

善

คณะนิเทศศาสตร์

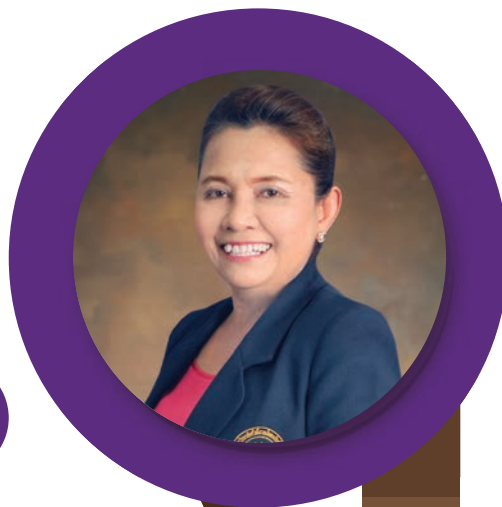
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

2568



ผู้บริหาร คณะนิเทศศาสตร์

Faculty of Communication Arts



คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

อาจารย์สรวลสรรค์ พจนอารี

- นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ค.บ. (ภาษาอังกฤษ)
วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉบุญ แยมยิ้ม

- อ.ม. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ





คณะนิเทศศาสตร์
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
 HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

ที่ตั้ง อาคารอำนวยการ ชั้น 3
 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1173, 1498
 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	:	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Communication Arts
	:	B. Com. Arts

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง มีคุณธรรม และอุทิศตนรับใช้สังคม

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง มีคุณธรรม อุทิศตนรับใช้สังคมและ “มุ่งมั่นสู่ความเป็นเด็กนิเทศยุคดิจิทัล”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้บัณฑิตประยุกต์ใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้บัณฑิตประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเสนองาน การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
4. เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต
วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)	-	-
CNF 001 to CNF 007	Chinese For Fun	0(0/2-0-0)	-	-

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 1.1 วิชาบังคับ 20 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต		
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 วิชาเลือก		4 หน่วยกิต		
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากร	3(3/3-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) วิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2213	การติดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2583	สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 4033	โครงงานพิเศษ	3(0-3/9-0)	-	-
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
EG 2243	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-

2.2) วิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล

CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2283	นวัตกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3583	การแสดง	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	-	-
2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์				
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2383	ศิลปะสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2393	ศิลปะดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2413	การจัดการศิลปะ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	-	-
2.2.3 กลุ่มศิลปะการแสดง				
CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2433	การเต้นรำ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3443	การกำกับการแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-

2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง

CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2433	การเต้นรำ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2473	ทักษะการฟัง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2483	การขับร้องประสานเสียง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามความสนใจ สำหรับหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้เป็นวิชาเลือกเสรีได้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1933	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 1943	การเต้นรำร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1963	การแสดงละครเวที	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	-	-



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 001	Chinese for Fun 1	0(0/2-0-0)	-	-
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1042	ชีวิตกับความสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	-	-
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 002	Chinese for Fun 2	0(0/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE	วิชาเลือก (1)	2(2/2-0-0)	-	-
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 25 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 003	Chinese for Fun 3	0(0/2-0-0)	-	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	-	-
CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2213	การติดต่อสื่อสารดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
EG 2243	การฟังและพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1053	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 20 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 004	Chinese for Fun 4	0(0/2-0-0)	-	-
GE	วิชาเลือก (2)	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ สำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1053	-
CA 2233	การออกแบบ UX & UI	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2583	สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 005	Chinese for Fun 5	0(0/2-0-0)	-	-
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 1	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 2	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 3	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 4	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 5	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 006	Chinese for Fun 6	0(0/2-0-0)	-	-
CA 4003	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 6	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 7	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 8	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 9	3(3/3-0-0)	-	-
CA.....	วิชาชีพเลือก 10	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CNF 007	Chinese for Fun 7	0(0/2-0-0)		
LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)		
CA 4033	โครงงานพิเศษ	3(0-3/9-0)		
CA.....	วิชาชีพเลือก 11	3(3/3-0-0)		
CA.....	วิชาชีพเลือก 12	3(3/3-0-0)		
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	0(0/4-0-0)		
รวม 12 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00	-
รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์				



คณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์

1. อาจารย์สรวลสรรค์ พจนอารี คณบดี
 - นศ.ม.(นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 - ค.บ.(ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉบุญ แยมยิ้ม รองคณบดี
 - อ.ม.(ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ศศ.ม.(การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์
 - ประ.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - ศศ.ม.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4. รองศาสตราจารย์จรัสยศ อรัณยนาค
 - M.P.C.(Professional Communication) University of Western Sydney, Australia
 - ศป.บ.(นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ทิมเมือง
 - นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - อ.บ.(ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทยากร บำรุงพานิช
 - ศศ.ม.(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ศศ.บ.(นาฏศิลป์และการละคร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
 - ป.นศ.(นาฏศิลป์) วิทยาลัยนาฏศิลป์
7. อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน
 - ค.ด.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ค.ม.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ค.บ.(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. อาจารย์อภิษญาณ์ ดนัยพิริยะ
 - นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ว.บ.(วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. อาจารย์สวรัตน์ ตั้งจิตกุศลกุล
 - ศล.ม.(ทฤษฎีศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร
 - ศป.บ.(เกียรตินิยมอันดับ 2) (จิตรกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
10. อาจารย์ชิงชัย วิชิตกุล
 - ศศ.ม.(มนุษยวิทยาการดนตรี) มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ศป.บ.(ดุริยางคศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คำอธิบายรายวิชา

CNF 001 to CNF 007 Chinese For Fun 7 ระดับ 0(0/2-0-0)

Prerequisite: None

พัฒนาทักษะการพูดและการฟังภาษาจีน ในชีวิตประจำวัน
การใช้ภาษาจีนสื่อสารในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรม

CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

(Digital Photography)

Prerequisite: None

ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพระบบดิจิทัล การเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยภาพ การจัดองค์ประกอบและตกแต่งภาพถ่าย การจัดการไฟล์ภาพถ่ายให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)

(Innovative Communication)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรมการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)

(Transmedia Storytelling)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Design)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สีและประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(2/2-1/2-0)

(Professional Presentation)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(3/3-0-0)

(Creative Ideas for Innovation)

Prerequisite : None

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น 3(2/2-1/2-0)

(The Arts of Puppet Performing)

Prerequisite : None

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

(Editing for Digital Media)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการตัดต่อสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่อสื่อดิจิทัล การลำดับภาพเพื่อเล่าเรื่องและสื่อความหมาย การจัดการภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ ประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ และการจัดการไฟล์วิดีโอให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)

(Digital Content Creation)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล รูปแบบแพลตฟอร์ม วิธีการคิดประเด็น ใช้ภาษา ออกแบบกราฟิก สร้างสรรค์ภาพประกอบอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนเพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เช่น การเขียนบท การเขียนแบนเนอร์ การเขียนบทความ เป็นต้น

CA 2233 การออกแบบ UX และ U 3(2/2-1/2-0)
(User experience and User Interface Design
(UX and UI Design))

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

CA 2243 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการตลาดสื่อดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการตลาดและงบประมาณ การซื้อโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การสื่อสารแบรนด์ ส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้การตลาดสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Intercultural Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้ม ความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์ 3(3/3-0-0)
(Brand Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บุรณาการ กลยุทธ์การสร้างสรรคและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยมและความเหมาะสม

CA 2283 นวัตกรรมการจัดการ 3(3/3-0-0)
และการสื่อสารภาวะวิกฤต
(Innovation of Crisis Management
and Crisis Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ เทคนิค และกลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาในภาวะวิกฤต

CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ 3(3/3-0-0)
(Artist and Influencer Management)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ให้เป็นที่รู้จัก การออกแบบคอมการ์ด (Comp card) การเป็นผู้จัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Manager) บทบาทหน้าที่ รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ ตารางเวลา งบประมาณ การทำสัญญา ลิขสิทธิ์ เงื่อนไขในการว่าจ้าง การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ การเช็คเสียง (Sound Check) เป็นต้น

CA 2303 การจัดองค์ประกอบ 3(2/2-1/2-0)
(Composition)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคการจัดองค์ประกอบของทัศนธาตุ เช่น รูปทรง (form) สี (color) พื้นผิว (texture) ให้มีความสัมพันธ์กับความงาม เกิดทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติ ทดลองวิธี การตามแนวคิดที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดความชำนาญและค้นพบแนวทางการแสดงออกเฉพาะตน

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย (2/2-1/2-0)
(Singing Thai Songs)

Prerequisite: None

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทางการขับร้องที่เหมาะสมกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น 3(2/2-1/2-0)
(Drawing Fundamentals)

Prerequisite: None

หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดการวาดเส้น โดยปฏิบัติการวาดเส้น น้ำหนัก แสงเงา พื้นผิว จากรูปทรงพื้นฐานที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการจัดวาง จากสถานที่จริง ฝึกการรับรู้ การแสดงออกด้วยเทคนิควิธี การใช้วัสดุ และเครื่องมือในลักษณะต่าง ๆ

CA 2333 ประวัติศาสตร์ศิลป์ 3(3/3-0-0)
(Art History)

Prerequisite: None

ประวัติความเป็นมา การพัฒนาการทางด้านศิลปะสมัยต่าง ๆ จากยุคก่อนประวัติศาสตร์ถึงปัจจุบัน การแบ่งสมัยศิลปะ การรับและการถ่ายทอดอิทธิพลของเนื้อหาและรูปแบบของศิลปะแต่ละสมัย รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับการออกแบบ เพื่อเป็นแนวทางการคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ

CA 2343 จิตรกรรมสร้างสรรค์ (Creative Painting) Prerequisite: None ทฤษฎี แนวคิดและหลักการวาดภาพด้วยสีต่าง ๆ เช่น สีน้ำ สีน้ำมัน สีอะครีลิก ศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานจิตรกรรม เพื่อดัดแปลงให้เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น ฝึกปฏิบัติการวาดภาพจิตรกรรมเชิงสร้างสรรค์ตามความมุ่งหมายและเนื้อหาที่กำหนด การวาดลงบนวัสดุเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ผ้า กระดาษ ของใช้ เครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	CA 2393 ศิลปะดิจิทัล (Digital Art) Prerequisite: None ความหมาย รูปแบบ การสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างงานศิลปะดิจิทัล การกำหนดโจทย์ พัฒนาแนวคิดและจินตนาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อสร้างงานศิลปะดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)
CA 2353 พื้นฐานศิลปะไทย (Thai Art Fundamentals) Prerequisite: None ความหมาย แนวคิดพื้นฐานและพัฒนารูปแบบของไทย รูปแบบผลงานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย จำแนกรูปแบบและลักษณะเฉพาะต่าง ๆ ของศิลปะไทย ฝึกปฏิบัติการวาดและออกแบบศิลปะไทยเพื่อนำมาใช้ในแนวทางอนุรักษ์และผสมผสานกับความเป็นศิลปะสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	CA 2403 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation Design) Prerequisite: None หลักการ ความรู้เบื้องต้น เทคนิคเกี่ยวกับการสร้างภาพเคลื่อนไหวให้กับคน สัตว์ และวัตถุต่าง ๆ ทั้งแบบสองและสามมิติ ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือพื้นฐานสำหรับการสร้าง ปรับแต่ง ดัดแปลงรูปทรงวัตถุ ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมเพื่อสร้างภาพเคลื่อนไหวที่สมจริง และนำไปใช้ในการออกแบบและสื่อสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)
CA 2363 ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย (Thai Art History) Prerequisite: None ประวัติความเป็นมาและความหมายของศิลปะร่วมสมัยในสังคมไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พัฒนาการของศิลปะไทยตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ไทยจนถึงปัจจุบัน ทั้งด้านจิตรกรรม ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม การเปรียบเทียบและการรับอิทธิพลทางศิลปะจากชนชาติอื่น ๆ แนวคิดการดัดแปลงและประยุกต์ศิลปะให้เข้ากับความเป็นไทยจนมีเอกลักษณ์เฉพาะตน	3(3/3-0-0)	CA 2413 การจัดการศิลปะ (Art Management) Prerequisite: None หลักการ การดำเนินการจัดการศิลปะ การบูรณาการและพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะ อาร์ตแกลลอรี่ ละครเวที ฝึกปฏิบัติการจัดการศิลปะ	3(3/3-0-0)
CA 2373 การออกแบบภาพประกอบ (Illustration Design) Prerequisite: None วิธีการและเทคนิคการสร้างภาพแบบเหมือนจริง แบบคลี่คลาย หรือลดตัดทอนจากธรรมชาติแบบจินตนาการ โดยคำนึงถึงเนื้อหา วิธีการแสดงออกให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะงาน ปฏิบัติการวาดและใช้โปรแกรมเพื่อสร้างสรรค์ภาพประกอบในลักษณะต่าง ๆ มีการค้นหาลักษณะเฉพาะ เทคนิคทางศิลปะดิจิทัลและวิธีการอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ	3(2/2-1/2-0)	CA 2423 การออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Design for Art Exhibition) Prerequisite: None วิธีการ ขั้นตอนการจัดและออกแบบนิทรรศการศิลปะรูปแบบต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุ กำหนดรูปแบบ แผนผัง งบประมาณ หลักการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์ การโปรโมตนิทรรศการและใช้สื่อต่าง ๆ ในการส่งเสริมรูปแบบนิทรรศการศิลปะเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้ชม ปฏิบัติการจัดนิทรรศการศิลปะและแก้ปัญหาตามลักษณะการใช้งาน	3(2/2-1/2-0)
CA 2383 ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art) Prerequisite: None แนวคิด หลักการศิลปะสื่อผสม การกำหนดเรื่องราว รูปแบบ เทคนิค วัสดุ การสื่อความหมายเชิงรูปธรรมและนามธรรม วิธีการในการสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการสร้างศิลปะสื่อผสม โดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ	3(2/2-1/2-0)	CA 2433 การเต้นรำ (Dancing) Prerequisite: None การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิดออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกหนีธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน	3(2/2-1/2-0)

CA 2443 ศิลปะการละครร่วมสมัย 3(2/2-1/2-0)
(Contemporary Theatre)

Prerequisite: None

ศึกษาละครในปัจจุบัน ทั้งละครโทรทัศน์ ละครในสื่อออนไลน์ และละครเวทีในด้านเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราว และตัวละคร เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมไทยร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคมร่วมสมัย ที่มีอิทธิพลต่อกัน

CA 2453 ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง 3(2/2-1/2-0)
(Music and Singing for Performance)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิค การขับร้อง การใช้เสียง เพื่อสื่ออารมณ์และความหมาย ฝึกปฏิบัติการขับร้องเพื่อการแสดง

CA 2463 การจัดการงานแสง สี เสียง 3(2/2-1/2-0)
(Lighting and sound management)

Prerequisite: None

ปฏิบัติงานการจัดการแสดง แสง สี เสียงด้านการออกแบบ การวางแผน การติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง เพื่อรองรับการจัดการแสดง แสง สี เสียง ในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มความรู้ ทักษะวิชาชีพ พร้อมทั้งสามารถนำไปต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ หรือนักจัดการแสดง แสง สี เสียงในอนาคต

CA 2473 ทักษะการฟัง 3(2/2-1/2-0)
(Listening Skills)

Prerequisite: None

ฝึกประสาทการฟัง สามารถแยกแยะตัวโน้ตออกมาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ฝึกทักษะการฟังทำนอง ฝึกเคาะหรือตบจังหวะ ในอัตรา ธรรมดา อัตราผสม การขับร้องโน้ตให้ตรงตามทำนองและจังหวะ

CA 2483 การขับร้องประสานเสียง 3(2/2-1/2-0)
(Choral Singing)

Prerequisite: None

ฝึกการขับร้องประสานเสียง ในลักษณะการขับร้องตั้งแต่ 2 แนวเสียงขึ้นไป ในบทเพลงและแบบฝึกหัดต่าง ๆ เข้าใจการขับร้องเพลงประสานเสียงในชั้นคู่ต่าง ๆ และสามารถขับร้องเพลงประสานเสียงต่อหน้าสาธารณชน

CA 2493 การแต่งเพลงสมัยใหม่ 3(2/2-1/2-0)
(Modern Song Writing)

Prerequisite: None

วิเคราะห์ตัวอย่างเพลงแนวสมัยนิยมการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการประพันธ์ตลอดจนให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์เพลง

CA 2503 การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี 3(2/2-1/2-0)
(Composition and Production of Musical Works)

Prerequisite: None

ประพันธ์ดนตรีง่าย ๆ ขั้นต้น ฝึกความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์จังหวะทำนอง เสียงประสาน ในแบบต่าง ๆ ศึกษาและค้นคว้าโครงสร้างของการเรียบเรียงดนตรีในยุคสมัยใหม่ และใช้องค์ความรู้จากการค้นคว้ามาประยุกต์ในการทำงานดนตรีประกอบกับส่วนงานด้านอื่น

CA 2513 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรี 3(2/2-1/2-0)
ด้วยคอมพิวเตอร์
(Production of Media
for Disseminating Music Using Computers)

Prerequisite: None

กระบวนการผลิตผลงานทางดนตรี การบันทึกโน้ต การผลิตสื่อ การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การบันทึกเสียงในสตูดิโอ และการบันทึกเสียงภาคสนาม ตัดต่อและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

CA 2523 การประยุกต์คอมพิวเตอร์ 3(2/2-1/2-0)
สำหรับงานดนตรี
(Computer Applications for Music)

Prerequisite: None

เรียนรู้สารสนเทศ การเข้าถึงสื่อ และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการนำเสนอ งานดนตรีในยุคดิจิทัล

CA 2533 การประยุกต์เสียงในสื่อผสม 3(2/2-1/2-0)
(Application of Sound in Mixed Media)

Prerequisite: None

ศึกษาโครงสร้างผลกระทบของศิลปะแขนงอื่นที่มีต่องานดนตรีและการเลือกใช้งานร่วมกันเพื่อสร้างมิติ ให้กับงานดนตรีในรูปแบบงานสื่อผสม และศึกษาการใช้โปรแกรมดนตรีในการสร้างเสียงสังเคราะห์ เพื่อใช้กับงานสื่อประสมประเภทต่าง ๆ

CA 2543 ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง 3(2/2-1/2-0)
(Operating in the Recording Studio)

Prerequisite: None

ศึกษาและฝึกการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง เข้าใจในการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ และโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบันทึกเสียง และปฏิบัติการบันทึกเสียงเพื่อสร้างผลงานดนตรีของตนเอง

CA 2553 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี 3(3/3-0-0)
(Innovation and Technology in Music)

Prerequisite: None

ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีที่ถูกพัฒนาขึ้นในยุคปัจจุบัน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างงาน เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดนตรี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตดนตรี

CA 2563 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี 3(3/3-0-0)
(Branding for Music)

Prerequisite: None

ศึกษาธุรกิจดนตรีประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจดนตรี กฎหมายลิขสิทธิ์และความเป็นผู้ประกอบการทางด้านดนตรี

CA 2573 ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี 3(3/3-0-0)
(Business and the Music Industry)

Prerequisite: None

ศึกษาศิลปะเชิงธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ ทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่องานธุรกิจดนตรี

CA 2583 สื่อสารการแสดง 3(3/3-0-0)
(Performing Arts for Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ เทคนิค บทบาทของสื่อสารการแสดงในมิติต่าง ๆ รวมถึงสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโครงการด้านสื่อสารการแสดง เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น

CA 3423 การเขียนบทเพื่อการแสดง 3(2/2-1/2-0)
(Script Writing for Performing Arts)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิคและวิธีการเขียนบทเพื่อการแสดง การกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การกำหนดฉาก การเขียนบทสนทนาเพื่อสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อการแสดง

CA 3433 การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ 3(2/2-1/2-0)
ภาพยนตร์และเวที
(Acting for Television Film and Stage)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎีและการถ่ายทอดความจริงใจของการแสดงเพื่อสื่อสารการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดง การใช้ร่างกาย การผ่อนคลาย การหายใจ การเคลื่อนไหว การใช้เสียง การฝึกประสาทสัมผัส เพื่อนำเสนอการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที

CA 3443 การกำกับการแสดง 3(2/2-1/2-0)
(Directing)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เทคนิคและวิธีการกำกับการแสดง บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การวิเคราะห์บท ตีความ กำหนดแนวคิดและแนวทางการแสดง การสร้างภาพรวมของการแสดง สำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดง

CA 3463 การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง 3(2/2-1/2-0)
(Scenery and Lighting Techniques)

Prerequisite: None

ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบและเทคนิคการสร้างฉาก เวที อุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดแสง เทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติภัยในโรงละครหรือบริเวณพื้นที่จัดแสดง ฝึกปฏิบัติการสร้างฉาก เวที และการจัดแสง

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบ 3(2/2-1/2-0)
เครื่องแต่งกาย
(Make-up Techniques and Costume Design)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้า และผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจการเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง 3(2/2-1/2-0)
(Production Management for Performing Arts)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิค การกำกับเวที การจัดการและสร้างสรรค์งานแสดง อาทิ ละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แฟชั่นโชว์ แกล้งข่าว เปิดตัวสินค้า บทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กรธุรกิจการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการและผลิตงานแสดง

CA 3493 มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง 3(2/2-1/2-0)
(Multimedia for Performing Arts)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การใช้เสียงประกอบ การตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเทคนิคพิเศษประกอบงานแสดง อาทิ การแสดงบนเวที งานแสง สี เสียง เปิดตัวสินค้า เปิดตัวงาน พิธีทัศน์ฯ ฝึกปฏิบัติการใช้มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง

CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Strategic Planning for Digital Media)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล การศึกษาวิจัยทัศน พันธกิจและเป้าหมายขององค์กรเพื่อกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ เนื้อหา รูปแบบ การบริหารจัดการช่องทางสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งออฟไลน์และออนไลน์

CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2/2-1/2-0)
(Podcast and Live Streaming)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษา นำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการปิกนิก เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

CA 3523 การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Digital Media Pre-Production)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อดิจิทัล วางแผน เตรียมเนื้อหา เขียนบท เขียนสตอรี่บอร์ด กำหนดงบประมาณ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ กำหนดตารางถ่ายทำ ฉาก สำนวนสถานที่ คัดเลือกนักแสดง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายประกอบ การถ่ายทำ เตรียมเทคนิคพิเศษ และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3533 การผลิตสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Digital Media Production)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทำ การปฏิบัติงานตาม หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การตัดต่อ การใช้ภาพ เพลง และเสียงประกอบ การใช้เทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3543 อุตสาหกรรมสื่อจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Media Industry)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ พัฒนาการของสื่อจีน วิเคราะห์ภูมิทัศน์ อุตสาหกรรมสื่อจีนยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อ บทบาท ความสำคัญ แนวโน้ม อิทธิพลของสื่อจีนที่มีต่อโลกและประเทศไทยในมิติของการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของโซเชียลมีเดียที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อจีนอิทธิพล และปัจจัยที่ส่งผลให้นักแสดง/นักร้อง ไทยเป็นที่นิยมในสื่อบันเทิงของจีน

CA 3553 สื่อสารสุขภาพ 3(3/3-0-0)
(Health Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง การรณรงค์ การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัด กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

CA 3563 การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ 3(3/3-0-0)
(Popular Entertainment Management)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดง ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การทำการตลาด การจัดกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบันเทิง เช่น ค่ายเพลง ค่ายละคร ค่ายภาพยนตร์ โรงเรียนสอนดนตรีและการแสดง บริษัทผลิตโฆษณา เป็นต้น

CA 3573 การเป็นผู้กำกับ 3(3/3-0-0)
(Directing)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีศิลปะการกำกับและการเป็นผู้กำกับ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน การกำหนดหน้าที่ของแต่ละฝ่าย การสร้างภาพรวม การวิเคราะห์ การเลือกบท การตีความ การกำหนดแนวคิด การแสดง คัดเลือกนักแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบ

CA 3583 การแสดง 3(3/3-0-0)
(Acting)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น โฆษณา ยูทูบเบอร์ พิธีกร ผู้ประกาศ เป็นต้น

CA 3593 นวัตกรรมเพื่อชุมชน 3(3/3-0-0)
(Innovation for Community)

Prerequisite: None

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของนวัตกรรมเพื่อชุมชน การใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นโจทย์ ออกแบบ สร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนานวัตกรรม ฝึกปฏิบัติ วางแผน สร้างนวัตกรรม ติดตามและประเมินผล เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน

CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Media Entrepreneurship)
Prerequisite: None

แนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล กรณีศึกษาเส้นทางการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)
(Communication Arts Research)
Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญและประเภทของการวิจัย กำหนดประชากรและตัวอย่าง สร้างเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ สรุปผล เขียนรายงานและบทความ นำเสนองานวิจัย

CA 4033 โครงการพิเศษ 3(0-3/9-0)
(Special Project)
Prerequisite : ศึกษาวิชาชีพลูกเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และอยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ
การทำโครงการเฉพาะเรื่องโดยบูรณาการความรู้เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ให้คำปรึกษาตลอดการทำโครงการพิเศษ

CA 4056 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education)
Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป
การฝึกปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการเพื่อให้มีประสบการณ์และทักษะวิชาชีพ การเขียนรายงาน และการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประเมินผลโดยพนักงานที่ปรึกษาและคณะกรรมการสหกิจศึกษา

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1(0-1/2-0)
สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน
(Application of Software in Daily Life)
Prerequisite: None

ฝึกทักษะปฏิบัติการใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนอ เป็นต้น และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมในการใช้งาน

EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถ 0(0/4-0-0)
ทางภาษาอังกฤษ
(English for Proficiency Preparation)
Prerequisite: None
ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนา ตามแนวทางการทดสอบของ TOEIC เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ TOEIC

EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษ 3(3/3-0-0)
สำหรับนิเทศศาสตร์
(English Listening-Speaking for Communication Arts)
Prerequisite: GE 1063
ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปราย เป็นภาษาอังกฤษหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษ 3(3/3-0-0)
สำหรับนิเทศศาสตร์
(English Reading-Writing for Communication Arts)
Prerequisite: GE 1063
ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำราวารสารและบทความ ทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิคการแปลอังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษการแปลข่าวสารโฆษณา บทความ โดยใช้ศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

GE 1042 ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ 2(2/2-0-0)
(Life and Creative Thinking)
Prerequisite: None
ความหมายและความสำคัญของการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเกี่ยวกับแนวคิดยุคใหม่เพื่อคิดต่อยอดและสร้างนวัตกรรม แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม การสร้างแรงบันดาลใจและโครงการเชิงนวัตกรรม

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
(Thai Language and Communication)

Prerequisite: None

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่าง ๆ การใช้ภาษาสื่อสารมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication I)

Prerequisite: None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication II)

Prerequisite: GE 1053

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)
(Worldviews and Ways of Life)

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่พึงงามเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)
(Psychology for Living)

Prerequisite: None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพของตน

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)
(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite: None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)
(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite: None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite: None

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ขนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 2(2/2-0-0)
(Start-up Business)

Prerequisite: None

แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ลักษณะของธุรกิจและวิธีการเติบโตของสตาร์ทอัพรวมถึง start-up ecosystem ที่เกี่ยวข้อง การหาไอเดียและการตรวจสอบไอเดียที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ วิธีการพัฒนาไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์ผ่านวิธีการของ lean start-up ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโตและการวัดผลของสตาร์ทอัพเพื่อการเติบโต

GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล
(Digital Literacy)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ยานยนต์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ การพิมพ์ 3 มิติ เทคโนโลยีความจริงเสมือน /ความจริงเสริม การวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่พลเมืองดิจิทัลพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ
แบบองค์รวม
(Holistic Health Care)

2(1/1-1/2-0)

Prerequisite: None

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพการปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก
(Science of Love)

(2/2-0-0)

Prerequisite: None

ความหมายและนิยามแห่งความรัก การจัดการอารมณ์ ความรู้สึกของตนเองและผู้ใกล้ชิด หลักคิดแห่งความรักและการแสดงออกซึ่งความรัก มิติแห่งความรักทางสังคม อาทิ ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างกัน ทักษะการแก้ไขปัญหา การเสริมสร้างความรักความผูกพันให้ยืนยาว การรับมือกับความผิดหวัง การคิดและสื่อสารเชิงบวก การรับฟังด้วยหัวใจ และการนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในชีวิตประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต

GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม
(Personality and Social Skills)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

หลักการเสริมสร้างความมั่นใจและความศรัทธาในตนเอง เทคนิคการสื่อสาร การแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิก การพัฒนาท่วงท่า การเดิน ยืน นั่ง และการไหว้ เรียนรู้มารยาทการเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ

GE 2102 เพศวิถีศึกษา
(Sexuality Education)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
(Chinese for Communication)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูดคำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

GE 2142 อาเซียนศึกษา
(Asean Studies)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา
(Learning Skills in Higher Education)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียนและการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต
(Aesthetics for Life)

2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai Culture and Wisdom)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)
(Law and Society)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐบาลกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)
(Leadership and Management)

Prerequisite: None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2213 วัยใส ใจสะอาด 3(3/3-0-0)
(Good-hearted Youngster)

Prerequisite: None

ศึกษาต้นเหตุของการเกิดทุจริต การปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การนำจริยธรรมมายับยั้งและป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

GE 2223 เขตทางทะเลและการจัดการ 3(3/3-0-0)
ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
(Maritime Zone, Marine Resources and Coastal Management)

Prerequisite: None

เขตทางทะเลและชายฝั่ง ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย การทับถมและตตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรในทะเลและชายฝั่ง พลังงานจากทรัพยากรทางทะเล การตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Humans and Environments)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2(2/2-0-0)
(Intercultural Communication)

Prerequisite: None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญ การตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

LA 2323 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
(Law and Ethics in Digital Communication)

Prerequisite: None

กฎหมายและจริยธรรมของสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล เสรีภาพของสื่อสารมวลชนกับสิทธิความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแลสื่อโดยรัฐ กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตและใช้สื่อดิจิทัล