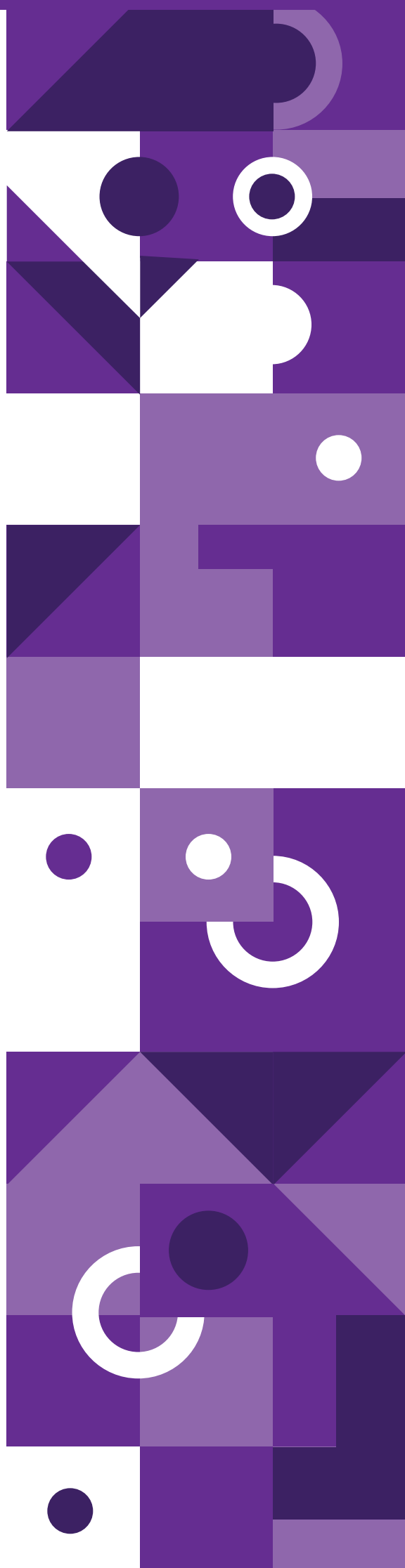




คณะ
นิเทศศาสตร์

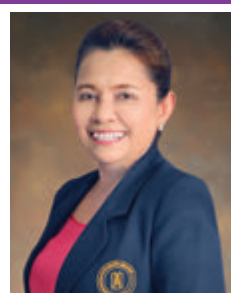
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

2565



ผู้บริหารคณะนิเทศศาสตร์

Faculty of Communication Arts



อาจารย์สรवलสรรค์ พจนอารี คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

- นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์

- ค.ด. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ค.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) (ศิลปศึกษา)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





คณะนิเทศศาสตร์

ที่ตั้ง อาคารอำนวยการ ชั้น 3 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1173, 1498, 1499



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	:	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Communication Arts
	:	B. Com. Arts

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ ครอบคลุมด้านนวัตกรรม การสื่อสาร และศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในยุคดิจิทัล สามารถปรับตัว รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและอนาคต มีทักษะการคิด ทักษะการคิดที่ดี มีคุณธรรมจิตอาสา ตระหนักถึงจรรยาวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม วินัยและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม
3. มีความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ ใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดี
4. มีมนุษยสัมพันธ์และทักษะการคิดที่ดี ยอมรับความแตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	
1.1 วิชาบังคับ		23 หน่วยกิต		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 วิชาเลือก		7 หน่วยกิต		
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2152	ผู้ประกอบการยุคใหม่	2(2/2-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา				
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต
 2.1) วิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 1083	นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2253	สื่อสารการแสดงดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2213	การตัดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 4043	โครงการนวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	-
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00	-
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LA 2223	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2203	เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
2.2) วิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3583	การแสดง	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3613	การศึกษาดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตเลือกเรียนรายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรีของมหาวิทยาลัย สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้เป็นวิชาเลือกเสรี

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 1933	ศิลปะการเชิดหุ่นคน	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1943	การเต้นรำร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1963	การแสดงละครเวที	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-



แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
GE เลือก	หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต จำนวน 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 2203	เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2213	การติดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2223	การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE เลือก	หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
.....	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 2233	การออกแบบ UX & UI	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2253	สื่อสารการแสดงดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE เลือก	หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป (3)	2(2/2-0-0)	-	-
.....	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต จำนวน 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (1)	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 2243	การฟัง-พูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 20 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 4003	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (5)	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (6)	3(3/3-0-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (7)	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (8)	3(3/3-0-0)	-	-
EG 2253	การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 4043	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาซีพีเลือก ไม่น้อยกว่า 15หน่วยกิต	-
CA	วิชาซีพีเลือก (9)	3(3/3-0-0)	-	-
CA	วิชาซีพีเลือก (10)	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2223	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (4)	1(1/1-0/0)	-	-
รวม 13 หน่วยกิต จำนวน 13 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00	-
รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์				



คณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์

1. อาจารย์สรवलสรณ์ พจนอารี คณบดี
 - นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) ม.ธุรกิจบัณฑิตย์
 - ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน รองคณบดี
 - ค.ด. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ค.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. รศ.ดร.อภิชาจ พุกสวัสดิ์
 - พร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) ม.รามคำแหง
 - นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) ม.กรุงเทพ
 - ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) ม.รามคำแหง
4. รศ.จรรยา ศ อริญะนาค
 - M.P.C.(Professional Communication) University of Western Sydney, Australia
 - ศป.บ.(นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
5. รศ.ดร.ณัฐนันท์ ศิริเจริญ
 - พร.ด. (นิเทศศาสตร์) ม.สุโขทัยธรรมาธิราช
 - ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) ม.ธรรมศาสตร์
 - ร.ม. (การบริหารจัดการสารสนเทศ) ม.ธรรมศาสตร์
 - ศป.บ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร
6. ผศ.รัตนา ทิมเมือง
 - นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - อ.บ. (ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. ผศ.สุกฤตาวัดณ์ บำรุงพานิช
 - ศศ.ม.(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) ม.เชียงใหม่
 - ศศ.บ.(นาฏศิลป์และการละคร) ม.ราชภัฏจันทรเกษม
 - ป.นศ.(นาฏศิลป์) ว.นาฏศิลป์
8. อาจารย์ใจบุญ แยมยิ้ม
 - อ.ม. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บธ.บ. (การตลาด) ม.รามคำแหง
 - บธ.บ. (การจัดการ) ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
9. อาจารย์พิรชา ทองอุไร
 - ศล.ม. (คอมพิวเตอร์อาร์ต) ม.รังสิต
 - วท.บ. (คอมพิวเตอร์) ม.สงขลานครินทร์



คำอธิบายรายวิชา

CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Digital Photography)

Prerequisite: None

ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ ระบบดิจิทัล การเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยภาพ การจัดองค์ประกอบ และตกแต่งภาพถ่าย การจัดการไฟล์ภาพถ่ายให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
(Innovative Communication)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรมการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)
(Transmedia Storytelling)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และโซเชียลมีเดีย

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Digital Media Design)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สีและประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(3/3-0-0)
(Creative Ideas for Innovation)

Prerequisite: None

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(3/3-0-0)
(Professional Presentation)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

CA 1853 การออกแบบ UX และ UI 3(2/2-1/2-0)
(User experience and User Interface Design
(UX and UI Design))

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(3/3-0-0)
(Professional Presentation)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

CA 1933 ศิลปะการเชิดหุ่นคน 3(2/2-1/2-0)
(The Arts of Human Puppet Performing)

Prerequisite: None

ศึกษาระบบการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

CA 1943 การเต้นรำร่วมสมัย 3(2/2-1/2-0)
(Contemporary Dancing)

Prerequisite: None

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิดออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกหนีธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

CA 1953 ศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(3/3-0-0)
(Introduction to Performing Arts)
Prerequisite : None
แนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงในประเทศและต่างประเทศ ระบบการทำงาน บทบาท ความรับผิดชอบและอิทธิพลของศิลปะการแสดงที่มีต่อสังคม การใช้ศิลปะและการแสดงในงานนิเทศศาสตร์

CA 1963 การแสดงละครเวที 3(2/2-1/2-0)
(Stage Acting)
Prerequisite: None
รูปแบบ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมายในการแสดงละครเวที ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแสดง ในด้านท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงออกของตัวละคร ฝึกปฏิบัติการแสดงละครเวที

CA 1973 ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ 3(3/3-0-0)
(Performing Art and Professional Application)
Prerequisite: None
รูปแบบ องค์ประกอบ เรียนรู้เครื่องมือทางการละครเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระดับบุคคลและระดับกลุ่ม กระบวนการภายในจิต ปัญญา รวมถึงการพัฒนาทางกายเพื่อความเข้าใจตนเองและผู้อื่นและเข้าใจความเป็นมนุษย์ ผ่านการสร้างผลงานละคร การใช้ละครในงานสร้างสรรค์สุขภาพ การเสริมสร้างพัฒนาการของเยาวชนและผู้ป่วย ละครจากประเด็นปัญหาของชุมชน ละครบำบัด และการใช้ละครเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

CA 1983 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2/2-1/2-0)
(Computer Graphic)
Prerequisite: None
แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิวัฒนาการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์การใช้อุปกรณ์และการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ รูปแบบไฟล์ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อการพิมพ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับส่งพิมพ์

CA 2203 เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Consumer Insight)
Prerequisite: None
แนวคิด หลักการ ความสำคัญ จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล วิเคราะห์บริบทและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค และสร้างเส้นทางประสบการณ์ของผู้บริโภค

CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Editing for Digital Media)
Prerequisite: None
แนวคิด หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการตัดต่อสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่อสื่อดิจิทัล การลำดับภาพเพื่อเล่าเรื่องและสื่อความหมาย การจัดการภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ ประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ และการจัดการไฟล์วิดีโอให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Content Creation)
Prerequisite: None
แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล รูปแบบแพลตฟอร์ม วิธีการคิดประเด็น ใช้ภาษา ออกแบบกราฟิก สร้างสรรค์ภาพประกอบอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนเพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เช่น การเขียนบท การเขียนแบนเนอร์ การเขียนบทความ เป็นต้น

CA 2233 การออกแบบ UX และ U 3(2/2-1/2-0)
(User experience and User Interface Design
(UX and UI Design))
Prerequisite: None
แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้ งาน ฝึกปฏิบัติการออกแบบผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

CA 2243 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing)
Prerequisite: None
แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการตลาดสื่อดิจิทัล พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการตลาดและงบประมาณ การซื้อโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การสื่อสารแบรนด์ ส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้การตลาดสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

CA 2253 สื่อสารการแสดงดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Performing Arts for Digital Communication)
Prerequisite: None
แนวคิด หลักการ ความสำคัญ เทคนิค บทบาทของสื่อสารการแสดงในมิติต่าง ๆ รวมถึงสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโครงการด้านสื่อสารการแสดง เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น

CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Intercultural Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้ม ความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Strategic Planning for Digital Media)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล การศึกษาวิจัยทัศน ทัศนกิจและเป้าหมายขององค์กรเพื่อกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ เนื้อหา รูปแบบ การบริหารจัดการช่องทางสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งออฟไลน์และออนไลน์

CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2/2-1/2-0)
(Podcast and Live Streaming)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษา นำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการปิกนิก เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

CA 3523 การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Digital Media Pre-Production)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อดิจิทัล วางแผน เตรียมเนื้อหา เขียนบท สตอรี่บอร์ด งบประมาณ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ตารางถ่ายทำ ฉาก สํารวจสถานที่ คัดเลือกนักแสดง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายประกอบการถ่ายทำ เตรียมเทคนิคพิเศษและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3533 การผลิตสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
(Digital Media Production)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทำ การปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การตัดต่อ การใช้ภาพ เพลง และเสียงประกอบ การใช้เทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3543 อุตสาหกรรมสื่อจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Media Industry)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ พัฒนาการของสื่อจีน วิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีนยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อ บทบาทความสำคัญ แนวโน้ม อิทธิพลของสื่อจีนที่มีต่อโลกและประเทศไทยในมิติของการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของโซเชียลมีเดียที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อจีน อิทธิพล และปัจจัยที่ส่งผลให้นักแสดง นักร้องไทย เป็นที่นิยมในสื่อบันเทิงของจีน

CA 3553 สื่อสารสุขภาพ 3(3/3-0-0)
(Health Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสารบันเทิง การรณรงค์การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

CA 3563 การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ 3(3/3-0-0)
(Popular Entertainment Management)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดงผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ การทำการตลาด การจัดการกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง เช่น ค่ายเพลง ค่ายละคร ค่ายภาพยนตร์ โรงเรียนสอนดนตรีและการแสดง บริษัทผลิตโฆษณา เป็นต้น

CA 3573 การเป็นผู้กำกับ 3(3/3-0-0)
(Directing)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ศิลปะการกำกับและการเป็นผู้กำกับ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน การกำหนดหน้าที่ของแต่ละฝ่าย การสร้างภาพรวม การวิเคราะห์ การเลือกบท การตีความ การกำหนดแนวคิด การแสดง คัดเลือกนักแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบ

CA 3583 การแสดง 3(3/3-0-0)
(Acting)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น โฆษณา ยูทูบเบอร์ พิธีกร ผู้ประกาศ เป็นต้น

<p>CA 3593 นวัตกรรมเพื่อชุมชน 3(3/3-0-0) (Innovation for Community)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>หลักการ แนวคิด ความสำคัญของนวัตกรรมเพื่อชุมชน การใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นโจทย์ ออกแบบ สร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนานวัตกรรม ฝึกปฏิบัติวางแผน สร้างนวัตกรรม ติดตามและประเมินผล เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน</p>	<p>CA 4056 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40) (Co-operative Education)</p> <p>Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป</p> <p>การฝึกปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการเพื่อให้มีประสบการณ์และทักษะวิชาชีพ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประเมินผลโดยพนักงานที่ปรึกษาและคณะกรรมการสหกิจศึกษา</p>
<p>CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0) (Digital Media Entrepreneurship)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล กรณีศึกษาเส้นทางการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่</p>	<p>CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน 1(0-1/2-0) (Application of Software in Daily Life)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ อาทิ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนอ โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน</p>
<p>CA 3613 การศึกษาอิสระ 3(3/3-0-0) (Independent Study)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเฉพาะเรื่อง หัวข้อและขอบเขตตามความสนใจของผู้เรียน การรายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน การจัดทำรายงาน มีอาจารย์ให้คำปรึกษา</p>	<p>EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0) (English Listening-Speaking for Communication Arts)</p> <p>Prerequisite: GE 1063</p> <p>ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์</p>
<p>CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0) (Communication Arts Research)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญและประเภทของการวิจัย กำหนดประชากรและตัวอย่าง สร้างเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ สรุปผล เขียนรายงานและบทความ นำเสนองานวิจัย</p>	<p>EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0) (English Reading-Writing for Communication Arts)</p> <p>Prerequisite: GE 1063</p> <p>ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำราวารสารและบทความ ทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิคการแปลอังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษการแปลข่าวสาร โฆษณา บทความ โดยใช้ศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์</p>
<p>CA 4043 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 3(0-3/9-0) (Innovative Communication Project)</p> <p>Prerequisite: ศึกษาวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรืออยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ</p> <p>การทำโครงการนวัตกรรมการสื่อสารรายบุคคล บูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ให้เกิดทักษะและความชำนาญ รายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษา</p>	<p>GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0) (Thai Language and Communication)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่าง ๆ การใช้ภาษาสื่อมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร</p>

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication I)

Prerequisite: None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication II)

Prerequisite: GE 1053

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)
(Worldviews and Ways of Life)

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ตีความเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)
(Psychology for Living)

Prerequisite: None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)
(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite: None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)
(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite: None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite: None

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ขนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ 2(2/2-0-0)
(Information Technology and Learning)

Prerequisite: None

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและโปรแกรมประยุกต์ในการสืบค้นข้อมูล การแสวงหาความรู้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรมในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม 2(1/1-1/2-0)
(Holistic Health Care)

Prerequisite: None

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

GE 2102 เพศวิถีศึกษา 2(2/2-0-0)
(Sexuality Education)

Prerequisite: None

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2/2-0-0)
(Chinese for Communication)

Prerequisite: None

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูดคำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

GE 2142 อาเซียนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Asean Studies)

Prerequisite: None

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 สาขาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

GE 2152 ผู้ประกอบการยุคใหม่ 2(2/2-0-0)
(Modern Entrepreneurship)

Prerequisite: None

แนวคิดในการจัดการธุรกิจ ความสำคัญของธุรกิจ พื้นฐานความรู้ทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดยการใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 2(2/2-0-0)
(Learning Skills in Higher Education)

Prerequisite: None

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียนและการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 2(2/2-0-0)
(Aesthetics for Life)

Prerequisite: None

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai Culture and Wisdom)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)
(Law and Society)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รู้จักกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)
(Leadership and Management)

Prerequisite: None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Humans and Environments)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2(2/2-0-0)
(Intercultural Communication)

Prerequisite: None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญ การตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา 2(2/2-0-0)
ในชีวิตประจำวัน
(Systematic Thinking and
Problem Solving in Daily Life)

Prerequisite: None

ความหมายและคุณค่าของการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิดเชิงระบบ หลักและวิธีการคิดเชิงระบบ การใช้ปัญหาหาเหตุผลและการวิเคราะห์การใช้เหตุผลที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

LA 2223 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Law and Ethics in Digital Communication)

Prerequisite: None

กฎหมายและจริยธรรมของสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล เสรีภาพของสื่อสารมวลชนกับสิทธิความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแลสื่อโดยรัฐ กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตและใช้สื่อดิจิทัล