



มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

HUACHIEW CHALERM PRAKIET UNIVERSITY

18/18 ถนนเทพรัตน กม.ที่18 (บางนา-ตราด) อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

18/18 Debaratana Road, k.m. 18 (Bangna-Trad) Bangplee District, Samutprakarn 10540, THAILAND

โทร. 0-2312-6300 โทรสาร 0-2312-6237 Tel. (662) 312-6300-73 Fax. (662) 312-6237

<http://www.hcu.ac.th>

ประกาศมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ที่ 110/2564

เรื่อง บัญชีรายวิชาเทียบโอน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (เพิ่มเติม ครั้งที่ 116)

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายวิชาเทียบโอนสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ ที่ 122/2542 ลงวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2542 เรื่อง บัญชีรายวิชาเทียบโอนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี นั้น

เพื่อให้การเทียบโอนรายวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 เห็นสมควรให้เพิ่มเติมบัญชีรายวิชาเทียบโอนของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคนิคการแพทย์ และคณะบริหารธุรกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขออนุมัติเพิ่มเติมบัญชีรายวิชาเทียบโอน ในรายวิชาที่คณะ
อำนวยการสอนให้กับคณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
ST 2043 สถิติธุรกิจ 3(3/3-0-0) และคณิตศาสตร์เบื้องต้น	↔	ST 2143 สถิติเพื่อการตัดสินใจ 3(3/3-0-0) ทางธุรกิจ

2. คณะเทคนิคการแพทย์ ขออนุมัติเพิ่มเติมบัญชีรายวิชาเทียบโอน เนื่องจากการปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต เทคนิคการแพทย์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต เทคนิคการแพทย์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)
MT 2113 เคมีคลินิก 1 3(2/2-1/3-0)	} →	MT 2132 เคมีคลินิก 1 2(1/1-1/3-0)
MT 3113 เคมีคลินิก 2 3(2/2-1/3-0)		MT 3123 เคมีคลินิก 2 3(2/2-1/3-0)
MT 3153 เคมีคลินิก 3 3(2/2-1/3-0)		MT 3143 เคมีคลินิก 3 3(2/2-1/3-0)
		MT 4001 เทคโนโลยี 1(1/1-0-0) และเครื่องมือทางเทคนิคการแพทย์
MT 3113 เคมีคลินิก 2 3(2/2-1/3-0)	→	MT 3123 เคมีคลินิก 2 3(2/2-1/3-0)
MT 3153 เคมีคลินิก 3 3(2/2-1/3-0)	→	MT 3143 เคมีคลินิก 3 3(2/2-1/3-0)
MT 2513 จุลชีววิทยาทั่วไป 3(2/2-1/3-0)	→ {	MT 2522 จุลชีววิทยาทั่วไป 2(1/1-1/3-0)
		MT 4521 ไวรัสวิทยา 1(1/1-0-0) ทางการแพทย์
MT 3533 จุลชีววิทยาคลินิก 3(2/2-1/3-0)	→	MT 4552 จุลชีววิทยาคลินิก 2(1/1-1/3-0)

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต เทคนิคการแพทย์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต เทคนิคการแพทย์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)
MT 3523 จุลชีววิทยาทางการแพทย์ 3(2/2-1/3-0) MT 3533 จุลชีววิทยาคลินิก 3(2/2-1/3-0)	} →	MT 3532 แบคทีเรียทางการแพทย์ 2(1/1-1/3-0) MT 3542 แบคทีเรียและรา 2(1/1-1/3-0) วิทยาทางการแพทย์ MT 4552 จุลชีววิทยาคลินิก 2(1/1-1/3-0)
MT 4921 เกสัชวิทยาสำหรับ เทคนิคการแพทย์ 1(1/1-0-0)		PM 2121 เกสัชวิทยาสำหรับ นักเทคนิคการแพทย์ 1(1/1-0-0)
MT 3313 พื้นฐานวิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิต MT 4313 วิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิตประยุกต์	} →	MT 3342 วิทยาศาสตร์ 2(1/1-1/3-0) การบริการโลหิต 1 MT 3353 วิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิต 2 MT 4332 วิทยาศาสตร์ 2(1/1-1/3-0) การบริการโลหิต 3
MT 3313 พื้นฐานวิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิต MT 4313 วิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิตประยุกต์		MT 3353 วิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิต 2 MT 4332 วิทยาศาสตร์ 2(1/1-1/3-0) การบริการโลหิต 3
MT 3313 พื้นฐานวิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิต	→	MT 3342 วิทยาศาสตร์ 2(1/1-1/3-0) การบริการโลหิต 1
MT 4313 วิทยาศาสตร์ 3(2/2-1/3-0) การบริการโลหิตประยุกต์	→	MT 4332 วิทยาศาสตร์ 2(1/1-1/3-0) การบริการโลหิต 3

3. คณะบริหารธุรกิจ ขออนุมัติเพิ่มเติมบัญชีรายวิชาเทียบโอน เนื่องจากการปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปรับปรุง พ.ศ. 2561)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)
AC 1233 หลักการบัญชี 3(2/2-1/2-0) BA 4113 การภาษีอากร 3(3/3-0-0)	} →	BA 1233 หลักการบัญชี 3(3/3-0-0) และภาษีอากร
AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3/3-0-0)		BA 3333 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3/3-0-0)
EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3/3-0-0) EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3/3-0-0)	} →	BA 1023 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)
EC 1023 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3/3-0-0)		BA 1023 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)
FN 1603 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)	↔	BA 2163 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
IM 2153 การจัดการการผลิต และการดำเนินงาน 3(3/3-0-0)	→	BA 3163 การจัดการการผลิต และการปฏิบัติการ 3(3/3-0-0)
MG 1303 องค์การและการ จัดการ 3(3/3-0-0)	↔	BA 1223 หลักการจัดการและการ บริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
MK 1503 หลักการตลาด 3(3/3-0-0)	↔	BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก (วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล)

หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ปรับปรุง พ.ศ. 2559)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)
BA 3503 การประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)	↔	BA 2513 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ องค์กรสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (ปรับปรุงพ.ศ. 2564)
LM 2013 การจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)	↔	BA 3353 หลักการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
LM 3103 การจัดการโซ่อุปทาน เชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)	} →	LM 3503 การจัดการเชิงกลยุทธ์ และนวัตกรรม 3(3/3-0-0)
LM 3203 นวัตกรรมทาง เทคโนโลยีสำหรับการจัดการโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)		
LM 3543 โลจิสติกส์และโซ่ อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3/3-0-0)	↔	LM 3653 โลจิสติกส์ เพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก (วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ)

หลักสูตรเดิม (ปรับปรุง พ.ศ. 2561)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)
IB 3023 การบริหารท่าเรือและ พิธีการศุลกากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)	↔	IB 3803 การจัดการขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร 3(3/3-0-0)
IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศเบื้องต้น 3(3/3-0-0)	↔	BA 2133 การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
IB 3403 วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)	↔	BA 4123 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก (วิชาเอกธุรกิจจีน)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เอกธุรกิจจีน) (ปรับปรุงพ.ศ. 2564)
CB 2023 วัฒนธรรมการทำธุรกิจ ของจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 2043 ตลาดและพฤติกรรม ผู้บริโภคจีน 3(3/3-0-0)
CB 3023 ตลาดและพฤติกรรม ของตลาดจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 2043 ตลาดและพฤติกรรม ผู้บริโภคจีน 3(3/3-0-0)
CB 2033 การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)	↔	BA 2133 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ 3(3/3-0-0)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (เอกธุรกิจจีน) (ปรับปรุงพ.ศ. 2564)
CB 3033 กฎหมายการค้าและ การลงทุนในประเทศจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 3243 การจัดการธุรกิจนำเข้า ส่งออกและการขนส่งไทย-จีน 3(3/3-0-0)
CB3143 การจัดการธุรกิจส่งออก และนำเข้ากับประเทศจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 3243 การจัดการธุรกิจนำเข้า ส่งออกและการขนส่งไทย-จีน 3(3/3-0-0)
CB 4093 โลจิสติกส์ไทย-จีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 3243 การจัดการธุรกิจนำเข้า ส่งออกและการขนส่งไทย-จีน 3(3/3-0-0)
CB 3193 วิจัยธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)	↔	BA 4123 ระเบียบวิจัยทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)
CB 3203 เศรษฐกิจการค้าและ การลงทุนของจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 3303 เศรษฐกิจการค้าและการ ลงทุนไทย-จีน 3(3/3-0-0)
CB 4053 การจัดการธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อมของจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 2063 SMEs ไทย-จีน 3(3/3-0-0)
CB 4083 สัมมนาธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 4073 กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับ ตลาดจีน 3(3/3-0-0)
CB 3073 ภูมิศาสตร์กายภาพจีน เชิงธุรกิจ 3(3/3-0-0)	↔	CB 3303 เศรษฐกิจการค้าและ การลงทุนไทย-จีน 3(3/3-0-0)
CB 4553 เทคโนโลยีดิจิทัลกับ ธุรกิจไทย-จีน 3(3/3-0-0)	↔	CB 2053 สื่อดิจิทัลกับการสร้าง ธุรกิจไทย-จีน 3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก (วิชาเอกการตลาด)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ปรับปรุง พ.ศ. 2561)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)
MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)	↔	MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคใน สังคมดิจิทัล 3(3/3-0-0)
MK 2553 การจัดการผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ราคา 3(3/3-0-0)	↔	MK 2623 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา 3(3/3-0-0)
MK 3313 การจัดการตราสินค้า 3(3/3-0-0)	↔	MK 2633 การจัดการตราสินค้า เชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
MK 3353 การจัดการช่องทาง การตลาด 3(3/3-0-0)	↔	MK 3723 กลยุทธ์ช่องทางการ การตลาด 3(3/3-0-0)
MK 3433 ระบบสารสนเทศ ทางการตลาด 3(3/3-0-0)	↔	MK 3703 ระบบสารสนเทศและ จริยธรรมการใช้สารสนเทศทางการตลาด 3(3/3-0-0)
MK 3553 การสื่อสารทาง การตลาดแบบบูรณาการ 3(3/3-0-0)	↔	MK 3713 การสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการและการตลาด เชิงกิจกรรม 3(3/3-0-0)
MK 4523 การจัดการการตลาด 3(3/3-0-0)	↔	MK 4703 การจัดการการตลาด 3(3/3-0-0)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ปรับปรุง พ.ศ. 2561)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ปรับปรุง พ.ศ. 2564)
MK 2563 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)	↔	MK 2603 การตลาดดิจิทัล 101 3(3/3-0-0)
MK 3533 การวิจัยการตลาด 3(3/3-0-0)	↔	MK 3733 การวิจัยการตลาด 3(3/3-0-0)
MK 3533 การวิจัยการตลาด 3(3/3-0-0)	↔	BA 4123 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรเดิม (2561)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (ปรับปรุง 2564)
IB 4373 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ 3(3/3-0-0)	↔	BA 2133 การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
MG 4013 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)	↔	BA 4023 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
BA 4013 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)	↔	BA 4023 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
MG 4033 สัมมนาการจัดการ 3(3/3-0-0)	↔	MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการ จัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3/3-0-0)
MG 4103 ระเบียบวิธีวิจัยทาง ธุรกิจและการจัดการ 3(3/3-0-0)	↔	BA 4123 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)
MG 4153 การบริหารและ ประเมินโครงการ 3(3/3-0-0)	↔	BA 4033 การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ 3(3/3-0-0)
MG 4233 นวัตกรรมและการ จัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3/3-0-0)	↔	BA 3343 นวัตกรรมและการ จัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3/3-0-0)
EP 4113 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)	↔	EP 4133 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ปรับปรุง พ.ศ. 2560)	เทียบโอน ได้กับ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปรับปรุง พ.ศ. 2561)
AC 2113 หลักการเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)	↔	FN 1603 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
AC 4113 การภาษีอากร 1 3(3/3-0-0)	↔	BA 4113 การภาษีอากร 3(3/3-0-0)

ประกาศ ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ