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในยุคดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นปัจจัยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงราคา</p>	<p>MK3703 ระบบสารสนเทศ และจริยธรรมการใช้สารสนเทศทางการตลาด (Marketing Information System Ethics and Application) 3(3/3-0-0)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิด บทบาท หน้าที่ของระบบสารสนเทศทางการตลาด ในตลาดผู้บริโภคและตลาดอุตสาหกรรม บทบาทของระบบสารสนเทศที่สำคัญ 3 ระบบ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการตลาดที่ทันสมัยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลจากการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศจากระบบต่างๆเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ</p>

<p>MK 3713 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม (Integrated Marketing Communication and Event Marketing)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขาย โดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบอื่นๆ แนวทางการจัดการงานการตลาดเชิงกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ และการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ สำหรับสังคมดิจิทัล รวมทั้งการกำหนดงบประมาณ และจริยธรรมในการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารและการสร้างประสบการณ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า</p>	3(3/3-0-0)	<p>MK 4063 การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวโน้มในปัจจุบันของความรับผิดชอบต่อสังคมการตลาดและความรับผิดชอบต่อยั่งยืน นอกจากนี้ ยังกล่าวถึง ปัจจัยทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจความรับผิดชอบต่อสังคมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรวมถึงประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตลาดเพื่อสังคมเชิงสาเหตุ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดเตรียมรายงานความยั่งยืน ความโปร่งใส และสิทธิมนุษยชน</p>
<p>MK 3723 กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด (Marketing Channels Strategy)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>บทบาทหน้าที่และลักษณะของช่องทางทางการตลาดแบบออฟไลน์ และออนไลน์ การออกแบบและตัดสินใจเลือกช่องทางทางการตลาด การจัดการสมาชิกทุกระดับในช่องทางทางการตลาด การจัดการช่องทางทางการตลาดกับส่วนประสมการตลาดอื่นๆ วิวัฒนาการและประเภทของการค้าส่งและค้าปลีก การจัดการคงคลัง การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดการฐานข้อมูล การจัดการหมวดหมู่สินค้า การจัดการพื้นที่และการแสดงสินค้า การจัดซื้อและการเก็บรักษา</p>	3(3/3-0-0)	<p>MK 4406 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)</p> <p>Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป</p> <p>การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัว เข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีกรณีศึกษา ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>
<p>MK 3733 การวิจัยการตลาด (Marketing Research)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>บทบาทความสำคัญของการวิจัยการตลาด การประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดเพื่อค้นหาคำตอบจากหลักกระบวนการในการทำวิจัยที่ต้อง การออกแบบงานวิจัย การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การดำเนินปฏิบัติการวิจัยจริง และการเขียนรายงานผลการวิจัยเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์หรือเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด</p>	3(3/3-0-0)	<p>MK 4463 การดำเนินธุรกิจส่งออกและนำเข้า (Export and Import Business Operation)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ระเบียบและข้อบังคับการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมความเสี่ยงด้วยรูปแบบการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดเงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า รูปแบบ ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า การเงินและวิธีการคิดคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการส่งออกและนำเข้า ระเบียบข้อบังคับทางศุลกากร การขนส่ง การประกันภัย สิทธิประโยชน์ที่ผู้ส่งออกและนำเข้าได้จากภาคการเงินและภาครัฐบาล</p>
<p>MK 3743 การตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล (Data-Driven Marketing)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ความสำคัญของข้อมูลที่มีต่อกิจกรรมทางการตลาด การขับเคลื่อนการตลาดโดยข้อมูล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม กรณีศึกษาของการตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล</p>	3(3/3-0-0)	<p>MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก (Global Marketing Strategy)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความสำคัญของการจัดการการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมและองค์กรสำคัญของการตลาดโลก แนวทางการเข้าสู่ตลาดโลก การจัดสินใจเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศต่าง พฤติกรรมและรูปแบบการบริโภคของผู้บริโภคที่ต่างวัฒนธรรมในตลาดโลก ระบบสารสนเทศ กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก การจัดการองค์การ และการควบคุมกิจกรรมการตลาดโลก</p>
<p>MK 3753 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการและแนวคิดในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์การจัดการลูกค้า การบริหารจัดการฐานข้อมูล การสร้างและเพิ่มระดับความสัมพันธ์และความจงรักภักดีของลูกค้า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อขยายความสัมพันธ์ลูกค้าในระยะยาว</p>	3(3/3-0-0)	

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)
(Seminar on Special Topics in Marketing)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดจากสถานการณ์จริงและแหล่งเรียนรู้ หัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางการตลาดที่ทันสมัย ปัญหาของบริษัทที่กำลังได้รับความสนใจร่วมอภิปราย ระดมสมอง เพื่อนำเสนอทางออกหรือแนวทางการแก้ปัญหาโดยนำความรู้ทางการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา

MK 4703 การจัดการการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Management)

Prerequisite : BA 1503

การวางแผนการตลาดเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์การตลาดโดยทั่วไปและการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความได้เปรียบการแข่งขัน และการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดแบบบูรณาการภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการตลาด องค์กร การจัดการการตลาดแบบยั่งยืน การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์

MK 4913 โครงการพิเศษทางการตลาด 3(0-0-3/15)
(Special Project in Marketing)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหภายใต้การเห็นชอบของ

ST 2143 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Statistics for Decision in Business)

Prerequisite : None

การใช้หลักสถิติมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีสุ่มตัวอย่างและการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เช่น การวิเคราะห์ความแปรปรวน การหาค่าสหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล



หลักสูตร English Program

English Program**GE 1043 Thai and Communication 3(3/3-0-0)**

Prerequisite : None

Practical skills the Thai Language in life and social for listening, speaking, reading and writing, listening and reading for main ideas, public speaking, various forms of writing, language for mass communication, reading printed materials as a tool in the search for knowledge and the Thai language used in daily communication, keeping abreast of the language changes in Thai society as both a receiver and a sender of messages.

IAC 103 Principles of Accounting I 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Knowledge of principles, objectives and the accounting process; recording ; classifying ; summarizing and interpreting to financial statements; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value added tax accounting; adjusting the accounts and closing entries, cash and internal control.

IAC 201 Managerial Accounting 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

Role of accounting on management ; cost concepts and classifications ; product costing ; job costing ; process costing ; activity-based costing ; full costing and variable costing ; cost-volume-profit analysis; analysis of costs for decision making ; standard costing and variance analysis ; budgeting ; responsibility accounting and performance evaluation.

IAC 301 International Accounting 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

International accounting including law and regulation in accounting and finance; the preparation of the consolidated income statement and balance sheet; effects of foreign currency translation on accounting; effort of international professional organization in developing the accounting profession and account transferring.

IBA 201 Quantitative Business Analysis 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and theories of quantitative model and their application in business; linear programming, business forecasting model, inventory model , queuing theory, transportation model, network analysis, decision theory model, game theory, Markov analysis and simulation.

IBA 202 Production and Operations 3(3/3-0-0)

Management

Prerequisite : None

Introduction to the operations in manufacturing and service organizations; facility location; layout; production process; safety management; forecasting; operation planning and control; work measurement; quality management; inventory control management and just-in-time production.

IBA 203 Business Law and Taxation 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning, sources, categories and applicability of law; relationship between law and business; sources of business law; introduction to investment law; introduction to contract ; significant business contracts ; types of business organization ; laws on management of business organization ; business finance and marketing ; principles and categories of tax ; effects of tax on business; personal income tax ; corporate income tax : value added tax ; specific business tax ; stamp duties ; customs duties ; excise tax ; introduction to tax planning for business.

IBA 401 Business Research Methodology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IST 212

Role of business research ; research process ; research problems ; objective and hypothesis ; research design ; research proposal ; sampling methods ; questionnaire design ; data collection ; processing and analyzing data ; research report writing and presentation.

IBA 402 Seminar in Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

Problems and current issues in business management. The approach will be class discussion, case study analysis, guest lecturers from the business field, research and others.

IBA 403 Business and Social Etiquette 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Fundamentals of good behavior, social and everyday manners ; etiquette in business and politics; greetings; self-introduction; planning and scheduling; meetings and agendas; dealing with staff; table manners; telephone manners; invitation and thanks; dress sense; gift selection; cultural courtesy; body language and eye contact.

IBA 405 Sustainable Enterprise Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

New business concepts focusing on external and internal environments of business which are in line with changes at the global level; concepts which seek the ways to manage business sustainable by emphasizing the long-term profit, social responsibility and protection of global environments ; being responsible and ethics-conscious member of society.

IBC 101 Information Technology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning and type of information technology ; data communication and computer network ; information resources ; internet components , intranet ; tools and techniques for searching and retrieving information ; trend and impact of information technology. Application and computer programs in daily life.

IBC 302 Management of Information Systems 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IBC 101

The foundation of the development and management of Computer-based Information Systems (CBIS) in business; basic concepts of computer hardware, software, database, data communication, system development life cycle, information system planning, ethic, security and privacy from the perspective of managers and users ; use of Computer-based Information Systems to support operations and decision- making in business organizations.

ICB 401 Doing Business in China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Culture and tradition in Chinese Trading; Chinese business management style; importance and use of “guanxi” ; intricacies of Chinese bureaucracies ; modern Chinese trading tradition ; Chinese laws and regulations in key trading provinces.

ICB 404 Current Issues in Chinese International Business 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Selected topics of interest in current international business management in China: Chinese international trade, policy and practice, international business environment and management strategies, Chinese business culture and management style, financial market and institutions, technology transfer and foreign investment opportunities.

ICB 405 Thai - Chinese Business Relations 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

History and development of trade relations between Thailand and China; factors influencing Thai – Chinese trade: political power, economy, lifestyles, values, attitudes and social protocol; Chinese business investment in Thailand and vice versa; interesting current issues in Thai-Chinese relations.

ICN 101 Listening and Speaking in Chinese I 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

Correct Chinese pronunciation; basic listening and speaking skills; short daily situational Chinese conversation with 300 Chinese words.

ICN 102 Listening and Speaking in Chinese II 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : ICN 101

Continuation of listening and speaking in Chinese I with 350 additional Chinese words.

ICN 201 Reading and Writing in Chinese I 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Reading comprehension of text drawn from short passages of fables reflecting Chinese culture and civilization ; writing of short simple basic Chinese essays of daily events.

IBA 405 Sustainable Enterprise 3(3/3-0-0)**Management**

Prerequisite : None

New business concepts focusing on external and internal environments of business which are in line with changes at the global level; concepts which seek the ways to manage business sustainable by emphasizing the long-term profit, social responsibility and protection of global environments ; being responsible and ethics-conscious member of society.

IBC 101 Information Technology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning and type of information technology ; data communication and computer network ; information resources ; internet components , intranet ; tools and techniques for searching and retrieving information ; trend and impact of information technology. Application and computer programs in daily life.

IBC 302 Management of Information 3(3/3-0-0)**Systems**

Prerequisite : IBC 101

The foundation of the development and management of Computer-based Information Systems (CBIS) in business; basic concepts of computer hardware, software, database, data communication, system development life cycle, information system planning, ethic, security and privacy from the perspective of managers and users ; use of Computer-based Information Systems to support operations and decision- making in business organizations.

ICB 401 Doing Business in China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Culture and tradition in Chinese Trading; Chinese business management style; importance and use of “guanxi” ; intricacies of Chinese bureaucracies ; modern Chinese trading tradition ; Chinese laws and regulations in key trading provinces.

ICN 202 Reading and Writing in Chinese II 3(3/3-0-0)

Prerequisite : ICN 201

Continuation of reading and writing in Chinese I ; Chinese reading comprehension with more vocabularies and expressions ; appropriate writing of letters, summary and memorandum.

IEC 201 Micro Economics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and concepts of microeconomics, factors that influence the demand and supply, resources allocation, Consumer behaviors, theory of production, pricing in both perfect and imperfect competitive markets.

IEC 202 Macro Economics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles of monetary systems ; banking ; interest ; factors determining national income, consumption and employment ; inflation ; balance of payment ; relations of local economic growth, depression in regional and global economy.

IEG 101 Effective English 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

English grammar as a tool for developing a student's written and spoken communication skills with emphasis on the Parts of Speech, enhancement of Vocabulary and punctuation, as well as writing simple and compound sentence patterns.

**IEG 102 Academic Listening – Speaking 3(2/2-1/2-0)
in English**

Prerequisite : IEG 101

Listening for main ideas from dialogues, conversations, lectures, daily news and academic topics. Clarity of the structure or pattern of the talk, recognition of the sequence of points and how it relates to each other. Practice speaking and presenting topics and reports, planning how to approach a speaking task and evaluating how well one spoke.

IEG 201 Communicative Business English I 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : IEG 102

Effective communication of English skills for business, ability to speak and understand English in professional settings, vocabulary in business, practice comprehension from business talks and articles, preparation for job interviews.

IEG 202 Communicative Business English II 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IEG 201

Writing business correspondence: letter of complaint, employment application letter, letter of product introduction, sales and promotion letter, letter of catalogue and information request, email, FAX, memorandum, note taking and business report.

IEP 403 Business Opportunities in Thailand 3(3/3-0-0)

Prerequisite : (Only exchange students are permitted.)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

IFN 201 Business Finance 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

Goals of financial management; techniques used in financial analysis; financial planning and control ; working capital management ; capital budgeting ; long-term financing ; cost of capital and capital structure.

IFN 202 International Finance 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IFN 201

This course focuses on international financial markets and exchange rates. Topics include pricing in the foreign currency and Eurocurrency markets, use of forward exchange for hedging, short-term returns and market efficiency in the international money markets, foreign currency options, international capital asset pricing, pricing of foreign currency bonds, currency swaps, foreign currency financing, cost of capital, capital budget and exposure management in international company.

IEP 302 Entrepreneurial Marketing Strategy 3(3/3-0-0)

Prerequisite: IMK 101

This course is designed to help students learn about best practices in Entrepreneurial Marketing. Entrepreneurs, in companies large and small, face unique challenges in successfully building competitive advantages with limited marketing resources. This course covers the analysis of marketing opportunities, identification of the target audience, and the development a marketing strategy, brand positioning and an integrated marketing plan. It reviews product and service development processes. It provides a basis for establishing pricing policies and pricing plans.

IEP 303 Business and Social Entrepreneurial 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

This course is a study of concepts and qualifications for business entrepreneurs, problem analysis, opportunities in business environments, feasibility studies, business cultivation process, determination and development of new challenges in business. It determines the business structure and investment models of a business plan, financial funding, business entry and exit. This course will enable students to establish a business and lead in social change based on sustainable growth both in the business owner and society. Students will learn how to measure their social and environmental cost as well.

IEP 315 Cross-Cultural Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

This course will explore various business models that This course will explore on the interaction of people from different cultures in organizational settings, understand the effect of culture as it is applied to a wide variety of cross-cultural interactions in a number of organizational contexts. Such other topics such as social responsibility, sustainability, employee satisfaction, leadership and brand value will also be discussed.

IEP 401 Business Opportunities in CLMV 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.

IEP 402 Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

This course focuses on implementing and developing small and medium enterprises for a new challenge in business areas of the ASEAN Economic Community and China. It determines the business opportunity, formulations of investment models, business plans, business partners, financial funding, establishment and leading through social differences in the ASEAN Economic Community and China.

IEP 404 Modern Service Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Introduction and overview of business services in the new era. The environment of business services in the digital age, a new era of business service management. Human resource management and to create awareness for a new era of service business.

IEP 407 ASEAN Community and China Entrepreneurs and their Business 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The course draws heavily on the experiences of ASEAN and Chinese entrepreneurs, to help students develop the management skills needed to compete effectively as an entrepreneur in the future. It focuses on the critical aspects of business in both success and failure. The course is organized around their business management styles

GE 101 Man and Society 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Social characteristics, structure, component, and processes ; changes and development in the society resulting from changes in technology, environment, and other factors ; analysis and study of several topics concerning problems in Thai society.

IGE 102 World View and Ways of Life 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

General trends and goals in life ; analysis of attitudes towards way of life ; moral criteria ; attitude of Eastern and Western philosophers ; way of life selection regarding ethics ; virtue and devotion to social service ; analysis and judgement of beliefs ; critical thinking ; difference between science and religion, way of life , culture and law.

IGE 103 Academic Report Writing 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

Effective use of information resources ; access to information through the library catalog, periodical indexes, references and database ; basic research methods ; note-taking ; bibliography and footnotes ; analytical and argumentative writing ; proper use of words ; clarity of language ; report writing with the use of word processing programs.

IGE 104 Human and Environment 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The origin and evolution of man, the natural environment and the balance of nature, human environment, society and population growth, effects of man on natural environment, solutions to the problems such as environmental management and conservation.

IGE 111 ASEAN Community and China Study 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The course concentrates on the history and development of relations between ASEAN and China ; main factors influencing ASEAN Community and Chinese trade : political power, economy, lifestyles, values, attitudes and social protocol ; investment among ASEAN Community and China ; interesting current issues or conflicts, political influences.

IGE 113 Health Preservation of Traditional Chinese Medicine 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Health Preservation of Traditional Chinese Medicine based on the principles of Traditional Chinese Medicine inherited from the ancient literatures, in view of various aspects such as gender, age, body basics, the application of Chinese medicines and the meridians for health care including exercises and beauty treatment.

IGE 114 Thai Culture and Wisdom 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Development and expansion of culture from the past to the present. The characteristics of Thai society and culture, Thai religions, beliefs, customs, arts and wisdom. The role of traditional aspects of Thai culture and the direction of Thai culture in the age of globalization.

IGE 115 Intercultural Communication 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Customs, values, beliefs and ways of life of people in different cultures that influence communication. Verbal and non - verbal communication.

IGE 116 Introduction to Thai Study 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The subject provides for those students from Mainland China, to appreciate what it is to be Thai in the context of Thailand's rapidly changing economy, society, and cultural life. It provides integrated basic knowledge for understanding Thai Natural environment, Geography, Humanity, History, Political, Industry (Tourism), Thailand-China relation, ASEAN+1 (China), and the development of the Thai nation.

IIB 202 International Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and methods of managing multinational companies; models and strategies of multinational corporate management; business functions: international marketing; international finance; comparative management and international business policy.

IIB 301 Export and Import Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Rules and regulations, planning, process of export and import and customs ; organization structure ; strategic Decision making in market segmentation, product selection, pricing, procedures, credit and payment terms, packaging, sales promotion ; transportation insurance and document preparation.

IIB 302 Negotiation for International Business 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Theories and principles of business negotiation; development of strategic prescription to build up negotiation expertise and for desired outcomes through current research study, extensive video feedback both verbal and non-verbal and role playing; requirement of interactive case exploration and analysis for development of the plan and preparation of skills.

IMB 302 Business Psychology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and methods of psychology used in the analysis of human nature and operation. Differences in human Needs and Satisfaction Changing behavior and maintain behavior, motivation. The influence of the groups and organizations that affect their work.

IMG 101 Organization and Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and structures of organization; management concepts and theories; major management function: Planning, organizing, leading and controlling; managerial ethics and social responsibility.

IMG 301 Human Resource Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Concepts and principles of human resource management; roles and responsibilities of human resource management; human resource policy and planning; employment; development and training ; discipline ; welfare ; basic knowledge on wage ; compensation; safety and health and labor relations.

IMG 302 Organizational Behavior 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Student will gain knowledge in how to manage individuals; learning, perception, motivation, personality and interpersonal and organizational process; group, conflict management, leadership patterns; communication and organizational change.

IMG 303 Business Ethics and Corporate Social Responsibility 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Ethical theories and Business Corporate Social Responsibility. Internal analysis and external business problems effecting business ethics, business policy for sustainable enterprise and stakeholders.

IMG 401 Leadership 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Upper-level seminar course; leadership theory and concepts, research study; development of leadership and interpersonal skills through self-assessment case analysis, and experiential exercises.

IMG 402 Strategic Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

Synthesis of material from accounting, economics, finance, operation management, human resources, law and marketing; technology to consider problems in corporate and business level strategy; discussion of actual business areas.

IMG 403 Team Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite: IMG 101

Theory & principles of team management; design, development and maintenance of effective teamwork; team composition, norm, decision making models and strategies; intra-team and inter-team conflicts; team-based organizational structure.

IMG 404 Multinational Corporation Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Economic and monetary environment study of multinational business corporation; business and government interface; organization and strategic management of multinational enterprises (MNE) and multinational corporation: technology transfer, short and long-range plans, organizing, managing, marketing and financing.

IMG 406 Managerial Skill Development 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Development of necessary skills for managers to cultivate and implement good ideas in an organization: self-awareness ; personal stress management, analytical and creative problem solving models, supportive communication, power gain and influences, motivation, conflict management, power delegation and effective team management.

IMG 407 International Human Resource Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Role and significance of HRM in international firms; challenges and opportunities for HR. strategic management planning: manpower, job analysis, recruitment, training and development, compensation and benefits, performance appraisal and labor relations. Exploration of HR, international cases, readings, globalization vs localization issues required to enhance cultural variations and real business situation analysis.

IMG 410 Hospitality Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Concepts and theories of hospitality management: organizing, marketing and servicing; practical examples of organizations such as hotels, restaurants, hospitals, home-cares, home-stays and other related industries; the fundamentals of managing these organizations within tourism, entertainment and service industries; actual experiences gained through job training or field trips.

IMG 413 Innovation and Change Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Examine the challenges of leading and managing innovative change and creative processes. The conditions in which the innovative change process is synthesized within organizations will be evaluated and the following items will be reviewed: literature on the innovative process; the contribution of individuals; cross functionality; geographic dispersion; technical communication; inter and intra organizational networks; organizational characteristics; organizational learning; and market changes. The primary goal of the course is to provide a holistic view of the process of innovation, through exploration of literature. This course will provide exposure to a variety of perspectives on innovation and will promote integrative thinking about the conditions under which innovation is supported.

IMG 418 Entrepreneurship and New Venture with Innovation 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Roles and significance of entrepreneurship; new venture creation and innovation for economic growth; development process of new ventures, intra/entrepreneurship; entrepreneur's characteristics, source of new ideas, differentiation of good ideas and real business opportunities, startup process, source of finance, business environment analysis; formulation of a realistic written business plan: marketing, production, human resource and financial planning; group presentations of applied Knowledge.

IMG 411 Project Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

This course is a practical course in which students work in the field, individually or occasionally in pairs, on real or simulated entrepreneurial projects. Students will apply concepts that they have learned in the classroom by either, drafting and implementing the student's own business plan or by working with an entrepreneur on a special project

IMG 444 Cooperative Education 6(0-0-6/40)

Prerequisite : Study Major Minimum Requirement 18 Credits

Cooperative Education in a business organization for 16 weeks

IMG 445 Field Work Practices 3(0-0-3/15)

Prerequisite : Study Major Minimum Requirement 18 Credits.

Field Work Practice in a business organization for 8 weeks.

IMK 101 Principles of Marketing 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Theories and basic concepts of marketing ; marketing role and functions ; market and market segmentation; Marketing environments; consumer behavior; marketing information systems; product classification ; marketing mix strategies : product, price, place and promotion.

IMK 303 Logistics and Supply Chain Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMK 101

Principles and theories of logistics and supply chain management; value added concept, system approach: raw material movement, product distribution, investment management and cost control; integrated new technology; co-operative network and cost efficiency. Students will be acquainted with tools, which help to respond to intense business competition and increasing consumer demand.

IMK 403 Digital Marketing Strategy 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMK 101

Focuses on the main strands of contemporary marketing thought including data analytics, digital technology, digital business models and marketing and digital strategy. Appreciate and evaluate the influence of key environmental forces on marketing and strategy activities in the 21st century including (but not limited to) digitization, globalization and sustainability.

IST 212 Business Statistics and Elementary Mathematics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The algebra of real numbers, computational aspects of systems of linear equations, data gathering techniques, descriptive statistics, sampling and probability, probability distribution estimation and hypothesis testing, analysis of variance. Data analysis, correlation analysis and grouping.

TC 1033 Reading in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Methods of listening and reading to comprehend and interpret main ideas for understanding, conceiving, criticizing, and perceiving concepts in listening and reading.

TC 1023 Speaking in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Theory and main aspects of speech preparation: choosing, planning outlines (Plot) and speaking strategies to communicate effectively.

TC 1043 Writing in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and techniques in writing: choosing topics, preparing outlines, drafting and writing references for communicative writing