



คณะบริหารธุรกิจ 2568

หลักสูตรบัณฑิตบริหารธุรกิจ บธ.บ.

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- สาขาวิชาธุรกิจจีน
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้นำประกอบการ
วิชาเอกการตลาด
วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล



ผู้บริหาร

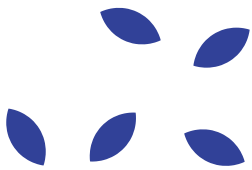
คณะบริหารธุรกิจ

Faculty of Business Administration

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

อาจารย์ ดร.วิชุดา อยู่ยงค์

- วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม.(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D.(Environmental Engineering) School of Engineering, RMIT University, Australia



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

อาจารย์ ดร.ณธกร ธรรมบุญวิริศ

- วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศและวิทยาศาสตร์ข้อมูล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณา อินคล้าย

- บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม
- บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



คณะบริหารธุรกิจ
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
 HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

ที่ตั้ง อาคารเรียน ชั้น 3 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1522
 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บัญชีบัณฑิต
	:	บช.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Accountancy
	:	B.Acc.

ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการเติบโตของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวสำหรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก วิชาชีพบัญชีนับเป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและภูมิภาค การพัฒนาบุคลากรทางด้านการบัญชีหรือผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชีแล้วยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของหลักสูตร มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ นำความรู้ความสามารถไปพัฒนาประเทศและสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และด้านปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชีได้อย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	
1.1 วิชาบังคับ			22 หน่วยกิต	
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			6 หน่วยกิต	

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			8 หน่วยกิต	
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			2 หน่วยกิต	
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา			6 หน่วยกิต	
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 วิชาเลือก			8 หน่วยกิต	
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง	3(3/3-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)		
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)		
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)		
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)		
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)		
EG 5233	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		
EG 5243	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)		

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

39 หน่วยกิต

AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(3/3-0-0)

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 3103*	การฝึกงานทางการบัญชี	3(0-0-3/15)		
AC 4106**	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)		

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

AC 4143	โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)
AC 4153	กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)
AC 4263	การบัญชีเฉพาะกิจการ	3(3/3-0-0)
AC 4303	การวางแผนภาษีอากร	3(3/3-0-0)
AC 4353	การควบคุมและการตรวจสอบระบบสารสนเทศ	3(3/3-0-0)
AC 4373	สัมมนาการสอบบัญชี	3(3/3-0-0)
AC 4383	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)
AC 4403	การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ	3(3/3-0-0)
AC 4473	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3(3/3-0-0)
AC 4483	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ	3(3/3-0-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตามความสนใจ

กลุ่มวิชาโท ด้านการบัญชี

นักศึกษาคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการบัญชีเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาของหลักสูตร บัญชีบัณฑิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)		

วิชาเลือก ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ : *นักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 หน่วยกิต ต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หรือกลุ่มวิชาโทจะต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

**นักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต ต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต



Accountancy

แผนการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 001	Chinese For Fun 1	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 16 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1303	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
GE xxx3	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	3(3/3-0-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 002	Chinese For Fun 2	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 003	Chinese For Fun 3	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE xxx1	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	1(0-1/2-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 004	Chinese For Fun 4	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)	AC 4113	-
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Chinese For Fun 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)	AC 3203	-
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
AC	วิชาเอกเลือก (3)*	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
CNF 006	Chinese For Fun 6	0(0/2-0-0)	-	-
* นักศึกษาที่เลือก AC 3103 รวม 18 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				
** นักศึกษาที่เลือก AC 4106 รวม 15 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3103	การฝึกงานทางการบัญชี *	3(0-0-3/15)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
AC	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Chinese For Fun 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 25 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4106	สหกิจศึกษา **	6(0-0-6/40)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต	
** นักศึกษาที่เลือก AC 4106		รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์		



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

: บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration(Logistics and Supply Chain Management)

: B.B.A.(Logistics and Supply Chain Management)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชา ทั้งทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญของหลักสูตร

จากการที่รัฐบาลได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ที่จะทำให้ระบบโลจิสติกส์ของไทยยกระดับสู่มาตรฐานสากล รองรับกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและจีนที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร หน่วยงาน และสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ เป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าโดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศชาติไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) หลักสูตร 4 ปี เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทยและจีนมีความสามารถและทักษะควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม และคาดหวังว่าบัณฑิตทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในตน ในวิชาชีพ สามารถดำรงตนได้ในสังคม มีวินัยและซื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์หลักการ และทฤษฎีด้านโลจิสติกส์และนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์กับโลจิสติกส์ได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่ศึกษานำไปประยุกต์สถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม และจะต้องตระหนักในสิ่งแวดล้อมด้วย
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำสูง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และมีความรับผิดชอบสูง
5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถนำแนวคิดเชิงโลจิสติกส์ไปใช้ในทางธุรกิจและประยุกต์กับการดำรงชีพเพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
7. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และธุรกิจไทย-จีน อย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		23 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

7 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2111	ศาสตร์แห่งรัก	1(1/1-0-0)	-	-
GE 2121	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	1(1/1-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-

กลุ่มวิชาภาษา

GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-
---------	------------------------	------------	---	---

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	EG 5233	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		27 หน่วยกิต		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3033	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบ			
	และระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4523	การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		6 หรือ 9 หน่วยกิต		
LM 3303	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3403	ระบบการขนถ่ายวัสดุ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3503	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3583	การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3623	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
	ในอุตสาหกรรมอาหาร			
LM 3653	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4063	การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)	-	-
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้นักศึกษาเลือก 1 กลุ่มวิชา ดังนี้		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-
กลุ่ม 2				
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-

หมายเหตุ : 1. นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชา LM 4106 สหกิจศึกษา ควรมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00
ขึ้นไปหรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร

2. สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชา LM 3593 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพิ่มเงื่อนไข: ต้องมีเกรด
เฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 ขึ้นไป โดยเรียนวิชาเอกเลือกเพิ่ม 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

4. กลุ่มวิชาโทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นวิชาโท ต้องศึกษาเฉพาะด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)		
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)		

วิชาเลือก

ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
LM 3113	การจัดหาเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)		
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)		
LM 3503	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	3(3/3-0-0)		
LM 3653	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)		
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)		
LM 4063	การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)		



แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 001	Chinese For Fun 1	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 17(16/18-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(2/2-0-0)	-	-
.....	เลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 002	Chinese For Fun 2	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(17/19-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3163	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 003	Chinese For Fun 3	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(20/22-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์การสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 004	Chinese For Fun 4	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 19(17/19-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 3533	การแปรรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Chinese For Fun 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 15(15/17-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4523	การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบและระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Chinese For Fun 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3) สำหรับบศ.ฝึกงาน	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 007	Chinese For Fun 7	0(0/2-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
รวม 15(15/21-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่มเลือกสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือเงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร	-
รวม 6(0-0-6/40)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่มเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือเงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร	-
รวม 3(0-0-3/15)				



Logistics and Supply Chain Management

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน
	:	บธ.บ. (ธุรกิจจีน)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Chinese Business)
	:	B.B.A. (Chinese Business)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีความใฝ่รู้ มีทักษะทางวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีประสบการณ์จากการทำงานจริงผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา มีทักษะการสื่อสารภาษาจีน มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจจีนซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ และสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ความรู้กับสภาพความเป็นจริงของสังคม รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างไทยและจีน ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ใช้ในอาชีพการงาน การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมและการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น
2. เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีความคิดเชิงวิเคราะห์และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจไทย-จีน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้วัฒนธรรมการทำธุรกิจกับจีน
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และทำธุรกิจด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(4/4-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต		
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		20 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		4 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	3(3/3-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122*	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปรรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

42 หน่วยกิต

CB 2103	การฟัง-การพูดภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 2113	การอ่าน-การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 3213	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	CB 2113	-
CB 3223	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับกลาง	3(2/2-1/2-0)	CB 3213	-
CB 3233	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CB 2103	-
CB 3253	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CB 2113	-

หมายเหตุ : นักศึกษาวิชาเอกธุรกิจจีนให้เลือกวิชา GE 2122 เป็นวิชาบังคับ และเลือกวิชาในกลุ่มศึกษาทั่วไปเพิ่มเติมอีก 2 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CB 3133	ประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2053	เศรษฐกิจดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2073	วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
	และการเป็นผู้ประกอบการไทย-จีน			
CB 3273	การจัดการธุรกิจนำเข้าส่งออก	3(3/3-0-0)	-	-
	และการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนไทย-จีน			
CB 4173	สัมมนากลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3193	วิจัยธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		6 หน่วยกิต		
CB 3153	ไลฟ์คอมเมอร์ซจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3263	เทคโนโลยีและนวัตกรรมจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4093	โลจิสติกส์ไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4113	ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับความรู้	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4153	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กรและสำนักงาน	3(3/3-0-0)	-	-
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หน่วยกิต		
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-



แผนการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจจีน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
รวม 17(16/16-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2122	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
	บังคับเลือก GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร			
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 19(18/18-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2103	การฟัง-การพูดภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(15/15-3/6-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปลงรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2113	การอ่าน-การเขียนภาษาจีนระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 2053	เศรษฐกิจดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(17/17-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 (ศึกษาที่ประเทศจีน)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 3213	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ระดับต้น	3(2/2-1/2-0)	CB 2113	-
CB 3223	ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ ระดับกลาง	3(2/2-1/2-0)	CB 3213	-
CB 3233	ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CB 2103	-
CB 3253	การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CB 2113	-
CB 3133	ประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB xxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(15/15-3/6-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2073	วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน และการเป็นประกอบการไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3273	การจัดการธุรกิจนำเข้าส่งออก และการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 12(12/12-0-0)				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
CB 3193	วิจัยธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
CB 4173	สัมมนากลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB xxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
รวม 15(15/19-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

: บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

: B.B.A.

ความสำคัญของหลักสูตร

กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลกทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆของไทยทั้งภาครัฐเอกชนหน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความตื่นตัวและความพยายามร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิและเป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการนิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบังและระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564ได้มีการปรับปรุงรูปแบบการจัดการศึกษาเป็นระบบธนาคารหน่วยกิตมีการพัฒนาเนื้อหาวิชาในลักษณะของโมดูล โดยเชื่อมโยงในเรื่องของนโยบาย Thailand 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และมาตรฐานอาชีพตามสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเข้าด้วยกันทำให้มีรายวิชาวิชาที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศและสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่จะเน้นสมรรถนะในการทำงานให้ความสำคัญภาษาต่างประเทศ รวมถึงรายวิชาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในประเทศจีน นอกจากการพัฒนาบุคลากรทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของบัณฑิต เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรมที่จะนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนาสังคมในระดับประเทศและสังคมโลกด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงธุรกิจในบริบทรอบด้าน ประยุกต์ใช้กับอาชีพที่หลากหลาย ภายใต้การบริหารงานอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ในเชิงธุรกิจในบริบทที่หลากหลาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจได้หลายรูปแบบ
2. มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้นำ และปฏิบัติตนให้เป็นผู้นำและผู้บริหาร อันนำไปสู่ความสำเร็จได้
3. สามารถดำเนินงานทางด้านธุรกิจได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

Bachelor of Business Administration

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต		
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		20 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		4 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	3(3/3-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1243	หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปรรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4043	การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอก**2.2.1 วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ****1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ**

30 หน่วยกิต

HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 3313	พฤติกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
MG 4153	การบริหารและประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	BA 4023	-

2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3073	จิตวิทยาธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4373	การพัฒนาองค์การเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4393	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ	3(3/3-0-0)	-	-
HR 3213	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
	การสรรหา และคัดเลือก			
HR 3223	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3253	การบริหารค่าตอบแทน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3263	ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย	3(3/3-0-0)	-	-
	ในสถานประกอบการ			
HR 4133	การจัดการขีดความสามารถและผลการปฏิบัติงาน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
EP 3003	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4023	การจัดการเชิงประกอบการในองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4123	การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4133	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-

กลุ่ม 2 เลือก 1 รายวิชา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-
MG 4913	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2603	การตลาดดิจิทัล 101	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์บริการ และราคา	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-

2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

MK 2613	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3453	ศิลปะการขาย	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3733	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3743	การตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3753	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4063	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4463	การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-

กลุ่ม 2 เลือก 1 รายวิชา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 3643	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
MK 4913	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3253	การค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3(3/3-0-0)	-	-
IB3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)		
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต		
IB 3003	การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3013	การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3403	วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3793	ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	BA1023 และ BA2163	-
IB 4773	ระบบศุลกากรและการประกันภัยสินค้านระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4803	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4833	การสร้างแบรนด์ระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 4816	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาจากกลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่2.50 ขึ้นไป	-
กลุ่ม 2				
เลือก 1 รายวิชา				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่นต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
IB 4823	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะเท่านั้น)	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่นต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.2.5 วิชาเอกการธุรกิจดิจิทัล

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 12 หน่วยกิต		
DB 4003	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4013	การประมวลผลบนคลาวด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4023	เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4033	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4043	การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4063	สถาปัตยกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4073	ความมั่นคงทางไซเบอร์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4093	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4103	สื่อสังคมเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4113	การบริหารโครงการเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4123	การจัดการเทคโนโลยี	3(3/3-0-0)	-	-
	เพื่อเพิ่มผลผลิตและสิ่งแวดล้อม			
DB 4133	พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4143	การควบคุมคุณภาพอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4163	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 1	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4173	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 2	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4183	สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 4203	สหกิจทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/15)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-

กลุ่ม 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 4213	ฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-0-6/40)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-
DB 4153	โครงการพิเศษ	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. กลุ่มวิชาโท

4.1 กลุ่มวิชาโทการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาเอก) ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้ให้ศึกษาเลือกกลุ่มวิชาเอกบังคับ และ/หรือ กลุ่มวิชาเอกเลือกในรหัส MG HR และ EP รวมกันอีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นวิชาโท

สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในวิชา

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

ศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส MG HR และ EP อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็น วิชาโท สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีไปแล้ว ให้ศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส MG HR และ EP เพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาโท

4.2 กลุ่มวิชาโทการตลาด

สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาการตลาดเป็นวิชาเอก) ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

ให้ศึกษารายวิชาจำนวน 6 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล 3(3/3-0-0)

MK 2623 บริการ และ ราคา กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MK 4703 การจัดการการตลาดและ MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด เป็นวิชาโท

สำหรับนักศึกษาคนอื่น ศึกษาไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้
วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

BA 1530 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)
MK 2623 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา	3(3/3-0-0)

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ เป็นวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีมาแล้ว ให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมให้ครบ 15 หน่วยกิต โดยศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาดอีก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MK 4703 การจัดการการตลาด MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด และ MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล เป็นวิชาโท

4.3 กลุ่มวิชาโทการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเป็นวิชาเอก) ศึกษาไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้

ศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ และ/หรือกลุ่มวิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส IB ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา BI 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นวิชาโท

สำหรับนักศึกษาคนอื่น ศึกษาไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต โดยมีเงื่อนไขดังนี้
วิชาบังคับ

BA 2133 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)
--------------------------------------	------------

วิชาเลือก

เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ และ/หรือกลุ่มวิชาเอกเลือกที่ขึ้นต้นด้วยรหัส IB อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา BI 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นวิชาโท

4.4 กลุ่มวิชาโทธุรกิจดิจิทัล

นักศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นนักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัลเป็นวิชาเอก) และนอกคณะบริหารธุรกิจ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาธุรกิจดิจิทัลเป็นวิชาโทต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

DB 2003 ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)
DB 3003 การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)
DB 3023 ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)
DB 3043 กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)
DB 3053 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)

4.5 กลุ่มวิชาโทบริหารธุรกิจ

นักศึกษาทุกคณะ (ยกเว้นคณะบริหารธุรกิจ) ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาทางบริหารธุรกิจเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาจำนวน 15 หน่วยกิตดังนี้

วิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)

BA 1313 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)
BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MG 1303 องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)

(หมายเหตุ รายวิชา BA 1223 และ MG 1303 ให้เลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา)

BA 1243 หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)
BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MK 1503 หลักการตลาด	3(3/3-0-0)

(หมายเหตุ รายวิชา BA1503 และ MK1503 ให้เลือกเรียนเพียง 1 รายวิชา)

วิชาเลือก (3 หน่วยกิต)

ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมในรายวิชาที่ขึ้นต้นด้วยรหัส BA ในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง ปี 2566) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเป็นวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีมาแล้ว ให้ศึกษารายวิชาบังคับอื่นที่เหลือจนครบ 12 หน่วยกิต และให้เลือกรายวิชาที่ขึ้นต้นด้วยรหัส BA (หลักสูตรปรับปรุง ปี 2566) เพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

แผนการศึกษาทุกกลุ่มวิชาเอก

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหาร องค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 001	Foundation Chinese 1	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 14(13/15-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ แบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
CNF 002	Foundation Chinese 2	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 16(15/17-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1 ทุกกลุ่มวิชาเอก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1243	หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 2803	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 003	Foundation Chinese 3	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(16/18-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2 ทุกกลุ่มวิชาเอก

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 2523	นวัตกรรมและการแปรรูปธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3263	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4043	การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 004	Foundation Chinese 4	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 15(15/17-0-0)				

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	-
MG 4153	การบริหารและการประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจแลเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	BA 4023	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/27-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
MG 4913	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3(0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
MG 4153	การบริหารและการประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจแลเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	BA 4023	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

กลุ่มวิชาการตลาด (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MK 2603	การตลาดดิจิทัล101	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาการตลาด (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
MK 2603	การตลาดดิจิทัล101	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 3643	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
MK 4913	โครงการพิเศษทางการตลาด	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3(0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาการตลาด (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานชั้นปีที่ 4	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการ ส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/19-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3253	การค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4743	สัมมนาสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(21/23-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4816	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรม และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการ ส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและ พิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
IB 4823	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3 (0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3253	การค้าและการลงทุน ในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4743	สัมมนาสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(18/24-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (แผนสหกิจศึกษา)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(16/18-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(20/22-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 21(17/21-1/2-3/9)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
DB 4213	สหกิจทางธุรกิจดิจิทัล	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6(0-0-6/40)				

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 005	Foundation Chinese 5	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(16/18-2/4-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1243	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CNF 006	Foundation Chinese 6	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(17/19-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
DB 4203	ฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
	หรือ			
DB 4153	โครงการพิเศษ	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	
รวม 3(0-0-3/15)				

กลุ่มวิชาธุรกิจดิจิทัล (แผนฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4	
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
	และการเป็นผู้ประกอบการ			
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 007	Foundation Chinese 7	0(0/2-0-0)	-	-
รวม 18(14/18-1/2-3/9)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี 2	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9(9/9-0-0)				

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)



Degree name and abbreviation

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน
	:	บธ.บ (การจัดการธุรกิจการบิน)
English:	:	Bachelor of Business Administration (Aviation Business Management) B.B.A. (Aviation Business Management)

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง มีคุณธรรม และอุทิศตนรับใช้สังคม มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงธุรกิจการบินในบริบทรอบด้าน ประยุกต์ใช้กับอาชีพที่หลากหลาย ภายใต้การบริหารงานอย่างมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร มุ่งผลิตบัณฑิต

1. มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจที่สามารถใช้องค์ความรู้นำไปปรับใช้กับการบริหารจัดการทางธุรกิจการบิน
2. มีทักษะการสื่อสารด้วยทักษะภาษาจีนระดับสูงและภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพหรือทำธุรกิจการบิน รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้และสื่อสารทางด้านบริหารธุรกิจการบินได้อย่างดี
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทางธุรกิจการบินในสถานการณ์จริงได้ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 มีความพร้อมในการประกอบอาชีพ
4. มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยแสดงออกถึงความประพฤติตนภายในกรอบคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
5. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อการสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลผล เปรียบเทียบข้อมูลและนำเสนอสำหรับธุรกิจการบิน

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568)

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	
1.1 วิชาบังคับ		20 หน่วยกิต		
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 วิชาเลือก		4 หน่วยกิต		
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง	3(3/3-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1293	หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2533	หลักการตลาดสมัยใหม่สำหรับธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2543	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบินและการขนส่ง	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 2553	การจัดการการผลิตและดำเนินงานสำหรับการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3363	กฎหมายทางธุรกิจและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต

CN 1043	ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3(3/3-0-0)	-	-
CN 1063	ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3(3/3-0-0)	-	-
CN 1033	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน 1	3(3/3-0-0)	-	-
CN 1073	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน 2	3(3/3-0-0)	-	-
CN 2003	ภาษาจีนเพื่องานบริการ	3(3/3-0-0)	-	-
CN 2303	ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
CN 3033	ภาษาจีนเพื่องานอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5473	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5483	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
AM 3003	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
AM 3013	ภูมิสารสนเทศ	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AM 3023	การจัดการคลังสินค้าและการขนส่งทางอากาศ	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4003	การจัดการความปลอดภัยในธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4013	การบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4023	วิจัยธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	ST 2143	-

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

กลุ่ม 1 การบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (Inflight Services)

AM 4033	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4083	ศิลปะภาษาและบุคลิกภาพในสายการบิน	3(2/2-1/2-0)	-	-
AM 4103	การดูแลสุขภาพและการปฐมพยาบาลในธุรกิจการบิน	3(2/2-1/2-0)	-	-
AM 4043	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4113	การขนส่งผู้โดยสารการบิน	3(3/3-0-0)	-	-

กลุ่ม 2 การบริการผู้โดยสารภาคพื้น (Ground Passenger Services)

AM 4033	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4113	การขนส่งผู้โดยสารการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4143	การจัดการท่าอากาศยาน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4153	การอำนวยความสะดวกและระบบการจราจรทางอากาศ	3(2/2-1/2-0)	-	-
AM 4173	ประเทศต้นทางของผู้โดยสารในธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-

กลุ่ม 3 การขนส่งสินค้าทางอากาศและปฏิบัติงานลานจอดอากาศยาน (Air Cargo and Ramp Operation)

AM 4033	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4063	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4073	สัมมนายุทธศาสตร์ในธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4143	การจัดการท่าอากาศยาน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4163	การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศและการกระจายสินค้า	3(2/2-1/2-0)	-	-

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

AM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือกมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป	
---------	------------	-------------	--	--

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
CN 1043	ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3(3/3-0-0)	-	-
CN 1033	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน 1	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 20(19/19-1/2-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
CN 1063	ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3(3/3-0-0)	-	-
CN 1073	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน 2	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18(17/17-1/2-0)				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE xxxx	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก 1)	2(2/2-0-0)	-	-
CN 2003	ภาษาจีนเพื่องานบริการ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5473	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
BA 1293	หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2533	หลักการตลาดสมัยใหม่สำหรับธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2543	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
XX xxxx	วิชา เลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 20(20/20-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE xxxx	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก 2)	2(2/2-0-0)	-	-
CN 2303	ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจการบิน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3363	กฎหมายทางธุรกิจและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
XX xxxx	วิชา เลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5483	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
รวม 17(17/17-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CN 3033	ภาษาจีนเพื่องานอุตสาหกรรม การขนส่งทางอากาศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2553	การจัดการการผลิตและดำเนินงานสำหรับการ การบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
AM 3003	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจการบิน และการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15(15/15-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

ศึกษาที่มหาวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินและอวกาศกุ้ยหลิน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AM 3013	ภูมิสารสนเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
AM 3023	การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง ทางอากาศ	3(3/3-0-0)	-	-
AM	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
AM	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
AM	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15(15/15-0-0)				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1
ศึกษาที่มหาวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินและอวกาศเทียนจิน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AM 4003	การจัดการความปลอดภัย ในธุรกิจการบิน และการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4013	การบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน	3(3/3-0-0)	-	-
AM 4023	วิจัยธุรกิจการบินและการขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
AM	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
AM	วิชาเอกเลือก (5)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15(15/15-0-0)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ตามเงื่อนไข	-
รวม 6(0-0-6/40)				





คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ

คณะผู้บริหาร

- ดร. วิชุดา อยู่ยงค์** **คณบดี**
 - วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
 - วศ.ม.(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - Ph.D (Environmental Engineering), School of Engineering ,RMIT University ,Australia
- ผศ. สุวรรณ อินค้ำ** **รองคณบดี**
 - บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม
 - บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ดร. ณัฏฐา ธรรมบุญวาทย์** **รองคณบดี**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศและวิทยาศาสตร์ข้อมูล, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- ดร. นุช สัตถาธรรมมงคล**
 - บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - บช.ม.(การบัญชีบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ผศ. สุวรรณ อินค้ำ**
 - บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม
 - บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อาจารย์ ทศพร เลิศพิเชฐ**
 - บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - บช.ม.(การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์ ลาวัณย์ อุ่อรุ่ง**
 - ศศ.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยบูรพา
 - บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา
- อาจารย์ กานต์ริดา ผดุงผล**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)

- ผศ. รุ่งฤดี รัตนวิไล**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 - ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
 - ศศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) (สหกรณ์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ผศ. สถาพร ปิ่นเจริญ**
 - บช.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - พ.บ.ม.(องค์การและการจัดการ)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ ประพนธ์ ลอองนวล**
 - บธ.บ.(การบริหารงานบุคคล)มหาวิทยาลัยสยาม
 - บธ.ม.(การบริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการตลาด)

- ดร. พวงชมพู โจนส์**
 - ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - บธ.ม.(การตลาด)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - Ph.D.(Marketing)Victoria University of Technology

- อาจารย์ สุเมธ เลิศจริยพร**
 - บช.บ.(การตลาด)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บช.ม.(การจัดการตลาด)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ อรรถพล ธรรมไพบุลย์**
 - บช.บ.(การตลาด)มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - M.Sc.(Marketing)Golden Gate University

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

- อาจารย์ มธุรพจน์ ศรีโพทอง**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีชีวภาพ)มหาวิทยาลัยบูรพา
 - บช.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ สุภาวดี คุ่มราษฎร์**
 - บช.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 - บช.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ดร. ศิริวุฒิ รุ่งเรือง**
 - บช.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บช.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - Ph.D (Business Administration) major in management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

อาจารย์ผู้สอน

- อาจารย์ Zhao Jingyan**
 - B.B.A.(Finance Market Management)มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 - M.B.A.(Investment Analysis Management) Exeter University of U.K.
- อาจารย์ Wenting He**
 - Bachelor of Business Administration(BBA) Assumption University
 - Master of Management in Organization Development and Management, Assumption University
- อาจารย์ Fu Jie**
 - B.B.A.(International Program) Huachiewchalemrprakit University
 - M.B.A. (Digital Business),Huachiewchalemrprakit University
- อาจารย์ สลิลทิพย์ ศิริศักดิ์พร**
 - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) ,มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ,มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกธุรกิจดิจิทัล)

- ดร. ณัฏฐา ธรรมบุญวาทย์**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศและวิทยาศาสตร์ข้อมูล, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ผศ. จริยาวัฒน์ โลหะพูนตระกูล**
 - บช.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - ศศ.ม. (มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อาจารย์ อลิศรา พรายแก้ว**
 - วท.บ. (คณิตศาสตร์)
 - วท.ม. (คณิตศาสตร์ประยุกต์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2546)

สาขาวิชาธุรกิจจีน

1. ดร. อัญชลี สมบูรณ์

- BBE.(International Economics and Trade)
University of International Business and Economics
- M.A.(College of Chinese Language and Culture)
BEIJING NORMAL UNIVERSITY
- Ph.D (International and Trade)(Chinese Program)
University of International Business and Economics

2. อาจารย์ Liu Yingying

- B.A. (Academic Degree) Yunnan Normal University
- บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. ดร. นราภรณ์ ธรรมดี

- B.A.(Business English)มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์
- M.B.A.(Business Administration)มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์
- Doctor of Philosophy for research in
Hunter Centre for Entrepreneurship,
University Strathclyde

4. ดร. มาริสสา อินทรเกิด

- บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วท.ม.(วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. อาจารย์ ชนิษฐา ทิศกระโทก

- บธ.บ.(การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- บธ.ม (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ดร. วิภาดา บุญมา

- Bachelor of Art (Business English)
Assumption University
- Master of International Studies
(International and Area.Studies) ,
Pusan National University
- Doctoral Degree
(International Logistics & Port Management)
Pusan National University

3. ผศ.ดร. อนุวัติ เจริญสุข

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต(ทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- การศึกษามหาบัณฑิต(การวัดผลการศึกษา)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต(การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน)
มหาวิทยาลัยราชภัฏรัตนโกสินทร์

4. ดร. สิทธิโชค สิ้นรัตน์

- B.E.(Electrical Engineering) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- M.E.(Electrical Engineering)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- Ph.D.(Industrial Business Administration)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ผู้สอน

1. ผศ.ดร. ล้นทม จอนจวบทรง

- วท.บ.(เทคโนโลยีการผลิตสัตว์)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- MSc.(Information System)Asian Institute of Technology
- Ph.D.(Information Systems)
Victoria university of Wellington,NewZealand

2. ผศ.ดร. ชัยวรารณ มีทรัพย์ทอง

- นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บธ.ม.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปรัช.ด.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2561)

3. ดร. วิชุดา อยู่ยงค์

- วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม.(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D (Environmental Engineering),
School of Engineering ,RMIT University ,Australia



คำอธิบายรายวิชา

CNF 001 to CNF 007 Chinese For Fun 7 ระดับ

0(0/2-0-0)

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะการพูดและการฟังภาษาจีน ในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาจีนสื่อสารในสถานการณ์จำลองต่างๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรม

AC 1303 หลักการบัญชีขั้นต้น 1

3(2/2-1/2-0)

(Principles of Accounting I)

Prerequisite : None

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการเงิน บัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการทางบัญชีตามหลักบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีรายการค้าตามวงจรบัญชี การจัดทำและนำเสนองบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าที่อยู่ในระบบบัญชีมูลค่าเพิ่ม

AC 1313 หลักการบัญชีขั้นต้น 2

3(2/2-1/2-0)

(Principles of Accounting II)

Prerequisite : AC 1233 หรือ AC 1303

การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ ตัวเงิน เงินลงทุน สินค้า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพยากร ธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร งบกระแสเงินสด

AC 2113 หลักการเงินธุรกิจ

3(3/3-0-0)

(Principles of Business Finance)

Prerequisite : AC 1313

ความสำคัญของการบริหารทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจหาทางเลือกการลงทุนในโครงการธุรกิจและการลงทุนในหลักทรัพย์ด้วยงบจ่ายลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การจัดหาเงินทุนและการคำนวณหาต้นทุน เทคนิคการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินและงบกระแสเงินสด การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไรจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายเงินปันผล เทคโนโลยีการเงินสมัยใหม่ประเภทสินทรัพย์ดิจิทัล

AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1

3(2/2-1/2-0)

(Intermediate Accounting I)

Prerequisite : AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การตีราคา การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์แต่ละรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

AC 2223 การบัญชีขั้นกลาง 2

3(2/2-1/2-0)

(Intermediate Accounting II)

Prerequisite : AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของเจ้าของ การบัญชีเกี่ยวกับหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และ บริษัทมหาชนจำกัด การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินและส่วนของเจ้าของในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด

AC 3103 การฝึกงานทางบัญชี

3(0-0-3/15)

(Accounting Internship)

Prerequisite : เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานทางบัญชี ในสถานประกอบการ เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางปฏิบัติ และทักษะต่างๆ ในการทำงานในวิชาชีพ สามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ ศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์จริง ผ่านการประเมินจากสถานประกอบการและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน

AC 3203 การบัญชีต้นทุน

3(2/2-1/2-0)

(Cost Accounting)

Prerequisite : AC 1313

แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีต้นทุน บทบาทของการบัญชีต้นทุนในองค์กรธุรกิจ ความหมายและการจำแนกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ แรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีเกี่ยวกับของเสีย การสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง เศษซาก การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม และระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐาน

AC 3243 การบัญชีขั้นสูง 1

3(2/2-1/2-0)

(Advanced Accounting I)

Prerequisite : AC 1313

การบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า การฝากขาย การให้เช่าสินทรัพย์ วิธีการบัญชีเกี่ยวกับสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่ส่งต่อการแปลงค่าทางการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

AC 3303 การบัญชีบริหาร

3(2/2-1/2-0)

(Managerial Accounting)

Prerequisite : AC 3203

แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีบริหาร การใช้ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ วิธีการบัญชีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาขาย ราคาโอน และการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน

AC 3323 การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น

3(3/3-0-0)

(Auditing and Assurance Service)

Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223

แนวคิดทั่วไป และแม่บทของมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมาย และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐาน วิธีการตรวจสอบบัญชี การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย การจัดทำกระดาษทำการของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากร

AC 3333 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

3(3/3-0-0)

(Internal Control and Enterprise Risk Management)

Prerequisite : AC 1313

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การประเมินผลการควบคุมภายใน แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร การจัดระบบงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจ สอบภายในและผู้บริหารงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง องค์ประกอบองค์การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และการรายงานต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล

AC 4106 สหกิจศึกษา (Co-operative Education) Prerequisite : เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต ฝึกปฏิบัติงานทางการบัญชีในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา สามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์จริง ผ่านการประเมินจากสถานประกอบการและนำเสนอผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน	6(0-0-6/40)	AC 4153 กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี (Legislation Relation to Accounting Profession) Prerequisite : AC 1313 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพบัญชีได้แก่พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี รวมทั้งจรรยาบรรณ คำสั่ง ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี
AC 4113 การภาษีอากร 1 (Taxation I) Prerequisite : None หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์	3(3/3-0-0)	AC 4233 การสัมมนาทางการบัญชี (Seminar in Financial Accounting) Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223 วิเคราะห์และอภิปราย แลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องหลักการและวิวัฒนาการของการบัญชี รวมถึงปัญหาเกี่ยวเนื่องกับประเด็นทางการบัญชี จริยธรรม และอื่นๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น มาตรฐานรายงานทางการเงินและมาตรฐานการบัญชีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ประเด็นต่างๆทางการบัญชีบริหาร นโยบายภาษีอากร
AC 4123 การบัญชีขั้นสูง 2 (Advanced Accounting II) Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223 หลักการและวิธีการบัญชีสำหรับการรวมกิจการ การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การบัญชีสำหรับกิจการร่วมทุน การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ การจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไว้ไม่สมบูรณ์ การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 4253 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System) Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223 ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ฐานข้อมูล การได้มาซึ่งระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารการเงิน และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องแต่ละวงจร การควบคุมภายใน ผังทางเดินเอกสาร และสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง
AC 4133 การภาษีอากร 2 (Taxation II) Prerequisite : AC 4113 ศึกษาแนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการ เพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีให้เป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากรประเภทต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล การจัดทำรายงานทางภาษีอากรและการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร การคำนวณเบี้ยปรับ เงินเพิ่มทางภาษีอากรประเภทต่างๆ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษีอากรกับการหลีกเลี่ยงภาษีอากร การบัญชีภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 4263 การบัญชีเฉพาะกิจการ (Accounting for Specified Enterprise) Prerequisite : AC 1313 รูปแบบการดำเนินงาน หลักการและวิธีการปฏิบัติทางบัญชี สำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ที่มีลักษณะเฉพาะ อาทิเช่น สหกรณ์ สถานพยาบาล สถาบันการเงิน ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจประกันภัย
AC 4143 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (Accounting Software) Prerequisite : AC 4253 ศึกษาลักษณะโดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี การใช้งานในระบบต่างๆ เช่น ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบผลิต การจัดทำรายงานทางบัญชีและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปตัวอย่างในการทดลองปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 4303 การวางแผนภาษีอากร (Tax Planning) Prerequisite : AC 4133 ความสัมพันธ์ระหว่างการภาษีอากรกับการกำหนดนโยบายทางการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางภาษี การบริหารภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีสรรพสามิต ภาษีธุรกิจระหว่างประเทศ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจเพื่อให้การเสียภาษีทุกประเภทเป็นไปโดยครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย

AC 4323 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3/3-0-0)
(Financial Reporting and Statement Analysis)

Prerequisite : AC 2203 และ AC 2223

การนำเสนอรายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดของกฎหมาย ผลกระทบของการใช้นโยบาย และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่แตกต่างกันที่มีต่อการเงิน เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน การจัดทำงานงบการเงินระหว่างกาล รายงานการจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน การวิเคราะห์งบการเงินเปรียบเทียบ เพื่อการตัดสินใจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ

AC 4353 การควบคุมและตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3(3/3-0-0)
(Information System Audit and Controls)

Prerequisite : AC 3323 และ AC 4253

ผลกระทบเนื่องจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการประมวลผลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์ และมาตรการป้องกันการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการประมวลผลข้อมูล เทคนิคและแนวการตรวจสอบศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลทางบัญชี และโปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงิน

AC 4363 การวิจัยทางการบัญชี 3(3/3-0-0)
(Accounting Research and Methodology)

Prerequisite : ST 2143

แนวคิดสำหรับการวิจัย ประเภทของการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมการวิจัยทางการ บัญชี การออกแบบงานวิจัย การใช้สถิติอย่างง่ายในการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและอภิปรายผลวิจัย การนำเสนองานวิจัย

AC 4373 สัมมนาการสอบบัญชี 3(3/3-0-0)
(Seminar in Auditing)

Prerequisite : AC 3323

การวิเคราะห์อภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวกับการสอบบัญชี เทคนิคการวิเคราะห์และวิธีตรวจสอบที่เหมาะสม การปฏิบัติงานตามมาตรฐานการสอบบัญชี ตลอดจนแนวทางการแก้ปัญหาในการสอบบัญชีของกิจการต่างๆ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษากับประเด็นที่น่าสนใจในวิชาชีพ

AC 4383 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี 3(3/3-0-0)
(English for Accounting)

Prerequisite : GE 1063

ฝึกและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงบูรณาการในวิชาชีพบัญชี สามารถอ่าน วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลประกอบการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจทางการบริหาร

AC 4403 การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ 3(3/3-0-0)
(Budgetary Planning and Control)

Prerequisite : AC 3203

การวางแผนธุรกิจภาพรวม วัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไร และการควบคุมเทคนิคในการวางแผนและการควบคุมกำไร การจัดทำงานงบประมาณสำหรับ ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจให้บริการ รายงานผลการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์เพื่อการบริหารโดยใช้งบประมาณยืดหยุ่น

AC 4473 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 3(3/3-0-0)
(Accounting for Environmental and Social Responsibility)

Prerequisite : AC 1313

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

AC 4483 การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(Corporate Governance and Professional Ethics)

Prerequisite : AC 1313

บทบาทของการกำกับดูแลกิจการ กลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่าของกิจการ วัฒนธรรมองค์กร การบริหารความเสี่ยง ประเด็นทางบัญชีในทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การใช้กลไกทางการบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางวิชาชีพบัญชี

AM 3003 ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจการบินและการขนส่ง 3(3/3-0-0)
(Introduction to Aviation Business and Transportation)

Prerequisite : None

ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบ และความสำคัญของธุรกิจการบินและการขนส่ง โครงสร้างธุรกิจการบินและการขนส่ง และความรู้พื้นฐานของเครื่องบิน หลักการบินเบื้องต้น องค์การกำกับดูแลระเบียบและกฎหมายเบื้องต้นในด้านการบิน อาชีพในอุตสาหกรรมการบิน ระบบการขนส่งสินค้าทางอากาศ การผลิตอากาศยาน ช่อมบำรุงอากาศยาน การทำอากาศยาน อุตุนิยมวิทยาเพื่อการบิน การให้บริการภาคพื้นผู้โดยสาร การบริการบนเครื่องบิน สายการบิน ตารางการบิน การร่วมทุนเส้นทางระบบพันธมิตรการบิน องค์กรต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

AM 3013 ภูมิสารสนเทศ 3(3/3-0-0)
(Geoinformatics)

Prerequisite : None

องค์ประกอบทางภูมิศาสตร์การขนส่งและคมนาคมทางอากาศ ลักษณะทางกายภาพของเส้นทางขนส่งวิธีการขนส่งโดยเน้นเฉพาะอุตสาหกรรม การบินทั้งระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก การแบ่งเขตเวลาความต่างของการแบ่งเขตเวลาที่มีความสำคัญกับการขนส่ง การใช้สารสนเทศภูมิศาสตร์ และศูนย์กลางการบินในแต่ละทวีป เทคโนโลยีและอุปกรณ์ด้านงานบริการภาคพื้นส่วนอากาศยาน แผนภูมิและตารางการวางแผนการบินการคำนวณระยะเวลาบินและการใช้เชื้อเพลิง การเลือกเส้นทางเอกสารหลักฐานในการดำเนินงานการบิน การเฝ้าเตือนการบิน ความขัดข้องของอุปกรณ์การบิน สถานการณ์ฉุกเฉินและทรัพยากรสำหรับการเฝ้าเตือนการบิน

AM 3023 การจัดการคลังสินค้าและการขนส่งทางอากาศ (3(3/3-0-0)
(Cargo Management and Air Transportation)

Prerequisite : None

ศึกษาระบบขนส่งสินค้าทางอากาศ ระบบการจัดการสินค้าทางอากาศ ประเภทของการขนส่งสินค้าทางอากาศ การจัดแบ่งประเภทของสินค้า การจัดการคลังสินค้าทางอากาศ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้าทางอากาศ พิธีการ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ บทบาทของรัฐและนโยบายระหว่างประเทศต่อธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ

AM 4003 การจัดการความปลอดภัย (3(3/3-0-0)
ในธุรกิจการบินและการขนส่ง
(Safety Management
in Aviation Business and Transportation)

Prerequisite : None

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการด้านความปลอดภัยและแนวคิดเรื่องความปลอดภัยในองค์กรกระบวนการจัดการความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยด้านการบิน ศึกษาวิวัฒนาการของความปลอดภัย สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ บริบทและความปลอดภัย ข้อผิดพลาด และการละเมิด ให้เห็นภาพรวมของหลักการจัดการด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยด้านการบิน รวมถึงการนำไปปฏิบัติเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความปลอดภัยในอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามข้อกำหนดจากสำนักงานการบินพลเรือนระหว่างประเทศ หรือ ICAO

AM 4013 การบริการผู้โดยสารภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน (3(3/3-0-0)
(Ground and In-flight Passenger Services)

Prerequisite : None

การจัดการการดำเนินงานบริการภาคพื้นดินสำหรับผู้โดยสารขาเข้า ผู้โดยสารขาออก การประสานงานกับหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนทั้งของภาครัฐ และเอกชน ปัญหาและแนวทางแก้ไขงานบริการภาคพื้นและการจัดการบริการบนเครื่องบิน การตรวจสอบและวิธีการใช้อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยที่มีเหตุฉุกเฉิน การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความรู้และทักษะในการบริการบนเครื่องบิน และเส้นทางการบิน ปัญหาและแนวทางแก้ไขการบริการบนเครื่องบิน

AM 4023 วิจัยธุรกิจการบินและการขนส่ง (3(3/3-0-0)
(Aviation Business and Transportation Research)

Prerequisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย การวางแผนแนวคิดการวิจัย การออกแบบงานวิจัย ปัญหาในการวิจัยวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การตั้งสมมติฐาน ขอบเขตและข้อจำกัดทางการวิจัยขั้นตอนการทำวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ และการใช้โปรแกรมสำเร็จ รูปการสรุปและเขียนผลงานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจการบิน

AM 4033 การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ (3(3/3-0-0)
ในธุรกิจการบิน
(Organizational and Human Resource Management
in the Aviation Business)

Prerequisite : None

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน การวางแผน การติดต่อสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกระบวนการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาสายอาชีพ แนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจการบิน แรงงานสัมพันธ์ การจัดการภาระงานการจัดการข้อผิดพลาดและความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านการบิน

AM 4043 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (3(3/3-0-0)
ในธุรกิจการบิน
(Consumer Behavior and Cross - Cultural
Communication in the Aviation Business)

Prerequisite : None

แนวคิดและทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การรับรู้ เรียนรู้ เจตคติ วิถีชีวิต บุคลิกภาพ และกลุ่มอ้างอิงกระบวนการตัดสินใจซื้อ แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจการบิน ทฤษฎีและแนวคิดด้านวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความเข้าใจและการยกย่องวัฒนธรรมต่างๆ บนพื้นฐานความหลากหลายของมนุษย์ การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม และการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวันในบริบทธุรกิจการบิน

AM 4063 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการบิน (3(3/3-0-0)
(Technology Application in Aviation Industry)

Prerequisite : None

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อธุรกิจการบิน การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในธุรกิจการบินเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดการในธุรกิจการบิน การใช้อินเทอร์เน็ตและโปรแกรมสำเร็จรูปในธุรกิจการบิน

AM 4073 สัมมนายุทธศาสตร์ในธุรกิจสายการบินและการขนส่ง (3(3/3-0-0)
(Strategic Seminar in the Airline
and Transportation Business)

Prerequisite : None

ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจสายการบิน โดยนักศึกษาจะได้รับฟังการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในวิชาชีพ ร่วมแสดงความคิดเห็น ตลอดจนอภิปรายในประเด็นปัญหาต่าง ๆ ผ่านการสร้างโครงการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบินและการขนส่งเพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไข

AM 4083 ศิลปะภาษาและบุคลิกภาพในสายการบิน (3(2/2-1/2-0)
(Language Arts and Personality in Airlines)

Prerequisite : None

ทักษะการใช้สื่อสารทางภาษาเพื่อให้บริการผู้โดยสารบนเครื่องบินและภาคพื้นดินในหัวข้อต่าง ๆ รูปแบบการสัมภาษณ์งานประเภทต่างๆในธุรกิจการบิน ตลอดจนเทคนิคและขั้นตอนการสัมภาษณ์งานการบินการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การมีภาพลักษณ์ที่ดีของบุคลากรในธุรกิจสายการบินและการบริการ มารยาทในที่สาธารณะ การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่นรวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีต่องานบริการและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า ตลอดจนการจัดการข้อร้องเรียนและฝึกแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยใช้กรณีศึกษา และสามารถสร้างสรรค์แบบจำลองการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

AM 4103 การดูแลสุขภาพและการปฐมพยาบาล (3(2/2-1/2-0)
ในธุรกิจการบิน
(Health Care and First Aid in the Aviation Business)

Prerequisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การปฏิบัติการดูแลสุขภาพ การป้องกันปัญหาสุขภาพ หลักการดูแลช่วยเหลือและปฏิบัติการปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้นให้แก่ผู้ให้บริการ ทั้งหญิงตั้งครรภ์ ทารกผู้สูงอายุ ที่เดินทางทั้งภาคพื้นและทางอากาศ ตลอดจนการประเมินและการส่งต่อผู้ให้บริการที่มีปัญหาสุขภาพในระหว่างการเดินทาง

AM 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Cooperative Education)
Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป
การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆ ในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีกรณีเป็นต้นงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

AM 4113 การขนส่งผู้โดยสารการบิน 3(3/3-0-0)
(Passenger Services in Action)
Prerequisite : None
การบริการภาคพื้นดินในการดูแลผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ แบ่งตามชั้นโดยสาร ผู้โดยสารที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษตามข้อมูลการจองตั๋วโดยสารตั้งแต่การเช็คอิน เลื่อนสายการบิน ประตูก่อเครื่องบิน หลังจากลงเครื่องบิน การติดตามสัมภาระ พลาดการเชื่อมต่ออากาศยาน โดยมีการให้บริการที่สนามบินจัดวิทยากรให้บริการและคู่มือปฏิบัติการสายการบิน และกฎระเบียบมาตรฐานด้านการบินที่เกี่ยวข้อง ทั้งในสถานการณ์ปกติและในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติการณ์

AM 4143 การจัดการท่าอากาศยาน 3(3/3-0-0)
(Airport Management)
Prerequisite : None
หลักการบริหารจัดการท่าอากาศยาน ระบบท่าอากาศยาน ธุรกิจท่าอากาศยาน กรรมสิทธิ์ และสิทธิในการประกอบท่าอากาศยาน การวางระบบแผนงานท่าอากาศยาน โครงสร้างในการจัดการและการดำเนินงานท่าอากาศยาน การจัดการท่าอากาศยานในเชิงพาณิชย์ การจัดการมลพิษทางเสียงและอากาศ

AM 4153 การอำนวยความสะดวกและระบบการจราจรทางอากาศ 3(2/2-1/2-0)
(Flight Operations and Air Traffic Control)
Prerequisite : None
ลักษณะงานพื้นฐานด้านอำนวยความสะดวก การควบคุมจราจรทางอากาศ วัตถุประสงค์ของการบริการจราจรทางอากาศ การแบ่งการบริการและรายละเอียดของแต่ละประเภท องค์ประกอบพื้นฐานในการจัดสรรน่านฟ้าและระบบการจัดการจราจรทางอากาศสำหรับการบินพลเรือน การจัดเส้นทางเดินอากาศ รวมทั้งระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานของหอบังคับการบินทั้งบริเวณสนามบิน เขตประชิดสนามบิน และตามเส้นทางบินรวมถึงระบบอุปกรณ์การสื่อสาร อุปกรณ์นำร่อง เรดาร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการจัดการจราจรทางอากาศ

AM 4163 การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศและการกระจายสินค้า 3(2/2-1/2-0)
(Air Cargo and Distribution Management)
Prerequisite : None
ศึกษาหลักการการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศและการกระจายสินค้า การบรรจุหีบห่อ วิธีการรับสินค้าประเภทต่างๆ การปฏิบัติต่อสินค้าอันตราย การกำหนดราคา การคำนวณอัตราภาษีศุลกากร กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า และการกระจายสินค้าทางอากาศทั้งในและระหว่างประเทศ

AM 4173 ประเทศต้นทางของผู้โดยสารในธุรกิจการบิน 3(3/3-0-0)
(Origin of Passengers in the Aviation Business)
Prerequisite : None
ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศต้นทางของผู้โดยสาร ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลากำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบิน และประสิทธิภาพการบิน งานบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน ระบบการจอง การออกบัตรโดยสารและการคิดคำนวณค่าโดยสาร ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสำรองที่นั่งสายการบิน การจัดทำเอกสาร และระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ

BA 1023 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Economic for Business)
Prerequisite : None
ความสำคัญ แนวความคิด ภาพรวม และหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัญหาพื้นฐานเศรษฐกิจ ปัจจัยในการกำหนดอุปสงค์และอุปทานสินค้า ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การเงินการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ เงินฝืด อัตราการแลกเปลี่ยน ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำหลักเศรษฐศาสตร์ไปใช้ประโยชน์เพื่อธุรกิจ

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Principle of Management and Modern Organization Management)
Prerequisite : None
แนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ โดยศึกษาถึงหน้าที่ทางการจัดการ ประกอบด้วยการวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการบังคับบัญชา การติดต่อสื่อสาร การจูงใจและการควบคุม รวมถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการบริหารธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ แนวโน้มที่จะนำไปสู่การจัดการหลันามสมัย และการบริหารองค์การอย่างมีจริยธรรม

BA 1233 หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Principles of Accounting and Taxation for Entrepreneurs)
Prerequisite : None
ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการเงินบัญชี หลักการบัญชี กรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การจัดตั้งการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายไป และกิจการอุตสาหกรรม หลักเกณฑ์วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากรสำหรับการประกอบธุรกิจ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการยื่นภาษีอิเล็กทรอนิกส์ คุณธรรมและความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจในการจัดทำบัญชีและการเสียภาษี

BA 1243 หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(3/3-0-0)
(Principles of Accounting for Entrepreneurs)
Prerequisite : None
ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการเงินบัญชี หลักการบัญชี กรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินการจัดตั้งการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายไป และกิจการอุตสาหกรรม การควบคุมภายในของระบบบัญชีเงินสดและทะเบียนใบสำคัญ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบุคคลธรรมดา

BA 1293 หลักการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการบิน 3(3/3-0-0)
(Principles of Accounting for Aviation Entrepreneurs)

Prerequisite : None

ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี และประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการบัญชีกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป และกิจการอุตสาหกรรมการบิน การควบคุมภายในของระบบบัญชีเงินสดและทะเบียนใบสำคัญ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบุคคลธรรมดา

BA 1313 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Introduction to Business)

Prerequisite : None

ความหมาย ความสำคัญและความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจ แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยทั่วไป รูปแบบการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ และการดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการทางธุรกิจ องค์ความรู้ในหน้าที่พื้นฐานทางธุรกิจทั้งทางด้านการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การบัญชีและการเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การเชื่อมโยงหน้าที่ต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ

BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Principle of Modern Marketing)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิดหลักของการตลาด บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ วิวัฒนาการและการพัฒนาทางการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด เข้าใจระบบข้อมูลสารสนเทศ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับแต่ละส่วนประสม เข้าใจการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกิจกรรมการตลาดสำหรับสังคมดิจิทัล รวมทั้งศึกษาจริยธรรมการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

BA 2133 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Management)

Prerequisite : None

การศึกษาคำหมาย ความสำคัญ บทบาทของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของนานาประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบและกลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการจัดการในธุรกิจระหว่างประเทศในด้านการตลาดระหว่างประเทศ การผลิต การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

BA 2163 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Finance)

Prerequisite : BA 1233

ความสำคัญของการบริหารทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจทางเลือกของการลงทุนด้วยงบจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุนและการคำนวณหาต้นทุน เทคนิคการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไรจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายเงินปันผล ธุรกิจการเงินดิจิทัล

BA 2513 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่ 3(2/2-1/2-0)
(Digital Technology for Contemporary Enterprise)

Prerequisite : None

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริหารจัดการ การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ รูปแบบการดำเนินการแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่

BA 2523 นวัตกรรมและการแปลงรูปธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Innovation and Business Transformations)

Prerequisite : None

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารงานและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

BA 2533 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
สำหรับธุรกิจการบินและการขนส่ง
(Principles of Modern Marketing
for Aviation Businesses and Transportation)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิดหลักของการตลาด บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ วิวัฒนาการและการพัฒนาทางการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่าง ๆ ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการตลาด การแบ่งส่วนตลาดเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด เข้าใจระบบข้อมูลสารสนเทศ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดอันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับแต่ละส่วนประสม เข้าใจการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจการบินและการขนส่ง

BA 2543 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบินและการขนส่ง 3(2/2-1/2-0)
(Digital Technology for Aviation Businesses
and Transportation)

Prerequisite : None

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริหารจัดการ การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ รูปแบบการดำเนินการแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจ การบินและการขนส่ง

BA 2553 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน 3(3/3-0-0)
สำหรับการบินและการขนส่ง
(Production and Operation Management
for Aviation Businesses and Transportation)

Prerequisite : None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริการอุตสาหกรรม การผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์การจัดตารางเวลาการผลิต การวางแผนกำลังการผลิตและการผลิตรวม การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนโรงงาน การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจสำหรับธุรกิจการบินและการขนส่ง

BA 2803 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Law and Business Ethics)

Prerequisite : None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจคนเดียว ขนาดกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วนบริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาแฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจและบริหารองค์การอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

BA 3163 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3/3-0-0)
(Production and Operation management)

Prerequisite : None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริการอุตสาหกรรม การผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์ การจัดตารางเวลาการผลิต การวางแผนกำลังการผลิตและการผลิตรวม การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังโรงงาน การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแบบทางคณิตศาสตร์ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์หำยงาน ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่งและการมอบหมาย

BA 3263 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3/3-0-0)
(Production and Operation Managements)

Prerequisite : None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริการอุตสาหกรรมการผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์การจัดตารางเวลาการผลิตการวางแผนกำลังการผลิต การผลิตรวมการวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังโรงงานการบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุและการจัดลำดับงาน การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การจัดการโซ่อุปทาน

BA 3333 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Managerial Accounting)

Prerequisite : BA 1233

ความหมาย วัตถุประสงค์ ลักษณะของข้อมูล ความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์และจัดทำงบกระแสเงินสด แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม การกำหนดราคาขายตามต้นทุน การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน ควบคุมการดำเนินงาน และการตัดสินใจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการจัดทำงบประมาณ

BA 3343 นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3/3-0-0)
(Innovation and Change Management)

Prerequisite : None

กระบวนการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารงานและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กระบวนการพัฒนาความคิด แนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการทำงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน การนำนวัตกรรมไปสู่มูลค่าเพิ่มขององค์กร การนำกระบวนการและแนวความคิดใหม่ไปปฏิบัติในองค์การ

BA 3353 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Principles of Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite : None

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาพรวมของธุรกิจมุมมองของ โซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หน้าที่และองค์ประกอบหลักของการจัดการโลจิสติกส์ ผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

BA 3363 กฎหมายธุรกิจและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
(Business Law and Logistics Insurance)

Prerequisite : None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจคนเดียว ขนาดกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วนบริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาแฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ การคุ้มครองตามกฎหมายธรรมประกันภัย และสินไหมทดแทน เป็นต้น

BA 3533 การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Business Transformation)

Prerequisite : None

คุณลักษณะของธุรกิจสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัล การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของต้นทุนและรายได้ องค์ประกอบในการส่งเสริมการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล องค์กรและบริการแบบเร่งด่วน ระดับและระยะเวลาของการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งที่ไม่มีตัวตน เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

BA 4023 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Management)

Prerequisite : BA 1233

การวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์บทบาทของผู้จัดการในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ และการควบคุมกลยุทธ์ ทั้งนี้จะศึกษาจากกรณีศึกษาและตัวอย่างกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ปัญหา รวมทั้งมีการศึกษาถึงนโยบายประกอบด้วยการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการดำเนินงาน และการควบคุมธุรกิจการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการธุรกิจภาวะวิกฤติ

BA 4033 การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ 3(3/3-0-0)
(Feasibility Study and Project Management)

Prerequisite : None

เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารและประเมินโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและการควบคุมโครงการ ทั้งในเชิงเทคนิค งบประมาณ และค่าใช้จ่าย การพิจารณาการใช้และจัดสรรทรัพยากร วิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบริการ และการเงินของโครงการที่จะลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประเมินสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบ การบริหารองค์การโครงการ ทีมงานและความสัมพันธ์กับองค์การแม่ การคัดเลือกบุคลากรโครงการ การควบคุมและการประสานงานโครงการ

BA 4043 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 3(3/3-0-0)
(Business Management for Sustainability)

Prerequisite : None

แนวคิดการบริหาร กระบวนการในการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สภาพแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข แนวคิดที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรและเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

BA 4113 การภาษีอากร 3(3/3-0-0)
(Taxation)

Prerequisite : None

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแถม

CB 2043 ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน 3(3/3-0-0)
(Market and Consumer Behavior of China)

Prerequisite : None

เรียนรู้แนวคิดทางการตลาดของจีน ความสำคัญของตลาดจีนต่อธุรกิจ ผู้บริโภคและสังคม วัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชาวจีน พฤติกรรมผู้บริโภคของจีน ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การเข้าสู่ตลาดจีน ส่วนประสมการตลาด การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในประเทศจีน

CB 2053 เศรษฐกิจดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Digital Economy for Thai-Chinese Business)

Prerequisite : None

เรียนรู้เศรษฐกิจดิจิทัล สื่อดิจิทัลจีน ตลาดจีนในยุคดิจิทัล นวัตกรรมในยุคดิจิทัล ทักษะการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่แพร่หลาย เครือข่ายสังคมออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จีน แพลตฟอร์มออนไลน์

CB 2073 วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)
และการเป็นผู้ประกอบการไทย-จีน
(Chinese Business Culture & Thai-Chinese Entrepreneur)

Prerequisite : None

แนวคิดและหลักการของการเป็นผู้ประกอบการไทย-จีน การจัดการธุรกิจไทย-จีน การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและเขียนแผนธุรกิจเพื่อส่งออกไปจีน เรียนรู้วัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของจีน หลักเกณฑ์และข้อควรระวังในการติดต่อธุรกิจกับชาวจีน

CB 2103 การฟัง-การพูดภาษาจีนระดับต้น 3(2/2-1/2-0)
(Elementary Chinese Listening and Speaking)

Prerequisite : None

เรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนระดับต้น การออกเสียง คำศัพท์ ประโยคพื้นฐาน บทสนทนาเพื่อแสดงความคิดเห็นในชีวิตประจำวัน

CB 2113 การอ่าน-การเขียนภาษาจีนระดับต้น 3(2/2-1/2-0)
(Elementary Chinese Reading and Writing)

Prerequisite : None

เรียนรู้ทักษะการอ่านภาษาจีนระดับต้น และศึกษารูปแบบการเขียน ย่อหน้า และความเรียงภาษาจีนอย่างสั้นในสถานการณ์ชีวิตประจำวัน

CB 3133 ประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Business Special Issue)

Prerequisite : None

ศึกษาประเด็นปัญหาพิเศษทางธุรกิจจีน โดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหาภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

CB 3153 ไลฟ์คอมเมิร์ซจีน 3(3/3-0-0)
(China Live Commerce)

Prerequisite : None

เรียนรู้รูปแบบการขายสินค้าของจีน ผ่านการไลฟ์สดริมมิ่ง (live streaming) ในช่องทางโซเชียลมีเดีย เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าผ่านไลฟ์คอมเมิร์ซ การตลาดเชิงเนื้อหาประเภทต่าง ๆ การทำการตลาดโดยเนื้อหาที่อาศัยสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์

CB 3193 วิจัยธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Business Research)

Prerequisite : ST 2143

ศึกษาขั้นตอนและกระบวนการวิจัยธุรกิจในภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ การกำหนดข้อปัญหาการวิจัยทางด้านธุรกิจจีน การกำหนดสมมติฐาน เครื่องมือและการออกแบบเครื่องมือเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูลประมวลผลและแปลความหมายข้อมูล การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอข้อมูลที่ได้มาช่วยในการตัดสินใจได้ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางการวิจัย

CB 3213 ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับต้น 3(2/2-1/2-0)
(Elementary Chinese for International Trade)

Prerequisite : CB 2113

ฝึกฝนทักษะการฟังและการพูดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายเฉพาะในสถานการณ์ที่แตกต่าง

CB 3223 ภาษาจีนเพื่อการค้าระหว่างประเทศระดับกลาง 3(2/2-1/2-0)
(Intermediate Chinese for International Trade)

Prerequisite : CB 3213

พัฒนาทักษะการฟังภาษาจีนเพื่อจับประเด็นสำคัญ และการพูดภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารในเชิงธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจและการค้า

CB 3233 ภาษาจีนเพื่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(2/2-1/2-0)
(Chinese for Business Negotiation)

Prerequisite : CB 2103

เรียนรู้ขั้นตอนกระบวนการเจรจา เทคนิคในการเจรจาต่อรอง การปิดการเจรจา ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติที่มีต่อการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน ตัวอย่างของการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจของจีน การแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

CB 3253 การอ่านและการเขียนภาษาจีนธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Reading and Writing Chinese for Business)

Prerequisite : CB 2113

การอ่านและเขียนคำศัพท์ และโครงสร้างประโยคภาษาจีนเชิงธุรกิจระดับกลาง การใช้ทักษะอ่าน เขียน ภาษาจีนเชิงธุรกิจเกี่ยวกับการสมัครงาน การสื่อสารทางธุรกิจ การสอบถามราคา โครงสร้างองค์กรขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สินค้า รูปแบบการขนส่ง

CB 3263 เทคโนโลยีและนวัตกรรมจีน 3(3/3-0-0)
(China Innovation and Technology)

Prerequisite : None

เรียนรู้เทคโนโลยีจีน ประกอบด้วย Cloud Computing Big Data Internet of Things (IoT) อินเทอร์เน็ตเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Internet) Blockchain ปัญญาประดิษฐ์ (AI) Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR)

CB 3273 การจัดการธุรกิจนำเข้าส่งออกและการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Thai-Chinese Import-Export Management and Cross Border E Commerce)

Prerequisite : None

เรียนรู้การวางแผนและวิธีการนำเข้า-ส่งออกสินค้าจากไทยไปจีน การหาตลาดเพื่อการค้าและส่งออกสินค้า พิธีการทางศุลกากร ระเบียบการค้า กฎหมาย เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในประเทศจีน สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากไทยไปจีน และจากจีนมาไทย เงื่อนไขและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าระหว่างไทยจีน

CB 3303 เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Economic, Trade and Investment in Thai - Chinese)

Prerequisite : None

เรียนรู้แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนแยกตามแต่ละภูมิภาคของจีน ภูมิศาสตร์กายภาพของจีนเชิงธุรกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูประบบเศรษฐกิจ บทบาทของสถาบันรัฐและเอกชน การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของจีน ศึกษาถึงกลไกของระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและจีน การทำการค้าระหว่างไทย-จีน

CB 4093 โลจิสติกส์ไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Thai - Chinese Logistics)

Prerequisite : None

โลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเครื่องมือเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีน

CB 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-Operative Education)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทาง ด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆ ในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

CB 4113 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Language for Chinese Proficiency Test)

Prerequisite : None

ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนา ตามแนวทางการทดสอบของ HSK เทคนิคในการทำข้อสอบ HSK รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ HSK

CB 4153 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กรและสำนักงาน 3(3/3-0-0)
(Chinese for Organizations and Office Communication)

Prerequisite : None

เรียนรู้ภาษาจีนที่ใช้ในสำนักงาน รูปแบบการเขียนจดหมายประเภทต่างๆ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือแนะนำตนเองเพื่อสมัครงาน

CB 4173 สัมมนากลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน 3(3/3-0-0)
(Seminar in Business Strategy for Chinese Market)

Prerequisite : None

อภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจการค้าจีน ผ่านผลงานที่ได้จากการศึกษาในหน่วยงาน ประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจในแต่ละระดับ ฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการเสนอแนะ การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาในงานอาชีพ กฎหมายการค้าและการลงทุนจีน ระบบบัญชีและการเงินของจีน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวไทย-จีน การจัดการธุรกิจสุขภาพไทย-จีน

CN 1033 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน 1 3(3/3-0-0)
(Chinese for Daily Communication 1)

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนที่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้คำศัพท์ ไวยากรณ์พื้นฐาน การสนทนาทั่วไป การศึกษาคำศัพท์ภาษาจีนประมาณ 300 คำ

CN 1043 ภาษาจีนเบื้องต้น 1 3(3/3-0-0)
(Basic Chinese 1)

Prerequisite : None

เรียนรู้วิธีการออกเสียงภาษาจีนและการสะกดด้วยระบบสัทอักษรจีน (พินอิน) ที่ถูกต้อง เรียนรู้หลักการในการเขียนตัวอักษรจีนตามอักขระวิธี คำศัพท์ รูปประโยค บทสนทนาพื้นฐาน ไวยากรณ์ รวมถึงทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเบื้องต้น

CN 1063 ภาษาจีนเบื้องต้น 2 3(3/3-0-0)
(Basic Chinese 2)

Prerequisite : None

คำศัพท์ วลี ไวยากรณ์ และโครงสร้างประโยคเชิงซ้อน รวมถึงการใช้ทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้ การศึกษาคำศัพท์ภาษาจีนไม่น้อยกว่า 600 คำ

CN 1073 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน 2 3(3/3-0-0)
(Chinese for Daily Communication 2)

Prerequisite : None

พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาจีนที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้คำศัพท์ไวยากรณ์ โครงสร้างประโยค การสนทนาที่ลึกซึ้งขึ้น การเรียบเรียงประโยคที่ใช้ในการฟังและการพูด การศึกษา คำศัพท์ภาษาจีนประมาณ 600 คำ

CN 2003 ภาษาจีนเพื่องานบริการการบิน 3(3/3-0-0)
(Chinese for Airline Service)

Prerequisite : None

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์ ส่วนวน และวัฒนธรรมที่ใช้ในงานบริการทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน การให้บริการแก่ผู้โดยสารบนเครื่องบิน การออกตัวและเช็คอิน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสนามบินและสิ่งอำนวยความสะดวกบนเครื่องบิน การใช้ทักษะภาษาจีนทั้งการฟังและการพูดอย่างคล่องแคล่วในงานบริการการบิน

CN 2303 ภาษาจีนเพื่องานธุรกิจการบิน 3(3/3-0-0)
(Chinese for Aviation Business)

Prerequisite : None

ศึกษาคำศัพท์ ส่วนวน และการฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจการบิน ป้ายในสนามบินการประกาศในสนามบิน และบนเครื่องบิน ข้อต้องห้ามในสนามบิน การทำความเข้าใจกฎและระเบียบการตรวจคนเข้าเมืองพื้นฐาน เกร็ดวัฒนธรรมเกี่ยวกับผู้โดยสารชาวจีน

CN 3033 ภาษาจีนเพื่องานอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ 3(3/3-0-0)
(Chinese for Air Transportation)

Prerequisite : None

ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้าน รูปประโยคที่จะต้องใช้ในการงานอุตสาหกรรมการขนส่งทางอากาศ องค์ประกอบพื้นฐานของอุตสาหกรรมการบิน การให้บริการของสนามบิน เครื่องบิน เส้นทางการบิน เที่ยวบิน และสายการบินแบบฟอร์มประเภทการส่งสินค้าภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน 1(0-1/2-0)
(Application of Software in Daily Life)

Prerequisite : None

วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ อาทิ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน

DB 2003 ตรรกะและอัลกอริทึม 3(3/3-0-0)
(Logic and algorithm)

Prerequisite : None

แนวคิดและหลักการเขียนโปรแกรมแบบโครงสร้าง การใช้ตรรกะในการวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา การออกแบบอัลกอริทึม รวมทั้งการเลือกใช้งานและประยุกต์ใช้งานให้เหมาะสม

DB 2013 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(3/3-0-0)
(Systems Analysis and Design)

Prerequisite : None

พื้นฐานสำหรับการพัฒนาระบบ การวางแผนและการคัดเลือกระบบ การวิเคราะห์ระบบ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การสร้างแบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบและการนำระบบไปใช้งาน

DB 3003 การจัดการฐานข้อมูล 3(2/2-1/2-0)
(Database management)

Prerequisite : None

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล โดยกล่าวถึงเทคโนโลยีฐานข้อมูลในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้งาน การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ NoSQL การเขียนภาษาสอบถาม การดูแลฐานข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับฐานข้อมูล และการขยายปริมาณบรรจุของฐานข้อมูล

DB 3013 การพัฒนาแอปพลิเคชัน 3(2/2-1/2-0)
(Applications Development)

Prerequisite : None

หลักและแนวคิดการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการสนับสนุนทำงานขององค์กร วิธี การและขั้นตอนในการพัฒนาแอปพลิเคชัน การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การตรวจสอบ การเริ่มใช้งาน และการวัดผลแอปพลิเคชัน

DB 2023 ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Information Systems in Digital Business)

Prerequisite : None

แนวคิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร การผนวกความสามารถระหว่างเทคโนโลยีอัจฉริยะเข้ากับระบบสารสนเทศ

DB 3033 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Data Science in Digital Business)

Prerequisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูล ความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล การบูรณาการของความรู้ การเชื่อมโยงศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การใช้นานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงผลข้อมูล ประสิทธิภาพของวิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ

DB 3043 กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ 3(3/3-0-0)
(Commercial Product Design Process)

Prerequisite : None

แนวคิดกระบวนการขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบโดยมีความสัมพันธ์กับวงจรของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

DB 3053 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Seminar on digital business)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

การศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย และสัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการแปลงรูปธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และภาคธุรกิจ จากทั้งเอกสาร สื่อต่าง ๆ และผู้ทรงคุณวุฒิ

DB 4003 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Business for Intelligence Business)

Prerequisite : None

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึกและการประยุกต์ใช้การรับรู้และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ การจำแนกประเภทรูปภาพและการตรวจจับวัตถุ การประมวลผลภาษาธรรมชาติและและการประยุกต์ใช้วิทยาการหุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ

DB 4013 การประมวลผลบนคลาวด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Cloud computing for digital business)

Prerequisite : None

ประเภท คุณลักษณะ และสถาปัตยกรรมรูปแบบต่างๆ ของคลาวด์เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ทั้งในมุมมองของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ความมั่นคงปลอดภัย ประโยชน์ของการประมวลผลแบบคลาวด์ที่มีต่อธุรกิจ

DB 4023 เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Blockchain technology for digital business)

Prerequisite : None

แนวคิดของการนำบล็อกเชนเข้ามาใช้ในการทำงานขององค์กร เช่นภาคการเงินการธนาคาร แนวคิดสกุลเงินดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีบล็อกเชนในการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล การพัฒนาและประยุกต์ใช้งานบล็อกเชนในองค์กร

DB 4033 ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) Prerequisite : None หลักการธุรกิจอัจฉริยะ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การสนับสนุนการตัดสินใจ และการผสมผสานเชิงธุรกิจในระดับปฏิบัติการ กลวิธี และกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	DB 4093 การตลาดดิจิทัล (Digital marketing) Prerequisite : None การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ การนำสื่อดิจิทัลมาเป็นช่องทางในการเข้าถึง ติดต่อบริโภค เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยสื่อดิจิทัล รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการตลาดโดยประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในการประเมินผลการดำเนินงาน
DB 4043 การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Product Design) Prerequisite : None หลักการและการใช้งานส่วนปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ และประสบการณ์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล การออกแบบส่วนปฏิสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล การสร้างต้นแบบส่วนปฏิสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล และการประเมินผล	3(3/3-0-0)	DB 4103 สื่อสังคมเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Social media for Digital Business) Prerequisite : None แนวคิดสื่อสังคมในธุรกิจ กลยุทธ์และการวางแผนสื่อสังคมในธุรกิจ สื่อสังคมสำหรับชุมชน สื่อสังคมเผยแพร่เนื้อหา สื่อสังคมบันเทิง สื่อสังคมการค้า การจัดการข้อมูลสื่อสังคม กรณีศึกษาของสื่อสังคมในธุรกิจ
DB 4053 การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Multimedia Application Development) Prerequisite : None องค์ประกอบของมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์ และมาตรฐานอุปกรณ์ที่ใช้ในงานมัลติมีเดีย ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติในการออกแบบมัลติมีเดีย การศึกษากระบวนการพัฒนาผลงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์มัลติมีเดียเบื้องต้น	3(2/2-1/2-0)	DB 4113 การบริหารโครงการเพื่อธุรกิจดิจิทัล (Project Management for Digital Business) Prerequisite : None บทบาทแนวความคิดของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในองค์กร การจัดการองค์กรแบบเร่งด่วน การบริหารโครงการ การวางแผนและการจัดตารางงาน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำโครงการ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการโครงการ เทคนิคในการบริหารงานโครงการที่ใช้ในยุคดิจิทัล
DB 4063 สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) Prerequisite : None แนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กร การออกแบบองค์กร การบูรณาการองค์กร การวิเคราะห์ระบบนิเวศของธุรกิจดิจิทัล การจัดวางกลยุทธ์ของธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับระบบนิเวศขององค์กร	3(3/3-0-0)	DB 4123 การจัดการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตและสิ่งแวดล้อม (Technology Management for Productivity and Environment) Prerequisite : None แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิค โดยเครื่องมือพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับปรุงระบบการผลิตทั้งองค์กร สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
DB 4073 ความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) Prerequisite : None หลักการเรื่องความมั่นคงทางไซเบอร์ การบุกรุก การโจรกรรมข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ ลักษณะของความเสียหาย ช่องโหว่ของทรัพยากรสารสนเทศ การสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การวางแผนความมั่นคงทางไซเบอร์ จริยธรรมนักคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ มาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO27001)	3(3/3-0-0)	DB 4133 พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมดิจิทัล (Energy and Environment for Digital Society) Prerequisite : None หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของพลังงานและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล วิธีการอนุรักษ์พลังงานและจัดการสิ่งแวดล้อม ผลกระทบและการป้องกันแก้ไขปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ
DB 4083 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ (Management and Digital entrepreneur) Prerequisite : None การสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ การใช้นวัตกรรมทางดิจิทัลสู่มูลค่าทางการตลาด การลงทุน และการบริหารธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจแพลตฟอร์ม และการใช้ทรัพยากรแหล่งใหญ่ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า	3(3/3-0-0)	

DB 4143 การควบคุมคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Quality Control for Modern Industry)

Prerequisite : None

แนวคิดทางคุณภาพ การพัฒนาการของวิธีการควบคุมคุณภาพ การจัดการควบคุมคุณภาพ การวางแผนและควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพ การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การตรวจสอบทางคุณภาพ และมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้อง

DB 4153 โครงการพิเศษ 3(0-3/9-0)
(Special Project)

Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การออกแบบงานทางธุรกิจดิจิทัลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจดิจิทัล โดยการนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรมาประยุกต์ มีการนำเสนอโครงร่างงาน การวิเคราะห์งานและออกแบบงานที่เป็นรูปธรรม พร้อมจัดทำต้นแบบหรือโมเดล และพัฒนางานออกมาเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน พร้อมประเมินความเหมาะสมของงาน

DB 4163 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 1 3(3/3-0-0)
(Selected Topic in Digital Business 1)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่

การศึกษาถึงหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจดิจิทัล

DB 4173 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 2 3(3/3-0-0)
(Selected Topic in Digital Business 2)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

การศึกษาถึงหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจดิจิทัล

DB 4183 สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Workshop in Digital Business)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้ได้ทักษะมาตรฐานสากลทางด้านธุรกิจดิจิทัล

DB 4203 การฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล 3(0-0-3/15)
(Internship in Digital Business)

Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐ หรือเอกชน เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กร และการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร

DB 4213 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education in Digital Business)

Prerequisite : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

นักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยปฏิบัติงานจริงในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงในระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ 0(0/4-0-0)
(English for Proficiency Preparation)

Prerequisite : None

ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนาตามแนวทางการทดสอบของ TOEIC เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ TOEIC

EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(English Listening - Speaking for Professional)

Prerequisite : GE 1063

ทักษะในการสนทนาทางธุรกิจ การนำเสนอในที่ประชุมและการอภิปราย การเจรจาต่อรอง การฝึกการจับใจความ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ

EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(English Reading - Writing for Professional)

Prerequisite : GE 1063

ฝึกการเขียนจดหมายตอบโต้ทางธุรกิจ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนโทรสาร บันทึกช่วยจำ บันทึกย่อ การเขียนประกาศแจ้งความของหน่วยงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและการกรอกใบสมัครงาน การเขียนรายงาน การอ่านจับใจความจากตำรา วารสาร และบทความ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ

EG 5473 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(English Listening and Speaking for Professional Purposes)

Prerequisite : GE 1063

ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจ การระบุใจความสำคัญและรายละเอียดจากสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนาและการนำเสนอในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของนักศึกษา

EG 5483 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(English Reading and Writing for Professional Purposes)

Prerequisite : GE 1063

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การระบุใจความสำคัญและรายละเอียดจากตำรา วารสารและบทความวิชาการ ทักษะการเขียนในระดับประโยคและระดับย่อหน้า เพื่อให้ข้อมูล บรรยาย และแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของนักศึกษา

EP 3003 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ 3(3/3-0-0)
(Fundamental Entrepreneurship and New Venture Creation)

Prerequisite : None

แนวคิดและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดค่านิยมและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและการกลั่นกรองความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีผล กระบวนการเป็นผู้ประกอบการ ภาพรวมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การค้นหาโอกาส และความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจใหม่ด้วยกระบวนการในการก่อให้เกิดนวัตกรรมสร้างธุรกิจใหม่และการมีจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

EP 4023 การจัดการเชิงประกอบการในองค์การ 3(3/3-0-0)
(Entrepreneur Management)

Prerequisite : None

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับการจัดการ คุณลักษณะของผู้จัดการที่มีแนวคิดและการจัดการเชิงประกอบการ บทบาทของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ศึกษาแนวคิด ประสบการณ์ ปัญหาและความท้าทายและตัวอย่างที่ดีของการจัดการเชิงประกอบการภายในองค์กรขนาดใหญ่ ตลอดจนศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างการจัดการเชิงประกอบการของเจ้าของคนเดียวกับการจัดการเชิงประกอบการในองค์กรขนาดใหญ่

EP 4123 การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ 3(3/3-0-0)
(Modern Service Business Management)

Prerequisite : None

ความรู้เบื้องต้นและภาพรวมของธุรกิจบริการยุคใหม่ สภาพแวดล้อมของธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล รูปแบบธุรกิจบริการในยุคปัจจุบันที่น่าสนใจ การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการสร้างจิตสำนึกในการบริการสำหรับธุรกิจในยุคปัจจุบัน

EP 4133 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Electronic Commerce and Digital Business)

Prerequisite : None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นและการออกแบบธุรกิจที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีทักษะและความชำนาญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาสร้างสรรค์ธุรกิจ และการค้าออนไลน์อย่างประสบผลสำเร็จ

GE 1042 ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ 2(2/2-0-0)
(Life and Creative Thinking)

Prerequisite : None

ความหมายและความสำคัญของการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเกี่ยวกับแนวคิดยุคใหม่เพื่อคิดต่อยอดและสร้างนวัตกรรม แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม การสร้างแรงบันดาลใจและโครงการเชิงนวัตกรรม

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
(Thai Language and Communication)

Prerequisite : None

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาสื่อสารมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication I)

Prerequisite : None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication II)

Prerequisite : GE 1053

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)
(Worldviews and Ways of Life)

Prerequisite : None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ดีงามเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)
(Psychology for Living)

Prerequisite : None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)
(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite : None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคตตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลกเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)
(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite : None

ความเป็นมาและความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite : None

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครองชนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

(Start Up Business)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ลักษณะของธุรกิจและวิธีการเติบโตของสตาร์ทอัพ รวมถึง Start Up Ecosystem ที่เกี่ยวข้อง การหาไอเดีย และการตรวจสอบไอเดียที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ วิธีการพัฒนาไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์ผ่านวิธีการของ Lean start up ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโตและการวัดผลของสตาร์ทอัพเพื่อการเติบโต

GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล

(Digital Literacy)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ยานยนต์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ การพิมพ์ 3 มิติ เทคโนโลยีความจริงเสมือน/ความจริงเสริม เทคโนโลยีการวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ พลเมืองดิจิทัล พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

(Holistic Health Care)

2(1/1-1/2-0)

Prerequisite : None

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพการปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก

(Science of Love)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความหมายและนิยามแห่งความรัก การจัดการอารมณ์ ความรู้สึกของตนเองและผู้ใกล้ชิด หลักคิดแห่งความรักและการแสดงออกซึ่งความรัก มิติแห่งความรักทางสังคม อาทิ ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างกัน ทักษะการแก้ไขปัญหา การเสริมสร้างความรักความผูกพันให้ยืนยาว การรับมือกับความผิดหวัง การคิดและสื่อสารเชิงบวก การรับฟังด้วยหัวใจ และการนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในชีวิตประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต

GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม

(Personality and Social Skills)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

หลักการเสริมสร้างความมั่นใจและความศรัทธาในตนเอง เทคนิคการสื่อสาร การแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิก การพัฒนาท่วงท่า การเดิน ยืน นั่ง และการไหว้ เรียนรู้มารยาทการเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ

GE 2102 เพศวิถีศึกษา

(Sexuality Education)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

GE 2111 ศาสตร์แห่งรัก

(Science of Love)

1(1/1-0-0)

Prerequisite : None

ความหมายและนิยามแห่งความรัก การจัดการอารมณ์ ความรู้สึกของตนเองและผู้ใกล้ชิด หลักคิดแห่งความรักและการแสดงออกซึ่งความรัก มิติแห่งความรักทางสังคม อาทิ ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างกัน ทักษะการแก้ไขปัญหา การเสริมสร้างความรักความผูกพันให้ยืนยาว การรับมือกับความผิดหวัง การคิดและสื่อสารเชิงบวก การรับฟังด้วยหัวใจ และการนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในชีวิตประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต

GE 2121 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม

(Personality and Social Skills)

1(1/1-0-0)

Prerequisite : None

หลักการเสริมสร้างความมั่นใจและความศรัทธาในตนเอง เทคนิคการสื่อสาร การแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิก การพัฒนาท่วงท่า การเดิน ยืน นั่ง และการไหว้ เรียนรู้มารยาท การเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

(Chinese for Communication)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาจีน)

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูด คำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

GE 2142 อาเซียนศึกษา

(ASEAN Studies)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา

(Learning Skills in Higher Education)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียนและการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต

(Aesthetics for Life)

2(2/2-0-0)

Prerequisite : None

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai Culture and Wisdom)

Prerequisite : None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)
(Law and Society)

Prerequisite : None

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)
(Leadership and Management)

Prerequisite : None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการกระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2213 วัยใสใจสะอาด 3(3/3-0-0)
(Good-hearted Youngster)

Prerequisite : None

ศึกษาด้านเหตุของการเกิดทุจริต การปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การนำจริยธรรมมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและการใช้ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

GE 2223 เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากร 3(3/3-0-0)
ทางทะเลและชายฝั่ง
(Maritime Zone, Marine Resources and Coastal Management)

Prerequisite : None

เขตทางทะเลและชายฝั่ง ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย การทับถมและตกตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรในทะเลและชายฝั่ง พลังงานจากทรัพยากรทางทะเล การตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Man and Environment)

Prerequisite : None

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมระดับโลก แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2(2/2-0-0)
(Intercultural Communication)

Prerequisite : None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญการตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน 2(2/2-0-0)
(Systematic Thinking and Problem Solving in Daily Life)

Prerequisite : None

ความหมายและคุณค่าของการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิดเชิงระบบ หลักและวิธีการคิดเชิงระบบ การใช้ปัญหาหาเหตุผลและการวิเคราะห์การใช้เหตุผลผลิตที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
(Human Resource Management)

Prerequisite : None

ทฤษฎีและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ โดยมุ่งพิจารณาภารกิจหลักของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คือ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ รวมถึงปัญหาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR 3213 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์การสรรหาและคัดเลือก 3(3/3-0-0)
(Human Resource Planning, Recruitment and Selection)

Prerequisite : HR 2113

การวิเคราะห์งาน แนวคิดของการวางแผนกำลังคน ข้อมูลกำลังคน เทคนิคการพยากรณ์กำลังคน การคำนวณต้นทุนกำลังคน กระบวนการสรรหา แหล่งในการสรรหา เทคนิคในการสรรหาและคัดเลือกแนวใหม่ กระบวนการคัดเลือก การบรรจุและปฐมนิเทศ

HR 3223 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
(Human Resource Development)

Prerequisite : HR 2113

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคและวิธีการในการสร้างความรู้ความสามารถโดยการกำหนดส่วนผสมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการฝึกอบรม การศึกษาและการพัฒนาอาชีพ ศึกษาทฤษฎีและการปฏิบัติในการบริหารและจัดการฝึกอบรม การหาความจำเป็น การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การกำหนดเนื้อหาและการประเมินผลการฝึกอบรม การพัฒนาสายอาชีพและแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

HR 3253 การบริหารค่าตอบแทน 3(3/3-0-0)
(Compensation Management)

Prerequisite : HR 2113

การวิเคราะห์งาน การประเมินค่าจ้าง โครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่าจ้างและเงินเดือน ทฤษฎีค่าจ้าง กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน รวมถึงจริยธรรมในการบริหารค่าตอบแทน

HR 3263 ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย 3(3/3-0-0)
ในสถานประกอบการ
(Safety and Health in the Workplace)

Prerequisite : HR 2113

โครงสร้างและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักการจัดการความปลอดภัย การวิเคราะห์และประเมินความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยงและการส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

HR 4133 การจัดการขีดความสามารถและผลการปฏิบัติงาน 3(3/3-0-0)
(Competency and Performance Management)

Prerequisite : HR 2113

แนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามขีดความสามารถ การวิเคราะห์และกำหนดขีดความสามารถ แนวคิดในการพัฒนาและเชื่อมโยงขีดความสามารถต่อผลการปฏิบัติงานขององค์กร แนวคิดและเครื่องมือของการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ผลและการนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงปัญหาและข้อควรคำนึงในการประเมินผลการปฏิบัติงานตลอดจนจริยธรรมของนักบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

IB 3003 การจัดการความยั่งยืน 3(3/3-0-0)
สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Sustainable Business
for International business Management)

Prerequisite : None

แนวคิดและหลักการการดำเนินธุรกิจที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ไปพร้อมกันกับองค์กรข้ามชาติ โดยการศึกษาตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจระหว่างประเทศ อธิบายแนวคิดและหลักการดำเนินธุรกิจที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ไปพร้อมกันกับองค์กรข้ามชาติได้

IB 3013 การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ 3(3/3-0-0)
(The management of Innovation by MNEs)

Prerequisite : None

ความหมายและความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมแนวคิดรูปแบบกระบวนการของบริษัท ข้ามชาติที่นำมาซึ่งสิ่งประดิษฐ์การคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือการนำเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ รวมทั้งกระบวนการนำเสนอสิ่งประดิษฐ์หรือการให้บริการนั้นๆเข้าสู่ตลาดในระดับสากล

IB 3113 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3/3-0-0)
และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Cross-Cultural Management
and Negotiation for International Business)

Prerequisite : None

การศึกษาความหมายบทบาทความสำคัญของการจัดการข้ามวัฒนธรรมรวมถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมในด้านต่างๆที่มีผลต่อธุรกิจการวิเคราะห์เปรียบเทียบวัฒนธรรมของแต่ละประเทศผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่างประเทศรวมถึงศึกษาปัญหาด้านการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศการเตรียมตัวก่อนการเจรจาขั้นตอนเทคนิคและการปิดการเจรจาและผลกระทบทางด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมต่อการเจรจาตัวอย่างการเจรจาต่อรองของชาติต่างและแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมดังกล่าว

IB 3253 การค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก 3(3/3-0-0)
(Trade and Investment in the Asia Pacific)

Prerequisite : None

การศึกษบทบาททางการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก ศึกษาสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนศึกษาการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ด้านการตลาด การเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์

IB 3303 การตลาดระดับโลก 3(3/3-0-0)
(Global Marketing)

Prerequisite : None

แนวคิดวัตถุประสงค์และความสำคัญของตลาดระดับโลกการพัฒนาการสู่ความเป็นตลาดระดับโลกปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อตลาดระดับโลกวิธีการสู่ตลาดระดับโลกการวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลกองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดระดับโลกพร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ด้านการตลาดในแต่ละภูมิภาคของโลก

IB 3403 วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Research)

Prerequisite : None

ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัยโดยมุ่งเน้นระเบียบวิธีวิจัยในกลุ่มธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ประมวลผลตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3503 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing for International Business)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลการมุ่งเน้นการตัดสินใจของผู้บริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งเสริมการตลาดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจหรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจดิจิทัลพร้อมทั้งศึกษาหลักการและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันความแตกต่างระหว่างการตลาดดั้งเดิมกับการตลาดสมัยใหม่ตลอดจนการวิเคราะห์การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการเขียนแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite : None

ศึกษาหลักการการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้แก่การจัดหาและจัดซื้อวัสดุการผลิตการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อการค้าระหว่างประเทศและการกระจายสินค้าตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(English for International Business)

Prerequisite : GE 1063

พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ให้นักศึกษาเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศโดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านได้แก่ฟังพูดอ่านเขียน

IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Human Resources Management)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยจะเน้นการวางแผน กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรม การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์ปัจจุบันที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่างประเทศ

IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Service Business)

Prerequisite : None

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการระหว่างประเทศประเภทต่างๆ แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจบริการระหว่างประเทศในปัจจุบัน การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และประเมินผลในธุรกิจบริการระหว่างประเทศ การศึกษาถึงสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจบริการระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจบริการ รวมทั้งปัญหาของธุรกิจบริการต่าง ๆ

IB 3803 การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
และพิธีการศุลกากร
(Shipping Management and Customs Clearance)

Prerequisite : None

ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและตัวแทนออกของ รูปแบบและกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศครอบคลุมทางบก ทางเรือและทางอากาศ การจัดเตรียมเอกสารและการทำพิธีการศุลกากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งทางด้านการนำเข้า-ส่งออกตลอดจนพิธีการศุลกากรว่าด้วยการถ่ายลำและการขนส่งผ่านแดน

IB 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Financial Management)

Prerequisite : BA และ BA2163

ระบบการเงินระหว่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานต่อเงินตราต่างประเทศ ตลาดการเงินและการปรับดุลการชำระเงิน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0)
(Export and Import Management)

Prerequisite : None

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการส่งออกและนำเข้า การบริหารสิทธิพิเศษทางศุลกากรสำหรับธุรกิจส่งออกและนำเข้า วิธีและรูปแบบการเสนอซื้อและเสนอขายตลอดจนการเจรจาต่อรองในธุรกิจส่งออกและนำเข้า การจัดการขนส่งสินค้าและการจัดการเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ สินเชื่อเพื่อการส่งออก และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(Seminar in International Business Management)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

ศึกษาสภาวะแวดล้อมต่างๆที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การปฏิบัติการและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศในเรื่องของการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การควบคุมการปฏิบัติการทางการค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้

IB 4773 ระบบศุลกากร 3(3/3-0-0)
และการประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ
(Customs System and International Cargo Insurance)

Prerequisite : None

ทฤษฎีและหลักการภาษีศุลกากร โครงสร้างภาษีศุลกากรของไทย ขอบเขตและหน้าที่ของกรมศุลกากร วิธีการปฏิบัติงานด้านศุลกากรเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้า-ส่งออก ความร่วมมือและพันธกรณีระหว่างประเทศด้านศุลกากร หลักการประกันภัยระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้า การขนส่งประเภทต่างๆ ข้อตกลงและการประเมินค่าชดเชยสินไหมทดแทน

IB 4803 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Trade Law)

Prerequisite : None

สาระสำคัญของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ เช่น สัญญาซื้อขาย การโอนกรรมสิทธิ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันภัย เอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น ใบกำกับสินค้า ใบตราสาร เอกสารของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินและสินเชื่อ และอื่นๆ รวมทั้งการศึกษาถึงการระงับข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ

IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ทางด้านการปฏิบัติ ให้นักศึกษาศึกษาสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน

IB 4816 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Cooperative Education)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้ประสบการณ์ทาง ด้านปฏิบัติให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

IB 4823 โครงการงานพิเศษ 3(0-0-3/15)
ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(Special Project in International Business Management)

Prerequisite : เรียนวิชาเอกมาแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการงานพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหาภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

IB 4833 การสร้างแบรนด์ระดับโลก 3(3/3-0-0)
(Global Branding)

Prerequisite : None

ศึกษาความหมายความสำคัญหลักการและกระบวนการในการสร้างตราสินค้าและการวางตำแหน่งในใจของลูกค้ากระบวนการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้ากลยุทธ์การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์และรักษาชื่อเสียงของตราสินค้า การสร้างการรับรู้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อการวางแผนสื่อสารตราสินค้าการพัฒนาตราสินค้าใหม่การปรับปรุงตราสินค้าเดิมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับโลกรวมถึงการบริหารตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

LA 2803 กฎหมายธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Law)

Prerequisite: None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจ คนเดียว ขนานกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วนบริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาแฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

LM 3023 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า
(Warehouse and Inventory Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเทคนิคและวิธีการควบคุมสินค้าคงคลังในรูปแบบต่าง ๆ ความสำคัญของคลังสินค้าในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ การวางแผน การควบคุม และการจัดการคลังสินค้าในระบบโซ่อุปทาน ชนิดของคลังสินค้า การปฏิบัติ การในคลังสินค้า การจัดการและควบคุมวัสดุ การจัดการระบบการเก็บและเบิกจ่ายวัสดุ อุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุในคลังสินค้า การวางแผนและการออกแบบคลังสินค้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ

LM 3033 การจัดการการขนส่ง
(Transportation Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ภาพรวม อุปสงค์อุปทานและหลักการบริหารการขนส่ง ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่ง นโยบายรัฐบาลและกฎระเบียบขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนส่ง การพัฒนาและแนวโน้มธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ

LM 3073 การวิเคราะห์ออกแบบ
และระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน
(Systems Analysis and Design in Supply Chain)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดที่สนับสนุนการวิเคราะห์การจากระบบงานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเทคนิคที่ใช้ในวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการวางแผนการควบคุมการผลิตและการปฏิบัติการ การศึกษาความต้องการและการวิเคราะห์ออกแบบระบบงานคู่ขนานกับระบบสารสนเทศเพื่อให้การปฏิบัติงานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเกิดคุณค่าสูงสุด

LM 3083 กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์
(Logistics Law and Insurance)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การขนส่งระหว่างประเทศ สัญญาการขนส่งสินค้า ความรับผิดชอบตามข้อสัญญา และข้อสัญญาต่างๆ ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ หลักและวิธีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าหลักการประกันภัยการขนส่งและสินค้า ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ประกันภัยสินค้า ทางบก ทะเล และทางอากาศ การรับประกันภัยต่อสิทธิของผู้เอาประกันภัยในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนและสิทธิของผู้รับประกันภัยในการจ่ายเงิน สมามคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยในระบบโซ่อุปทาน

LM 3113 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
(Strategic Procurement in Supply Chain)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดและบทบาทของการจัดซื้อและการจัดการวัสดุ กระบวนการจัดซื้อจัดหาการคัดเลือก และบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การจัดซื้อระหว่างประเทศ การวางแผนการจัดการวัสดุในโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพกลยุทธ์ในการจัดซื้อและการจัดการวัสดุ

LM 3123 โลจิสติกส์ไทย - จีน
(Thai - Chinese Logistics)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ไทย-จีน วิวัฒนาการทางด้านโลจิสติกส์ไทย-จีน รูปแบบของโลจิสติกส์และการขนส่ง เส้นทางเชื่อมโยงการค้าสู่การพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ ปัญหาอุปสรรคการพัฒนาโลจิสติกส์ไทย-จีน แนวโน้มโลจิสติกส์ไทย-จีน และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

LM 3303 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
(Intermodal Transportation)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: BA 3353

แนวคิดและความหมายของการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ บทบาทและความสำคัญของการขนส่งต่อเนื่อง การลดต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ หลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับตัดสินใจเลือกเส้นทางขนส่ง กลยุทธ์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 3403 ระบบการขนถ่ายวัสดุ
(Material Handling)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดและความหมายของการขนถ่ายวัสดุ บทบาทและความสำคัญของระบบขนถ่ายวัสดุในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประเภทของการขนถ่ายวัสดุ ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการขนถ่ายวัสดุ แนวโน้มรูปแบบของระบบขนถ่ายวัสดุในอนาคต เทคโนโลยีการขนถ่ายวัสดุ

LM 3413 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมไทย - จีน
(Small Business Management Thai - Chinese)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม และแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม การพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมของไทยและจีน กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขนาดย่อม บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมต่อการพัฒนาประเทศ ปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ศักยภาพของธุรกิจขนาดย่อมไทย-จีน แนวโน้มในอนาคตของการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม

LM 3503 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม 3(3/3-0-0)
(Strategic Supply Chain Management and Innovation)

Prerequisite: None

แนวคิดการจัดการโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงเครือข่ายโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างองค์กร ทั้งการวางแผน การประสานงาน การดำเนินงาน การควบคุมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายในการจัดการการไหลของสินค้าและข้อมูลให้เกิดความคล่องตัว โดยอาศัยกลยุทธ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

LM 3583 การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
(Logistics Service Provider Management)

Prerequisite: None

ประเภทธุรกิจพื้นฐานของโลจิสติกส์ ระดับขั้นของธุรกิจโลจิสติกส์ บทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างระดับขั้นและภายในระดับขั้นของธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ภายในระบบโซ่อุปทาน การประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการเครือข่ายโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

LM 3613 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ 3(3/3-0-0)
(Decision Analysis)

Prerequisite: None

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการแก้ปัญหาในรูปแบบต่างๆโดยเน้นการใช้หลักและวิธีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ในการวัด คำนวณ ควบคุมและประเมิน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 3623 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหาร
(Logistics and Supply Chain Management
in Food Industry)

Prerequisite: None

บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารของไทย ความหมายและการจำแนกประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ลำดับขั้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหาร เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำแนวโน้มในอนาคตเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหารของไทย

LM 3653 โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3/3-0-0)
(Green Logistics)

Prerequisite: None

บทบาทและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการรักษาสิ่งแวดล้อมสำหรับสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม การประสานความร่วมมือและความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม นโยบายของภาครัฐ กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การศึกษาปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ

LM 4053 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Seminar in Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite : ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4

วิเคราะห์ และอภิปรายปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์โดยใช้กรณีศึกษาหรือประเด็นปัญหาที่น่าสนใจในปัจจุบัน

LM 4063 การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน 3(3/3-0-0)
(Border Trade and Cross Border)

Prerequisite : None

แนวคิด วิวัฒนาการ และความหมายการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน รูปแบบการค้า การค้าต่างตอบแทน มูลค่าการค้า สิทธิพิเศษและประโยชน์ทางการค้า กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอาเซียนและจีน เส้นทางโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าโซ่อุปทานทางการค้า ช่องทางการค้าและการชำระเงิน ปัญหาอุปสรรคในการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน

LM 4083 การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า 3(3/3-0-0)
(Supplier and Customer Relationship Management)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการบริการลูกค้าและสัมพันธ์ภาพกับผู้จัดหา วิธีการจำลองแบบความสัมพันธ์ระหว่างการบริการลูกค้ากับการขาย ต้นทุนการบริการลูกค้า ระดับการบริการลูกค้าต่างๆ การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินผลการบริการลูกค้า รวมทั้งผู้จัดหาปัจจัยการผลิตการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาและลูกค้า

LM 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education)

Prerequisite : นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เติมนักเรียนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการอื่นใด ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

LM 4523 การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Logistics and Supply Chain Management Research)

Prerequisite: None

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยเน้นการนำกระบวนการและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ในการค้นหาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจ ในระบบการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การฝึกเขียนเค้าโครงร่างการวิจัย การออกแบบวิจัย การกำหนดกรอบของปัญหา การตั้งสมมติฐาน การสร้างและทดสอบเครื่องมือวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

MG 3073 จิตวิทยาธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Psychology)
Prerequisite : None
หลักการและวิธีการทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ธรรมชาติของมนุษย์และการดำเนินงาน ความแตกต่างของมนุษย์ ความต้องการและความพึงพอใจ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและธำรงรักษาพฤติกรรม การสร้างแรงจูงใจ อิทธิพลของกลุ่มและวัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อการทำงาน

MG 3123 ผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Leader and Human Relation in Business)
Prerequisite : None
การศึกษากาภาวะผู้นำ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ การพัฒนาการเป็นผู้นำ ลักษณะผู้นำที่ประสบความสำเร็จ บทบาทและความสำคัญของผู้นำต่อการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจ วิธีการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน การสร้างความศรัทธาและความเต็มใจในการทำงาน การมีส่วนร่วมระหว่างผู้นำและผู้ตาม การตัดสินใจและแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในองค์การ

MG 3313 พฤติกรรมองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organization Behavior)
Prerequisite : None
แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ และกระบวนการขององค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล ขวัญและความพึงพอใจในการทำงาน การวิเคราะห์ความแตกต่างของบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ บุคลิกภาพ การจูงใจ บรรทัดฐานกลุ่ม วัฒนธรรมองค์การ อิทธิพล อำนาจ และการเมืองในองค์การ กระบวนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

MG 3343 ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organization Theory and Design)
Prerequisite : None
ทฤษฎีองค์การ การใช้ทฤษฎีองค์การเพื่อการบริหารและการจัดรูปองค์การ โครงสร้างองค์การการพัฒนาโครงสร้างองค์การ ระบบขององค์การ มิติต่างๆ ของโครงสร้างองค์การ การออกแบบงาน และการใช้เครื่องมือเกี่ยวกับการจัดรูปองค์การเพื่อพัฒนาองค์การ ให้มีความทันสมัยในโลกยุคโลกาภิวัตน์

MG 3373 การสื่อสารทางการบริหาร 3(3/3-0-0)
(Communication to Administration)
Prerequisite : None
ศาสตร์และศิลป์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมองค์การ กระบวนการสื่อสารทฤษฎีองค์การพฤติกรรมองค์การสื่อสารของบุคคลการสร้างแรงจูงใจในองค์การการวิเคราะห์พฤติกรรมองค์การสื่อสารการพัฒนาองค์การและการใช้ศิลปะของการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือโดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การในระยะยาว

MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3/3-0-0)
(Seminar in Management and Entrepreneurship Issue)
Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4
หัวข้อร่วมสมัยทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาการจัดการทั้งทางด้าน การวางแผน การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นและการควบคุม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้จากองค์การประเภทต่างๆ การนำเทคนิคและวิธีการบริหารรูปแบบใหม่ มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของแต่ละองค์การ

MG 4133 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Ethics and Corporate Social Responsibility)
Prerequisite : None
แนวคิด บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและเศรษฐกิจ วิเคราะห์ปัญหา การดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการกำหนดนโยบายในการบริหารองค์การธุรกิจที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ

MG 4153 การบริหารและประเมินโครงการ 3(3/3-0-0)
(Project Management and Evaluation)
Prerequisite : BA 1223
เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารและประเมินโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและการควบคุมโครงการ ทั้งในเชิงเทคนิค ปัจจัย เวลา และค่าใช้จ่าย การพิจารณาการใช้และจัดสรรทรัพยากร การประเมินสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบ การบริหารองค์การโครงการ ทีมงานและความสัมพันธ์กับองค์การแม่ การคัดเลือกบุคลากรโครงการ การควบคุมและการประสานงานโครงการ

MG 4163 ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม
(Business and Social Entrepreneur)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

การศึกษาถึงแนวคิดและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้ กระบวนการบ่มเพาะ การแสวงหาและพัฒนาธุรกิจใหม่ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การกำหนดเลือกธุรกิจและรูปแบบการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การระดมทุน การวางแผนกลยุทธ์การเจริญเติบโตและการออกจากธุรกิจ ตลอดจนการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การดำเนินธุรกิจที่ยึดความยั่งยืนของสังคม การวัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านทุนทางสังคม

MG 4223 การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง
(Conflict Management and Negotiation)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

องค์ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และองค์การ ตลอดจนความขัดแย้งจากการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ กระบวนการเจรจาต่อรอง การฝึกทักษะในการลดข้อขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคและกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองโดยใช้บทบาทสมมติและกรณีศึกษา

MG 4343 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม
(Strategic Implementation and Control)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

การนำแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการปฏิบัติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำแผนไปปฏิบัติ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน รวมทั้งศึกษากระบวนการและเทคนิคการควบคุมกิจการด้านต่าง ๆ ขององค์การ เพื่อสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขัน

MG 4373 การพัฒนาองค์การเพื่อความยั่งยืน
(Organization Development for Sustainability)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

แนวคิดการพัฒนาองค์การ ทฤษฎีองค์การการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์การ กระบวนการพัฒนาองค์การตรวจวินิจฉัยปัญหาขององค์การ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงการปฏิบัติการโดยใช้เครื่องมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการประเมินผลการพัฒนาองค์การการตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกและกลุ่มลูกค้าขององค์การ การสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ขององค์การและขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนโดยคำนึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติของกิจการ

MG 4393 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ
(Quality and Productivity Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

หลักการและแนวคิดด้านคุณภาพ ระบบคุณภาพ เทคนิคและวิธีการควบคุมคุณภาพ กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ระบบมาตรฐานสากลเกี่ยวกับคุณภาพ การจัดการคุณภาพโดยรวม แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและเครื่องมือเพื่อเพิ่มผลผลิต ความสัมพันธ์ของคุณภาพและผลผลิต

MG 4903 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่
(Field Work Practices)

3(0-0-3/15)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้อุ่นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน

MG 4906 สหกิจศึกษา
(Co-Operative Education)

6(0-0-6/40)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ ทางด้านปฏิบัติ ให้อุ่นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MG 4913 โครงการพิเศษทางด้านการจัดการ
และการเป็นผู้ประกอบการ
(Special Project in Management and Entrepreneurship)

3(0-0-3/15)

Prerequisite : ศึกษาวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหายภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Consumer Behavior in Digital Society)

Prerequisite : None

แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์ในการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด ตัวแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆ เช่น จิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ ที่มี การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมออนไลน์

MK 2603 การตลาดดิจิทัล 101 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing 101)

Prerequisite : None

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ผ่านเครื่องมือการค้นหา ช่องทางออนไลน์ สื่อสังคมดิจิทัล แพลตฟอร์มต่าง ๆ การสร้างเนื้อหา การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การออกแบบ สื่อดิจิทัล การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และวางแผนการตลาดและการประเมินผลการตลาดทางดิจิทัล

MK2613 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3/3-0-0)
(Creative Marketing)

Prerequisite : None

หลักการ และแนวคิดแบบสร้างสรรค์ทางการตลาด ลักษณะและองค์ประกอบ การคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในสังคมดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงจริยธรรม และความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

MK 2623 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา 3(3/3-0-0)
(Product, Service and Pricing Strategy)

Prerequisite : None

แนวความคิดการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการตราผลิตภัณฑ์ นโยบายผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรม แนวคิดทฤษฎีและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในยุค ทฤษฎีและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในยุคดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นปัจจัยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงราคา

MK 2633 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Brand Management)

Prerequisite : None

บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างและบริหารตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การประเมินคุณค่าของตราสินค้า การสร้างกลยุทธ์การแข่งขันตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตยั่งยืนในตลาดเป้าหมาย จริยธรรมในการบริหารตราสินค้า

MK 3453 ศิลปะการขาย 3(3/3-0-0)
(Salesmanship)

Prerequisite : None

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการขายประเภทของงานขาย คุณสมบัติของพนักงานขายกระบวนการขายและเทคนิคการขายแบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ สำหรับตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจสังคมดิจิทัล

MK 3643 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ในที่ทำงาน

MK3703 ระบบสารสนเทศ 3(3/3-0-0)
และจริยธรรมการใช้สารสนเทศทางการตลาด
(Marketing Information System Ethics and Application)

Prerequisite : None

แนวคิด บทบาท หน้าที่ของระบบสารสนเทศทางการตลาด ในตลาดผู้บริโภค และตลาดอุตสาหกรรม บทบาทของระบบสารสนเทศที่สำคัญ 3 ระบบ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการตลาดที่ทันสมัยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลจากการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศจากระบบต่างๆเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ

MK 3713 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม
(Integrated Marketing Communication and Event Marketing)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขาย โดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบอื่นๆ แนวทางการจัดการตลาดเชิงกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ และการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ สำหรับสังคมดิจิทัล รวมทั้งการกำหนดงบประมาณ และจริยธรรมในการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารและการสร้างประสบการณ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า

MK 3723 กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด
(Marketing Channels Strategy)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

บทบาทหน้าที่และลักษณะของช่องทางทางการตลาดแบบออฟไลน์ และออนไลน์ การออกแบบและตัดสินใจเลือกช่องทางทางการตลาด การจัดการสมาชิกทุกระดับ ในช่องทางการตลาด การจัดการช่องทางการตลาดกับส่วนประสมการตลาดอื่นๆ วิวัฒนาการและประเภทของการค้าส่งและค้าปลีก การจัดการคงคลัง การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดการฐานข้อมูล การจัดการหมวดหมู่สินค้า การจัดการพื้นที่และการแสดงสินค้า การจัดซื้อและการเก็บรักษา

MK 3733 การวิจัยการตลาด
(Marketing Research)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

บทบาทความสำคัญของการวิจัยการตลาด การประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดเพื่อค้นหาคำตอบจากหลักกระบวนการในการทำวิจัยที่ถูกต้อง การออกแบบงานวิจัย การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การดำเนินปฏิบัติการวิจัยจริง และการเขียนรายงานผลการวิจัยเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์หรือเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด

MK 3743 การตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล
(Data-Driven Marketing)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ความสำคัญของข้อมูลที่มีต่อกิจกรรมทางการตลาด การขับเคลื่อนการตลาดโดยข้อมูล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม กรณีศึกษาของการตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล

MK 3753 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
(Customer Relationship Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

หลักการและแนวคิดในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์การจัดการลูกค้า การบริหารจัดการฐานข้อมูล การสร้างและเพิ่มระดับความสัมพันธ์และความจงรักภักดีของลูกค้า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อขยายความสัมพันธ์ลูกค้าในระยะยาว

MK 4063 การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
(Marketing for Social and Environment Responsibility)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

แนวโน้มในปัจจุบันของความรับผิดชอบต่อสังคมการตลาดและความรับผิดชอบต่อยั่งยืน นอกจากนั้น ยังกล่าวถึง ปัจจัยทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจความรับผิดชอบต่อสังคมความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรวมถึงประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตลาดเพื่อสังคมเชิงสาเหตุ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดเตรียมรายงานความยั่งยืน ความโปร่งใส และสิทธิมนุษยชน

MK 4406 สหกิจศึกษา
(Co-operative Education)

6(0-0-6/40)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านการปฏิบัติ ให้อุตสาหกรรมกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MK 4463 การดำเนินธุรกิจส่งออกและนำเข้า
(Export and Import Business Operation)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ระเบียบและข้อบังคับการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมความเสี่ยงด้วยรูปแบบการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดเงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า รูปแบบ ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า การเงินและวิธีการคิดคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการส่งออกและนำเข้า ระเบียบข้อบังคับทางศุลกากร การขนส่ง การประกันภัย สิทธิประโยชน์ที่ผู้ส่งออกและนำเข้าได้จากภาคการเงินและภาครัฐบาล

MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก
(Global Marketing Strategy)

3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

ความสำคัญของการจัดการการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมและองค์การสำคัญของการตลาดโลก แนวทางการเข้าสู่ตลาดโลก การจัดตั้งใจเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศต่าง พฤติกรรมและรูปแบบการบริโภคของผู้บริโภคที่ต่างวัฒนธรรมในตลาดโลก ระบบสารสนเทศ กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก การจัดการองค์การ และการควบคุมกิจกรรมการตลาดโลก

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด

3(3/3-0-0)

(Seminar on Special Topics in Marketing)

Prerequisite : ศึกษาในสถานะชั้นปีที่ 4

การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดจากสถานการณ์จริงและแหล่งเรียนรู้ หัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางการตลาดที่ทันสมัย ปัญหาของบริษัทที่กำลังได้รับความสนใจร่วมอภิปราย ระดมสมอง เพื่อนำเสนอทางออกหรือแนวทางการแก้ปัญหาโดยการนำความรู้ทางการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา

MK 4703 การจัดการการตลาด

3(3/3-0-0)

(Marketing Management)

Prerequisite : BA 1503

การวางแผนการตลาดเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์การตลาดโดยทั่วไปและการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความได้เปรียบการแข่งขัน และการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดแบบบูรณาการภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการตลาด องค์กร การจัดการการตลาดแบบยั่งยืน การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์

MK 4913 โครงการพิเศษทางการตลาด

3(0-0-3/15)

(Special Project in Marketing)

Prerequisite : ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหายภายใต้การเห็นชอบของ

ST 2143 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3/3-0-0)

(Statistics for Decision in Business)

Prerequisite : None

การใช้หลักสถิติมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีสุ่มตัวอย่างและการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เช่น การวิเคราะห์ความแปรปรวน การหาค่าสหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

