



คณะ บริหารธุรกิจ

หลักสูตรบัณฑิตบัณฑิต บช.บ.

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

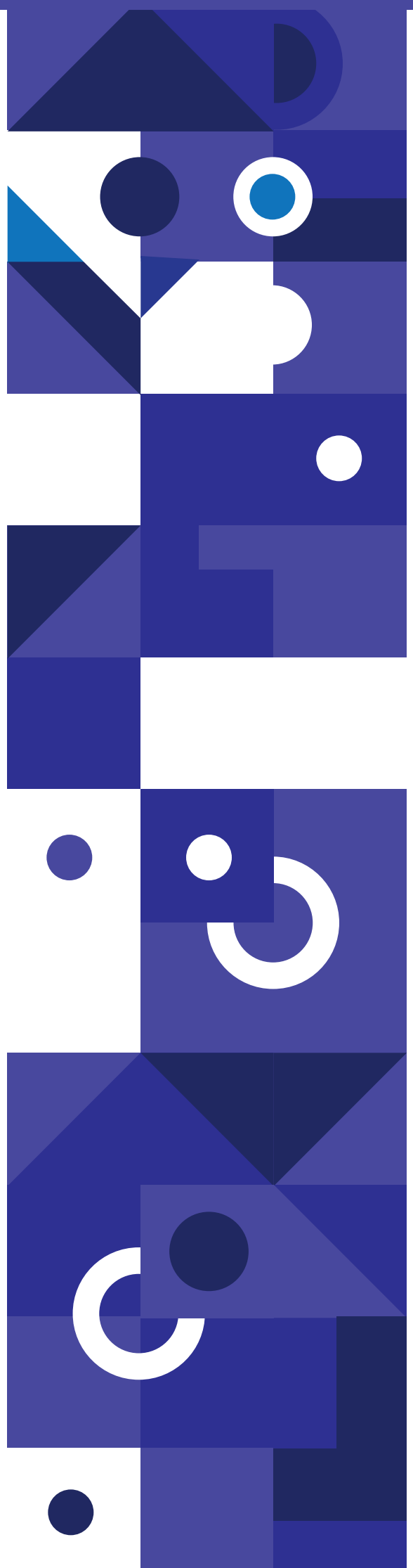
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

- วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้นำประกอบการ
- วิชาเอกการตลาด
- วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- วิชาเอกธุรกิจจีน

หลักสูตรนานาชาติ

- Bachelor of Business Administration,
International Program (B.B.A)

2565



ผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ

Faculty of Business Administration



ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา ยอดนิล คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- บช.บ.(การบัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บธ.ม.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อาจารย์ ดร.วิชุดา อยู่ยงค์ รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- วศ.บ. (วิศวกรรมพอลิเมอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม. (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D. (Environmental Engineering) School of Engineering, RMIT University, Australia



อาจารย์สุภาวดี คุ้มราษฎร์ รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- M.B.A. in International Business(Global M.B.A) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





คณะบริหารธุรกิจ

ที่ตั้ง อาคารอำนวยการ ชั้น 2 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1514, 1179

หลักสูตร

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี

ฉบับปรับปรุง

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บัญชีบัณฑิต
	:	บช.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Accountancy
	:	B.Acc.

ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการเติบโตของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวสำหรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก วิชาชีพบัญชีนับเป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและภูมิภาค การพัฒนาบุคลากรทางด้านบัญชีหรือผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี นอกเหนือจากการพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทางวิชาชีพแล้ว ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของหลักสูตร มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ นำความรู้ความสามารถไปพัฒนาประเทศและสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และด้านปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพได้อย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต1.1 วิชาบังคับ 22 หน่วยกิตก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)		
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)		
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)		
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)		
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)		
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)		
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)		
ง. กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)		
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)		
1.2 วิชาเลือก		8 หน่วยกิต		
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)		
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)		
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)		
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)		
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)		
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)		
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)		
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)		
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)		
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)		
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง	3(3/3-0-0)		

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)		
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)		

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)		
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)		
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)		
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)		
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)		
EG 5233	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		
EG 5243	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)		
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)		

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

39 หน่วยกิต

AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)		
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)		
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)		
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)		
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)		
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)		
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)		
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(3/3-0-0)		

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 3103*	การฝึกงานทางการบัญชี	3(0-0-3/15)		
AC 4106**	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)		

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

12 หรือ 9 หน่วยกิต

AC 4143	โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)		
AC 4153	กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4263	การบัญชีเฉพาะกิจการ	3(3/3-0-0)		
AC 4303	การวางแผนภาษีอากร	3(3/3-0-0)		
AC 4353	การควบคุมและการตรวจสอบระบบสารสนเทศ	3(3/3-0-0)		
AC 4373	สัมมนาการสอบบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4383	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)		
AC 4403	การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ	3(3/3-0-0)		
AC 4473	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3(3/3-0-0)		
AC 4483	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ	3(3/3-0-0)		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตามความสนใจ

กลุ่มวิชาโท ด้านการบัญชี

นักศึกษาคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการบัญชีเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาของหลักสูตร บัญชีบัณฑิตไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)		
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)		
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)		

วิชาเลือก ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ : *นักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 หน่วยกิต ต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หรือกลุ่มวิชาโทจะต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

**นักศึกษาที่เลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต ต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต



แผนการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(.....)		
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(.....)		
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)		
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)		
GE 1142	เงินศึกษา	2(.....)		
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(.....)		
CNF 001	Chinese For Fun 1	0(.....)		
รวม 16 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AAC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(.....)		
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)		
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(.....)		
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)		
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(.....)		
GE xxx3	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	3(.....)		
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(.....)		
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)		
CNF 002	Chinese For Fun 2	0(.....)		
รวม 19 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(.....)		
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)		
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)		
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)		
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)		
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)		
CNF 003	Chinese For Fun 3	0(.....)		
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(.....)		
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(.....)		
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(.....)		
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)		
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)		
GE xxx1	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	1(.....)		
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)		
CNF 004	Chinese For Fun 4	0(.....)		
รวม 19 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(.....)		
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(.....)		
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(.....)		
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(.....)		
AC	วิชาเอกเลือก (1)	3(.....)		
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(.....)		
CNF 005	Chinese For Fun 5	0(.....)		
รวม 18 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(.....)		
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(.....)		
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(.....)		
AC	วิชาเอกเลือก (2)	3(.....)		
AC	วิชาเอกเลือก (3)*	3(.....)		
EG 5233	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)		
CNF 006	Chinese For Fun 6	0(.....)		
* นักศึกษาที่เลือก AC 3103 รวม 18 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				
** นักศึกษาที่เลือก AC 4106 รวม 15 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3103	การฝึกงานทางการบัญชี *	3(.....)		
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(.....)		
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(.....)		
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(.....)		
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(.....)		
AC	วิชาเอกเลือก (4)	3(.....)		
EG 5243	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อวิชาชีพ	3(.....)		
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถ ทางภาษาอังกฤษ	0(.....)		
CNF 007	Chinese For Fun 7	0(.....)		
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4106	สหกิจศึกษา **	6(.....)		
** นักศึกษาที่เลือก AC 4106 รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง / สัปดาห์				



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

- ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
: บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration(Logistics and Supply Chain Management)
: B.B.A.(Logistics and Supply Chain Management)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชา ทั้งทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญของหลักสูตร

จากการที่รัฐบาลได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่จะทำให้ระบบโลจิสติกส์ของไทยยกระดับสู่มาตรฐานสากล รองรับกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและจีนที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร หน่วยงาน และสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ เป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าโดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศชาติไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) หลักสูตร 4 ปี เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทยและจีนมีความสามารถและทักษะควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม และคาดหวังว่าบัณฑิตทางด้านจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในตน ในวิชาชีพ สามารถดำรงตนได้ในสังคม มีวินัยและซื่อสัตย์สุจริต ในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์หลักการ และทฤษฎีด้านโลจิสติกส์และนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์กับโลจิสติกส์ได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่ศึกษานำไปประยุกต์สถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม และจะต้องตระหนักในสิ่งแวดล้อมด้วย
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำสูง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และมีความรับผิดชอบสูง
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษา และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถนำแนวคิดเชิงโลจิสติกส์ไปใช้ในทางธุรกิจและประยุกต์กับการดำรงชีพเพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
7. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และธุรกิจไทย-จีน อย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 23 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

7 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

57 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		36 หน่วยกิต		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3033	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3073	การวิเคราะห์ห่อออกแบบ และระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4013	การบริหารท่าขนส่ง	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	-	-
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		15 หรือ 18 หน่วยกิต		
LM 3503	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3303	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3(3/3-0-0)	BA 3353	-
LM 3403	ระบบการขนถ่ายวัสดุ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3653	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3583	การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3623	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมอาหาร	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4063	การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)	-	-
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้นักศึกษาเลือก 1 กลุ่มวิชา ดังนี้		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-
กลุ่ม 2				
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือ เงื่อนไขอื่นที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการหลักสูตร	-

หมายเหตุ : 1. นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชา LM 4106 สหกิจศึกษา ควรมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.50
ขึ้นไปหรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร

2. สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชา LM 3593 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพิ่มเงื่อนไข: จะต้องีเกรด
เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 ขึ้นไป โดยเรียนวิชาเอกเลือกเพิ่ม 1 รายวิชา (3 หน่วยกิต)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

4. กลุ่มวิชาโทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นวิชาโท ต้องศึกษาเฉพาะด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)		
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)		

วิชาเลือก

ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)		
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)		
LM 3503	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	3(3/3-0-0)		
LM 3653	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)		
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)		
LM 4063	การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)		



แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)		
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)		
GE1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)		
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)		
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(.....)		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)		
GE 1142	เงินศึกษา	2(.....)		
รวม 17(.....)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(.....)		
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(.....)		
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)		
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(.....)		
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(.....)		
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(.....)		
.....	เลือกเสรี (1)	3(.....)		
รวม 18(.....)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(.....)		
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(.....)		
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)		
BA 3163	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)		
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)		
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)		
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)		
	รวม 21(.....)			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)		
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์การสมัยใหม่	3(.....)		
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(.....)		
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(.....)		
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย-จีน	3(.....)		
LM 3133	การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)		
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(.....)		
	รวม 19(.....)			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)		
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)		
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)		
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(.....)		
LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(.....)		
	รวม 15(.....)			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)		
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)		
LM 4523	การวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)		
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(.....)		
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบ และระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(.....)		
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(.....)		
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(.....)		
	รวม 21(.....)			



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ	3(.....)		
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)		
LM 4503	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)		
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)		
.....	วิชาเอกเลือก (3) สำหรับบศ.ฝึกงาน	3(.....)		
		รวม 15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่มเลือกสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	-
		รวม 6(0-0-6/40)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 (กลุ่มเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(.....)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	-
		รวม 3 (.....)		



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)****ชื่อปริญญาและอักษรย่อ**

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
: บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program
: B.B.A.

ความสำคัญของหลักสูตร

กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลกทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆของไทยทั้งภาครัฐเอกชนหน่วยงานและสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความตื่นตัวและความพยายามร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิและเป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการนิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบังและระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564ได้มีการปรับปรุงแบบการจัดการศึกษาเป็นระบบธนาคารหน่วยกิตมีการพัฒนาเนื้อหารายวิชาในลักษณะของโมดูล โดยเชื่อมโยงในเรื่องของนโยบาย Thailand 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และมาตรฐานอาชีพตามสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเข้าด้วยกันทำให้มีรายวิชาวิชาที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศและสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่จะเน้นสมรรถนะในการทำงานให้ความสำคัญภาษาต่างประเทศ รวมถึงรายวิชาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในประเทศจีน นอกจากการพัฒนาบุคลากรทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของบัณฑิต เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรมที่จะนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนาสังคมในระดับประเทศและสังคมโลกด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และการปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ อย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาการ วิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมและสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 23 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	เงินศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 กลุ่มวิชาเลือก		7 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2152	ผู้ประกอบการยุคใหม่	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาภาษา

GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-
---------	------------------------	------------	---	---

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

57 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 2143	-

- หมายเหตุ : 1. นักศึกษาวิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการห้ามเลือกเรียนวิชา GE 2152 และ GE 2212
 2. นักศึกษาวิชาเอกธุรกิจจีนให้เลือกวิชา GE 2122 เป็นวิชาบังคับ และเลือกวิชาในกลุ่มศึกษาทั่วไปเลือกเพิ่มเติมอีก 5 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอก

2.2.1 วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	BA 1223	-

2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

6 หรือ 9 หน่วยกิต

นักศึกษาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่ม 2.1 2.2 หรือ 2.3 วิชาใดก็ได้จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หรือ 9 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาการจัดการองค์การ

MG 3073	จิตวิทยาธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3103	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1023	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3403	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4173	การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ธุรกิจชุมชน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4313	การพัฒนาทักษะทางการจัดการ	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 4373	การพัฒนาองค์การเพื่อความยั่งยืน	3(3/3-0-0)	BA 1223	-
MG 4393	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ	3(3/3-0-0)	-	-

2.2) กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
HR 3213	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา และคัดเลือก	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3223	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3233	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3243	การบริหารแรงงานสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3253	การบริหารค่าตอบแทน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3263	ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย ในสถานประกอบการ	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 4133	การจัดการขีดความสามารถและผลการปฏิบัติงาน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 4123	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 4313	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-

2.3) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

EP 3003	พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
EP 3013	การพัฒนาความคิดการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างสรรค์นวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
EP 3023	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3/3-0-0)	-	-
EP 3033	การสร้างธุรกิจใหม่และการจัดการตราสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4013	การจัดการความเสี่ยงในการประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4023	การจัดการเชิงประกอบการในองค์การ	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4103	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4133	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4123	การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4203	การวางแผนกลยุทธ์และฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4213	การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต	3(3/3-0-0)	-	-

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-

กลุ่ม 2 เลือก 1 รายวิชา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
MG 4913	โครงการพิเศษทางการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะเท่านั้น)	-

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์บริการ และราคา	3(3/3-0 0)	-	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะชั้นปีที่ 4	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	BA1503	-

2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

6 หรือ 9 หน่วยกิต

MK 2603	การตลาดดิจิทัล 101	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2613	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3453	ศิลปะการขาย	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3733	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3743	การตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล	3(3/3-0-0)	-	-
MK 3753	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4063	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4463	การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	-	-

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-

กลุ่ม 2 เลือก 1 รายวิชา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 3643	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
MK 4913	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	-

2.2.3 วิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		24 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะชั้นปีที่ 4	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		6 หรือ 9 หน่วยกิต		
IB 3003	การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3013	การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3403	วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3793	ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3803	การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	BA1023 และ BA2163	-
IB 4773	ระบบศุลกากรและการประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4803	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4833	การสร้างแบรนด์ระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB4816	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-
กลุ่ม 2				
เลือก 1 รายวิชา				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-
IB4823	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ เท่านั้น)	-

2.2.4 วิชาเอกธุรกิจจีน

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		24 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CN1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
CN2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2/2-1/2-0)	CN 1023	-
CN2023	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CN 2013	-
CN3013	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CN 2013	-
CB2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3(3/3-0-0)	BA 1503	-
CB 3243	การจัดการธุรกิจนำเข้าส่งออก และการขนส่งไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุน ไทย – จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4073	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	BA 1503	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		6 หรือ 9 หน่วยกิต		
CB2053	สื่อดิจิทัลกับการสร้างธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2063	SMEs ไทย-จีน	3(3/3-0-0)	CB 2063	-
CB 3053	ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	CN 1023	-
CB 3123	แปลภาษาจีนเชิงธุรกิจเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	CN 2013	-
CB 4563	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4103	การบริหารโครงการธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		
กลุ่ม 1				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป	-
กลุ่ม 2				
รหัสวิชา	เลือก 1 รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CB 3093	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
CB 4903	โครงการพิเศษทางด้านการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต (เปิดเฉพาะกรณีพิเศษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะเท่านั้น)	-

2.2.5 วิชาเอกการธุรกิจดิจิทัล

1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		24 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)	-	-
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก		9 หรือ 6 หน่วยกิต		
DB 4003	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4013	การประมวลผลบนคลาวด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4023	เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4033	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4043	การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4053	การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
DB 4063	สถาปัตยกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4073	ความมั่นคงทางไซเบอร์	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4083	การจัดการธุรกิจดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4093	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4103	สื่อสังคมเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4113	การบริหารโครงการเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4123	การจัดการเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิตและสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4133	พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4143	การควบคุมคุณภาพอุตสาหกรรมสมัยใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4153	โครงการพิเศษ	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
DB 4163	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 1	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4173	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 2	3(3/3-0-0)	-	-
DB 4183	สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	Senior Standing	-
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หรือ 3 หน่วยกิต		

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 4203	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	Senior Standing	-

กลุ่ม 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
DB 4213	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	Senior Standing	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1. นักศึกษาทุกสาขา (ยกเว้นสาขาธุรกิจจีน) ให้เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้ตามความสนใจ

2. เฉพาะนักศึกษาในกลุ่มวิชาเอกธุรกิจจีน

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้ตามความสนใจ หรือศึกษารายวิชาดังต่อไปนี้

CN 1013	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	(ศึกษาที่ประเทศจีน)
CN 2203	สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน	(ศึกษาที่ประเทศจีน)
CN 4943	เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน	(ศึกษาที่ประเทศจีน)

4. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการเป็นผู้ประกอบการ

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (ยกเว้นเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)ประสงค์จะศึกษาวิชาโท ใน 3 กลุ่มนี้ ต้องศึกษาตามเงื่อนไขของกลุ่มวิชาโทดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาโทการจัดการ

ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับ และกลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการองค์การอีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาโท

1.2 กลุ่มวิชาโทการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในวิชา

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

และศึกษารายวิชาในกลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาโทการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในวิชา

EP 3003 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ 3(3/3-0-0)

และศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2. นักศึกษาคณะอื่นที่ไม่ใช่คณะบริหารธุรกิจ ศึกษาจำนวน 15 หน่วยกิต โดยศึกษาตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มวิชาโทการจัดการ

ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในวิชา

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

และศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการจัดการองค์การเพิ่มเติมอีก 12 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาโท

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีไปแล้ว ให้ศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาการจัดการองค์การเพิ่มเติมอีก 15 หน่วยกิต โดยห้ามเลือกรายวิชา MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นวิชาโท

2.2 กลุ่มวิชาโทการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชา

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

และศึกษารายวิชาในกลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ เป็นวิชาบังคับหรือวิชาเลือกเสรี ในหลักสูตรมาแล้ว ให้ศึกษาดังนี้

ศึกษาวิชาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชา

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

ศึกษารายวิชาในกลุ่มการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพิ่มเติมอีก 12 หน่วยกิต

2.3 กลุ่มวิชาโทการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 6 หน่วยกิต ในวิชา

BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)

EP 3003 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ 3(3/3-0-0)

และศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ เป็นวิชาบังคับหรือวิชาเลือกเสรี ในหลักสูตรมาแล้ว ให้ศึกษาดังนี้

ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชา

EP 3003 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ 3(3/3-0-0)

ศึกษารายวิชาในกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มเติมอีก 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทบริหารธุรกิจ

นักศึกษาทุกคน (ยกเว้นคณะบริหารธุรกิจ) ที่ประสงค์ศึกษาวิชาทางบริหารธุรกิจเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(3/3-0-0)
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
BA 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA1223 หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่ และ BA1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ เป็นวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีมาแล้ว ให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมดังนี้ให้ครบ 15 หน่วยกิต

BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3/3-0-0)
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)

กลุ่มวิชาโทการตลาด

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาของสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจหลักสูตรอื่น ต้องศึกษารายวิชาตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา	3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 2 วิชา ดังนี้

MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)

2. นักศึกษาคณะอื่น ที่จะศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาการตลาด ดังนี้

วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3/3-0-0)
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(3/3-0-0)
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และ ราคา	3(3/3-0-0)

สำหรับนักศึกษาที่เคยศึกษารายวิชา BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ เป็นวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชาเลือกเสรีมาแล้ว ให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติมให้ครบ 15 หน่วยกิต โดยศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 2 วิชา ดังนี้

MK 4703	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)

กลุ่มวิชาโทธุรกิจระหว่างประเทศ

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเป็นวิชาโทต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิตดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ

ด้านธุรกิจระหว่างประเทศหรือกลุ่มวิชาเอกเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชา IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2. นักศึกษาคณะอื่นๆต้องศึกษาในรายวิชาดังต่อไปนี้

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)

วิชาเลือก

เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือกลุ่มวิชาเอกเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชา IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาโทธุรกิจจีน

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาธุรกิจจีนเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาอื่น ต้องศึกษารายวิชาตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของจีน	3(3/3-0-0)
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน	3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาธุรกิจจีนอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ยกเว้น รายวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก 6 วิชา ดังนี้

CN 1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2/2-1/2-0)
CN 2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2/2-1/2-0)
CN 2023	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)
CN 3013	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)
CB 3123	การแปลภาษาจีนเชิงธุรกิจเบื้องต้น	3(3/3-0-0)
CB 3053	ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)

2. นักศึกษาคณะอื่น ๆ ที่จะศึกษาวิชาธุรกิจจีนเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาธุรกิจจีน ดังนี้

วิชาแกน จำนวน 3 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)
---------	------------------------------	------------

วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของจีน	3(3/3-0-0)
CB3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน	3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาธุรกิจจีนอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือก 8 วิชา ดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
CN 1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2/2-1/2-0)
CN 2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2/2-1/2-0)
CN 2023	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)
CN 3013	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)
CB 3123	การแปลภาษาจีนเชิงธุรกิจเบื้องต้น	3(3/3-0-0)
CB 3053	ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)
CB 4103	การบริหารโครงการธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)
CB 4073	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)

กลุ่มวิชาโทธุรกิจดิจิทัล

นักศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจและนอกคณะบริหารธุรกิจที่ประสงค์จะศึกษาวิชาธุรกิจดิจิทัลเป็นวิชาโทต้องศึกษา รายวิชาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิตดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(3/3-0-0)
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(2/2-1/2-0)
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(3/3-0-0)
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(0-0-3/9)

แผนการศึกษาสาขาวิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการและการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)	-	-
GE1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(.....)	-	-
รวม		17(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(.....)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(.....)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(.....)	-	-
รวม		15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3(.....)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
BA 3163	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)	GE 1053	-
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(.....)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)	-	-
รวม		18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)	-	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(.....)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	3(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(.....)	-	-
.....	วิชาโท (1)*	3(.....)	-	-
รวม		16(.....)หรือ 19*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
MG 3313	พฤติกรรมมองค์การ	3(.....)	-	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1) วิชาโท(2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (3)*	3(.....)	-	-
รวม 18(.....)หรือ 21*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(.....)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(.....)	BA 1223	-
.....	วิชาเอกเลือก (2) หรือวิชาโท (4)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
รวม 21(.....)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	3(.....)	BA 1223	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(.....)	BA 1223	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (5)*	3(.....)	-	-
รวม 18(.....)หรือ 21*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(.....)		
รวม 6(.....)				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์กร	3(.....)	-	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1) หรือวิชาโท (1)	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง	3(.....)	-	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(.....)	BA 1223	-
.....	วิชาโท (2)*	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (3)*	3(.....)	-	-
	รวม	15(.....)หรือ 21*(.....)		

สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
MG 4913	หรือโครงการพิเศษทางการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	รวม	3(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
BA 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
MG 4053	สัมมนาประเด็นทางการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	3(.....)	BA 1223	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจแลเพื่อสังคม	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (2) หรือวิชาโท (4)	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (3) หรือวิชาโท (5)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
	รวม	9(.....)		

แผนการศึกษาสาขาวิชาเอกการตลาด

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(.....)	-	-
	รวม	17(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(.....)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(.....)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(.....)	-	-
	รวม	15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2153	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)	GE 1053	-
MK 1523	พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล	3(.....)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)	-	-
MK 2623	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์บริการ และราคา	3(.....)	-	-
MK 2633	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3(.....)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(.....)	-	-
	รวม	19(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(.....)	-	-
MK 3713	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และการตลาดเชิงกิจกรรม	3(.....)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางการตลาด	3(.....)	-	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (1) หรือวิชาโท 1	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
	รวม	21(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	EG 5233	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (2) หรือวิชาโท (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (3)*	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(.....)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (4)*	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (5)*	3(.....)	-	-
	รวม	15(.....)หรือ 21*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	รวม	6(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)	BA 1233	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
MK 3703	ระบบสารสนเทศและจริยธรรม	3(.....)	-	-
MK 3713	การใช้สารสนเทศทางการตลาด	3(.....)	-	-
MK 3723	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(.....)	-	-
MK 3723	และการตลาดเชิงกิจกรรม	3(.....)	-	-
MK 3723	กลยุทธ์ช่องทางการตลาด	3(.....)	-	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (1) หรือวิชาโท (1)	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (2) หรือวิชาโท (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (3)*	3(.....)	-	-
	รวม	15(.....)หรือ 18*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 3643	การฝึกงานทางด้านการตลาด	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	หรือ			
MK 4913	โครงการงานพิเศษทางการตลาด	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	รวม	3(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้	3(.....)	-	-
	และการบริหารโครงการ			
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจ	3(.....)	ST2143	-
MK 4703	การจัดการการตลาด	3(.....)	-	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (4)*	3(.....)	-	-
	รวม	15(.....)หรือ 18*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (3) หรือวิชาโท (5)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
	รวม	9(.....)		

แผนการศึกษาสาขาวิชาเอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(.....)	-	-
รวม		17(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(.....)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(.....)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(.....)	-	-
รวม		15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)	GE 1053	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(.....)	-	-
GE	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(.....)	-	-
รวม		16(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)	-	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรม และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (1)*	-	-
รวม		21*หรือ18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(.....)	BA 1503	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1) หรือวิชาโท (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (3)*	3(.....)	-	-
รวม		18(.....)หรือ 21*(.....)	สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท	

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	GE 1063	-
.....	วิชาเอกเลือก (2) หรือวิชาโท (4)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
รวม		21(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (5)*	3(.....)	-	-
รวม		18หรือ 21*(.....)	สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท	

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4816	สหกิจศึกษา	6(.....)	ตามเงื่อนไข	-
รวม		6(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(.....)	BA 1503	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1) หรือวิชาโท (1)	3(.....)	-	-
	รวม 18(.....)			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	GE 1063	-
.....	วิชาเอกเลือก (2) หรือวิชาโท (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (3)*	3(.....)	-	-
	รวม 18(.....)หรือ 21*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4813	การฝึกงานทางด้านการตลาดหรือ	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
IB 4823	โครงการพิเศษทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	รวม 3(.....)			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	ศึกษาในฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 4	
.....	วิชาโท (4)*	3(.....)	-	-
	รวม 15(.....)หรือ 18*(.....)สำหรับผู้ที่เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท			

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
.....	วิชาเอกเลือก (3) หรือวิชาโท (5)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
	รวม 9(.....)			

แผนการศึกษาสาขาวิชาเอกธุรกิจจีน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(.....)	-	-
	รวม	17(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(.....)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(.....)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)	-	-
GE 2122	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(.....)	-	-
	บังคับเลือก GE2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร			
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(.....)	-	-
	รวม	15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 1233	หลักการบัญชี และภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 3163	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)	GE 1053	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)	-	-
GE xxxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(.....)	-	-
	รวม	19(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)	-	-
CB 3303	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุน ไทย - จีน	3(.....)	-	-
CB 2043	ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคจีน	3(.....)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(.....)	-	-
CB xxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน (ศึกษาที่ประเทศจีน)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CN 1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(.....)	-	-
	รวม	3(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 (ศึกษาที่ประเทศจีน)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CN2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(.....)	CN 1023	-
CN2023	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(.....)	CN 2013	-
CN3013	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(.....)	CN 2013	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
CB 3053	ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน (วิชาเอกเลือก2)	3(.....)	CN 1023	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 2163	การเงินธุรกิจ	3(.....)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้และ ผลการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
CB 3243	การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้าส่งออก และการขนส่งไทย-จีน	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
CB 4073	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(.....)	-	-
	รวม	15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 สำหรับนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
	รวม	6(0-0-6/40)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1 สำหรับนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EEG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	EG 5233	-
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	-	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(.....)	-	-
CB 4073	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(.....)	-	-
CB xxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(.....)	-	-
	รวม	18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2 สำหรับนักศึกษาเลือกฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 3093	การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	หรือ			
CB 4903	โครงการพิเศษด้านธุรกิจจีน	3(.....)	ตามเงื่อนไข	-
	รวม	3(.....)		

แผนการศึกษาสาขาวิชาเอกการจัดการธุรกิจดิจิทัล

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1223	หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 1503	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(.....)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(.....)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(.....)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(.....)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(.....)	-	-
รวม		17(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(.....)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(.....)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(.....)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(.....)	-	-
รวม		15(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1023	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 2133	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(.....)	-	-
BA 3353	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(.....)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(.....)	GE 1053	-
DB 2003	ตรรกะและอัลกอริทึม	3(.....)	-	-
ST 2143	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(.....)	-	-
GE.....	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(.....)	-	-
รวม		19(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1233	หลักการบัญชีและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ	3(.....)	-	-
BA 3533	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
BA 2513	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่	3(.....)	-	-
BA 3163	การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ	3(.....)	-	-
DB 2013	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(.....)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(.....)	-	-
รวม		18(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
BA 4033	การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ	3(.....)	-	-
DB 3003	การจัดการฐานข้อมูล	3(.....)	-	-
DB 3013	การพัฒนาแอปพลิเคชัน	3(.....)	-	-
DB 3023	ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
DB 3043	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (1)*	3(.....)	-	-
รวม		18(.....)หรือ 21*(.....)	สำหรับผู้เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท	

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1603	การเงินธุรกิจ	3(.....)	-	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(.....)	GE 1063	-
BA 3333	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(.....)	BA 1233	-
DB 3033	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
DB 3053	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก 1 หรือวิชาโท (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก 2 หรือวิชาโท (3)	3(.....)	-	-
รวม		21(.....)		

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3343	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(.....)	-	-
BA 4023	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(.....)	BA 1223	-
BA 4123	ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจ	3(.....)	ST 2143	-
DB 4153	โครงงานพิเศษ (เอกเลือก 3 สำหรับนักศึกษาเลือกการฝึกงาน) หรือวิชาโท (4)	3(.....)	Senior standing	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)	-	-
.....	วิชาโท (5)*	3(.....)	-	-
รวม		18(.....)หรือ 21*(.....)	สำหรับผู้เลือกศึกษากลุ่มวิชาโท	

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
DB 4203	ฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล หรือ	3(.....)	Senior standing	-
DB 4213	สหกิจทางธุรกิจดิจิทัล	6(.....)	Senior standing	-
รวม		3(.....)หรือ 6(.....)		

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต
	:	บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration
	:	B.B.A.

ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ที่มีภาวะผู้นำ อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน ธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญ

กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของจีนและการรวมตัวกันของประชาคมอาเซียน ทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้ง ภาครัฐ เอกชน หน่วยงานสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า โดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงใต้ เพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่อ่าวไทยและจีนมีบทบาท สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ

คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประชาคมอาเซียน ที่ไทยและจีนมีบทบาทสำคัญ มีความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ การสร้างทักษะภาวะความเป็นผู้นำ ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม และคาดหวังว่าบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติจะสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้ภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในการเป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการที่มีภาวะผู้นำและคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับผิดชอบต่อสังคม
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจประชาคมอาเซียนและธุรกิจจีนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่างๆที่จะนำไปแก้ปัญหาในสถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งต้องตระหนักในประเด็นสิ่งแวดล้อมด้วย
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ดีและสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษารวมทั้งมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา (Course Number) ประกอบด้วยอักษร 3 ตัว ตามด้วยเลข 3 หลัก มีความหมาย ดังนี้

รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

IAC	- Courses in Accounting
IBA	- Courses in General Business
IBC	- Courses in Business Computer
ICB	- Courses in Chinese Business
ICN	- Courses in Chinese Language
IBN	- Courses in Indonesian Language
IEC	- Courses in Economics
IEG	- Courses in English Language
IEP	- Courses in Entrepreneurship
IFN	- Courses in Finance
IGE	- Courses in General Education
IIB	- Courses in International Business
IMA	- Courses in Mathematics
IMB	- Courses in Malaysian Language
IMG	- Courses in Management
IMK	- Courses in Marketing
IST	- Courses in Statistics
IVB	- Courses in Vietnamese Language
TH	- Courses in Thai Language

1. General Education**33 credits****1.1 Humanities****9 credits**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IGE 102	World View and Ways of Life	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 103	Academic Report Writing	3(2/2-1/2-0)	-	-
IGE 113	Health Preservation of Traditional Chinese Medicine	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 114	Thai Culture and Wisdom	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 115	Intercultural Communication	3(3/3-0-0)	-	-

1.2 Social Science**6 credits**

IGE 101	Man and Society	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 111	ASEAN Community and China Study	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 116	Introduction to Thai Study	3(3/3-0-0)	-	-

1.3 Science and Mathematics**6 credits**

IBC 101	Information Technology	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 104	Human and Environment	3(3/3-0-0)	-	-

1.4 Languages**12 credits****(Select English , Chinese or Thai Language group)****English (ห้ามนักศึกษาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางเลือกเรียน)**

IEG 101	Effective English	3(2/2-1/2-0)		
IEG 102	Academic Listening – Speaking in English	3(2/2-1/2-0)	IEG 101	-
IEG 201	Communicative Business English I	3(2/2-1/2-0)	IEG 102	-
IEG 202	Communicative Business English II	3(3/3-0-0)	IEG 201	-

Chinese (ห้ามนักศึกษาชาวจีนเลือกเรียน)

ICN 101	Listening and Speaking in Chinese I	3(2/2-1/2-0)	-	-
ICN 102	Listening and Speaking in Chinese II	3(2/2-1/2-0)	ICN 101	-
ICN 201	Reading and Writing in Chinese I	3(3/3-0-0)	-	-
ICN 202	Reading and Writing in Chinese II	3(3/3-0-0)	ICN 201	-

Thai (ห้ามนักศึกษาชาวไทยเลือกเรียน)

GE 1043	Thai and Communication	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1033	Reading in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1023	Speaking in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1043	Writing in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-

2. Professional Education

96 credits

2.1 Business Core Course

45 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IAC 103	Principles of Accounting I	3(3/3-0-0)	-	-
IAC 201	Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IBA 201	Quantitative Business Analysis	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 202	Production and Operations Management	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 203	Business Law and Taxation	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information Systems	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IEC 201	Micro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 202	Macro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IIB 202	International Business Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 101	Organization and Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 301	Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMK 101	Principles of Marketing	3(3/3-0-0)	-	-
IST 212	Business Statistics and Elementary Mathematics	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 Major Requirement

36 credits

IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross-Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 302	Organizational Behavior	3(3/3-0-0)	-	-
IMG303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 411	Project Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMK 303	Logistics and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	IMK 101	-

2.3 Field Work Practice and Cooperative Education 6 or 3 credits

Prerequisite: Study Major Minimum Requirement 18 Credits

Field Work Practice in a business organization for 8 weeks.

IMG 444 Cooperative Education 6(0-0-6/40)

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 1 (สหกิจศึกษา)

1. สอบผ่านทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 1 ถึง 3 (ยกเว้นวิชาเลือกเสรี)
2. เกรดเฉลี่ยสะสมจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบันไม่ต่ำกว่า 2.50
3. ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนให้ศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษาได้
4. ให้ศึกษาวิชาในกลุ่ม Major Elective เพิ่มเติมอีก 9 หน่วยกิต

IMG 445 Field Work Practices 3(0-0-3/15)

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 2 (ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

1. ศึกษาวิชา Major Requirements รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน
2. ให้ศึกษาวิชาในกลุ่ม Major Elective อีก 12 หน่วยกิต

2.3 Major Elective**9 - 12 credits**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IAC 301	International Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
ICB 401	Doing Business in China	3(3/3-0-0)	-	-
ICB 404	Current Issues in Chinese International Business	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 302	Entrepreneurial Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	IMK 101	-
IEP 407	ASEAN Community and China Entrepreneurs and their Business	3(3/3-0-0)	-	-
IIB 302	Negotiation for International Business	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 403	Team Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 404	Multinational Corporation Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 406	Managerial Skill Development	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 407	International Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IFN 202	International Finance	3(3/3-0-0)	IFN 201	-
IMG 412	Electronic Commerce	3(3/3-0-0)	-	-
IMB 302	Business Psychology	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 401	Business Opportunities in CLMV	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 403	Business Opportunities in Thailand	3(3/3-0-0)	For exchange students	-

3. Free Electives**6 credits**

IBA 403	Business and Social Etiquette	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 405	Sustainable Enterprise Management	3(3/3-0-0)	-	-
ICB 405	Thai - Chinese Business Relations	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 410	Hospitality Management	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 404	Modern Service Business Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 413	Innovation and Change Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 403	Digital Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	IMK 101	-

Study Plan

First Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IAC 103	Principle of Accounting	3(3/3-0-0)	-	-
IBC 101	Information Technology	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (1)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (2)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Social Sciences (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 1 (Select the same Language Group)				
IEG 101	Effective English	3(2/2-1/2-0)	-	-
ICN 101	Listening and Speaking in Chinese I	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1043	Thai Language and Communication	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

First Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 101	Organization and Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 101	Principle of Marketing	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 104	Human and Environment	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Social Sciences (2)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (3)	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 2 (Select the same Language Group)				
IEG 102	Academic Listening – Speaking in English	3(2/2-1/2-0)	IEG 101	-
ICN 102	Listening and Speaking in Chinese II	3(2/2-1/2-0)	ICN 101	-
TC 1033	Reading in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Second Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IAC 201	Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IBA 201	Qualitative Business Analysis	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 201	Micro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 301	Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IIB 201	International Business Management	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 3 (Select the same Language Group)				
IEG 201	Communicative Business English I	3(2/2-1/2-0)	IEG 102	-
ICN 201	Reading and Writing in Chinese I	3(3/3-0-0)	ICN 101	-
TC 1023	Speaking in Thai	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Second Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 202	Product and Operations Management	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 203	Business Law and Taxation	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 202	Macro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 302	Organization Behavior	3(3/3-0-0)	-	-
IST 212	Business Statistics and Elementary Mathematics	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 4 (Select the same Language Group)				
IEG 202	Communicative Business English II	3(3/3-0-0)	IEG 201	-
ICN 202	Reading and Writing in Chinese II	3(3/3-0-0)	ICN 201	-
TC 1043	Writing in Thai	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Study Plan of 3rd - 4th Year for Cooperative Education Group

Third Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IMK 303	Logistic and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Elective (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Third Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information System	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
.....	Major Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 21(x/x-x-x)				

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 444	Cooperative Education	6(0-0-6/40)	ตามเงื่อนไข	-
Total		6(x/x-x-x)		

Fourth Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 411	Project Management and Evaluation	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Major Electives (2)			
.....	Major Electives (3)			
Total		18(x/x-x-x)		



Study Plan of 3rd - 4th Year for Work Field Group

Third Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IMG 303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 303	Logistic and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Major Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Third Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information System	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
.....	Major Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Third Year/Summer Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 445	Field Work Practices	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	-
Total 3x/x-x-x)				

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 411	Project Management and Evaluation	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Major Electives (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Major Electives (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
		Total 12(x/x-x-x)		

Fourth Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Free Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
		Total 12(x/x-x-x)		



คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ

- | | |
|--|----------|
| 1. ผศ.จรรยา ยอดนิล | คนปกติ |
| <ul style="list-style-type: none"> • บช.บ.(การบัญชีการเงิน) ม.หอการค้าไทย • บช.ม.(การบัญชี) ม.หอการค้าไทย | |
| 2. อาจารย์ ดร. วิชุดา อ้อยยงค์ | รองคณบดี |
| <ul style="list-style-type: none"> • วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี • วศ.ม. (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี • Ph.D. (Environmental Engineering) School of Engineering, RMIT University, Australia | |
| 3. อาจารย์สุภาวดี คุ่มราษฎร์ | รองคณบดี |
| <ul style="list-style-type: none"> • M.B.A. in International Business (Global M.B.A) ม.หอการค้าไทย • บช.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) ม.วลัยลักษณ์ | |

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- อาจารย์ ดร.นุช สัทธามัตถมงคล**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - บช.ม.(การบัญชีบริหาร)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ผศ.สุวรรณา อินคาลัย**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยสยาม
 - บช.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อาจารย์บรรเจิดศักดิ์ สิ้นหมักดี**
 - บช.บ.(บัญชีการเงิน)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - บช.ม.(การเงินการธนาคาร)มหาวิทยาลัยสยาม
- อาจารย์ทศพร เลิศพิเชฐ**
 - บช.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - บช.ม.(การบัญชี)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์สมนึก อัครวิเศษ**
 - วศ.บ.(วิศวกรรมเคมี)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บช.ม.(การเงิน)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

- ผศ.สถาพร ปิ่นเจริญ**
 - บช.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 - พบ.ม.(องค์การและการจัดการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ประนอม ลอจนนวล**
 - บช.บ.(การบริหารงานบุคคล)มหาวิทยาลัยสยาม
 - บช.ม.(การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- ดร.นันทวุฒิ ครุธา**
 - บช.บ.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ศศ.ม.(ธุรกิจการเกษตร)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ปร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- อาจารย์เจริญศักดิ์ แซ่จิ่ง**
 - สต.บ. เกียรตินิยมอันดับสอง(เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - M.Sc.(Information Technology for Manufacture) University of Warwick
- อาจารย์ณธกร ธรรมบุญวาท**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- อาจารย์สาริยา นุชอนงค์**
 - วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - MIT(Information Technology) ,Queensland University of Technology,Australia
- อาจารย์พีระพงษ์ เอื้อสุนทรวัฒนา**
 - B.S.(วิศวกรรมไฟฟ้า)Western Michigan University
 - M.S.(Computer Science) Western Michigan University
- อาจารย์มธุรส แซ่เตีย**
 - บช.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บช.ม.(การจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสต์) ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

หลักสูตรการตลาด

- อาจารย์อรุณพล ธรรมไพบุลย์**
 - บช.บ.(การตลาด)มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - M.Sc.(Marketing)Golden Gate University
- อาจารย์สุเมฆ เลิศจริยพร**
 - บช.บ.(การตลาด)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บช.ม.(การจัดการตลาด)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์กันต์ติงมาฐ รัตนปริญญาบุญกุล**
 - บช.บ.(การตลาด)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บช.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดร.พวงชมพู โจนส์**
 - ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - บช.ม.(การตลาด)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - Ph.D.(Marketing)Victoria University of Technology

หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- อาจารย์สุภาวดี คุ่มราษฎร์**
 - บช.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
 - บช.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อาจารย์มธุรสพจน์ ศรีโพทอง**
 - วท.บ.(เทคโนโลยีชีวภาพ)มหาวิทยาลัยบูรพา
 - บช.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อาจารย์ศิริวุฒิ รุ่งเรือง**
 - บช.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บช.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

4. อาจารย์นราภรณ์ ธรรมดี

- B.A.(Business English)มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- M.B.A.(Business Administration)มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หลักสูตรธุรกิจจีน

1. ดร.อัญชลี สมบูรณ์

- BBE.(International Economics and Trade)
University of International Business and Economics
- M.A.(College of Chinese Language and Culture)
BEIJING NORMAL UNIVERSITY
- Ph.D (International and Trade)(Chinese Program)
University of International Business and Economics

2. อาจารย์สุชาติ วัฒนกันนธ์

- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์

3. อาจารย์ศักดิ์ชัย รัตนปกรณ

- น.บ.(นิติศาสตร์)มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- พบ.ม.(บริหารธุรกิจ)สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

4. ดร.มรกต กำแพงเพชร

- ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส)มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บธ.บ.(การเป็นผู้ประกอบการ)มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
- ป.ร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร

5. ผศ.รุ่งฤดี รัตนวิไล

- บข.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

หลักสูตรธุรกิจดิจิทัล

1. อาจารย์ณัฏฐา ธรรมบุญวาทย์

- วท.บ.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. อาจารย์สาริยา นุชอนงค์

- วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- MIT(Information Technology),
Queensland University of Technology,Australia

3. อาจารย์มาริสสา อินทรเกิด

- บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วท.ม.(วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. ผศ.ดร.ชุตีระ ระบอบ

- ศศ.บ.(รัฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บธ.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศศ.ด.(อาชีวศึกษา)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. ดร.สิทธิโชค สิ้นรัตน์

- B.E.(Electrical Engineering)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- M.E.(Electrical Engineering)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- Ph.D.(Industrial Business Administration)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. อาจารย์พัชรา โพชนิกกร

- บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ) ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- บธ.ม.(การจัดการโลจิสติกส์) ม.รามคำแหง

4. อาจารย์รพี อุดมทรัพย์

- วท.บ.(เทคโนโลยีวัสดุ)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วท.ม.(การจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

5. อาจารย์นันทวรรณ บุญรักษา

- บธ.บ.(การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- กจ.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม) ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

6. อาจารย์อภิญา ไกรสำโรง

- B.B.A (Bachelor of Business Administration) ม.ธุรกิจบัณฑิต
- Master of Science (Integrated Supply Chain Management)
ม.ธุรกิจบัณฑิต

7. อาจารย์พรวิสา ทาระคำ

- วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหกรรม) ม.เชียงใหม่
- วศ.บ.(วิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน)
ม.เชียงใหม่

8. อาจารย์ณภัทร ศรีนวล อาจารย์ประจำ(ลาศึกษาต่อ)

- วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหกรรม)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Master of Logistics Management(Logistics)University of Sydney

หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมและนวัตกรรม

1. ดร.วิชุดา อู๋ยงค์

- วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม.(เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D (Environmental Engineering),School ofEngineering ,RMIT University,Australia

2. อาจารย์มาริสสา อินทรเกิด

- บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วท.ม.(วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม)สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. อาจารย์ศักดิ์ชัย อรุณศรีมีเรื่อง

- วศ.บ.(วิศวกรรมเกษตร)มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
- บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)มหาวิทยาลัยบูรพา

4. ดร.พิชญ วรรณกุล

- วท.บ.(อิเล็กทรอนิกส์)วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา
- วท.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม)สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- D.B.A.(Ateneo de Davao University

5. อาจารย์ปิยนันท์ สมรู้

- ศิลปะศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กจ.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

6. อาจารย์ทัศนญา ผิวขม

- วท.บ.(เทคโนโลยีการผลิตพืช)มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- บธ.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หลักสูตรนานาชาติ

1. อาจารย์ธีรรัฐ รัฐวิฐากรณ์

- บธ.บ.(การบัญชี)มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- บธ.ม.(การเงิน)มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

2. อาจารย์ Zhao Jingyan

- B.B.A.(Finance Market Management)มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซิง
- M.B.A.(Investment Analysis Management) Exeter University of U.K.
- อาจารย์ Aquino Conrado Uriarte
- Bachelor of Science(Business Administration) Ateneo de Davao University
- Master in Business Administration(Business Administration) University of Sto. Tomas

3. อาจารย์ เจริญรัตน์ เบญจรัตน์ภรณ์

- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- M.B.A.(General Management)University of Wollongong

4. อาจารย์ Wenting He

- Bachelor of Business Administration(BBA) Assumption University
- Master of Management in Organization Development and Management, Assumption University

อาจารย์ผู้สอน**1. ผศ.ดร. ชัชวารวรรณ มีทรัพย์ทอง**

- นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บธ.ม.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- พร.ด.(การจัดการ)มหาวิทยาลัยศิลปากร

2. ดร. พิมสิริ ภูตระกูล

- ศศ.บ.(การคลัง)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- M.B.A.(Marketing)Lasalle University
- พร.ด.(Development Administration) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

3. ดร. ล้นทม จอนจวบทรง

- วท.บ.(เทคโนโลยีการผลิตสัตว์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- MSc.(Information System)Asian Institute of Technology
- Ph.D.(Information Systems) Victoria university of Wellington,NewZealand

4. ผศ. พรรณราย แสงวิเชียร

- B.B.A.(Finance)Western Michigan University
- M.B.A.(Financial Management)Western Michigan University

AC 1223 การบัญชีการเงิน 3(2/2-1/2-0)
(Financial Accounting)

Prerequisite:

None(เฉพาะนักศึกษาเทียบโอนจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง)
ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี วงจรบัญชี วิธีการบันทึกบัญชี รายการปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงินของกิจการ การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีเงินสด การบัญชีตัวเงิน ระบบใบสำคัญ การบัญชีอุตสาหกรรม งบกระแสเงินสด การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร

AC 1303 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 3(2/2-1/2-0)
(Principles of Accounting I)

Prerequisite: None

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

AC 1313 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 3(2/2-1/2-0)
(Principles of Accounting II)

Prerequisite: AC 1233 หรือ AC 1303

การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ ตัวเงิน เงินลงทุน สินค้า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพย์สินถาวรสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร งบกระแสเงินสด

AC 2113 หลักการเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Principles of Business Finance)

Prerequisite: AC 1313

สภาพแวดล้อมทางการเงินธุรกิจ เป้าหมาย บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนในการลงทุน มูลค่าเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ งบลงทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล ความล้มเหลวของธุรกิจ

AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2/2-1/2-0)
(Intermediate Accounting I)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ในงบการเงิน

AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2/2-1/2-0)
(Intermediate Accounting I)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ในงบการเงิน

AC 2223 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(2/2-1/2-0)
(Intermediate Accounting II)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน

AC 3203 การบัญชีต้นทุน 3(2/2-1/2-0)
(Cost Accounting)

Prerequisite: AC 1313

แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีต้นทุน บทบาทของการบัญชีต้นทุนในองค์กรธุรกิจ ศัพท์และความหมายของต้นทุนต่างๆ การจำแนกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ แรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีเกี่ยวกับของเสีย การสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง เศษซาก การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม และระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐาน

AC 3243 การบัญชีขั้นสูง 1 3(2/2-1/2-0)
(Advanced Accounting I)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับ สำนักงานใหญ่ และสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายทางการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและข้อผิดพลาด การบัญชีธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ สัญญาเช่า การบัญชีสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่าบการเงิน

AC 3303 การบัญชีบริหาร 3(2/2-1/2-0)
(Managerial Accounting)

Prerequisite: AC 3203

แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีบริหาร การจัดทำสมมติใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีบริหาร การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร วิธีการบัญชีต้นทุนผันแปร และต้นทุนรวม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ต้นทุน ปริมาณกำไร การกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน และการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน

AC 3323 การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น 3(3/3-0-0)
(Auditing and Assurance Service)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

แนวคิดทั่วไป และแม่บทของมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมาย และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐาน วิธีการตรวจสอบบัญชี การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย การจัดทำกระดาษทำการของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

AC 3333 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง 3(3/3-0-0)
(Internal Control and Enterprise Risk Management)

Prerequisite: AC 1313

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การประเมินผลการควบคุมภายใน แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร การจัดระบบงานตามกระบวนการ การบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง องค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และการรายงานต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล

AC 4113 การภาษีอากร 1 3(3/3-0-0)
(Taxation I)

Prerequisite: None

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์

AC 4123 การบัญชีขั้นสูง 2 3(2/2-1/2-0)
(Advanced Accounting II)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

หลักการและวิธีการบัญชีสำหรับการรวมกิจการ การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การบัญชีสำหรับกิจการร่วมกิจการ การจัดทำงบการเงินรวม งบกระแสเงินสดรวม การจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไว้ไม่สมบูรณ์

AC 4133 การภาษีอากร 2 3(3/3-0-0)
(Taxation II)

Prerequisite: AC 4113

ศึกษาแนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีให้เป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากรประเภทต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล การจัดทำรายงานทางภาษีอากรและการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร การคำนวณเบี้ยปรับ เงินเพิ่มทางภาษีอากรประเภทต่างๆ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษีอากรกับการหลีกเลี่ยงภาษีอากร

AC 4233 การสัมมนาทางการบัญชี 3(3/3-0-0)
(Seminar in Accounting)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

การวิเคราะห์และอภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบัญชีด้านบัญชีการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระบุประเด็น วิเคราะห์ทางเลือกและระบุผลจริยธรรมทางวิชาชีพบัญชีของแต่ละทางเลือก หรือประเด็นอื่น แนวคิดใหม่ที่น่าสนใจในปัจจุบันโดยศึกษาจากบทความทางการบัญชี เอกสารวิชาการทางบัญชี และกรณีศึกษาต่างๆ

AC 4253 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2/2-1/2-0)
(Accounting Information System)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ฐานข้อมูลการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารการเงิน และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร การควบคุมภายใน ทางเดินเอกสาร และสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

AC 4323 รายงานการเงินและการวิเคราะห์ 3(3/3-0-0)
งบการเงิน
(Financial Reporting and Statement Analysis)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

ศึกษาเทคนิค วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน และข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน การนำเสนอรายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดกฎหมาย ผลกระทบของการใช้นโยบายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่แตกต่างกันที่มีต่องบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน และงบการเงินเปรียบเทียบ เพื่อการตัดสินใจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ

BA 1023 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Economic for Business)

Prerequisite: None

ความสำคัญ แนวความคิด ภาพรวม และหลักการทั่วไปของ เศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ปัญหาพื้นฐานเศรษฐกิจ ปัจจัยในการ กำหนดอุปสงค์และอุปทานสินค้า ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ ผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การเงินการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ เงินฝืด อัตราการแลกเปลี่ยน ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและ การพัฒนาประเทศ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำหลัก เศรษฐศาสตร์ไปใช้ประโยชน์เพื่อธุรกิจ

BA 1223 หลักการจัดการ และการบริหารองค์การสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Principle of Management and Modern Organization Management)

Prerequisite: None

แนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ กระบวนการทางการ จัดการ โดยศึกษาถึงหน้าที่ทางการจัดการ ประกอบด้วยการวางแผน การ จัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การซื้อและการบังคับบัญชา การ ติดต่อสื่อสาร การจูงใจและการควบคุม รวมถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพล ทางการบริหารธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ แนวโน้มที่จะนำ ไปสู่การจัดการหลังนวมัย และการบริหารองค์การอย่างมีจริยธรรม

BA 1233 หลักการบัญชี และภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Principles Accounting and Taxation for Entrepreneur)

Prerequisite: None

ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี และ ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี หลักการบัญชี กรอบมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป และกิจการอุตสาหกรรม หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากรสำหรับการประกอบ ธุรกิจ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่า เพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการยื่นภาษีอิเล็กทรอนิกส์ คุณธรรมและความ รับผิดชอบขององค์กรธุรกิจในการจัดทำบัญชีและการเสียภาษี

BA 1503 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3/3-0-0)
(Principle of Modern Marketing)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวคิดหลักของการตลาด บทบาทและความสำคัญของ การตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ วิวัฒนาการและพัฒนาการทางการตลาด กิจกรรมและหน้าที่ต่างๆ ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่ เปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการตลาด การแบ่งส่วนตลาดเพื่อกำหนด กลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด เข้าใจระบบข้อมูล สารสนเทศ ลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดอันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละส่วนประสม เข้าใจการประยุกต์เทคโนโลยีสมัย ใหม่ในกิจกรรมการตลาด สำหรับสังคมดิจิทัล รวมทั้งศึกษาจริยธรรมการ ตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

BA 2133 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Management)

Prerequisite: None

การศึกษาคำความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรมของนานาประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของ สภาพแวดล้อมต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบและกลยุทธ์การเข้า สู่อุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการจัดการในธุรกิจระหว่างประเทศในด้าน การตลาดระหว่างประเทศ การผลิต การเงินระหว่างประเทศ และการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ

BA 2163 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Finance)

Prerequisite: BA1233

ความสำคัญของการบริหารทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจหาทางเลือกของการลงทุน ด้วยงบจ่ายลงทุน การจัดหาเงินทุนและการคำนวณมูลค่าของทุน เทคนิค การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและกำไรจากการ เปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายเงินปันผล ธุรกิจกรมการ เงินดิจิทัล

BA 2513 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับองค์กรสมัยใหม่ 3(2/2-1/2-0)
(Digital Technology for Contemporary Enterprise)

Prerequisite: None

การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริหารจัดการ การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ รูปแบบการ ดำเนินการแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในภาคธุรกิจ และ ภาคอุตสาหกรรม

BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ
(Quantitative Analysis)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้น การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบการตัดสินใจ และการจำลองสถานการณ์ รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

BA 3163 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
(Production and Operation management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริการอุตสาหกรรม การผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์ การจัดตารางเวลาการผลิต การวางแผนกำลังการผลิตและการผลิตรวม การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนโรงงาน การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวกับตัวแบบทางคณิตศาสตร์ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่งและการมอบหมาย

BA 3303 ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ
(Enterprise Information Systems)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดการทำงานเป็นระบบ ระบบของวิสาหกิจ และกิจกรรมทางธุรกิจ องค์ประกอบและการทำงานของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ และข้อได้เปรียบการแข่งขัน แนวคิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-business) และเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดหาและพัฒนาแบบสารสนเทศ

BA 3333 การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ความหมาย วัตถุประสงค์ ลักษณะของข้อมูล ความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินและบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์และจัดทำงบกระแสเงินสด แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม การกำหนดราคาขายตามต้นทุน การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน ควบคุมการดำเนินงาน และการตัดสินใจ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการจัดทำงบประมาณ

BA 3343 นวัตกรรม
และการจัดการการเปลี่ยนแปลง
(Innovation and Change Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

กระบวนการการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารงานและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กระบวนการพัฒนาความคิด แนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน การนำนวัตกรรมไปสู่มูลค่าเพิ่มขององค์กร การนำกระบวนการและแนวความคิดใหม่ไปปฏิบัติในองค์กร

BA 3353 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
(Principles of Logistics
and Supply Chain Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ภาพรวมของธุรกิจในอนาคตของ โซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หน้าที่และองค์ประกอบหลักของการจัดการโลจิสติกส์ ผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

BA 3533 การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล
(Digital Business Transformation)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

คุณลักษณะของธุรกิจสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัล การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของต้นทุนและรายได้ องค์ประกอบในการส่งเสริมการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล องค์กรและบริการแบบเร่งด่วน ระดับและระยะเวลาของการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสิ่งที่ไม่มีความหมาย เช่น ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลการใช้งานในรูปแบบต่างๆ

BA 4023 การจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: BA 1223

การวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์บทบาทของผู้จัดการในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ และการควบคุมกลยุทธ์ ทั้งนี้จะศึกษาจากกรณีศึกษาและตัวอย่างกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ปัญหา รวมทั้งมีการศึกษาถึงนโยบายด้านๆ ทั้งด้านการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการดำเนินงาน และการควบคุมธุรกิจ การบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการธุรกิจในภาวะวิกฤติ

BA 4033 การศึกษาความเป็นไปได้ และการบริหารโครงการ (Feasibility Study and Project Management) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารและประเมินโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและการควบคุมโครงการ ทั้งในเชิงเทคนิค ปัจจัย เวลา และค่าใช้จ่าย การพิจารณาการใช้และจัดสรรทรัพยากร วิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบริการ และการเงินของโครงการที่จะลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประเมินสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบ การบริหารองค์การ โครงการ ทีมงานและความสัมพันธ์กับองค์การแม่ การคัดเลือกบุคลากร โครงการ การควบคุมและการประสานงานโครงการ

BA 4103 การวิจัยธุรกิจ (Business Research) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: ST 1063

วิธีการดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพทางธุรกิจ กระบวนการในการปฏิบัติงานวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดข้อปฏิบัติการวิจัย การกำหนดสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำผลวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนงานทางธุรกิจ คุณธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานวิจัย

BA 4123 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (Research Methodology in Business) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: ST 2143

ศึกษาขั้นตอนและกระบวนการวิจัยธุรกิจในภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ การกำหนดข้อปัญหาการวิจัย การกำหนดสมมติฐาน เครื่องมือและการออกแบบเครื่องมือเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการ การวิเคราะห์ข้อมูลประมวลผลและแปลความหมายข้อมูล การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอข้อมูลที่ได้มาช่วยในการตัดสินใจได้ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางการวิจัย

CB 2043 ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของจีน (Market and Consumer Behavior of China) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: BA 1503

เรียนรู้แนวคิดทางการตลาดของจีน ความสำคัญของตลาดจีนต่อธุรกิจ ผู้บริโภคและสังคม วัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชาวจีน พฤติกรรมผู้บริโภคของจีน ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ การเข้าสู่ตลาดจีน ส่วนประสมการตลาด การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในประเทศจีน

CB 2053 สื่อดิจิทัลกับการสร้างธุรกิจไทย-จีน (Digital Media for Thai-Chinese Business) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: Nones

เรียนรู้สื่อดิจิทัลจีน ตลาดจีนในยุคดิจิทัล กลไกตลาด สินค้าและบริการดิจิทัล เทคนิคและเครื่องมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมในยุคดิจิทัล ทักษะการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่แพร่หลาย เครือข่ายสังคมออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จีน การเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในรูปแบบแพลตฟอร์มออนไลน์ อีคอมเมิร์ซ การออกแบบ คัดเลือกสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่ายในยุคการค้าแบบดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการจัดการและการตลาด การสร้างเนื้อหา ออกแบบสื่อ ใช้สื่อดิจิทัลในการทำตลาดและการขายผ่านออนไลน์ การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจ และปัญหาต่าง ๆ วิธีการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CB 2063 SMEs ไทย-จีน (Small and Medium Enterprises in Thai - Chinese) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

เรียนรู้แนวคิดและหลักการของการจัดการธุรกิจขนาดกลางและย่อม ภาพรวมของการจัดการธุรกิจขนาดกลางและย่อมของไทยและจีน กระบวนการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของจีน การเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย-จีน การลงทุน การเงิน การดำเนินงาน การตลาด การติดต่อประสานงานในวงการธุรกิจ และความสัมพันธ์ด้านกฎหมายกับหน่วยงานของรัฐบาลไทย-จีน การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และปัญหาต่าง ๆ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนงานวิธีการแก้ปัญหา เพื่อให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจีน สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CB 3053 ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน (Communication System and Negotiation for Chinese Business) 3(3/3-0-0)

Prerequisite: CN 1023

เรียนรู้การใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจการเตรียมตัวก่อนการเจรจา ขั้นตอนกระบวนการเจรจา เทคนิคในการเจรจาต่อรอง การปิดการเจรจา ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติที่มีต่อการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน ตัวอย่างของการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจของจีน การแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

CB 3093 การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (Field Work Practices) 3(0-0-3/15)

Prerequisite: ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้อุ่นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ในที่ทำงาน

CB 3243 การจัดการธุรกิจนำเข้าส่งออก และการขนส่งไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Export-Import Business and Logistics Management in Thai-Chinese)

Prerequisite: None

เรียนรู้การวางแผนและวิธีการนำเข้า-ส่งออกสินค้าจากไทยไปจีน และจากจีนมายังไทยด้วยระบบการจัดการ โลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเครื่องมือเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีน การตลาดเพื่อการค้าและส่งออกสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาดของสินค้าเพื่อการส่งออก พิธีการทางศุลกากร สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากไทยไปจีน และจากจีนมาไทย เงื่อนไขและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าระหว่างไทยจีน

CB 3123 การแปลภาษาจีนเชิงธุรกิจเบื้องต้น 3(3/3-0-0)
(Basic Chinese Business Translation)

Prerequisite: CN 2013

เรียนรู้หลักการแปลภาษาเบื้องต้น การแปลงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจในระดับคำ วลี ประโยคและข้อความ จากภาษาจีนเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน

CB 3303 เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Economic, Trade and Investment in Thai - Chinese)

Prerequisite: None

เรียนรู้แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนแยกตามแต่ละภูมิภาคของจีน ภูมิศาสตร์กายภาพของจีนเชิงธุรกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูประบบเศรษฐกิจ บทบาทของสถาบันรัฐและเอกชน ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของจีน ศึกษาถึงกลไกของระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและจีน การทำการค้าระหว่างไทย-จีน

CB 4073 กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน 3(3/3-0-0)
(Business Strategy for Chinese Market)

Prerequisite: BA 1503

เรียนรู้แนวคิดและกระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม และการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันในตลาดจีน การสร้างองค์กรที่มีขีดความสามารถสำหรับการแข่งขันในตลาดจีน และการส่งเสริมกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จด้วยการจัดการการดำเนินงานภายในองค์กร วัฒนธรรมองค์กรและภาวะผู้นำในการดำเนินการกลยุทธ์ที่ดี กรณีศึกษาจากบริษัทธุรกิจจีน วิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน

CB 4103 การบริหารโครงการธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)
(Project Management)

Prerequisite: None

เรียนรู้แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการ หน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ การทำงบประมาณโครงการ การจัดการเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การควบคุมโครงการและการประเมินโครงการ การจัดสรรทรัพยากร หลักการเขียนโครงการ การสร้างแผนงานด้วยตารางปฏิบัติงาน เช่น ตารางปฏิบัติการของ GANTT, PERT และ CPM การใช้ project Management Software สำหรับการบริหารโครงการ ให้นักศึกษาฝึกการบริหารโครงการธุรกิจจีน

CB 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education)

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

CB 4563 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3/3-0-0)
(Creative Economy)

Prerequisite: None

เรียนรู้การสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์และการจัดการคุณค่า วิวัฒนาการแนวความคิดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการความรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจหรือสินค้าไทยด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวจีนอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์การและชุมชน สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การวิจัยและพัฒนาบูรณาการเชิงสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

CB 4903 โครงการงานด้านธุรกิจจีน 3(0-0-3/15)
(Special Project in Chinese Business)

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

CN 1013 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(2/2-1/2-0)
(Chinese in Daily Life)

Prerequisite: None

พัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ระบบ ไวยากรณ์พื้นฐาน การสนทนาทั่วไป การเรียบเรียงประโยคง่ายๆ เพื่อใช้ในการ ฟังและการพูด การศึกษาคำศัพท์ภาษาจีนประมาณ 250 คำ

CN 1023 ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1 3(2/2-1/2-0)
(Business Chinese 1)

Prerequisite: None

เรียนรู้คำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในธุรกิจ รวมทั้งการฝึกการใช้ภาษาจีน โดยเน้นทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ไวยากรณ์ภาษาจีน รูปแบบประโยค คำถามและประโยคบอกเล่า บทสนทนาเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

CN 2013 ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2 3(2/2-1/2-0)
(Business Chinese 2)

Prerequisite: CN 1023

เรียนรู้คำศัพท์ บทสนทนา และโครงสร้างประโยคภาษาจีนเชิง ธุรกิจระดับกลาง การใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาจีนเชิงธุรกิจ เกี่ยวกับการสมัครงาน การสื่อสารทางธุรกิจ การสอบถามราคา โครงสร้าง องค์กรขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สินค้า รูปแบบการขนส่ง

CN 2023 การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3(2/2-1/2-0)
(Chinese Business Communication)

Prerequisite: CN 2013

พัฒนาทักษะการฟังภาษาจีนเพื่อจับประเด็นสำคัญ และการพูด ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารในเชิงธุรกิจ สถานการณ์ต่าง ๆ ฝึกการ สนทนาภาษาจีนธุรกิจโดยใช้ประโยคหรือบทสนทนาที่สมมุติขึ้นจาก สถานการณ์จำลองและรูปแบบเอกสารที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจ

CN 2203 สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 3(2/2-1/2-0)
(Basic Chinese Conversation for Business)

Prerequisite : None

เรียนรู้คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนทางด้านธุรกิจ ทักษะการ สนทนาภาษาจีนธุรกิจขั้นพื้นฐาน การสนทนาโต้ตอบทางโทรศัพท์ การพูด คุยต้อนรับ และรับรองแขก การฟังแล้วพูดสรุปความ การฝึกฝนโดยใช้ ประโยคหรือบทสนทนาสั้นๆ จากสถานการณ์จำลอง

CN 3013 การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Reading and Writing in Chinese)

Prerequisite: CN 2013

พัฒนาทักษะการอ่าน เพื่อเข้าใจความหมายและจับประเด็น สำคัญของบทความและเอกสารเชิงธุรกิจ ทักษะการเขียนข้อความเชิงธุรกิจ เบื้องต้น เพื่อใช้ในงานธุรกิจ เช่น การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ต่อบ การเสนอราคา การต่อรองราคา การจองและสั่งซื้อสินค้า เป็นต้น

CN 4943 เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน 3(3/3-0-0)
(Current Chinese Economy)

Prerequisite: None

เรียนรู้ลักษณะเศรษฐกิจจีน หลักการและแนวคิดในการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศจีน เช่น นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบาย การเงินและการคลัง แผนพัฒนาอุตสาหกรรม การลงทุนและการขยาย ตลาดการค้า ระบบเงินตราต่างประเทศ สภาพความเจริญทางเศรษฐกิจของ ประเทศจีนในปัจจุบัน รวมถึงการเคลื่อนไหวของตลาดการค้าจีนและความ สัมพันธ์กับตลาดโลก

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป 1(0-1/2-0)
ในชีวิตประจำวัน
(Application of Software in Daily Life)

Prerequisite: None

วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ อาทิ โปรแกรม ประมวลผลค่า โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนอ งาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนา เว็บไซต์ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรม ในการใช้งาน

DB 2003 ตรรกะและอัลกอริทึม 3(3/3-0-0)
(Logic and algorithm)

Prerequisite: None

แนวคิดและหลักการเขียนโปรแกรมแบบโครงสร้าง การใช้ตรรกะ ในการวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา การออกแบบอัลกอริทึม รวมทั้งการเลือกใช้ งานและประยุกต์ใช้งานให้เหมาะสม

DB 2013 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3(3/3-0-0)
(Systems Analysis and Design)

Prerequisite: None

พื้นฐานสำหรับการพัฒนาระบบ การวางแผนและการคัดเลือก ระบบ การวิเคราะห์ระบบ การสร้างแบบจำลองกระบวนการ การสร้าง แบบจำลองข้อมูล การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบและการนำระบบ ไปใช้งาน

DB 3003 การจัดการฐานข้อมูล 3(2/2-1/2-0)
(Database management)
Prerequisite: None
ความรู้เกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล โดยกล่าวถึงเทคโนโลยีฐานข้อมูลในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้งาน การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และ NoSQL การเขียนภาษาสอบถาม การดูแลฐานข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับฐานข้อมูล และการขยายปริมาณบรรจุของฐานข้อมูล

DB 3013 การพัฒนาแอปพลิเคชัน 3(2/2-1/2-0)
(Applications Development)
Prerequisite: None
หลักและแนวคิดการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการสนับสนุนทำงานขององค์กร วิธีการและขั้นตอนในการพัฒนาแอปพลิเคชัน การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การตรวจสอบ การเริ่มใช้งาน และการวัดผลแอปพลิเคชัน

DB 3023 ระบบสารสนเทศในธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Information Systems in Digital Business)
Prerequisite: None
แนวคิดธุรกิจที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้า ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร การผนวกความสามารถระหว่างเทคโนโลยีอัจฉริยะเข้ากับระบบสารสนเทศ

DB 3033 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Data Science in Digital Business)
Prerequisite: None
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูล ความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล การบูรณาการของความรู้ การเชื่อมโยงศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงภาพข้อมูล ประสิทธิภาพของวิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ

DB 3043 กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ 3(3/3-0-0)
(Commercial Product Design Process)
Prerequisite: None
แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยมีความสัมพันธ์กับวงจรของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

DB 3053 สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Seminar on digital business)
Prerequisite: Senior Standing นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
การศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย และสัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการแปลงรูปธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และภาคธุรกิจ จากทั้งเอกสาร สื่อต่าง ๆ และผู้ทรงคุณวุฒิ

DB 4003 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Business for Intelligence Business)
Prerequisite: None
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึกและการประยุกต์ใช้ การรับรู้และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ การจำแนกประเภทรูปภาพและการตรวจจับวัตถุ การประมวลผลภาษาธรรมชาติและ การประยุกต์ใช้ วิทยาการหุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ

DB 4013 การประมวลผลบนคลาวด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Cloud computing for digital business)
Prerequisite: None
ประเภท คุณลักษณะ และสถาปัตยกรรมรูปแบบต่างๆ ของคลาวด์ เทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ทั้งในมุมมองของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ความมั่นคงปลอดภัย ประโยชน์ของการประมวลผลแบบคลาวด์ที่มีต่อธุรกิจ

DB 4023 เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Blockchain technology for digital business)
Prerequisite: None
แนวคิดของการนำบล็อกเชนเข้ามาใช้ในการทำงานขององค์กร เช่นภาคการเงินการธนาคาร แนวคิดสกุลเงินดิจิทัล บทบาทของเทคโนโลยีบล็อกเชนในการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล การพัฒนาและประยุกต์ใช้งานบล็อกเชนในองค์กร

DB 4033 ธุรกิจอัจฉริยะ 3(3/3-0-0)
(Business Intelligence)
Prerequisite: None
หลักการธุรกิจอัจฉริยะ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การสนับสนุนการตัดสินใจ และการผสมผสานเชิงธุรกิจในระดับปฏิบัติการ กลวิธี และกลยุทธ์

DB 4043 การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Product Design)
Prerequisite: None
หลักการและการใช้งานส่วนปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ และประสบการณ์ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล การออกแบบส่วนปฏิสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล การสร้างต้นแบบส่วนปฏิสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล และการประเมินผล

DB 4053 การพัฒนางานมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Multimedia Application Development)

Prerequisite: None
องค์ประกอบของมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์ และมาตรฐานอุปกรณ์ที่ใช้ในงานมัลติมีเดีย ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติในการออกแบบมัลติมีเดีย การศึกษากระบวนการพัฒนาผลงานมัลติมีเดีย และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์มัลติมีเดียเบื้องต้น

DB 4063 สถาปัตยกรรมองค์กร 3(3/3-0-0)
(Enterprise Architecture)

Prerequisite: None
แนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กร การออกแบบองค์กร การบูรณาการองค์กร การวิเคราะห์ระบบนิเวศของธุรกิจดิจิทัล การจัดวางกลยุทธ์ของธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับระบบนิเวศขององค์กร

DB 4073 ความมั่นคงทางไซเบอร์ 3(3/3-0-0)
(Cyber Security)

Prerequisite: None
หลักการเรื่องความมั่นคงทางไซเบอร์ การบุกรุก การโจรกรรมข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ ลักษณะของความเสียหาย ช่องโหว่ของทรัพยากรสารสนเทศ การสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยง การวางแผนความมั่นคงทางไซเบอร์ จริยธรรมนักคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ มาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO27001)

DB 4083 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
และการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
(Management and Digital entrepreneur)

Prerequisite: None
การสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ การใช้นวัตกรรมทางดิจิทัลสู่มูลค่าทางการตลาด การลงทุน และการบริหารธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจแพลตฟอร์ม และการใช้ทรัพยากรแหล่งใหญ่ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า

DB 4093 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital marketing)

Prerequisite: None
การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ การนำสื่อดิจิทัลมาเป็นช่องทางในการเข้าถึง ติดต่о โต้ตอบ เรียนรู้ พฤติกรรมผู้บริโภค และสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค การสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยสื่อดิจิทัล รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงาน

DB 4103 สื่อสังคมเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Social media for Digital Business)

Prerequisite: None
แนวคิดสื่อสังคมในธุรกิจ กลยุทธ์และการวางแผนสื่อสังคมในธุรกิจ สื่อสังคมสำหรับชุมชน สื่อสังคมเผยแพร่เนื้อหา สื่อสังคมบนเท็ง สื่อสังคมการค้า การจัดการข้อมูลสื่อสังคม กรณีศึกษาของสื่อสังคมในธุรกิจ

DB 4113 การบริหารโครงการเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Project Management for Digital Business)

Prerequisite: None
บทบาทแนวความคิดของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในองค์กร การจัดการองค์กรแบบเร่งด่วน การบริหารโครงการ การวางแผนและการจัดตารางงาน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำโครงการ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการโครงการ เทคนิคในการบริหารงานโครงการที่ใช้ในยุคดิจิทัล

DB 4123 การจัดการเทคโนโลยี 3(3/3-0-0)
เพื่อเพิ่มผลผลิตและสิ่งแวดล้อม
(Technology Management
for Productivity and Environment)

Prerequisite: None
แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิค โดยเครื่องมือพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับปรุงระบบการผลิตทั้งองค์กร สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ การจัดการสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน

DB 4133 พลังงานและสิ่งแวดล้อม
เพื่อสังคมดิจิทัล
(Energy and Environment for Digital Society)

Prerequisite: None

หลักการและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของพลังงานและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล วิธีการอนุรักษ์พลังงานและจัดการสิ่งแวดล้อม ผลกระทบและการป้องกันแก้ไขปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

DB 4143 การควบคุมคุณภาพ
เพื่ออุตสาหกรรมสมัยใหม่
(Quality Control for Modern Industry)

Prerequisite: None

แนวคิดทางคุณภาพ วิวัฒนาการของวิธีการควบคุมคุณภาพ การจัดการควบคุมคุณภาพ การวางแผนและควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพ การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การตรวจสอบทางคุณภาพ และมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้อง

DB 4153 โครงการพิเศษ
(Special Project)

Prerequisite: Senior Standing

การออกแบบงานทางธุรกิจดิจิทัลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจดิจิทัล โดยการนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรมาประยุกต์ มีการนำเสนอโครงร่างงาน การวิเคราะห์งานและออกแบบงานที่เป็นรูปธรรม พร้อมจัดทำต้นแบบหรือโมเดล และพัฒนางานออกมาเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน พร้อมประเมินความเหมาะสมของงาน

DB 4163 การศึกษา
เฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 1
(Selected Topic in Digital Business 1)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

การศึกษาถึงหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจดิจิทัล

DB 4173 การศึกษา
เฉพาะเรื่องทางธุรกิจดิจิทัล 2
(Selected Topic in Digital Business 2)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

การศึกษาถึงหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจดิจิทัล

DB 4183 สัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล
(Workshop in Digital Business)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจดิจิทัล เพื่อให้ได้ทักษะมาตรฐานสากลทางด้านธุรกิจดิจิทัล

DB 4203 การฝึกงานทางธุรกิจดิจิทัล
(Internship in Digital Business)

Prerequisite: Senior Standing นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐ หรือเอกชน เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กร และการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร

DB 4213 สหกิจศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล
(Co-operative Education in Digital Business)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

นักศึกษาร่วมโครงการสหกิจศึกษาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยปฏิบัติงานจริงในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ในระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยมี การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

EC 1023 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
(Introduction to Economics)

Prerequisite: None

เพื่อให้ นักศึกษาเห็นความสำคัญ และมีความรู้ความเข้าใจแนวความคิดภาพรวม และหลักการทั่วไปเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาค ในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ และอุปทานสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

EG 5233 การฟัง-การพูด
ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ
(English Listening – Speaking for Professional)

Prerequisite: GE 1063

ทักษะในการสนทนาทางธุรกิจ การนำเสนอในที่ประชุมและการอภิปราย การเจรจาต่อรอง การฝึกการจับใจความ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ

EG 5243 การอ่าน - การเขียน
ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ
(English Reading-Writing for Professional)

Prerequisite: GE 1063

ฝึกการเขียนจดหมายตอบโต้ทางธุรกิจ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนโทรสาร บันทึกช่วยจำ บันทึกย่อ การเขียนประกาศแจ้งความของหน่วยงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและการกรอกใบสมัครงาน การเขียนรายงาน การอ่านจับใจความจากตำรา วารสาร และบทความ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ

EP 3003 พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ
และสร้างธุรกิจใหม่
(Fundamental Entrepreneurship
and New Venture Creation)

Prerequisite: None

แนวคิดและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิด ค่านิยมและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและการกลั่นกรองความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการ ภาพรวมของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การค้นหาโอกาส และความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจใหม่ด้วยกระบวนการในการก่อให้เกิดนวัตกรรมสร้างธุรกิจใหม่และการมีจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

EP 3013 การพัฒนาความคิด
การเป็นผู้ประกอบการและสร้างสรรค์นวัตกรรม
(Entrepreneurship Concept Development
and Innovation Creation)

Prerequisite: None

ความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมซึ่งมีผลกระทบต่อชีวิตในปัจจุบันของบุคคลและองค์กร การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้บุกเบิก และผู้ที่สามารถดำเนินงานได้อย่างประสบความสำเร็จ การฝึกปฏิบัติโดยการให้ความรู้ในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ และกระบวนการในการก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคในการคิดแบบวิเคราะหฺ์และแก้ปัญหาในระดับบุคคล องค์กร และชุมชน

EP 3023 การจัดการธุรกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม
(Small and Medium Enterprise Management)

Prerequisite: None

ลักษณะและคุณสมบัติของธุรกิจขนาดย่อม การบริหารงานและปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การลงทุน การจัดหาเงินทุน การจัดการด้านการปฏิบัติงาน โครงสร้างของตลาดและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระบบเศรษฐกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆ เช่น การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

EP 3033 การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่
และการจัดการตราสินค้า
(New Venture Creation and Brand Management)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวถึงแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการที่มีแนวคิดอย่างเหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจใหม่อย่างครบกระบวนการ ตั้งแต่ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจของผู้บริหาร การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกับธุรกิจใหม่ รวมถึงการจัดการตราสินค้า วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจในปัจจุบัน การมองหาคำความต้องการของผู้บริโภค การมองหาลาดเฉพาะกลุ่มที่มีความเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการที่ผลิตขึ้นมา การดำเนินธุรกิจเพื่อความอยู่รอดและยั่งยืนในอนาคต ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เกิดขึ้น และเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างกว้างขวาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

EP 4013 การจัดการความเสี่ยง
ในการประกอบการ
(Entrepreneur Risk Management)

Prerequisite: None

ลักษณะและประเภทของความเสี่ยง สาเหตุ และผลกระทบของความเสียหายที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มาตรฐานความเสี่ยงระดับสากล การวัดระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง การใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงของธุรกิจ

EP 4023 การจัดการเชิงประกอบการในองค์กร 3(3/3-0-0)
(Entrepreneur Management)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับการจัดการ คุณลักษณะของผู้จัดการที่มีแนวคิดและการจัดการเชิงประกอบการ บทบาทของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ศึกษาแนวคิด ประสบการณ์ ปัญหาและความท้าทายและตัวอย่างที่ดีของการจัดการเชิงประกอบการภายในองค์กรขนาดใหญ่ ตลอดจนจนถึงความแตกต่างระหว่างการจัดการเชิงประกอบการของเจ้าของคนเดียวกับการจัดการเชิงประกอบการในองค์กรขนาดใหญ่

EP 4103 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3/3-0-0)
(Family Entrepreneur Management)

Prerequisite: None

องค์ประกอบและการจัดการธุรกิจครอบครัว ความเหมือนและความแตกต่างระหว่างธุรกิจครอบครัวและธุรกิจทั่วไป ทฤษฎีทางวัฒนธรรม ขั้นตอนและวิวัฒนาการโครงสร้างของครอบครัว การจัดการความขัดแย้ง การสร้างความสัมพันธ์ การจัดการโครงการ การส่งผ่านและการถ่ายโอนอำนาจ และการวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจครอบครัวเพื่อรองรับการเจริญเติบโต และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

EP 4123 การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ 3(3/3-0-0)
(Modern Service Business Management)

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นและภาพรวมของธุรกิจบริการยุคใหม่ สภาพแวดล้อมของธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล รูปแบบธุรกิจบริการในยุคปัจจุบันที่น่าสนใจ การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการสร้างจิตสำนึกในการบริการสำหรับธุรกิจในยุคปัจจุบัน

EP 4133 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Electronic Commerce and Digital Business)

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นและการออกแบบธุรกิจที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีทักษะและความชำนาญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ธุรกิจ และการค้าออนไลน์อย่างประสบความสำเร็จ

EP 4203 การวางแผนกลยุทธ์ และฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Strategic Planning and Business Simulation)

Prerequisite: None

การฝึกภาคปฏิบัติโดยการนำแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไปใช้ในสถานการณ์จริง โดยการจัดตั้งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจคนเดียว หรือจัดตั้งเป็นบริษัทจำลอง โดยเป็นการดำเนินธุรกิจภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

EP 4213 การจัดการธุรกิจอีสปอร์ต 3(3/3-0-0)
(E-Sport Business Management)

Prerequisite: None

ลักษณะของธุรกิจเกมส์และอีสปอร์ต การสร้างผู้ประกอบการที่เล็งเห็นโอกาสต่อยอดธุรกิจจากความเชี่ยวชาญด้านเกมส์และอีสปอร์ต การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเกมออนไลน์ การออกแบบสินค้าและบริการด้านอีสปอร์ต ตลอดจนวางแผนการตลาดได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
(Thai Language and Communication)

Prerequisite: None

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาสื่อมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication I)

Prerequisite: None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication II)

Prerequisite: GE 1053

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)
(Worldviews and Ways of Life)

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ตั้งามเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)
(Psychology for Living)

Prerequisite: None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)
(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite: None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)
(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite: None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ 2(2/2-0-0)
(Information Technology and Learning)

Prerequisite: None

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและโปรแกรมประยุกต์ในการสืบค้นข้อมูล การแสวงหาความรู้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรมในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite: None

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ขนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม 2(1/1-1/2-0)
(Holistic Health Care)

Prerequisite: None

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

GE 2102 เพศวิถีศึกษา 2(2/2-0-0)
(Intercultural Communication)

Prerequisite: None

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2/2-0-0)
(Chinese for Communication)
Prerequisite: None (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาจีน)
สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูดคำศัพท์ รูปประโยคภาษา
จีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์
เบื้องต้น

GE 2142 อาเซียนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Asean Studies)
Prerequisite: None
พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน
โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 สาขา
หลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

GE 2152 ผู้ประกอบการยุคใหม่ 2(2/2-0-0)
(Modern Entrepreneurship)
Prerequisite: None
แนวคิดในการจัดการธุรกิจ ความสำคัญของธุรกิจ พื้นฐานความ
รู้ทางธุรกิจ ที่สามารถนำไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ
เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดย
การใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 2(2/2-0-0)
(Learning Skills in Higher Education)
Prerequisite: None
ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผล
สำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติ
ที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียนและ
การบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การ
อ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ
ที่ 21

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 2(2/2-0-0)
(Aesthetic for Life)
Prerequisite: None
ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งใน
คุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและ ความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับ
ศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai culture and wisdom)
Prerequisite: None
ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็น
คุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับ
การแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)
(Law and Society)
Prerequisite: None
ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิด
ทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการ
สร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตาม
กฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง
บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง
วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)
(Leadership and Management)
Prerequisite: None
ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณา
การ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะ
ทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Humans and Environments)
Prerequisite: None
ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ปัญหา
และผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2(2/2-0-0)
(Intercultural Communication)

Prerequisite: None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญของการตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา 2(2/2-0-0)
ในชีวิตประจำวัน
(Systematic Thinking and Problem Solving
in Daily Life)

Prerequisite: None

ความหมายและคุณค่าของการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิดเชิงระบบ หลักและวิธีการคิดเชิงระบบ การใช้ปัญหาหาเหตุผลและการวิเคราะห์การใช้เหตุผลผิดที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
(Human Resource Management)

Prerequisite: None

ทฤษฎีและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ โดยมุ่งพิจารณาภารกิจหลักของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คือ การวิเคราะห์ทำงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ รวมถึงปัญหาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR 3213 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์การสรรหา และคัดเลือก 3(3/3-0-0)
(Human Resource Planning,
Recruitment and Selection)

Prerequisite: HR 2113

การวิเคราะห์งาน แนวคิดของการวางแผนกำลังคน ข้อมูลกำลังคน เทคนิคการพยากรณ์กำลังคน การคำนวณต้นทุนกำลังคน กระบวนการสรรหา แหล่งในการสรรหา เทคนิคในการสรรหาและคัดเลือกแนวใหม่ กระบวนการคัดเลือก การบรรจุและปฐมนิเทศ

HR 3223 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
(Human Resource Development)

Prerequisite: HR 2113

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคและวิธีการในการสร้างความรู้ความสามารถโดยการกำหนดส่วนผสมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการฝึกอบรม การศึกษาและการพัฒนาอาชีพ ศึกษาทฤษฎีและการปฏิบัติในการบริหารและจัดการฝึกอบรม การหาความจำเป็น การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การกำหนดเนื้อหาและการประเมินผลการฝึกอบรม การพัฒนาสายอาชีพและแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

HR 3233 การประเมินผลการปฏิบัติงาน 3(3/3-0-0)
(Performance Appraisal)

Prerequisite: HR 2113

แนวคิด หลักการ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เครื่องมือหลักที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ผลและการนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ รวมถึงปัญหาและข้อควรคำนึงในการประเมินผลการปฏิบัติงานตลอดจนจริยธรรมของนักบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

HR 3243 การบริหารแรงงานสัมพันธ์ 3(3/3-0-0)
(Labor Relations Management)

Prerequisite: HR 2113

ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง สภาพการจ้าง วิวัฒนาการ ลักษณะ และทฤษฎีของสภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย การระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอันไม่เป็นธรรม ปัญหาแรงงานที่กระทบต่อฝ่ายบริหาร รวมทั้งวิธีการบริหารแรงงาน โดยยึดหลัก จริยธรรมในการบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

HR 3253 การบริหารค่าตอบแทน 3(3/3-0-0)
(Compensation Management)

Prerequisite: HR 2113

การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน โครงสร้างค่าจ้าง และเงินเดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่าจ้างและเงินเดือน ทฤษฎีค่าจ้าง กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน รวมถึงจริยธรรมในการบริหารค่าตอบแทน

HR 3263 ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย
ในสถานประกอบการ
(Safety and Health in the Workplace)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: HR 2113

โครงสร้างและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักการจัดการ
ความปลอดภัย การวิเคราะห์และประเมินความปลอดภัย การประเมินความ
เสี่ยงและการส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ
ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

HR 4133 การจัดการขีดความสามารถ
และผลการปฏิบัติงาน
(Competency and Performance Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: HR 2113

แนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามขีดความสามารถ การ
วิเคราะห์และกำหนดขีดความสามารถ แนวคิดในการพัฒนาและเชื่อมโยง
ขีดความสามารถต่อผลการปฏิบัติงานขององค์กร แนวคิดและเครื่องมือ
ของการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ผลและการนำผลการ
ปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงปัญหาและ
ข้อควรคำนึงในการประเมินผลการปฏิบัติงานตลอดจนจริยธรรมของนัก
บริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

HR 4143 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Information technology for Human
Resource Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: HR 2113

แนวความคิด และหลักการสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่สามารถนำไปใช้งานด้านทรัพยากรมนุษย์ ศึกษาและนำโปรแกรมที่เกี่ยว
กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในการวางแผน การตัดสินใจ

HR 4313 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Human Resource Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: HR 2113

การเชื่อมโยงกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ
เชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จขององค์กร ศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
ที่มีผลกระทบต่อจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ รูปแบบของการ
จัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร การประยุกต์
เทคนิคการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการแก้ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ใน
องค์กร

IB 3003 การจัดการความยั่งยืน
สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Sustainable Business
for International business Management)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

แนวคิด และหลักการการค้าเงินธุรกิจที่สังคมและสิ่งแวดล้อมโต
ไปพร้อมกันกับองค์กรข้ามชาติ โดยการดูแลตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ศึกษา
ขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจระหว่าง
ประเทศ

IB 3013 การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ
(The management of Innovation by MNEs)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม แนวคิดรูปแบบ
กระบวนการของบรรษัทข้ามชาติที่นำมาซึ่งสิ่งประดิษฐ์การคิดค้น
ผลิตภัณฑ์ หรือ การนำเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ รวมทั้ง
กระบวนการนำเสนอสิ่งประดิษฐ์หรือการให้บริการนั้น ๆ เข้าสู่ตลาดใน
ระดับสากล

IB 3113 การจัดการข้ามวัฒนธรรม
และการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Cross-Cultural Management
and Negotiation for International Business)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

การศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการข้าม
วัฒนธรรม รวมถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจ
การวิเคราะห์เปรียบเทียบวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ผลกระทบของ
วัฒนธรรมที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่าง
ประเทศ รวมถึงศึกษาปัญหาด้านการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียม
ตัวก่อนการเจรจา ขั้นตอน เทคนิคและการปิดการเจรจา และผลกระทบ
ทางด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมต่อการเจรจา ตัวอย่างการเจรจาต่อ
รองของชาติต่างและแนวทางการแก้ไขปัญหาความแตกต่างทาง
วัฒนธรรมดังกล่าว

IB 3303 การตลาดระดับโลก 3(3/3-0-0)
(Global Marketing)

Prerequisite: BA 1503

แนวคิด วัตถุประสงค์ และความสำคัญของตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นตลาดระดับโลก ปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อตลาดระดับโลก วิธีการสู่ตลาดระดับโลก การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก องค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดระดับโลก พร้อมทั้งศึกษาศาสนาการณ์ด้านการตลาดในแต่ละภูมิภาคของโลก

IB 3403 วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Research)

Prerequisite: ST2043

ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัยโดยมุ่งเน้นระเบียบวิธีวิจัยในกลุ่มธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ ประมวลผล ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3503 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)
สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Digital Marketing for International Business)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การจูงใจ การตัดสินใจของผู้บริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิธีการส่งเสริมการตลาดเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจหรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจดิจิทัล พร้อมทั้งศึกษาหลักการและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ความแตกต่างระหว่างการตลาดดั้งเดิมกับการตลาดสมัยใหม่ ตลอดจนการวิเคราะห์ การวางแผน กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการเขียนแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ
(International Logistics
and Supply Chain Management)

Prerequisite: None

ศึกษาหลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ ได้แก่ การจัดหาและจัดซื้อวัสดุ การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

IB 3763 ภาษาอังกฤษ 3(3/3-0-0)
สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(English for International Business)

Prerequisite: GE 1063

พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ ให้แก่นักศึกษาเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน

IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศ
(International Human Resources Management)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจระหว่างประเทศ โดยจะเน้นการวางแผน กระบวนการสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรม การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์ปัจจุบันที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่างประเทศ

IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Service Business)

Prerequisite: None

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการระหว่างประเทศประเภทต่างๆ แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจบริการระหว่างประเทศในปัจจุบัน การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และประเมินผลในธุรกิจบริการระหว่างประเทศ การศึกษาถึงสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจบริการระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจบริการ รวมทั้งปัญหาของธุรกิจบริการต่างๆ

IB 3803 การจัดการขนส่งสินค้า 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร
(Shipping Management and Customs Clearance)

Prerequisite: None

ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของผู้ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและตัวแทนออกของ รูปแบบและกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศครอบคลุมทางบก ทางเรือและทางอากาศ การจัดเตรียมเอกสารและการทำพิธีการศุลกากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ทางด้านการนำเข้า-ส่งออก ตลอดจนพิธีการศุลกากรว่าด้วยการถ่ายลำและการขนส่งผ่านแดน

<p>3(3/3-0-0) IB 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0) (International Financial Management) Prerequisite: BA1023 and BA2163 ระบบการเงินระหว่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานต่อเงินตราต่างประเทศ ดุลการชำระเงินและการปรับดุลการชำระเงิน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>IB 4803 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0) (International Trade Law) Prerequisite: LA 2803 สาระสำคัญของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ เช่น สัญญาซื้อขาย การโอนกรรมสิทธิ์ การชำระเงิน การขนส่ง การประกันภัย เอกสารทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น ใบกำกับสินค้า ใบตราสาร เอกสารของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินและสินเชื่อ และอื่นๆ รวมทั้งการศึกษาถึงการระงับข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ</p>
<p>IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0) (Export and Import Management) Prerequisite: None ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการส่งออกและนำเข้า การบริหารสิทธิพิเศษทางศุลกากรสำหรับธุรกิจส่งออกและนำเข้า วิธีและรูปแบบการเสนอซื้อและเสนอขายตลอดจนการเจรจาต่อรองในธุรกิจส่งออกและนำเข้า การจัดการขนส่งสินค้าและการจัดการเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ สินเชื่อเพื่อการส่งออก และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>IB 4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15) (Field Work Practices) Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อได้ประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน</p>
<p>IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0) (Seminar in International Business Management) Prerequisite: Senior standing ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษาสภาวะแวดล้อมต่างๆที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของบริษัทข้ามชาติ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การปฏิบัติการและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศในเรื่องของการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การควบคุมการปฏิบัติการทางการค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้</p>	<p>IB 4816 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40) (Cooperative Education) Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีกรณีศึกษา ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>
<p>IB 4773 ระบบศุลกากร 3(3/3-0-0) และการประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ (Customs System and International Cargo Insurance) Prerequisite: None ทฤษฎีและหลักการภาษีศุลกากร โครงสร้างภาษีศุลกากรของไทย ขอบเขตและหน้าที่ของกรมศุลกากร วิธีการปฏิบัติงานด้านศุลกากรเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้า-ส่งออก ความร่วมมือและพันธกรณีระหว่างประเทศด้านศุลกากร หลักการประกันภัยระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้า การขนส่งประเภทต่างๆ ข้อตกลงและการประเมินค่าชดเชยสินไหมทดแทน</p>	<p>IB 4823 โครงการพิเศษ 3(0-0-3/15) ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Special Project in International Business Management) Prerequisite: ศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปัญหาภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชาโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลและติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ</p>

IB 4833 การสร้างแบรนด์ระดับโลก 3(3/3-0-0)
(Global Branding)

Prerequisite: None

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการและกระบวนการในการสร้างตราสินค้าและการวางตำแหน่งในใจของลูกค้า กระบวนการสื่อสารเพื่อการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และรักษาชื่อเสียงของตราสินค้า การสร้างการรับรู้ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อวางแผนสื่อสารตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้าใหม่ การปรับปรุงตราสินค้าเดิมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับโลก รวมถึงการบริหารตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3/3-0-0)
(Production and Operations Management)

Prerequisite: None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริหารอุตสาหกรรม การผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์ การจัดการเวลาการผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การวางแผนการผลิตรวม การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดลำดับงาน การควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

LA 2803 กฎหมายธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Law)

Prerequisite: None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจ คนเดียว ขนาดกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วนบริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาแฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย กฎหมายธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

MG 1303 องค์กรและการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Organization and Management)

Prerequisite: None

แนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ โดยศึกษาถึงหน้าที่ทางการจัดการประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการบังคับบัญชา การติดต่อสื่อสาร การจูงใจและการควบคุม รวมถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการบริหาร ธุรกิจการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่

MG 3073 จิตวิทยาธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Psychology)

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ธรรมชาติของมนุษย์และการดำเนินงาน ความแตกต่างของมนุษย์ ความต้องการและความพึงพอใจ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและธำรงรักษาพฤติกรรม การสร้างแรงจูงใจ อิทธิพลของกลุ่มและวัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อการทำงาน

MG 3103 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3/3-0-0)
(Managerial Economics)

Prerequisite: BA 1023

การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการ ในภาวะที่มีทรัพยากรอย่างจำกัดรวมถึงการนำแนวคิดทางด้าน การบัญชี การเงิน การตลาด มาประยุกต์ใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการทางธุรกิจ

MG 3123 ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Leader and Human Relation in Business)

Prerequisite: None

การศึกษาภาวะผู้นำ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำ การพัฒนาการเป็นผู้นำ ลักษณะผู้นำที่ประสบความสำเร็จ บทบาทและความสำคัญของผู้นำต่อการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ วิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน การสร้างความศรัทธาและความเต็มใจในการทำงาน การมีส่วนร่วมระหว่างผู้นำและผู้ตาม การตัดสินใจและแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในองค์กร

MG 3313 พฤติกรรมองค์กร 3(3/3-0-0)
(Organization Behavior)

Prerequisite: None

แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร และกระบวนการขององค์กรที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล ขวัญและความพึงพอใจในการทำงาน การวิเคราะห์ความแตกต่างของบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะดี บุคลิกภาพ การจูงใจ บรรทัดฐานกลุ่ม วัฒนธรรมองค์กร อิทธิพล อำนาจ และการเมืองในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

MG 3343 ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organization Theory and Design)

Prerequisite: BA1223

ทฤษฎีองค์การ การใช้ทฤษฎีองค์การเพื่อการบริหารและการจัดรูปองค์การ โครงสร้างองค์การ การพัฒนาโครงสร้างองค์การ ระบบขององค์การ มิติต่างๆ ของโครงสร้างองค์การ การออกแบบงาน และการใช้เครื่องมือเกี่ยวกับการจัดรูปองค์การเพื่อพัฒนาองค์การ ให้มีความทันสมัยในโลกยุคโลกาภิวัตน์

MG 3373 การสื่อสารทางการบริหาร 3(3/3-0-0)
(Communication to Administration)

Prerequisite: None

ศาสตร์และศิลป์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมองค์กร กระบวนการสื่อสาร ทฤษฎีองค์กร พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคล การสร้างแรงจูงใจในองค์กร การวิเคราะห์พฤติกรรม การสื่อสาร การพัฒนาองค์กร และการใช้ศิลปะของการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือ โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรในระยะยาว

MG 3403 การจัดการความรู้ 3(3/3-0-0)
และองค์การแห่งการเรียนรู้
(Knowledge Management and Learning Organization)

Prerequisite: None

แนวคิดและหลักของการจัดการความรู้ ความหมายและรูปแบบของการจัดการความรู้ ทฤษฎีการจัดการความรู้ และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ องค์ประกอบและขั้นตอนในการจัดการความรู้ แหล่งของความรู้และการแสวงหาการเรียนรู้ในระดับบุคคลและระดับองค์กร กระบวนการสร้างการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในองค์กร กลยุทธ์ในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร

MG 4013 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Management)

Prerequisite: MG 1303 และ MK 1503

การวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายนอก และภายในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ บทบาทของผู้จัดการในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ และการควบคุมกลยุทธ์ ทั้งนี้จะศึกษาจากกรณีศึกษาและตัวอย่างกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ปัญหา รวมทั้งมีการศึกษาถึงนโยบายทางด้านต่างๆ ทั้งทางด้านการเงิน การตลาด ปัญหาแรงงาน การผลิตและการควบคุมในธุรกิจและอุตสาหกรรม

MG 4053 สัมมนาประเด็นทางการจัดการ 3(3/3-0-0)
และการเป็นผู้ประกอบการ
(Seminar in Management and Entrepreneurship Issue)

Prerequisite: BA 1223

หัวข้อร่วมสมัยทางการจัดการ ปัญหาการจัดการทั้งทางด้าน การวางแผน การจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการควบคุม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเรียนรู้จากองค์การประเภทต่างๆ การนำเทคนิคและวิธีการบริหารรูปแบบใหม่ มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของแต่ละองค์กร

MG 4133 จริยธรรมและความรับผิดชอบ 3(3/3-0-0)
ต่อสังคมในธุรกิจ

(Business Ethics and Corporate Social Responsibility)

Prerequisite: None

แนวคิด บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและเศรษฐกิจ วิเคราะห์ปัญหา การดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการกำหนดนโยบายในการบริหารองค์การธุรกิจที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ

MG 4163 ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม 3(3/3-0-0)
(Business and Social Entrepreneur)

Prerequisite: None

การศึกษาถึงแนวคิดและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้ กระบวนการบ่มเพาะ การแสวงหาและพัฒนาธุรกิจใหม่ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การกำหนดเลือกธุรกิจ และรูปแบบการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การระดมทุน การวางแผนกลยุทธ์การเจริญเติบโตและการออกจากธุรกิจ ตลอดจนการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การดำเนินธุรกิจที่ยึดความยั่งยืนของสังคม การวัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านทุนทางสังคม

MG 4173 การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3/3-0-0)
สู่ธุรกิจชุมชน
(Local Wisdom Management to Community Business)

Prerequisite: None

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน กิจกรรมทางการผลิต กิจกรรมทางการขายผลผลิต กิจกรรมการซื้อ และการบริโภคของชุมชน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้วยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นเครื่องมือในการออกแบบสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

MG 4223 การบริหารความขัดแย้ง 3(3/3-0-0)
และการเจรจาต่อรอง
(Conflict Management and Negotiation)

Prerequisite: None

องค์ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และองค์การ ตลอดจนความขัดแย้งจากการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร กระบวนการเจรจาต่อรอง การฝึกทักษะในการลดข้อขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคและกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองโดยใช้บทบาทสมมุติและกรณีศึกษา

MG 4313 การพัฒนาทักษะทางการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Managerial Skills Development)

Prerequisite: BA 1223

ความรู้พื้นฐานและความรู้รอบตัวต่าง ๆ ที่จำเป็นและสำคัญในการทำงาน การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน มุ่งเน้นทักษะที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่นักศึกษาและพร้อมที่จะทำงานในองค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ทักษะในการคิดและวิเคราะห์ปัญหา ทักษะการติดต่อสื่อสาร บุคลิกภาพและการวางตัว การเข้าสังคม การนำเสนอ การเจรจาธุรกิจ การแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การบริหารเวลา ความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ

MG 4343 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม 3(3/3-0-0)
(Strategic Implementation and Control)

Prerequisite: BA 1223

การนำแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการปฏิบัติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำแผนไปปฏิบัติ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน รวมทั้งศึกษาระบบการและเทคนิคการควบคุมกิจการด้านต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขัน

MG 4373 การพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน 3(3/3-0-0)
(Organization Development for Sustainability)

Prerequisite: BA1223

แนวคิดการพัฒนาองค์กร ทฤษฎีองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์กร กระบวนการ พัฒนาการ การตรวจวินิจฉัยปัญหาขององค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติ การโดยใช้เครื่องมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การประเมินผลการพัฒนาองค์กร การตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกและกลุ่มลูกค้าขององค์กร การสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ขององค์กร และขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน โดยคำนึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของกิจการ

MG 4393 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(3/3-0-0)
(Quality and Productivity Management)

Prerequisite: None

หลักการและแนวคิดด้านคุณภาพ ระบบคุณภาพ เทคนิคและวิธีการควบคุมคุณภาพ กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ระบบมาตรฐานสากลเกี่ยวกับคุณภาพ การจัดการคุณภาพโดยรวม แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและเครื่องมือเพื่อเพิ่มผลผลิต ความสัมพันธ์ของคุณภาพและผลผลิต

MG 4903 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน

MG 4906สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-Operative Education)

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีกรณีศึกษา ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MG 4913โครงการพิเศษทางการจัดการ 3(0-0-3/15)
และการเป็นผู้ประกอบการ

(Special Project in Management and Entrepreneurship)

Prerequisite: ศึกษาวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์ หาแนวทางการแก้ไขปัญหา ภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MK 1503หลักการตลาด 3(3/3-0-0)
(Principles of Marketing)

Prerequisite: None

แนวคิดหลักวิวัฒนาการทางการตลาด หน้าที่ อรรถประโยชน์และความสำคัญของการตลาด รวมถึงศึกษาสิ่งแวดล้อม กระบวนการบริหารการตลาด การแบ่งส่วนตลาดเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด เข้าใจระบบข้อมูลสารสนเทศและปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด อันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด

MK 1523 พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Consumer Behavior in Digital Society)

Prerequisite: None

แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์ในการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม ผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด ตัวแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆ เช่น จิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ ที่มีการตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมออนไลน์

MK 2603 การตลาดดิจิทัล 101 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing 101)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ผ่านเครื่องมือการค้นหา ช่องทางออนไลน์ สื่อสังคมดิจิทัล แพลตฟอร์มต่าง ๆ การสร้างเนื้อหา การกำหนดกลยุทธ์การ ตลาดดิจิทัล การออกแบบสื่อดิจิทัล การสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และวางแผนการตลาดและการประเมินผลการตลาดทางดิจิทัล

MK 2613 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3(3/3-0-0)
(Creative Marketing)

Prerequisite: None

หลักการ และแนวคิดแบบสร้างสรรค์ทางการตลาด ลักษณะและองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในสังคมดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงจริยธรรม และความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

MK 2623 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และราคา 3(3/3-0-0)
(Product, Service and Pricing Strategy)

Prerequisite: None

แนวความคิดการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการตราผลิตภัณฑ์ นโยบายผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรม แนวคิดทฤษฎีและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในยุคทฤษฎีและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการในยุคดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นปัจจัยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงราคา

MK 2633 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Brand Management)

Prerequisite: None

บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างและบริหารตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การประเมินคุณค่าของตราสินค้า การสร้างกลยุทธ์การแข่งขันตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตยั่งยืนในตลาดเป้าหมาย จริยธรรมในการบริหารตราสินค้า

MK 3453 ศิลปะการขาย 3(3/3-0-0)
(Salesmanship)

Prerequisite: None

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการขายประเภทของงานขาย คุณสมบัติของพนักงานขายกระบวนการขายและเทคนิคการขายแบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ สำหรับตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในสังคมดิจิทัล

MK 3643 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน

MK 3703 ระบบสารสนเทศและจริยธรรม 3(3/3-0-0)
การใช้สารสนเทศทางการตลาด
(Marketing Information System Ethics and Application)

Prerequisite: None

แนวคิด บทบาท หน้าที่ของระบบสารสนเทศทางการตลาด ในตลาดผู้บริโภคและตลาดอุตสาหกรรม บทบาทของระบบสารสนเทศที่สำคัญ 3 ระบบ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการตลาดที่ทันสมัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลจากการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศจากระบบต่างๆเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ

MK 3713 การสื่อสารทางการตลาด 3(3/3-0-0)
แบบบูรณาการและการตลาดกิจกรรม
(Integrated Marketing Communication
and Event Marketing)

Prerequisite: None

กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบอื่นๆ แนวทางการจัดงานการตลาดเชิงกิจกรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์และการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ สำหรับสังคมดิจิทัล รวมทั้งการกำหนดงบประมาณ และจริยธรรมในการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารและการสร้างประสบการณ์ทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า

MK 3723 กลยุทธ์ช่องทางทางการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Channels Strategy)

Prerequisite: None

บทบาทหน้าที่และลักษณะของช่องทางทางการตลาดแบบออฟไลน์ และ ออนไลน์ การออกแบบและตัดสินใจเลือกช่องทางทางการตลาด การจัดการสมาชิกทุกระดับในช่องทางทางการตลาด การจัดการช่องทางทางการตลาดกับส่วนประสมการตลาดอื่นๆ วิวัฒนาการและประเภทของการค้าส่งและค้าปลีก การจัดการองค์กร การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดการฐานข้อมูล การจัดการหมวดหมู่สินค้า การจัดการพื้นที่และการแสดงสินค้า การจัดซื้อและการเก็บรักษา

MK 3733 การวิจัยการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Research)

Prerequisite: BA1503

บทบาทความสำคัญของการวิจัยการตลาด การประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดเพื่อค้นหาคำตอบจากหลักกระบวนการในการทำวิจัยที่ถูกต้อง การออกแบบงานวิจัย การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การดำเนินปฏิบัติการวิจัยจริง และการเขียนรายงานผลการวิจัยเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์หรือเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด

MK 3743 การตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล 3(3/3-0-0)
(Data-Driven Marketing)

Prerequisite: None

แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ความสำคัญของข้อมูลที่มีต่อกิจกรรมทางการตลาด การขับเคลื่อนการตลาดโดยข้อมูล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม กรณีศึกษาของการตลาดเชิงขับเคลื่อนโดยข้อมูล

MK 3753 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3/3-0-0)
(Customer Relationship Management)

Prerequisite: None

หลักการและแนวคิดในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์การจัดการลูกค้า การบริหารจัดการฐานข้อมูล การสร้างและเพิ่มระดับความสัมพันธ์และความจงรักภักดีของลูกค้า กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อขยายความสัมพันธ์ลูกค้าในระยะยาว

MK 4063 การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(3/3-0-0)
(Marketing for Social
and Environment Responsibility)

Prerequisite: None

แนวโน้มในปัจจุบันของความรับผิดชอบต่อสังคมการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคมยั่งยืน นอกจากนั้นยังกล่าวถึง ปัจจัยทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และ เศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรวมถึงประเด็นที่สำคัญต่างๆ เช่น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตลาดเพื่อสังคมเชิงสาเหตุ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การเตรียมรายงานความยั่งยืน ความโปร่งใส และ สิทธิมนุษยชน

MK 4406 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education)

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานยังหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีกรณีศึกษา ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MK 4463 การดำเนินธุรกิจส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0)
(Export and Import Business Operation)

Prerequisite: None

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ระเบียบและข้อบังคับการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมความเสี่ยงด้วยรูปแบบการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดเงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า รูปแบบ ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า การเงินและวิธีการคิดคำนวณต้นทุนค่าใช้จ่ายในการส่งออกและนำเข้า ระเบียบข้อบังคับทางศุลกากร การขนส่ง การประกันภัย สิทธิประโยชน์ที่ผู้ส่งออกและนำเข้าได้จากภาคการเงินและภาครัฐบาล

MK 4603 กลยุทธ์การตลาดโลก 3(3/3-0-0)
(Global Marketing Strategy)

Prerequisite: BA 1503

ความสำคัญของการจัดการการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมและองค์การสำคัญของการตลาดโลก แนวทางการเข้าสู่ตลาดโลก การตัดสินใจเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศต่าง พฤติกรรมและรูปแบบการบริโภคของผู้บริโภคที่ต่างวัฒนธรรมในตลาดโลก ระบบสารสนเทศ กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก การจัดองค์กร การ และ การควบคุมกิจกรรมการตลาดโลก

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)
(Seminar on Special Topics in Marketing)

Prerequisite: ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4

การวิเคราะห์ปัญหาการตลาดจากสถานการณ์จริงและแหล่งเรียนรู้ หัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางการตลาดที่ทันสมัย ปัญหาของบริษัทที่กำลังได้รับความสนใจ ร่วมอภิปราย ระดมสมอง เพื่อนำเสนอทางออกหรือแนวทางการแก้ปัญหาโดยการนำความรู้ทางการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา

MK 4703 การจัดการการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Management)

Prerequisite: BA 1503

การวางแผนการตลาดเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์การตลาดโดยทั่วไปและการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความได้เปรียบการแข่งขัน และการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดแบบบูรณาการภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการตลาด องค์กร การจัดการการตลาดแบบยั่งยืน การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์

MK 4913 โครงการพิเศษทางการตลาด 3(0-0-3/15)
(Special Project in Marketing)

Prerequisite: เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การจัดทำโครงการพิเศษโดยการค้นคว้าข้อมูลปัญหาที่เกี่ยวข้องและนำมาวิเคราะห์ หาแนวทางการแก้ไขปัญหา ภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารรายวิชา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

ST 1063

ST 2143 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Statistics for Decision in Business)

Prerequisite: None

การใช้หลักสถิติมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีสุ่มตัวอย่างและการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เช่น การวิเคราะห์ความแปรปรวน การหาค่าสหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

คำอธิบายรายวิชาหลักสูตรนานาชาติ**GE 1043 Thai and Communication 3(3/3-0-0)**

Prerequisite : None

Practical skills the Thai Language in life and social for listening, speaking, reading and writing, listening and reading for main ideas, public speaking, various forms of writing, language for mass communication, reading printed materials as a tool in the search for knowledge and the Thai language used in daily communication, keeping abreast of the language changes in Thai society as both a receiver and a sender of messages.

IAC 103 Principles of Accounting I 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Knowledge of principles, objectives and the accounting process; recording ; classifying ; summarizing and interpreting to financial statements; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value added tax accounting; adjusting the accounts and closing entries, cash and internal control.

IAC 201 Managerial Accounting 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

Role of accounting on management ; cost concepts and classifications ; product costing ; job costing ; process costing ; activity-based costing ; full costing and variable costing ; cost-volume-profit analysis; analysis of costs for decision making ; standard costing and variance analysis ; budgeting ; responsibility accounting and performance evaluation.

IAC 301 International Accounting 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

International accounting including law and regulation in accounting and finance; the preparation of the consolidated income statement and balance sheet; effects of foreign currency translation on accounting; effort of international professional organization in developing the accounting profession and account transferring.

IBA 201 Quantitative Business Analysis 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and theories of quantitative model and their application in business; linear programming, business forecasting model, inventory model , queuing theory, transportation model, network analysis, decision theory model, game theory, Markov analysis and simulation.

IBA 202 Production and Operations 3(3/3-0-0)

Management

Prerequisite : None

Introduction to the operations in manufacturing and service organizations; facility location; layout; production process; safety management; forecasting; operation planning and control; work measurement; quality management; inventory control management and just-in-time production.

IBA 203 Business Law and Taxation 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning, sources, categories and applicability of law; relationship between law and business; sources of business law; introduction to investment law; introduction to contract ; significant business contracts ; types of business organization ; laws on management of business organization ; business finance and marketing ; principles and categories of tax ; effects of tax on business; personal income tax ; corporate income tax : value added tax ; specific business tax ; stamp duties ; customs duties ; excise tax ; introduction to tax planning for business.

IBA 401 Business Research Methodology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IST 212

Role of business research ; research process ; research problems ; objective and hypothesis ; research design ; research proposal ; sampling methods ; questionnaire design ; data collection ; processing and analyzing data ; research report writing and presentation.

IBA 402 Seminar in Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

Problems and current issues in business management. The approach will be class discussion, case study analysis, guest lecturers from the business field, research and others.

IBA 403 Business and Social Etiquette 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Fundamentals of good behavior, social and everyday manners ; etiquette in business and politics; greetings; self-introduction; planning and scheduling; meetings and agendas; dealing with staff; table manners; telephone manners; invitation and thanks; dress sense; gift selection; cultural courtesy; body language and eye contact.

IBA 405 Sustainable Enterprise 3(3/3-0-0)**Management**

Prerequisite : None

New business concepts focusing on external and internal environments of business which are in line with changes at the global level; concepts which seek the ways to manage business sustainable by emphasizing the long-term profit, social responsibility and protection of global environments ; being responsible and ethics-conscious member of society.

IBC 101 Information Technology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning and type of information technology ; data communication and computer network ; information resources ; internet components , intranet ; tools and techniques for searching and retrieving information ; trend and impact of information technology. Application and computer programs in daily life.

IBC 302 Management of Information 3(3/3-0-0)**Systems**

Prerequisite : IBC 101

The foundation of the development and management of Computer-based Information Systems (CBIS) in business; basic concepts of computer hardware, software, database, data communication, system development life cycle, information system planning, ethic, security and privacy from the perspective of managers and users ; use of Computer-based Information Systems to support operations and decision- making in business organizations.

ICB 401 Doing Business in China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Culture and tradition in Chinese Trading; Chinese business management style; importance and use of “guanxi” ; intricacies of Chinese bureaucracies ; modern Chinese trading tradition ; Chinese laws and regulations in key trading provinces.

ICB 404 Current Issues in Chinese 3(3/3-0-0)**International Business**

Prerequisite : None

Selected topics of interest in current international business management in China: Chinese international trade, policy and practice, international business environment and management strategies, Chinese business culture and management style, financial market and institutions, technology transfer and foreign investment opportunities.

ICB 405 Thai - Chinese Business 3(3/3-0-0)**Relations**

Prerequisite : None

History and development of trade relations between Thailand and China; factors influencing Thai – Chinese trade: political power, economy, lifestyles, values, attitudes and social protocol; Chinese business investment in Thailand and vice versa; interesting current issues in Thai-Chinese relations.

ICN 101 Listening and Speaking 3(2/2-1/2-0)**in Chinese I**

Prerequisite : None

Correct Chinese pronunciation; basic listening and speaking skills; short daily situational Chinese conversation with 300 Chinese words.

ICN 102 Listening and Speaking 3(2/2-1/2-0)**in Chinese II**

Prerequisite : ICN 101

Continuation of listening and speaking in Chinese I with 350 additional Chinese words.

ICN 201 Reading and Writing in Chinese I 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Reading comprehension of text drawn from short passages of fables reflecting Chinese culture and civilization ; writing of short simple basic Chinese essays of daily events.

IBA 405 Sustainable Enterprise Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

New business concepts focusing on external and internal environments of business which are in line with changes at the global level; concepts which seek the ways to manage business sustainable by emphasizing the long-term profit, social responsibility and protection of global environments ; being responsible and ethics-conscious member of society.

IBC 101 Information Technology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning and type of information technology ; data communication and computer network ; information resources ; internet components , intranet ; tools and techniques for searching and retrieving information ; trend and impact of information technology. Application and computer programs in daily life.

IBC 302 Management of Information Systems 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IBC 101

The foundation of the development and management of Computer-based Information Systems (CBIS) in business; basic concepts of computer hardware, software, database, data communication, system development life cycle, information system planning, ethic, security and privacy from the perspective of managers and users ; use of Computer-based Information Systems to support operations and decision- making in business organizations.

ICB 401 Doing Business in China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Culture and tradition in Chinese Trading; Chinese business management style; importance and use of “guanxi” ; intricacies of Chinese bureaucracies ; modern Chinese trading tradition ; Chinese laws and regulations in key trading provinces.

ICN 202 Reading and Writing in Chinese II 3(3/3-0-0)

Prerequisite : ICN 201

Continuation of reading and writing in Chinese I ; Chinese reading comprehension with more vocabularies and expressions ; appropriate writing of letters, summary and memorandum.

IEC 201 Micro Economics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and concepts of microeconomics, factors that influence the demand and supply, resources allocation, Consumer behaviors, theory of production, pricing in both perfect and imperfect competitive markets.

IEC 202 Macro Economics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles of monetary systems ; banking ; interest ; factors determining national income, consumption and employment ; inflation ; balance of payment ; relations of local economic growth, depression in regional and global economy.

IEG 101 Effective English 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

English grammar as a tool for developing a student’s written and spoken communication skills with emphasis on the Parts of Speech, enhancement of Vocabulary and punctuation, as well as writing simple and compound sentence patterns.

IEG 102 Academic Listening – Speaking in English 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : IEG 101

Listening for main ideas from dialogues, conversations, lectures, daily news and academic topics. Clarity of the structure or pattern of the talk, recognition of the sequence of points and how it relates to each other. Practice speaking and presenting topics and reports, planning how to approach a speaking task and evaluating how well one spoke.

IEG 201 Communicative Business English I 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : IEG 102

Effective communication of English skills for business, ability to speak and understand English in professional settings, vocabulary in business, practice comprehension from business talks and articles, preparation for job interviews.

IEG 202 Communicative Business English II 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IEG 201

Writing business correspondence: letter of complaint, employment application letter, letter of product introduction, sales and promotion letter, letter of catalogue and information request, email, FAX, memorandum, note taking and business report.

IEP 403 Business Opportunities in Thailand 3(3/3-0-0)

Prerequisite : (Only exchange students are permitted.)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

IFN 201 Business Finance 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

Goals of financial management; techniques used in financial analysis; financial planning and control ; working capital management ; capital budgeting ; long-term financing ; cost of capital and capital structure.

IFN 202 International Finance 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IFN 201

This course focuses on international financial markets and exchange rates. Topics include pricing in the foreign currency and Eurocurrency markets, use of forward exchange for hedging, short-term returns and market efficiency in the international money markets, foreign currency options, international capital asset pricing, pricing of foreign currency bonds, currency swaps, foreign currency financing, cost of capital, capital budget and exposure management in international company.

IEP 302 Entrepreneurial Marketing Strategy 3(3/3-0-0)

Prerequisite: IMK 101

This course is designed to help students learn about best practices in Entrepreneurial Marketing. Entrepreneurs, in companies large and small, face unique challenges in successfully building competitive advantages with limited marketing resources. This course covers the analysis of marketing opportunities, identification of the target audience, and the development a marketing strategy, brand positioning and an integrated marketing plan. It reviews product and service development processes. It provides a basis for establishing pricing policies and pricing plans.

IEP 303 Business and Social Entrepreneurial 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

This course is a study of concepts and qualifications for business entrepreneurs, problem analysis, opportunities in business environments, feasibility studies, business cultivation process, determination and development of new challenges in business. It determines the business structure and investment models of a business plan, financial funding, business entry and exit. This course will enable students to establish a business and lead in social change based on sustainable growth both in the business owner and society. Students will learn how to measure their social and environmental cost as well.

IEP 315 Cross-Cultural Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

This course will explore various business models that This course will explore on the interaction of people from different cultures in organizational settings, understand the effect of culture as it is applied to a wide variety of cross-cultural interactions in a number of organizational contexts. Such other topics such as social responsibility, sustainability, employee satisfaction, leadership and brand value will also be discussed.

IEP 401 Business Opportunities in CLMV 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.

IEP 402 Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

This course focuses on implementing and developing small and medium enterprises for a new challenge in business areas of the ASEAN Economic Community and China. It determines the business opportunity, formulations of investment models, business plans, business partners, financial funding, establishment and leading through social differences in the ASEAN Economic Community and China.

IEP 404 Modern Service Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Introduction and overview of business services in the new era. The environment of business services in the digital age, a new era of business service management. Human resource management and to create awareness for a new era of service business.

IEP 407 ASEAN Community and China Entrepreneurs and their Business 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The course draws heavily on the experiences of ASEAN and Chinese entrepreneurs, to help students develop the management skills needed to compete effectively as an entrepreneur in the future. It focuses on the critical aspects of business in both success and failure. The course is organized around their business management styles

GE 101 Man and Society 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Social characteristics, structure, component, and processes ; changes and development in the society resulting from changes in technology, environment, and other factors ; analysis and study of several topics concerning problems in Thai society.

IGE 102 World View and Ways of Life 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

General trends and goals in life ; analysis of attitudes towards way of life ; moral criteria ; attitude of Eastern and Western philosophers ; way of life selection regarding ethics ; virtue and devotion to social service ; analysis and judgement of beliefs ; critical thinking ; difference between science and religion, way of life , culture and law.

IGE 103 Academic Report Writing 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

Effective use of information resources ; access to information through the library catalog, periodical indexes, references and database ; basic research methods ; note-taking ; bibliography and footnotes ; analytical and argumentative writing ; proper use of words ; clarity of language ; report writing with the use of word processing programs.

IGE 104 Human and Environment 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The origin and evolution of man, the natural environment and the balance of nature, human environment, society and population growth, effects of man on natural environment, solutions to the problems such as environmental management and conservation.

IGE 111 ASEAN Community and China Study 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The course concentrates on the history and development of relations between ASEAN and China ; main factors influencing ASEAN Community and Chinese trade : political power, economy, lifestyles, values, attitudes and social protocol ; investment among ASEAN Community and China ; interesting current issues or conflicts, political influences.

IGE 113 Health Preservation of 3(3/3-0-0)**Traditional Chinese Medicine**

Prerequisite : None

Health Preservation of Traditional Chinese Medicine based on the principles of Traditional Chinese Medicine inherited from the ancient literatures, in view of various aspects such as gender, age, body basics, the application of Chinese medicines and the meridians for health care including exercises and beauty treatment.

IGE 114 Thai Culture and Wisdom 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Development and expansion of culture from the past to the present. The characteristics of Thai society and culture, Thai religions, beliefs, customs, arts and wisdom. The role of traditional aspects of Thai culture and the direction of Thai culture in the age of globalization.

IGE 115 Intercultural Communication 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Customs, values, beliefs and ways of life of people in different cultures that influence communication. Verbal and non - verbal communication.

IGE 116 Introduction to Thai Study 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The subject provides for those students from Mainland China, to appreciate what it is to be Thai in the context of Thailand's rapidly changing economy, society, and cultural life. It provides integrated basic knowledge for understanding Thai Natural environment, Geography, Humanity, History, Political, Industry (Tourism), Thailand-China relation, ASEAN+1 (China), and the development of the Thai nation.

IIB 202 International Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and methods of managing multinational companies; models and strategies of multinational corporate management; business functions: international marketing; international finance; comparative management and international business policy.

IIB 301 Export and Import Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Rules and regulations, planning, process of export and import and customs ; organization structure ; strategic Decision making in market segmentation, product selection, pricing, procedures, credit and payment terms, packaging, sales promotion ; transportation insurance and document preparation.

IIB 302 Negotiation for International Business 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Theories and principles of business negotiation; development of strategic prescription to build up negotiation expertise and for desired outcomes through current research study, extensive video feedback both verbal and non-verbal and role playing; requirement of interactive case exploration and analysis for development of the plan and preparation of skills.

IMB 302 Business Psychology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and methods of psychology used in the analysis of human nature and operation. Differences in human Needs and Satisfaction Changing behavior and maintain behavior, motivation. The influence of the groups and organizations that affect their work.

IMG 101 Organization and Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and structures of organization; management concepts and theories; major management function: Planning, organizing, leading and controlling; managerial ethics and social responsibility.

IMG 301 Human Resource Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Concepts and principles of human resource management; roles and responsibilities of human resource management; human resource policy and planning; employment; development and training ; discipline ; welfare ; basic knowledge on wage ; compensation; safety and health and labor relations.

IMG 302 Organizational Behavior 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Student will gain knowledge in how to manage individuals; learning, perception, motivation, personality and interpersonal and organizational process; group, conflict management, leadership patterns; communication and organizational change.

IMG 303 Business Ethics and Corporate Social Responsibility 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Ethical theories and Business Corporate Social Responsibility. Internal analysis and external business problems effecting business ethics, business policy for sustainable enterprise and stakeholders.

IMG 401 Leadership 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Upper-level seminar course; leadership theory and concepts, research study; development of leadership and interpersonal skills through self-assessment case analysis, and experiential exercises.

IMG 402 Strategic Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

Synthesis of material from accounting, economics, finance, operation management, human resources, law and marketing; technology to consider problems in corporate and business level strategy; discussion of actual business areas.

IMG 403 Team Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite: IMG 101

Theory & principles of team management; design, development and maintenance of effective teamwork; team composition, norm, decision making models and strategies; intra-team and inter-team conflicts; team-based organizational structure.

IMG 404 Multinational Corporation Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Economic and monetary environment study of multinational business corporation; business and government interface; organization and strategic management of multinational enterprises (MNE) and multinational corporation: technology transfer, short and long-range plans, organizing, managing, marketing and financing.

IMG 406 Managerial Skill Development 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Development of necessary skills for managers to cultivate and implement good ideas in an organization: self-awareness ; personal stress management, analytical and creative problem solving models, supportive communication, power gain and influences, motivation, conflict management, power delegation and effective team management.

IMG 407 International Human Resource Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Role and significance of HRM in international firms; challenges and opportunities for HR. strategic management planning: manpower, job analysis, recruitment, training and development, compensation and benefits, performance appraisal and labor relations. Exploration of HR, international cases, readings, globalization vs localization issues required to enhance cultural variations and real business situation analysis.

IMG 410 Hospitality Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Concepts and theories of hospitality management: organizing, marketing and servicing; practical examples of organizations such as hotels, restaurants, hospitals, home-cares, home-stays and other related industries; the fundamentals of managing these organizations within tourism, entertainment and service industries; actual experiences gained through job training or field trips.

IMG 413 Innovation and Change Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Examine the challenges of leading and managing innovative change and creative processes. The conditions in which the innovative change process is synthesized within organizations will be evaluated and the following items will be reviewed: literature on the innovative process; the contribution of individuals; cross functionality; geographic dispersion; technical communication; inter and intra organizational networks; organizational characteristics; organizational learning; and market changes. The primary goal of the course is to provide a holistic view of the process of innovation, through exploration of literature. This course will provide exposure to a variety of perspectives on innovation and will promote integrative thinking about the conditions under which innovation is supported.

IMG 418 Entrepreneurship and New Venture with Innovation 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Roles and significance of entrepreneurship; new venture creation and innovation for economic growth; development process of new ventures, intra/entrepreneurship; entrepreneur's characteristics, source of new ideas, differentiation of good ideas and real business opportunities, startup process, source of finance, business environment analysis; formulation of a realistic written business plan: marketing, production, human resource and financial planning; group presentations of applied Knowledge.

IMG 411 Project Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

This course is a practical course in which students work in the field, individually or occasionally in pairs, on real or simulated entrepreneurial projects. Students will apply concepts that they have learned in the classroom by either, drafting and implementing the student's own business plan or by working with an entrepreneur on a special project

IMG 444 Cooperative Education 6(0-0-6/40)

Prerequisite : Study Major Minimum Requirement 18 Credits

Cooperative Education in a business organization for 16 weeks

IMG 445 Field Work Practices 3(0-0-3/15)

Prerequisite : Study Major Minimum Requirement 18 Credits.

Field Work Practice in a business organization for 8 weeks.

IMK 101 Principles of Marketing 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Theories and basic concepts of marketing ; marketing role and functions ; market and market segmentation; Marketing environments; consumer behavior; marketing information systems; product classification ; marketing mix strategies : product, price, place and promotion.

IMK 303 Logistics and Supply Chain Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMK 101

Principles and theories of logistics and supply chain management; value added concept, system approach: raw material movement, product distribution, investment management and cost control; integrated new technology; co-operative network and cost efficiency. Students will be acquainted with tools, which help to respond to intense business competition and increasing consumer demand.

IMK 403 Digital Marketing Strategy 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMK 101

Focuses on the main strands of contemporary marketing thought including data analytics, digital technology, digital business models and marketing and digital strategy. Appreciate and evaluate the influence of key environmental forces on marketing and strategy activities in the 21st century including (but not limited to) digitization, globalization and sustainability.

IST 212 Business Statistics and Elementary Mathematics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The algebra of real numbers, computational aspects of systems of linear equations, data gathering techniques, descriptive statistics, sampling and probability, probability distribution estimation and hypothesis testing, analysis of variance. Data analysis, correlation analysis and grouping.

TC 1033 Reading in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Methods of listening and reading to comprehend and interpret main ideas for understanding, conceiving, criticizing, and perceiving concepts in listening and reading.

TC 1023 Speaking in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Theory and main aspects of speech preparation: choosing, planning outlines (Plot) and speaking strategies to communicate effectively.

TC 1043 Writing in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and techniques in writing: choosing topics, preparing outlines, drafting and writing references for communicative writing