



คณะ บริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บธ.บ.

- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย
- สาขาบริหารธุรกิจจีน
- สาขาวิชาการจัดการและเป็นผู้ประกอบการ
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

หลักสูตรบัณฑิตบริหาร บบ.บ.

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรนานาชาติ

- Bachelor of Business Administration,
International Program (B.B.A)

2563





1



2



3

- 1 รองศาสตราจารย์อิสยา ชัยนพวิทย์
ผู้อำนวยการคณะบริหารธุรกิจ
- วท.บ. (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล
- วท.ม. (จุลชีววิทยา) มหาวิทยาลัยมหิดล

- 2 อาจารย์ ดร. จิรุตฯ สอนวงศ์
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- วศ.บ. (วิศวกรรมซอฟต์แวร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม. (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D. (Environmental Engineering) School of Engineering, RMIT University, Australia

- 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรษา ยศตนิล
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- บธ.บ. (การบัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บธ.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คณะบริหารธุรกิจ

ที่ตั้ง อาคารอำนวยการ ชั้น 2 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1514, 1179

หลักสูตร

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี

ฉบับ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย :	บัญชีบัณฑิต
:	บช.บ.
ภาษาอังกฤษ :	Bachelor of Accountancy
:	B.Acc.

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพบัญชี สามารถปฏิบัติงานได้ พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ สามารถสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ความสำคัญของหลักสูตร

วิชาชีพบัญชีนับเป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ การพัฒนาบุคลากรทางด้านการบัญชีหรือผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชียกเหนือจากการพัฒนาด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชีแล้ว ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้บุคลากรทางด้านการบัญชีที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม นำความรู้ ความสามารถไปพัฒนาประเทศและสังคมอย่างมั่นคง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และการปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชีอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ 23 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

GE 1102	ไทยกับสภาพการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต

GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
---------	---------------------------------	------------	---	---

ง. กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 วิชาเลือก 7 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

108 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1223	การบัญชีการเงิน *	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1303 หรือ AC 1233 (กรณีเลือกวิชาโทบัญชี)	-
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3303	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4103	การวิจัยธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 1063	-
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 1063	สถิติพื้นฐาน	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)	AC 3203	-
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)	AC 4113	-
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)	AC 203 และ AC 2223	-

หมายเหตุ : * AC 1223 เป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน เฉพาะนักศึกษาเทียบโอนจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี ซึ่งนักศึกษาสามารถเทียบโอนรายวิชา AC 1303 และ AC 1313 ได้รวม 3 หน่วยกิต

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3 หรือ 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้ว ไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต และผ่านโครงการ เตรียมความพร้อม	-

กลุ่ม 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 3103	การฝึกงานทางการบัญชี	3(0-0-3/15)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้ว ไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

12 หรือ 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 4143	โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 4253	-
AC 4263	การบัญชีเฉพาะกิจการ	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4303	การวางแผนภาษีอากร	3(3/3-0-0)	AC 4133	-
AC 4313	กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4353	การควบคุมและการตรวจสอบระบบสารสนเทศ	3(3/3-0-0)	AC 3323 และ AC 4253	-
AC 4363	การวิจัยทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	BA 4103	-
AC 4373	สัมมนาการสอบบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 3323	-
AC 4383	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
AC 4403	การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ	3(3/3-0-0)	AC 3203	-
AC 4473	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4483	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	AC 1313	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี**ไม่น้อยกว่า****6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

4. กลุ่มวิชาโท ด้านการบัญชี

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการบัญชีเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

4.1 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ : AC 1313 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 3(2/2-1/2-0)

AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2/2-1/2-0)

วิชาเลือก : ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

4.2 นักศึกษาคณะอื่นๆ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการบัญชีเป็นวิชาโทต้องศึกษาวิชาของสาขาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ : AC 1233 หลักการบัญชี 3(2/2-1/2-0)

AC 1313 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 3(2/2-1/2-0)

AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2/2-1/2-0)

วิชาเลือก : ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต



แผนการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1223* หรือ	การบัญชีการเงิน	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 1303	หลักการบัญชีขั้นต้น 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ แบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1313	หลักการบัญชีขั้นต้น 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1303 หรือ AC 1233 (กรณีเลือกวิชาโทบัญชี)	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 1063	สถิติพื้นฐาน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

หมายเหตุ : *เฉพาะนักศึกษาเทียบโอนจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2203	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
GE xxx2	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2(2/2-0-0)	-	-
.....	เลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 2113	หลักการเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 2223	การบัญชีขั้นกลาง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
BA 3303	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE xxx1	วิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	1(0-1/2-0)	-	-
MK1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
.....	เลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)	-	-
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)	AC 3203	-
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)	AC 4113	-
AC	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4103	การวิจัยธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 1063	-
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
รวม 21 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง	-	-

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	เรียนวิชาเอกบังคับ แล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต และผ่านโครงการ เตรียมความพร้อม	-
รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์ งบการเงิน	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
รวม 18 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก **กลุ่ม 2 การฝึกงานทางการบัญชี**

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3203	การบัญชีต้นทุน	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 3243	การบัญชีขั้นสูง 1	3(2/2-1/2-0)	AC 1313	-
AC 4113	การภาษีอากร 1	3(3/3-0-0)	-	-
AC 4253	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC.....	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3303	การบัญชีบริหาร	3(2/2-1/2-0)	AC 3203	-
AC 3323	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 3333	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	3(3/3-0-0)	AC 1313	-
AC 4133	การภาษีอากร 2	3(3/3-0-0)	AC 4113	-
BA 4103	การวิจัยธุรกิจ	3(3/3-0-0)	ST 1063	-
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
รวม 18 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3103	การฝึกงานทางการบัญชี	3(0-0-3/15)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต	-
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC.....	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
AC.....	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
AC.....	วิชาเอกเลือก	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 9 หน่วยกิต 9 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 4123	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2/2-1/2-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4233	การสัมมนาทางการบัญชี	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
AC 4323	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(3/3-0-0)	AC 2203 และ AC 2223	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
รวม 15 หน่วยกิต 16 ชั่วโมง/สัปดาห์				





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
	:	บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Marketing)
	:	B.B.A. (Marketing)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพทางการตลาด สามารถปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้น้อย 2 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีนซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ และสามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ความสำคัญของหลักสูตร

ในปัจจุบันวิชาชีพทางการตลาดเป็นวิชาชีพที่มีบทบาทความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมทั้งในระดับประเทศ และระดับโลกเป็นอย่างมาก เนื่องจากการตลาดเป็นศาสตร์ที่มีบทบาทในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในตลาดซึ่งทำให้คุณภาพของประชากรในประเทศหรือประชากรโลกได้รับประโยชน์จากการพัฒนาทางการตลาดทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการแข่งขันทางการตลาด การพัฒนาบุคลากรทางการตลาดทั้งในด้านความรู้ ความสามารถความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางการตลาดแล้ว ยังต้องพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของบัณฑิตที่จะเป็นนักการตลาดควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้บุคลากรทางการตลาดที่มีคุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรมที่จะนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนาสังคมในระดับประเทศและสังคมโลกด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในวิชาชีพทั้งด้านทฤษฎี และการปฏิบัติ รอบรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพทางการตลาดอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม และสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ 23 หน่วยกิต
- ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
วิชาเลือก ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า		7 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
กลุ่มวิชาภาษา				
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ

99 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน

48 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233 หรือ EG 2673	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ	MK 1503
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2043	สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

36 หน่วยกิต

MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2553	การจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การราคา	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2563	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3313	การจัดการตราสินค้า	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3353	การจัดการช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3433	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3443	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3533	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503 และ ST 2043	-
MK 3553	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4523	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป และผ่านโครงการเตรียมความพร้อม	-

กลุ่ม 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
MK 3643	การฝึกงานทางด้านการตลาด	3(0-0-3/15)	เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต	-

กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

MK 2013	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3303	การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3413	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3603	การจัดการการขายและเทคนิคการขาย	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3613	การจัดซื้อและจัดหา	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4003	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4013	การตลาดการกีฬา	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4463	การดำเนินการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4593	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4693	การตลาดบริการไมตรีจิต	3(3/3-0-0)	MK 1503	-



3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้ตามความสนใจ

กลุ่มวิชาโท ด้านการตลาด

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาอื่น ต้องศึกษารายวิชาตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ : จำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)

MK 2553 การจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการตลาดอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ยกเว้น รายวิชาเอกบังคับ 2 รายวิชาดังนี้

MK 4523 การจัดการการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)

2. นักศึกษาคณะอื่นๆ ที่จะศึกษาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท ต้องศึกษาวิชาการตลาด ดังนี้

วิชาบังคับ : จำนวน 9 หน่วยกิต ในรายวิชาดังนี้

MK 1503 หลักการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3/3-0-0)

MK 2553 การจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก : ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการตลาดอีก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ยกเว้น รายวิชาเอกบังคับ 2 รายวิชาดังนี้

MK 4523 การจัดการการตลาด 3(3/3-0-0)

MK 4633 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3/3-0-0)



แผนการศึกษาสาขาวิชาการตลาด

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1102	ไทยกับสถานการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ แบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE XXXX	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
GE XXXX	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
XX XXXX	วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	1(0-1/2-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	-	-
MK 2503	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 2553	การจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
ST 2043	สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
MK 2563	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3353	การจัดการช่องทางทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและ สร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
GE XXXX	วิชาเลือก หมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไป (4)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 17 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 3313	การจัดการตราสินค้า	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3433	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3553	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
MK 3443	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3533	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4523	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
รวม 20 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK 4406	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.50 ขึ้นไป	-
รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4113	การประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233 หรือ EG 2673	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก **กลุ่ม 2 การฝึกงานด้านการตลาด**

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MK 3313	การจัดการตราสินค้า	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3433	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3553	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
MK 3443	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 3533	การวิจัยการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503 และ ST 2043	-
MK 4523	การจัดการการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
รวม 20 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

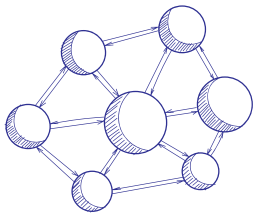
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK3643	การฝึกงานทางด้านการตลาด	3(0-0-3/15)	ศึกษาวิชา เอกบังคับ แล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต	-
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

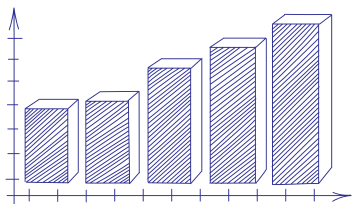
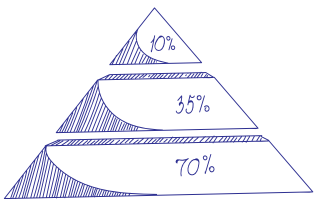
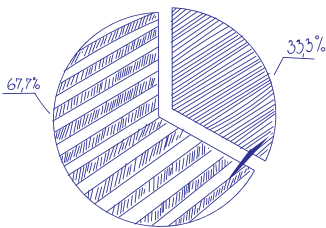
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK xxxx	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2) 3	(3/3-0-0)	-	-
รวม 9 หน่วยกิต 9 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233 หรือ EG 2673	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG1303 และ MK 1503	-
MK 4603	กลยุทธ์การตลาดโลก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
MK 4633	สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
รวม 15 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				



progress



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

- ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 : บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration(Logistics and Supply Chain Management)
 : B.B.A.(Logistics and Supply Chain Management)

ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชา ทั้งทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญของหลักสูตร

จากการที่รัฐบาลได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่จะทำให้ระบบโลจิสติกส์ของไทยยกระดับสู่มาตรฐานสากล รองรับกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศในภูมิภาคอาเซียนและจีนที่มีผลกระทบทำให้ไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร หน่วยงาน และสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ เป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าโดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศชาติไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน) หลักสูตร 4 ปี เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทยและจีนมีความสามารถและทักษะควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม และคาดหวังว่าบัณฑิตทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้สภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จึงมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในตน ในวิชาชีพ สามารถดำรงตนได้ในสังคม มีวินัยและซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์หลักการ และทฤษฎีด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน นำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์กับโลจิสติกส์ได้
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่ศึกษานำไปประยุกต์สถานการณ์จริงได้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 5 หน่วยกิต

GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
MA1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต

AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3503	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233 or AC 1313	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST2053	สถิติธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MA 1073	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ**36 หน่วยกิต**

LM2013	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบและระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย- จีน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4013	การบริหารท่าขนส่ง	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4	-
LM4523	การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย สุดท้ายหรือได้รับ ความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	-

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก**15 หรือ 18 หน่วยกิต**

LM 3103	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3203	นวัตกรรมทางเทคโนโลยี สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3303	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3403	ระบบการขนถ่ายวัสดุ	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM3523	โลจิสติกส์ย้อนกลับและโซ่อุปทานระบบปิด	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3533	การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจขนาดย่อม	3(3/3-0-0)	LM 2013	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
LM 3543	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3633	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3563	การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3583	การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3623	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในอุตสาหกรรมอาหาร	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3643	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบลิ้น	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3813	การจัดการและกลยุทธ์การกระจายสินค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3823	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3903	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4533	การวางแผนทรัพยากรองค์การสำหรับ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4543	การจัดการโครงการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4553	เหมืองข้อมูลสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3823	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4063	การค้าขายแดนและการค้าข้ามแดน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4033	กลยุทธ์ธุรกิจไทย - จีน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ให้นักศึกษาเลือก 1 กลุ่มวิชา ดังนี้ 6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่ม 1

LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	
---------	------------	-------------	--	--

กลุ่ม 2

LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	
---------	-------------------------	-------------	--	--

หมายเหตุ : 1. นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชา LM 4106 สหกิจศึกษา ควรมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.50

ขึ้นไปหรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการหลักสูตร และให้เลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกอีก 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต

2. สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชา LM 3593 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

เพิ่มเติม : จะต้องมียุทธศาสตร์ไม่ต่ำกว่า 2.00 ขึ้นไป และให้เลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกอีก 6 รายวิชา 18 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ได้ตามความสนใจ

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เป็นลักษณะเฉพาะด้าน (Specialists) มากขึ้นสำหรับเป็นประโยชน์ในการเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือประกอบอาชีพ ทางสาขาวิชาจึงได้ให้รายวิชาเลือกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย

1. LM 3203 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการจัดการโซ่อุปทาน
2. LM 3563 การวางแผนและการควบคุมด้านโลจิสติกส์
3. LM 4533 การวางแผนทรัพยากรองค์การสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
4. LM 4543 การจัดการโครงการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
5. LM 4553 เหมืองข้อมูลสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

กลุ่มทางด้านคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ประกอบด้วย

1. LM 3403 ระบบการขนถ่ายวัสดุ
2. LM 3523 โลจิสติกส์ย้อนกลับและโซ่อุปทานระบบปิด
3. LM 3543 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม
4. LM 3813 การจัดการและกลยุทธ์การกระจายสินค้า
5. LM 3903 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโซ่อุปทาน

กลุ่มทางด้านนำเข้าส่งออก ประกอบด้วย

1. LM 3103 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์
2. LM 3303 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
3. LM 3583 การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์
4. LM 3633 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน
5. LM 4063 การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน

หมายเหตุ : 1. นักศึกษาสามารถเลือกกลุ่มได้ตามความสมัครใจและแจ้งความจำนงค์กับอาจารย์ที่ปรึกษาและผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรก่อน
2. ทั้งนี้การแบ่งกลุ่มวิชาดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบและปรากฏในเอกสารสรุปการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สมอ.08) เรียบร้อยแล้ว

4. กลุ่มวิชาโทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเป็นวิชาโท ต้องศึกษาเฉพาะด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ

LM2013	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)

วิชาเลือก

ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ได้แก่

LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(3/3-0-0)
LM 3103	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)
LM 3113	การจัดหาเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมไทย - จีน	3(3/3-0-0)
LM 3813	การจัดการและกลยุทธ์การกระจายสินค้า	3(3/3-0-0)

แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 16 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
LM 2013	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 1313	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3503	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0) AC 1233 or AC 1313	-	-
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
LM 3123	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
LM 3113	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2053	สถิติธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MA 1073	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบและระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4013	การบริหารท่าขนส่ง	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4523	การวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LM	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
LM	วิชาเอกเลือก (5)	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4	-
รวม 15 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	-
รวม 6 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก กลุ่ม 2 การฝึกงานนอกสถานที่

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
EG 5233	การฟังการพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3023	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3033	การจัดการการขนส่ง	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3613	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
รวม 21 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
LM 3073	การวิเคราะห์ออกแบบและระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3083	กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อมไทย – จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4013	การบริหารท่าขนส่ง	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4083	การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบและลูกค้า	3(3/3-0-0)	LM 2013	-
LM 4523	การวิจัยด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายหรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LM	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
LM	วิชาเอกเลือก (5)	3(3/3-0-0)	-	-
LM	วิชาเอกเลือก (6)	3(3/3-0-0)	-	-
LM 3413	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
LM 4053	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4	-
รวม 18 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
LM 3593	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน	-
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน
	:	บธ.บ. (ธุรกิจจีน)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Chinese Business)
	:	B.B.A. (Chinese Business)

ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะการทำธุรกิจจีน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพภายใต้วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์

หลักสูตรธุรกิจจีนมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจีน ทั้งภาค ทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ใช้ในอาชีพการงาน การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมและการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น
2. เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีความคิดเชิงวิเคราะห์และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไทย-จีน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้วัฒนธรรมการทำธุรกิจจีน
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้านภาษาจีนเชิงธุรกิจสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และทำธุรกิจด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจจีน

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ 23 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 5 หน่วยกิต

GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-

ง. กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต

AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3503	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233 or AC 1313	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์กรและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2053	สถิติธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MA 1073	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CN 1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
CN 2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2/2-1/2-0)	CN 1023	-
CN 2023	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CN 2013	-
CN 3013	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CN 2013	-
CB 2023	วัฒนธรรมการทำธุรกิจของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2033	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3023	ตลาดและพฤติกรรมของตลาดจีน	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
CB 3033	กฎหมายการค้าและการลงทุนในประเทศจีน	3(3/3-0-0)	LA 2803	-
CB 3143	การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้ากับประเทศจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3193	วิจัยธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3203	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4053	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4073	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	MG 1303, MK 1503, Senior standing	-
CB 4083	สัมมนาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	Senior standing	-

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

CB 3053	ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3063	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3073	ภูมิศาสตร์กายภาพจีนเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3083	เศรษฐกิจระหว่างประเทศของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3113	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาจีน	3(2/2-1/2-0)	CN 2013	-
CB 4013	ตลาดเงินตลาดทุนและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4033	ระบบบัญชีและการภาษีอากรของจีน	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
CB 4093	โลจิสติกส์ไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4553	เทคโนโลยีดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4563	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-

2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

CB 3093	การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)*	Senior standing	-
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)*	Senior standing	-

*หมายเหตุ :

- นักศึกษาที่เลือกเรียนรายวิชา CB 4106 สหกิจศึกษา จะต้องเรียนวิชาเอกเลือกอีก 9 หน่วยกิต
- นักศึกษาที่เลือกเรียนรายวิชา CB 3093 การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ จะต้องเรียนรายวิชาเอกเลือกอีก 12 หน่วยกิต โดยสหกิจศึกษา หรือการฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ จะต้องเลือกสถานประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับจีนในประเทศไทย หรือประเทศจีน

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้ตามความสนใจ หรือรายวิชา ดังนี้

CN 1013 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

CN 2203 สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน

CN 4943 เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน

วิชาโทธุรกิจจีน

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาธุรกิจจีนเป็นวิชาโท ต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CB 2023	วัฒนธรรมและการทำธุรกิจของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 2033	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3203	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CN 1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
CN 2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2/2-1/2-0)	CN 1023	-

ทั้งนี้ รายวิชาใดที่นับเป็นวิชาแกน/วิชาพื้นฐานวิชาชีพ/วิชาเฉพาะด้าน/วิชาเอก หรือวิชาเลือกเสรีแล้ว ไม่ให้นับรวมอยู่ในกลุ่มวิชาโท



แผนการศึกษาสาขาวิชาธุรกิจจีน

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 20 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนา คุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3503	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CB 2033	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3203	เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2053	สถิติธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MA 1073	-
รวม 21 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EC 1023	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233 or AC 1313	-
รวม 18 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน (ศึกษาที่ประเทศจีน)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB3053	ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 3 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1 (ศึกษาที่ประเทศจีน)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CN 1013	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3(2/2-1/2-0)	-	-
CN 1023	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
CN 2013	ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2	3(2/2-1/2-0)	CN 1023	-
CN 2023	การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(2/2-1/2-0)	CN 2013	-
CN 3013	การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)	CN 2013	-
CN 2203	สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน	3(2/2-1/2-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 2023	วัฒนธรรมการทำธุรกิจของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 3023	ตลาดและพฤติกรรมของตลาดจีน	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
CB 3033	กฎหมายการค้าและการลงทุนในประเทศจีน	3(3/3-0-0)	LA 2803	-
CB 3143	การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้ากับประเทศจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4053	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4073	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน	3(3/3-0-0)	MG 1303, MK 1503, Senior standing	-
รวม 18 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 3193	วิจัยธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4083	สัมมนาธุรกิจจีน	3(3/3-0-0)	Senior standing	-
CB 4093	โลจิสติกส์ไทย - จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4553	เทคโนโลยีดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน	3(3/3-0-0)	-	-
CB 4563	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
รวม 18 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CB 3093	การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือ	3(0-0-3/15)	Senior standing	-
CB 4106	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	Senior standing	-
รวม 3 หรือ 6 หน่วยกิต ชั่วโมง/สัปดาห์				



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย :	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)
:	บธ.บ. (การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)
ภาษาอังกฤษ :	Bachelor of Business Administration (Management and Entrepreneurship) B.B.A. (Management and Entrepreneurship)

ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชาทางด้านการจัดการ โดยเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการที่มีภาวะผู้นำที่มีการบริหารงานอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและการประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีภาวะผู้นำสูง มีทักษะในการปฏิบัติงาน มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการมีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์สถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม และจะต้องตระหนักในสิ่งแวดล้อมด้วย
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
4. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ 23 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 5 หน่วยกิต

GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
---------	---------------------------------	------------	---	---

กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
---------	--	------------	---	---

GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
---------	----------------------	------------	---	---

กลุ่มวิชาภาษา

GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-
---------	------------------------	------------	---	---

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

51 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
BC 3303	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EC1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233	-
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EP4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2043	สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

33 หน่วยกิต

HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
IB 4373	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์การ	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MG 4033	สัมมนาการจัดการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาวิชาเอกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	-
MG 4103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ	3(3/3-0-0)	ST 2043	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	MG 1303	-

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 1

MG 4906 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)

กลุ่ม 2

MG 4903 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 1 (สหกิจศึกษา)

1. สอบผ่านทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 1 ถึง 3 (ยกเว้นวิชาเลือกเสรี)
2. เกรดเฉลี่ยสะสมในภาคก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษาไม่ต่ำกว่า 2.50
3. ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนให้ศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษาได้
4. ให้ศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือกเพิ่มเติมอีก 9 หน่วยกิต หรือวิชาโทอีก 15 หน่วยกิต

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 2 (ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

1. ศึกษาวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกรวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (วิชาเอกเลือกหรือวิชาโทให้นับเฉพาะรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะบริหารธุรกิจเท่านั้น) หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน
2. ให้ศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือกเพิ่มเติมอีก 12 หน่วยกิต หรือวิชาโทอีก 15 หน่วยกิต ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของสาขาวิชา/กลุ่มวิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท แต่ทั้งนี้จะต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือกใน 3 กลุ่ม (วิชาใดก็ได้)

2.4.1 กลุ่มวิชาการจัดการองค์การ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
LM 2013	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3073	จิตวิทยาธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3343	ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
MG 3373	การสื่อสารทางการบริหาร	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3403	การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4153	การบริหารและประเมินโครงการ	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ FN 1603	-
MG 4233	นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4333	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4393	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ	3(3/3-0-0)	MG 1303	-

2.4.2 กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

HR 3213	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3223	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3233	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3243	การบริหารแรงงานสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3253	การบริหารค่าตอบแทน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 3263	ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานประกอบการ	3(3/3-0-0)	HR 2113	-
HR 4133	การจัดการขีดความสามารถและผลการปฏิบัติงาน	3(3/3-0-0)	HR 2113	-

2.4.3 กลุ่มวิชาการประกอบการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
EP 3013	การพัฒนาความคิดการเป็นผู้ประกอบการและ สร้างสรรค์นวัตกรรม	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
EP 3023	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
EP 3033	การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และการจัดการตราสินค้า	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
EP 4013	การจัดการความเสี่ยง	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4023	การจัดการเชิงประกอบการในองค์การ	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
EP 4103	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3/3-0-0)	MG 1303 หรือ BA 1313	-
EP 4113	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
EP 4123	การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
EP 4203	การวางแผนกลยุทธ์และการฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-

2.5กลุ่มวิชาโท

2.5.1 กลุ่มวิชาโทการจัดการองค์การ

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการองค์การเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ตามเงื่อนไขดังนี้

แบบที่ 1

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ ศึกษา 6 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

HR 2113การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

MG 3123ผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาจากรายวิชาเอกบังคับหรือวิชาเลือกของกลุ่มวิชาการจัดการองค์การ

อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ยกเว้นรายวิชาเอกบังคับ 2 รายวิชา ดังนี้

MG 4013 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)

MG 4033 สัมมนาการจัดการ 3(3/3-0-0)

แบบที่ 2

นักศึกษาคณะอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ ศึกษา 9 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

MG 1303 องค์การและการจัดการ 3(3/3-0-0)

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

MG 3123 ผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์ 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาจากรายวิชาเอกบังคับหรือวิชาเลือกของกลุ่มวิชาการจัดการองค์การ

อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ยกเว้น 4 รายวิชา ดังนี้

MG 4013 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)

MG 4033 สัมมนาการจัดการ 3(3/3-0-0)

MG 4153 การบริหารและประเมินโครงการ 3(3/3-0-0)

MG 4163ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม 3(3/3-0-0)

(รายวิชาใดที่นับเป็นวิชาแกน/วิชาพื้นฐาน/วิชาชีวะ/วิชาเฉพาะด้านหรือวิชาเอก ไม่ให้นับรวมอยู่ในกลุ่มวิชาโท)

2.5.2 กลุ่มวิชาโทการจัดการทรัพยากรมนุษย์

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 15-18 หน่วยกิตตามเงื่อนไขดังนี้

แบบที่ 1 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาอื่น ต้องศึกษา ดังนี้

วิชาบังคับ ศึกษา 3 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาจากรายวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต (รายวิชาใดที่นับเป็นวิชาแกน/วิชาพื้นฐาน/วิชาชีพ/

วิชาเฉพาะด้านหรือวิชาเอกแล้ว ไม่ให้นับรวมอยู่ในกลุ่มวิชาโท)

แบบที่ 2 นักศึกษาคณะอื่น ศึกษาจำนวน 18 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

วิชาบังคับ ศึกษา 6 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

MG1303 องค์การและการจัดการ 3(3/3-0-0)

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาจากรายวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต หากเคยศึกษารายวิชา MG 1303 เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร หรือวิชา

เลือกเสรีไปแล้ว ให้ศึกษารายวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพิ่มเติมอีก 15 หน่วยกิต

2.5.3 กลุ่มวิชาโทบริหารธุรกิจ

นักศึกษาคณะอื่นที่ประสงค์จะศึกษาวิชาทางการบริหารธุรกิจเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาบังคับจำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ

AC1233 หลักการบัญชี 3(2/2-1/2-0)

BA 1313 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3/3-0-0)

FN 1603 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)

MG 1303 องค์การและการจัดการ 3(3/3-0-0)

MK 1503 หลักการตลาด 3(3/3-0-0)

รายวิชาใดที่นักศึกษาเคยได้ศึกษารายวิชาดังกล่าวเป็นวิชาแกน/วิชาเอกบังคับ/วิชาเอกเลือก/วิชาเลือกเสรีไปแล้ว ให้เลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้ (วิชาใดก็ได้) จนครบ 15 หน่วยกิต

วิชาเลือก

BA 3303 ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3(3/3-0-0)

BA 4113 การภาษีอากร 3(3/3-0-0)

IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3/3-0-0)

LA 2803 กฎหมายธุรกิจ 3(3/3-0-0)

2.5.4 กลุ่มวิชาโทการประกอบการ

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการประกอบการเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

แบบที่ 1 นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจสาขาอื่น ต้องศึกษาดังนี้

วิชาบังคับ ศึกษา 3 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

MG 4163 ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาจากรายวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการประกอบการ อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต(รายวิชาใดที่นับเป็นวิชาแกน /วิชาพื้นฐาน/วิชาชีวะ/วิชาเฉพาะ/ หรือวิชาเอกแล้วไม่ให้นับรวมอยู่ในวิชาโท)

แบบที่ 2 นักศึกษาคณะอื่นต้องศึกษาจำนวน 15 หน่วยกิต ตามเงื่อนไข ดังนี้

วิชาบังคับ ศึกษา 6 หน่วยกิต ในรายวิชา ดังนี้

EP 4303 การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม 3(3/3-0-0)

MG 4163 ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก ศึกษาจากรายวิชาเอกเลือกของกลุ่มวิชาการประกอบการ อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้ตามความสนใจของนักศึกษา



แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
MG1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 16 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MK1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 16 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
HR 2113	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EC1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง – การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
MG 3123	ผู้นำและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจ	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
ST 2043	สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	1(0-1/2-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก **กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา**

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์การ	3(3/3-0-0)	MG1303	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3303	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC1233	-
MG 4103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ	3(3/3-0-0)	ST 2043	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและ การเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4906	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40) รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง/สัปดาห์	ตามเงื่อนไข	-

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG5233	-
IB 4373	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MG 4033	สัมมนาการจัดการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาวิชาเอก	-
ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต				
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MG 4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	MG1303	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก กลุ่ม 2 การฝึกงานนอกสถานที่

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
MG 3313	พฤติกรรมองค์กร	3(3/3-0-0)	MG1303	-
MG 4133	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC1233	-
MG 4223	การบริหารความขัดแย้งและ การเจรจาต่อรอง	3(3/3-0-0)	MG 1303	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4903	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	-
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
MG 4103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ	3(3/3-0-0)	ST 2043	-
BA 3303	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4013	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG5233	-
IB 4373	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 4033	สัมมนาการจัดการ	3(3/3-0-0)	ศึกษาวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	-
MG 4163	ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม	3(3/3-0-0)	MG 1303 และ MK 1503	-
MG4343	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	3(3/3-0-0)	MG1303	-
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่)
	:	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration (Modern International Business Management) B.B.A. (Modern International Business Management)

ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ โดยเสริมสร้างการเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการส่งออกนำเข้า และซัพPLY มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ผ่านสถานประกอบการชั้นนำทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพในระดับสากล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สมัยใหม่ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในเชิงทฤษฎี มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการส่งออกและนำเข้าสามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ในทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะต้องตระหนักในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วย
3. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจีนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น
4. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างน้อย 1 ภาษาคือ ภาษาอังกฤษ รวมทั้งมีความใฝ่รู้ตื่นตัวในข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาตนเองหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
5. มีความสามารถในการปรับตัวในการทำงานและเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรม ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
6. มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และสามารถประยุกต์ได้อย่างเหมาะสมในการประกอบวิชาชีพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ 23 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต

GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
---------	---------------------------------	------------	---	---

กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-

1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2152	ผู้ประกอบการยุคใหม่	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-

กลุ่มวิชาภาษา

GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)	-	-
---------	------------------------	------------	---	---

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน

51 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3303	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3/3-0-0)	-	-
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233	-
EG 5233	การฟัง - การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 5243	การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
ST 2043	สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

33 หน่วยกิต

IB 2713	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
IB 2723	นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
IB 3403	วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ST2043	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IB 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	IB 2713	-
FN 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	EC 1013 และ FN 1603	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4	-

2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หรือ 3 หน่วยกิต

กลุ่มที่ 1

IB 4816 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)

กลุ่มที่ 2

IB4813 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 1 (สหกิจศึกษา)

1. สอบผ่านทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 1 ถึง 3 (ยกเว้นวิชาเลือกเสรี)
2. เกรดเฉลี่ยสะสมในภาคก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษาไม่ต่ำกว่า 2.50
3. ศึกษาวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกรวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน
4. ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนให้ศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษาได้
5. ให้ศึกษากลุ่มวิชาเอกเลือกเพิ่มเติมอีก 9 หน่วยกิต

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หรือ 12 หน่วยกิต

เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกเลือกใน 3 กลุ่ม (วิชาใดก็ได้)

2.4.1 กลุ่มวิชาการจัดการองค์การ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IB 3003	การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3013	การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3023	การบริหารท่าเรือและพิธีการศุลกากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3503	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3783	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3793	ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4773	ระบบศุลกากรและการประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติได้ตามความสนใจ

กลุ่มวิชาโทธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

1. นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับด้านธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่หรือ กลุ่มวิชาเอกเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (รายวิชาใดที่นับเป็นวิชาแกน/วิชาชีวะ/ วิชาชีพเฉพาะด้านหรือวิชาเอกแล้ว ไม่ให้นับรวมอยู่ในกลุ่มวิชาโท)

2. นักศึกษาคณะอื่นๆ ต้องศึกษาในรายวิชาดังต่อไปนี้

วิชาบังคับ

IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3/3-0-0)

วิชาเลือก

เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับหรือกลุ่มวิชาเอกเลือกด้านธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต



แผนการศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1043	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
LA 2803	กฎหมายธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
MG 1303	องค์การและการจัดการ	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 16 หน่วยกิต 17 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
MK 1503	หลักการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ	2(1/1-1/2-0)	-	-
แบบองค์รวม				
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 16 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 1233	หลักการบัญชี	3(2/2-1/2-0)	-	-
EC 1003	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
ST 2043	สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
IB 2713	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไป (3)	1(0-1/0-2)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 3143	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3/3-0-0)	-	-
BA 3303	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(3/3-0-0)	-	-
EG 5233	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EC 1013	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
IB 2723	นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 20 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก **กลุ่ม 1 สหกิจศึกษา**

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	MK 1503	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (4)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 20 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3403	วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ST2043	-
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233	-
FN 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	EC 1013 และ FN 1603	-
IB 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	IB 2713	-
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 4	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4816	สหกิจศึกษา *	6(0-0-6/40) *	เป็นไปตามเงื่อนไขของสาขาวิชาหรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	-
รวม 6 หน่วยกิต 40 ชั่วโมง / สัปดาห์				



แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 สำหรับนักศึกษาที่เลือก กลุ่ม 2 การฝึกงานนอกสถานที่

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 5243	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EP 4303	การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	-	-
FN 1603	การเงินธุรกิจ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IB 3113	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 4703	การจัดการส่งออกและนำเข้า	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3303	การตลาดระดับโลก	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
AC 3133	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3/3-0-0)	AC 1233	-
IB 3403	วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	ST 2043
IB 3753	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	-	-
IB 3763	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
.....	วิชาเอกเลือก (1)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 15 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IB 4813	ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่	3(3/3-0-0)	ต้องศึกษาวิชาเอกบังคับแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิตและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน	-
รวม 3 หน่วยกิต 15 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
EG 4853	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3/3-0-0)	EG 5233	-
FN 4603	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	EC 1013 และ FN 1603	-
IB 4203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	IB 2713	-
IB 4743	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	ศึกษาในฐานะ นักศึกษาชั้นปีที่ 4	-
.....	วิชาเอกเลือก (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (3)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง / สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
BA 4103	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3/3-0-0)	IB 3403	-
BA 4113	การภาษีอากร	3(3/3-0-0)	-	-
IM 2153	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3(3/3-0-0)	-	-
GE.....	วิชาเลือกหมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไป (4)	2(2/2-0-0)	-	-
.....	วิชาเอกเลือก (4)	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 11 หน่วยกิต 11 ชั่วโมง / สัปดาห์				





หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต
	:	บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration
	:	B.B.A.

ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ที่มีภาวะผู้นำ อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจีน ธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความสามารถและทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความสำคัญ

กระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วของจีนและการรวมตัวกันของประชาคมอาเซียน ทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวสำหรับการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ของไทยทั้ง ภาครัฐ เอกชน หน่วยงานสถาบันการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความตื่นตัว และความพยายามร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติมีความเหมาะสมในลักษณะทางภูมิศาสตร์โดยตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และเป็นศูนย์กลางของสถานประกอบการ นิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก รวมทั้งคลังเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า โดยเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเพราะมีเส้นทางคมนาคมขนส่งไปสู่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และปณิธานของมหาวิทยาลัย ที่จะปฏิบัติงานตามภารกิจหลักด้วยความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำประเทศชาติไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ

คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติดำเนินการเรียนการสอนมาเป็นเวลานาน มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ เพื่อผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความรอบรู้ศาสตร์ในสาขาวิชาทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประชาคมอาเซียน ที่ไทยและจีนมีบทบาทสำคัญ มีความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ การสร้างทักษะภาวะความเป็นผู้นำ ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยพัฒนาสังคม และคาดหวังว่าบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติจะสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการบริหารภายใต้ภาวะแวดล้อมที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจในการเป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการที่มีภาวะผู้นำและคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสำนึกในการให้บริการและรับใช้สังคม
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับธุรกิจประชาคมอาเซียนและธุรกิจจีนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับอาชีพหรือต่อยอดองค์ความรู้ในระดับที่สูงขึ้น
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ความรู้กับศาสตร์ต่างๆที่จะนำไปแก้ปัญหาในสถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งต้องตระหนักในประเด็นสิ่งแวดล้อมด้วย
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ดีและสื่อสารได้มากกว่าหนึ่งภาษารวมทั้งมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา (Course Number) ประกอบด้วยอักษร 3 ตัว ตามด้วยเลข 3 หลัก มีความหมาย ดังนี้

รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

- IAC - Courses in Accounting
- IBA - Courses in General Business
- IBC - Courses in Business Computer
- ICB - Courses in Chinese Business
- ICN - Courses in Chinese Language
- IBN - Courses in Indonesian Language
- IEC - Courses in Economics
- IEG - Courses in English Language
- IEP - Courses in Entrepreneurship
- IFN - Courses in Finance
- IGE - Courses in General Education
- IIB - Courses in International Business
- IMA - Courses in Mathematics
- IMB - Courses in Malaysian Language
- IMG - Courses in Management
- IMK - Courses in Marketing
- IST - Courses in Statistics
- IVB - Courses in Vietnamese Language
- TH - Courses in Thai Language

1. General Education

33 credits

1.1 Humanities

9 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IGE 102	World View and Ways of Life	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 103	Academic Report Writing	3(2/2-1/2-0)	-	-
IGE 113	Health Preservation of Traditional Chinese Medicine	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 114	Thai Culture and Wisdom	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 115	Intercultural Communication	3(3/3-0-0)	-	-

1.2 Social Science

6 credits

IGE 101	Man and Society	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 111	ASEAN Community and China Study	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 116	Introduction to Thai Study	3(3/3-0-0)	-	-

1.3 Science and Mathematics

6 credits

IBC 101	Information Technology	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 104	Human and Environment	3(3/3-0-0)	-	-

1.4 Languages

12 credits

(Select English , Chinese or Thai Language group)

English (ห้ามนักศึกษาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางเลือกเรียน)

IEG 101	Effective English	3(2/2-1/2-0)		
IEG 102	Academic Listening – Speaking in English	3(2/2-1/2-0)	IEG 101	-
IEG 201	Communicative Business English I	3(2/2-1/2-0)	IEG 102	-
IEG 202	Communicative Business English II	3(3/3-0-0)	IEG 201	-

Chinese (ห้ามนักศึกษาชาวจีนเลือกเรียน)

ICN 101	Listening and Speaking in Chinese I	3(2/2-1/2-0)	-	-
ICN 102	Listening and Speaking in Chinese II	3(2/2-1/2-0)	ICN 101	-
ICN 201	Reading and Writing in Chinese I	3(3/3-0-0)	-	-
ICN 202	Reading and Writing in Chinese II	3(3/3-0-0)	ICN 201	-

Thai (ห้ามนักศึกษาชาวไทยเลือกเรียน)

GE 1043	Thai and Communication	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1033	Reading in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1023	Speaking in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
TC 1043	Writing in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-

2. Professional Education

96 credits

2.1 Business Core Course

45 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IAC 103	Principles of Accounting I	3(3/3-0-0)	-	-
IAC 201	Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IBA 201	Quantitative Business Analysis	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 202	Production and Operations Management	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 203	Business Law and Taxation	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information Systems	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IEC 201	Micro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 202	Macro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IIB 202	International Business Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 101	Organization and Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 301	Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMK 101	Principles of Marketing	3(3/3-0-0)	-	-
IST 212	Business Statistics and Elementary Mathematics	3(3/3-0-0)	-	-

2.2 Major Requirement

36 credits

IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross-Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 302	Organizational Behavior	3(3/3-0-0)	-	-
IMG303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 411	Project Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	
IMK 303	Logistics and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	IMK 101	-

2.3 Field Work Practice and Cooperative Education 6 or 3 credits

Prerequisite: Study Major Minimum Requirement 18 Credits

Field Work Practice in a business organization for 8 weeks.

IMG 444 Cooperative Education 6(0-0-6/40)

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 1 (สหกิจศึกษา)

1. สอบผ่านทุกรายวิชาตามแผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เลือกสหกิจศึกษาในชั้นปีที่ 1 ถึง 3 (ยกเว้นวิชาเลือกเสรี)
2. เกรดเฉลี่ยสะสมจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบันไม่ต่ำกว่า 2.50
3. ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนให้ศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษาได้
4. ให้ศึกษาวิชาในกลุ่ม Major Elective เพิ่มเติมอีก 9 หน่วยกิต

IMG 445 Field Work Practices 3(0-0-3/15)

เงื่อนไขนักศึกษาที่เลือกศึกษากลุ่มที่ 2 (ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่)

1. ศึกษาวิชา Major Requirements รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน
2. ให้ศึกษาวิชาในกลุ่ม Major Elective อีก 12 หน่วยกิต

2.3 Major Elective**9 - 12 credits**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
IAC 301	International Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
ICB 401	Doing Business in China	3(3/3-0-0)	-	-
ICB 404	Current Issues in Chinese International Business	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 302	Entrepreneurial Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	IMK 101	-
IEP 407	ASEAN Community and China Entrepreneurs and their Business	3(3/3-0-0)	-	-
IIB 302	Negotiation for International Business	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 403	Team Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 404	Multinational Corporation Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 406	Managerial Skill Development	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 407	International Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IFN 202	International Finance	3(3/3-0-0)	IFN 201	-
IMG 412	Electronic Commerce	3(3/3-0-0)	-	-
IMB 302	Business Psychology	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 401	Business Opportunities in CLMV	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 403	Business Opportunities in Thailand	3(3/3-0-0)	For exchange students	

3. Free Electives**6 credits**

IBA 403	Business and Social Etiquette	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 405	Sustainable Enterprise Management	3(3/3-0-0)	-	-
ICB 405	Thai - Chinese Business Relations	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 410	Hospitality Management	3(3/3-0-0)	-	-
IEP 404	Modern Service Business Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 413	Innovation and Change Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 403	Digital Marketing Strategy	3(3/3-0-0)	IMK 101	-

Study Plan

First Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IAC 103	Principle of Accounting	3(3/3-0-0)	-	-
IBC 101	Information Technology	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (1)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (2)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Social Sciences (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 1 (Select the same Language Group)				
IEG 101	Effective English	3(2/2-1/2-0)	-	-
ICN 101	Listening and Speaking in Chinese I	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1043	Thai Language and Communication	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

First Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 101	Organization and Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 101	Principle of Marketing	3(3/3-0-0)	-	-
IGE 104	Human and Environment	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Social Sciences (2)	3(3/3-0-0)	-	-
IGE	Elective Humanities (3)	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 2 (Select the same Language Group)				
IEG 102	Academic Listening – Speaking in English	3(2/2-1/2-0)	IEG 101	-
ICN 102	Listening and Speaking in Chinese II	3(2/2-1/2-0)	ICN 101	-
TC 1033	Reading in Thai Language	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Second Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IAC 201	Managerial Accounting	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IBA 201	Qualitative Business Analysis	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 201	Micro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 301	Human Resource Management	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IIB 201	International Business Management	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 3 (Select the same Language Group)				
IEG 201	Communicative Business English I	3(2/2-1/2-0)	IEG 102	-
ICN 201	Reading and Writing in Chinese I	3(3/3-0-0)	ICN 101	-
TC 1023	Speaking in Thai	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Second Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 202	Product and Operations Management	3(3/3-0-0)	-	-
IBA 203	Business Law and Taxation	3(3/3-0-0)	-	-
IEC 202	Macro Economics	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 302	Organization Behavior	3(3/3-0-0)	-	-
IST 212	Business Statistics and Elementary Mathematics	3(3/3-0-0)	-	-
Elective Language 4 (Select the same Language Group)				
IEG 202	Communicative Business English II	3(3/3-0-0)	IEG 201	-
ICN 202	Reading and Writing in Chinese II	3(3/3-0-0)	ICN 201	-
TC 1043	Writing in Thai	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Study Plan of 3rd - 4th Year for Cooperative Education Group

Third Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IMK 303	Logistic and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Elective (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Third Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information System	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
.....	Major Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 21(x/x-x-x)				

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
	IMG 444 Cooperative Education	6(0-0-6/40)	ตามเงื่อนไข	-
	Total 6(x/x-x-x)			

Fourth Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 411	Project Management and Evaluation	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Major Electives (2)			
.....	Major Electives (3)			
	Total 18(x/x-x-x)			



Study Plan of 3rd - 4th Year for Work Field Group

Third Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IEP 303	Business and Social Entrepreneurial	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IEP 315	Cross Cultural Management	3(3/3-0-0)	-	-
IFN 201	Business Finance	3(3/3-0-0)	IAC 103	-
IMG 303	Business Ethics and Corporate Social Responsibility	3(3/3-0-0)	-	-
IMK 303	Logistic and Supply Chain Management	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Major Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Third Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 401	Business Research Methodology	3(3/3-0-0)	IST 212	-
IBC 302	Management of Information System	3(3/3-0-0)	IBC 101	-
IIB 301	Export and Import Management	3(3/3-0-0)	-	-
IMG 418	Entrepreneurship and New Venture with Innovation	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
IMG 401	Leadership	3(3/3-0-0)	IMG 101	-
.....	Major Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
Total 18(x/x-x-x)				

Third Year/Summer Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 445	Field Work Practices	3(0-0-3/15)	ตามเงื่อนไข	-
Total 3x/x-x-x)				

Fourth Year/First Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IMG 411	Project Management and Evaluation	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Major Electives (3)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Major Electives (4)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	Free Electives (1)	3(3/3-0-0)	-	-
Total		12(x/x-x-x)		

Fourth Year/Second Semester

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
IBA 402	Seminar in Business Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IMG 402	Strategic Management	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
IEP 402	Small and Medium Enterprise in ASEAN Community and China	3(3/3-0-0)	Senior Standing	-
.....	Free Electives (2)	3(3/3-0-0)	-	-
Total		12(x/x-x-x)		



คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ

1. รองศาสตราจารย์อียสา จันทร์วิทยานูชิต รักษาการคณบดี

- วท.บ.(เทคนิคการแพทย์)
มหาวิทยาลัยมหิดล
- วท.ม.(จุลชีววิทยา)
มหาวิทยาลัยมหิดล

2. อาจารย์ ดร. วิชุดา อยู่ยงค์ รองคณบดี

- วศ.บ.(วิศวกรรมพอลิเมอร์)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- วศ.ม. (เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Ph.D. (Environmental Engineering) S
chool of Engineering,
RMIT University, Australia

3. ผศ.จรรยา ยอดนิล รองคณบดี

- บช.บ.(การบัญชีการเงิน) ม.หอการค้าไทย
- บธ.ม.(การบัญชี) ม.หอการค้าไทย

สาขาวิชาการบัญชี

1. อาจารย์สุวรรณา อินคล้าย

- บช.บ. เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ม.สยาม
- บธ.ม.(การบัญชีการเงิน) ม.เกษตรศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร

2. อาจารย์ลารรณ์ อนันต์ชลาลัย

- บธ.บ.(การบัญชี) ม.เกริก
- บช.ม.(การบัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. อาจารย์ชลิตพันธ์ บุญมีสุวรรณ

- บธ.บ.(การบัญชี) ม.รามคำแหง
- ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)
ม.รามคำแหง
- บช.ม.(การบัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. อาจารย์นุช สัทธิมาตรมงคล

- บช.บ.(การบัญชี) ม.กรุงเทพ
- บช.ม.(การบัญชีบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. อาจารย์ชัยสิน สุวิบูลย์

- บธ.บ.(การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- ป.บัณฑิต (สอบบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บช.ม.(บัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

6. อาจารย์รุจิรัตน์ พัฒนะศรี

- บช.บ.(การบัญชี) ม.เชียงใหม่
- บช.ม.(การบัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. อาจารย์ธนบูรณ์ ใจตั้งมั่น

- น.บ. ม.รามคำแหง
- B.B.A.(General Management)
For Hays State University U.S.A.

8. อาจารย์ณฤมล จรัสศิริกุล

- ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ)
ม.รามคำแหง
- น.ม. ม.รามคำแหง
- รป.ม.(การจัดการสำหรับนักบริหาร)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

10. อาจารย์จริยา ยศเมฆ

- ศ.บ. ม.ธรรมศาสตร์
- น.บ.(สาขากฎหมายภาษี) ม.ธรรมศาสตร์
- น.ม. ม.รามคำแหง
- วท.ม.(เศรษฐศาสตร์) ม.เกษตรศาสตร์

11. อาจารย์สุคนธ์ศักดิ์ เจริญจิตร

- บช.บ. (เกียรตินิยม) ม.เชียงใหม่
- น.บ. ม.ธรรมศาสตร์
- บธ.ม. ม.เกษตรศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

12. อาจารย์ศิลป์ชัย รักษาพล

- บช.บ.(การบัญชีทั่วไป) ม.หอการค้าไทย
- ป.บัณฑิต (สอบบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สาขาวิชาการตลาด

1. อาจารย์สุเมษ เลิศจริยพร

- บธ.ม.(การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บธ.บ.(การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. อาจารย์พวงชมพู ไจน์ส์

- Doctor of Philosophy (Marketing)
Victoria University, Australia
- บธ.ม.(การตลาด) ม.รามคำแหง
- ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) ม.รามคำแหง

3. อาจารย์อรรถพล ธรรมไพบลอย

- M.Sc. (Marketing)Golden Gate University, U.S.A.
- บธ.บ. (การตลาด) ม.สงขลานครินทร์

4. อาจารย์นิรมล เจริญสวรรค์

- M.B.A. (Management) City University,
Washington, U.S.A.
- บธ.บ.(การตลาด) ม.อัสสัมชัญ

5. อาจารย์กนกศักดิ์กมาฐ รัตนปริญาบุญกุล

- บธ.ม.(การจัดการ) ม.รามคำแหง
- บธ.บ.(การตลาด) ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1. อาจารย์รพี อุดมทรัพย์

- วท.ม. (การจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ)
ม.ธุรกิจบัณฑิต
- วท.บ.(เทคโนโลยีวัสดุ)
ม.รามคำแหง

2. อาจารย์อภิญญา ไกรสำโรง

- วท.ม.(การจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ)
ม.ธุรกิจบัณฑิต
- บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรม)
ม.ธุรกิจบัณฑิต

3. อาจารย์พรวิสา ทาระคำ

- วศ.ม.(วิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน)
ม.เชียงใหม่
- วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. อาจารย์นันทวรรณ บุญรักษา

- บธ.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม)
ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- บธ.บ.(การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน)
ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ(2557)

5. ผศ.ดร.ชุดิระ ระบอบ

- ศศ.ด.(อาชีวศึกษา) ม.เกษตรศาสตร์
- วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- บธ.ม. (การจัดการ) ม.ธุรกิจบัณฑิต
- ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) ม.เชียงใหม่

6. อาจารย์ ดร.มรกต กำแพงเพชร

- ประ.ด (การจัดการ) คณะวิทยาการจัดการ
ม.ศิลปากร
- ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) ม.เชียงใหม่
- บธ.บ.(การเป็นผู้ประกอบการ) ม.ฟาร์อีสเทอร์

7. ผศ.พรรณราย แสงวีเชียร

- B.B.A.(Finance) Western Michigan University
- M.B.A. (Financial Management)
Western Michigan University

8. อาจารย์ ดร.สิทธิโชค สิ้นรัตน์

- ประ.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วศ.ม.(วิศวกรรมไฟฟ้า)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วศ.บ.(วิศวกรรมไฟฟ้า) ม.เทคโนโลยีมหานคร
- Mini MBA. ม.เกษตรศาสตร์

9. อาจารย์ ดร.อัญชลี สมบูรณ์

- Ph.D.(International Trade)University of
international Business and Economics
- Master of Chinese Speakers of other languages(College
of Chinese Language and Culture)
Beijing normal university
- BE.(International Economics and Trade)
University of international Business and Economics

10. อาจารย์ ดร.พิษณุ วรรณกุล

- D.B.A.(Business Administration)
Ateneo de Davao University, Philippines
- วท.ม.(การจัดการอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- น.บ.(นิติศาสตร์) ม.รามคำแหง
- วท.บ.(อิเล็กทรอนิกส์) ว.ครุฑเชียงใหม่

11. อาจารย์อาจารย์ณภัทร ศรีนวล

- M.LogMan(LogisticsManagement)
The University of Sydney, AU
- M.EngMgmt(EngineeringManagement)
University of Wollongong,AU
- วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหการ) ม.เกษตรศาสตร์

12. อาจารย์พัชรา โพชนิก

- Master of Business Administration
(Logistics Management) ม.รามคำแหง
- International Business
ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

สาขาวิชาธุรกิจจีน

1. อาจารย์สุชาติ วัฒนานนท์

- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) ม.รามคำแหง

2. อาจารย์ ดร.อัญชลี สมบูรณ์

- B.Econ.(International Economics and Trade)
University of International Business and Economics
(Beijing, China)
- M.A. (Master of Teaching to Speakers of Other
Language) Beijing Normal University (Beijing, China)
- D.Econ.(International Trade) University of
International Business and Economics (Beijing, China)

3. อาจารย์ Lee Yao Wu

- BA (Electronic Communication)
College of Maritime Technology
- บธ.ม. บริหารทั่วไป ม.สยาม

4. อาจารย์ศักดิ์ชัย รัตนปกรณ์

- ค.อ.บ.(เครื่องกล) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- น.บ. (นิติศาสตร์) ม.สุโขทัยธรรมิกราช
- พบ.ม.(บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

1. ผศ. สถาพร ปิ่นเจริญ
 - พบ.ม.(การบริหารองค์การและการจัดการ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - บธ.บ. (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
เกียรติคุณอันดับสอง ม.หอการค้าไทย
2. อาจารย์ประนอม ลอองนวล
 - บธ.ม.(บริหารธุรกิจ)
ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - บธ.บ. (การบริหารงานบุคคล) ม.สยาม
3. ดร.นันทวุฒิ ครุธา
 - ป.ด (การจัดการ) ม.ศิลปากร
 - ศศ.ม (ธุรกิจการเกษตร) ม.เกษตรศาสตร์
 - บธ.บ. (การจัดการ) ม.เกษตรศาสตร์
4. ผศ. ดร.ชัชวาลวรรณ มีทรัพย์ทอง
 - ป.ด (การจัดการ) ม.ศิลปากร
 - บธ.ม. (การจัดการ) ม.ขอนแก่น
 - นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

1. อาจารย์มธุรพจน์ ศรีโพทอง
 - บธ.ม.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - วท.บ.(เทคโนโลยีชีวภาพ) ม.บูรพา
2. อาจารย์สุภาวดี คุ่มราษฎร์
 - M.B.A. in International Business(Global M.B.A)
ม.หอการค้าไทย
 - บธ.บ.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)
ม.วลัยลักษณ์
3. อาจารย์ศิริวุฒิ รุ่งเรือง
 - บธ.ม. ม.กรุงเทพ
 - บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ)
ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

4. อาจารย์นันท์มัย ธนานิธิภัค
 - M.B.A.(International Business)
Pacific States University, U.S.A.
 - วท.บ.(บริหารธุรกิจเกษตร)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

5. อาจารย์นราภรณ์ ธรรมดี

- บธ.ม. ม.อัสสัมชัญ
- M.A.(International Business)
Anglia Ruskin University, U.K.
- ศศ.บ.(อังกฤษธุรกิจ) ม.อัสสัมชัญ

หลักสูตรนานาชาติ

1. อาจารย์ธีรรัฐ รัฐวิสุทธารณ์

- บธ.ม.(การเงิน) ม.อัสสัมชัญ
- บช.บ.(การบัญชี)
ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

2. อาจารย์เจริญรัตน์ เบญจรัตน์นารณ์

- M.B.A.(General Management)
University of Wollongong, NSW, Australia
- ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) ม.ธรรมศาสตร์

3. อาจารย์Zhao Jing Yan

- บธ.ม.(การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)
ม.อัสสัมชัญ
- M.S.F.(Financial Management and Investment
Analysis) Exeter University, U.K.
- บธ.บ.(การเงินและการธนาคาร)มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

4. อาจารย์Conrado Aquino

- M.B.A.(Management and Human Resources)
University of Santo Tomas, Philippines
- BSBA.(Management and Human Resources)
Ateneo Loyola University, Philippines

5. อาจารย์Weiting He

- กจ.ม.(การพัฒนาองค์การและการจัดการ)
ม.อัสสัมชัญ
- บธ.บ.(การบัญชี) ม.อัสสัมชัญ

AC 1223 การบัญชีการเงิน 3(2/2-1/2-0)
(Financial Accounting)

Prerequisite:

None (เฉพาะนักศึกษาเทียบโอนจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง)

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี วงจรบัญชี วิธีการบันทึกบัญชี รายการปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงินของกิจการ การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม การบัญชีเงินสด การบัญชีตัวเงิน ระบบใบสำคัญ การบัญชีอุตสาหกรรม งบกระแสเงินสด การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร

AC 1233 หลักการบัญชี 3(2/2-1/2-0)
(Principles of Accounting)

Prerequisite: None

ความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการทางการบัญชี ตลอดจนการจัดทำงบการเงินของธุรกิจประเภทต่างๆ ที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายไป และธุรกิจอุตสาหกรรม รายการปรับปรุงและปิดบัญชี การบัญชีเงินสด การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร

AC 1303 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 3(2/2-1/2-0)
(Principles of Accounting I)

Prerequisite: None

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

AC 1313 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 3(2/2-1/2-0)
(Principles of Accounting II)

Prerequisite: AC 1233 หรือ AC 1303

การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับลูกหนี้ ตัวเงิน เงินลงทุน สินค้า สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การบัญชีสำหรับกิจการไม่หวังผลกำไร งบกระแสเงินสด

AC 2113 หลักการเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Principles of Business Finance)

Prerequisite: AC 1313

สภาพแวดล้อมทางการเงินธุรกิจ เป้าหมาย บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการเงินทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนในการลงทุน มูลค่าเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ งบลงทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล ความล้มเหลวของธุรกิจ

AC 2203 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2/2-1/2-0)
(Intermediate Accounting I)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ในงบการเงิน

AC 2223 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(2/2-1/2-0)
(Intermediate Accounting II)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน

AC 3103 การฝึกงานทางการบัญชี 3(0-0-3/15)
(Accounting Internship)

Prerequisite: เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 15 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานทางการบัญชี ในสถานประกอบการ เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางปฏิบัติ และทักษะต่างๆ ในการทำงานในวิชาชีพ สามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง

AC 3133 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Managerial Accounting)

Prerequisite: AC 1233

การบัญชีการเงิน ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะข้อมูลบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์และจัดทำงบกระแสเงินสด แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีต้นทุนกิจกรรม ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ รวมถึงการนำข้อมูลบัญชีมาใช้วิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ เพื่อการวางแผนควบคุมและตัดสินใจของฝ่าย รวมถึงการนำข้อมูลต้นทุนมาใช้ตัดสินใจระยะสั้น การวัดผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์การจ่ายลงทุน และการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้วางแผนและควบคุมระยะยาว

AC 3203 การบัญชีต้นทุน 3(2/2-1/2-0)
(Cost Accounting)

Prerequisite: AC 1313

แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีต้นทุน บทบาทของการบัญชีต้นทุนในองค์กรธุรกิจ ศัพท์และความหมายของต้นทุนต่างๆ การจำแนกประเภทต้นทุน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ระบบบัญชีที่ใช้บันทึกต้นทุน วิธีการบัญชีและการควบคุมวัตถุดิบ แรงงาน ค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีเกี่ยวกับของเสีย การสิ้นเปลือง งานที่บกพร่อง เศษซาก การบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม และระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐาน

AC 3243 การบัญชีขั้นสูง 1

3(2/2-1/2-0)

(Advanced Accounting I)

Prerequisite: AC 1313

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับ สำนักงานใหญ่ และสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายทางการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและข้อผิดพลาด การบัญชีธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ สัญญาเช่า การบัญชีสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่าบการเงิน

AC 3303 การบัญชีบริหาร

3(2/2-1/2-0)

(Managerial Accounting)

Prerequisite: AC 3203

แนวคิดและขอบเขตของการบัญชีบริหาร การจัดการสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีบริหาร การนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร วิธีการบัญชีต้นทุนผันแปร และต้นทุนรวม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ต้นทุน ปริมาณกำไร การกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน และการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน

AC 3323 การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น

3(3/3-0-0)

(Auditing and Assurance Service)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

แนวคิดทั่วไป และแม่บทของมาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมาย และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการสอบบัญชี จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ข้อตกลงในการรับงานสอบบัญชี การทุจริตและข้อผิดพลาด การวางแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงในการสอบบัญชีและความมีสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี วิธีการรวบรวมหลักฐาน วิธีการตรวจสอบบัญชี การเลือกตัวอย่างในการสอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย การจัดทำกระดาษทำการของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

AC 3333 การควบคุมภายในและ

3(3/3-0-0)

การบริหารความเสี่ยง

(Internal Control and Enterprise Risk Management)

Prerequisite: AC 1313

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO การประเมินผลการควบคุมภายใน แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร การจัดระบบงานตามกระบวนการ การบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง องค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และการรายงานต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล

AC 4106 สหกิจศึกษา

6(0-0-6/40)

(Co-operative Education)

Prerequisite: เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาทางการบัญชี โดยปฏิบัติงานจริงในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ในระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

AC 4113 การภาษีอากร 1

3(3/3-0-0)

(Taxation I)

Prerequisite: None

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์

AC 4123 การบัญชีขั้นสูง 2

3(2/2-1/2-0)

(Advanced Accounting II)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

หลักการและวิธีการบัญชีสำหรับการรวมกิจการ การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การบัญชีสำหรับกิจการร่วมทุน การจัดทำงบการเงินรวม งบกระแสเงินสดรวม การจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไว้ไม่สมบูรณ์

AC 4133 การภาษีอากร 2

3(3/3-0-0)

(Taxation II)

Prerequisite: AC 4113

ศึกษาแนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางบัญชีให้เป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากรประเภทต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล การจัดทำรายงานทางภาษีอากรและการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร การคำนวณเบี้ยปรับ เงินเพิ่มทางภาษีอากรประเภทต่างๆ ความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษีอากรกับการหลีกเลี่ยงภาษีอากร

AC 4143 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

3(2/2-1/2-0)

(Accounting Software)

Prerequisite: AC 4253

ลักษณะโดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ศึกษาการใช้งานในระบบต่างๆ เช่นระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบผลิต การจัดทำรายงานทางบัญชีและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปตัวอย่างในการทดลองปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีกับโปรแกรมประเภท Spreadsheet

AC 4233 การสัมมนาทางการบัญชี

3(3/3-0-0)

(Seminar in Accounting)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

การวิเคราะห์และอภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบัญชีด้านบัญชีการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระบุประเด็น วิเคราะห์ทางเลือกและระบุผลจริยธรรมทางวิชาชีพบัญชีของแต่ละทางเลือก หรือประเด็นอื่นแนวคิดใหม่ที่นำเสนอในปัจจุบันโดยศึกษาจากบทความทางการบัญชีเอกสารวิชาการทางบัญชี และกรณีศึกษาต่างๆ

AC 4253 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

3(2/2-1/2-0)

(Accounting Information System)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ฐานข้อมูลการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารการเงิน และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร การควบคุมภายใน ทางเดินเอกสาร และสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

AC 4263 การบัญชีเฉพาะกิจการ

3(3/3-0-0)

(Accounting for Specified Enterprise)

Prerequisite: AC 1313

ระบบการดำเนินงาน หลักการและวิธีการปฏิบัติทางบัญชี สำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ ที่มีลักษณะ เฉพาะ เช่น สถานพยาบาล สถาบันการเงิน สหกรณ์ ธุรกิจประกันภัย ธุรกิจโรงแรม เป็นต้น

AC 4303 การวางแผนภาษีอากร

3(3/3-0-0)

(Tax Planning)

Prerequisite: AC 4133

ความสัมพันธ์ระหว่างการภาษีอากรกับการกำหนด นโยบายทางการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางภาษี การบริหารภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีธุรกิจระหว่างประเทศ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจเพื่อให้การเสียภาษีทุกประเภทเป็นไปโดยครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย

AC 4313 กฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี

3(3/3-0-0)

(Legislation Relation to Accounting Profession)

Prerequisite: AC 1313

เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพบัญชี พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2544 กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมทั้งคำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี

AC 4323 รายงานการเงินและการวิเคราะห์

3(3/3-0-0)

งบการเงิน

(Financial Reporting and Statement Analysis)

Prerequisite: AC 2203 และ AC 2223

ศึกษาเทคนิค วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน และข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน การนำเสนอรายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดกฎหมาย ผลกระทบของการใช้นโยบายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่แตกต่างกันที่มีต่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์งบการเงิน และงบการเงินเปรียบเทียบ เพื่อการตัดสินใจให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ

AC 4353 การควบคุมและตรวจสอบ

3(3/3-0-0)

ระบบสารสนเทศ

(Information System Audit and Controls)

Prerequisite: AC 3323 และ AC 4253

ผลกระทบเนื่องจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการประมวลผลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางคอมพิวเตอร์ และมาตรการป้องกันการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการประมวลผลข้อมูล เทคนิคและแนวการตรวจสอบ ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูลทางบัญชี และโปรแกรมประยุกต์สำหรับการจัดทำรายงานทางการเงิน

AC 4363 การวิจัยทางการบัญชี

3(3/3-0-0)

(Accounting Research and Methodology)

Prerequisite: BA 4103

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านการบัญชี ตัวอย่างงานวิจัยทางการบัญชี กรณีศึกษาและการวิจัยทางการบัญชี การฝึกปฏิบัติวิจัยทางการบัญชี การเขียนบทความวิจัยเพื่อนำเสนอและเผยแพร่

AC 4373 สัมมนาการสอบบัญชี**3(3/3-0-0)****(Seminar in Auditing)**

Prerequisite: AC 3323

การวิเคราะห์หรืออภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวกับการสอบบัญชี เทคนิคการวิเคราะห์และวิธีตรวจสอบที่เหมาะสม การปฏิบัติงานตามมาตรฐานการสอบบัญชี ตลอดจนแนวทางการแก้ปัญหาในการสอบบัญชีของกิจการต่างๆ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษากับประเด็นที่น่าสนใจในวิชาชีพ

AC 4383 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี**3(3/3-0-0)****(English for Accounting)**

Prerequisite: GE 1063

ฝึกและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงบูรณาการในวิชาชีพบัญชี สามารถอ่าน วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลประกอบการวางแผนควบคุมและตัดสินใจทางการบริหาร

AC 4403 การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ**3(3/3-0-0)****(Budgetary Planning and Control)**

Prerequisite: AC 3203

การวางแผนธุรกิจภาพรวม วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทของการวางแผนกำไร และการควบคุม เทคนิคในการวางแผนและการควบคุมกำไร การจัดทำงบประมาณสำหรับ ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจให้บริการ รายงานผลการปฏิบัติงาน และการวิเคราะห์เพื่อการบริหารโดยใช้งบประมาณยืดหยุ่น การจัดทำงบประมาณตามฐานกิจกรรม

AC 4473 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม**3(3/3-0-0)****(Accounting for Environmental and Social Responsibility)****(Accounting for Environmental and Social Responsibility)**

Prerequisite: AC 1313

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสภาพธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

AC 4483 การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมวิชาชีพ**3(3/3-0-0)****(Corporate Governance and Professional Ethics)**

Prerequisite: AC 1313

แนวคิดและทฤษฎี โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการในระดับนานาชาติและในประเทศ หลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงสำหรับนักบัญชี ประเด็นทางการบัญชีในทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

BA 1313 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**3(3/3-0-0)****(Introduction to Business)**

Prerequisite: None

ความหมายความสำคัญและความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม ชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจ แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยทั่วไป รูปแบบการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ และการดำเนินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการทางธุรกิจ องค์ความรู้ในหน้าที่พื้นฐานทางธุรกิจทั้งทางด้านการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การบัญชีและการเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การเชื่อมโยงหน้าที่ต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ

BA 3143 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ**3(3/3-0-0)****(Quantitative Analysis)**

Prerequisite: None

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตัวแบบกำหนดการเชิงเส้น การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบการตัดสินใจ และการจำลองสถานการณ์ รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

BA 3303 ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ**3(3/3-0-0)****(Enterprise Information Systems)**

Prerequisite: None

แนวคิดการทำงานเป็นระบบ ระบบของวิสาหกิจ และกิจกรรมทางธุรกิจ องค์ประกอบและการทำงานของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจ และข้อได้เปรียบการแข่งขัน แนวคิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-business) และเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศ

BA 3503 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ**3(2/2-1/2-0)****(Computer Application for Business)**

Prerequisite : None

แนวคิดการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์การใช้โปรแกรมฮาร์ดแวร์ในการแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น กระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์ เวิร์ดโปรเซสเซอร์ ระบบฐานข้อมูล โปรแกรมการนำเสนอและโปรแกรม การบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต แหล่งข้อมูลและเทคนิคการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

BA 4103 การวิจัยธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Research)

Prerequisite: ST 1063

วิธีการดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพทางธุรกิจ กระบวนการในการปฏิบัติงานวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดข้อปฏิบัติการวิจัย การกำหนดสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำผลวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนงานทางธุรกิจ คุณธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงานวิจัย

BA 4113 การภาษีอากร 3(3/3-0-0)
(Taxation)

Prerequisite: None

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์

BC 3303 การพัฒนาระบบสารสนเทศ 3(2/2-1/2-0)
เพื่อการจัดการ
(Management Information System Development)

Prerequisite: None

บทบาทและหน้าที่ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ การวางแผนและพัฒนาระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ขั้นตอนและวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพัฒนาสารสนเทศ การจัดเก็บและการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ ประมวลผลภาษาที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในลักษณะของกราฟและรายงาน

CB 2023 วัฒนธรรมการทำธุรกิจของจีน 3(3/3-0-0)
(Chinese Business Culture)

Prerequisite: None

อารยธรรม วัฒนธรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของจีน สภาพแวดล้อมทางสังคม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ อุปนิสัยในการดำเนินธุรกิจของชาวจีน การพบปะและการทักทาย การรับประทานอาหารและธรรมเนียมปฏิบัติบนโต๊ะอาหาร หลักเกณฑ์และข้อควรระวังในการติดต่อธุรกิจกับชาวจีน การใช้ภาษา รวมถึงการนำปรัชญาจีนและทฤษฎีสังคมนิยมมาปรับใช้ในการจัดการธุรกิจ

CB 2033 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Management)

Prerequisite : None

ศึกษาแนวคิด ความหมายและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาคและในระดับโลก รูปแบบธุรกรรม และหลักการของธุรกิจระหว่างประเทศ ปัจจัยและสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารองค์การ รวมถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

CB 3023 ตลาดและพฤติกรรมของตลาดจีน 3(3/3-0-0)
(Market and Behavior of Chinese Market)

Prerequisite: MK 1503

แนวคิดด้านการตลาดในประเทศจีน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดจีน พฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลของปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีต่อพฤติกรรมการตลาด การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมการตลาด การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในประเทศจีน

CB 3033 กฎหมายการค้าและการลงทุน 3(3/3-0-0)
ในประเทศจีน
(Trade and Investment Law in China)

Prerequisite: LA2803

กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุนในจีน อาทิ สัญญาซื้อขาย การโอนกรรมสิทธิ์ การชำระเงิน ภาษี อนุสัญญาและข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุนในประเทศจีน รวมทั้งกฎหมายส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ ขั้นตอนและกระบวนการการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ การขอรับสิทธิพิเศษในการลงทุนในประเทศจีน คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจการค้าในจีน และกระบวนการระงับข้อพิพาททางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศของจีน

CB 3053 ระบบการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)
(Communication System and Negotiation for Chinese Business)

Prerequisite: None

พื้นฐานทางการค้าระหว่างประเทศ และการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การเตรียมตัวก่อนการเจรจา ขั้นตอนกระบวนการเจรจา เทคนิคในการเจรจาต่อรอง การปิดการเจรจา ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติที่มีต่อการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจจีน ตัวอย่างของการสื่อสารและการเจรจาธุรกิจของจีน การแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

CB 3063 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)

สำหรับธุรกิจจีน

(Human Resource Management for Chinese Business)

Prerequisite: None

ทฤษฎีและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจ บทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อันได้แก่ การวิเคราะห์งาน การวางแผนงานบุคคล การสรรหาและคัดเลือกบุคคล การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคคล การบริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจจีน การเปรียบเทียบแนวทางในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของ ประเทศจีนกับประเทศต่างๆ และกรณีศึกษา

CB 3073 ภูมิศาสตร์กายภาพจีนเชิงธุรกิจ 3(3/3-0-0)

(Chinese Business Geography)

Prerequisite: None

ลักษณะทางภูมิศาสตร์กายภาพในแต่ละภาคและแต่ละมณฑลของจีน ข้อเด่นเชิงภูมิศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการสร้างชาติของประเทศจีน การวิเคราะห์ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อ การเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศจีน การเจาะตลาดจีนเป็นรายภูมิภาค เขตการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีของจีน

CB 3083 เศรษฐกิจระหว่างประเทศของจีน 3(3/3-0-0)

(International Economic of China)

Prerequisite: None

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศของจีน การเก็บภาษี ดุลการค้าระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจเปิดของจีน ทิศทางและนโยบายทางเศรษฐกิจมหภาคและสถานการณ์ทางการค้าของประเทศจีนในปัจจุบัน การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและกรณีศึกษา

CB 3093 การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)

(Field Work Practices)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจ เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และคุ้นเคยกับสภาพการทำงาน วิธีการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของการทำงาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่โลกของการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา การฝึกฝนให้รู้จักแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นขณะทำงาน เพื่อเรียนรู้แนวทางแก้ไข รวมทั้งการประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนให้เข้ากับการปฏิบัติงานจริง

CB 3113 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ภาษาจีน 3(2/2-1/2-0)

(Chinese Word Processing)

Prerequisite: CN 2013

การป้อนข้อมูลและการจัดเรียงข้อมูลภาษาจีน โดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ เช่น การใช้ Word ภาษาจีน Excel ภาษาจีน และโปรแกรมภาษาจีน WPS

CB 3143 การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0)

กับประเทศจีน

(Export-Import Business Management Thai-Chinese)

Prerequisite: None

การวางแผนและวิธีการส่งออกและนำเข้าสินค้าไปประเทศจีน การหาตลาดเพื่อการส่งออกและนำเข้าสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาดของสินค้าเพื่อการส่งออก พิธีการทางศุลกากร สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าไปจีน เงื่อนไขและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าไปประเทศจีน

CB 3193 วิจัยธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)

(Business Chinese Research)

Prerequisite: ST 2053

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางด้านธุรกิจจีน โดยเน้นการนำกระบวนการและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ในการค้นหาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจในธุรกิจจีน การฝึกเขียนเค้าโครงร่างการวิจัย การออกแบบวิจัย การกำหนดกรอบของปัญหา การตั้งสมมติฐาน การสร้างและทดสอบเครื่องมือวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับธุรกิจจีน

CB 4013 ตลาดเงินตลาดทุนและสถาบันการเงิน 3(3/3-0-0)

ที่เกี่ยวข้องของจีน

(Money Market, Capital Market and Financial Institution Involved of China)

Prerequisite : None

ความสำคัญของตลาดเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องของจีน โครงสร้างของตลาดเงิน และตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ บทบาทของธนาคารกลางในการกำกับดูแลสถาบันการเงิน การดำเนินนโยบายการเงิน นโยบายการคลัง หน้าที่ของสถาบันการเงินประเภทต่างๆ นโยบายเกี่ยวกับการบริหาร ควบคุม การส่งเสริมตลาดการเงิน ตลาดทุน และสถาบันการเงินต่างๆ ประเภทของเอกสารทางการค้าที่ใช้ในตลาดเงิน

CB 4033 ระบบบัญชีและการภาษีอากร 3(3/3-0-0)**ของจีน****(Accounting System and Taxation of China)**

Prerequisite: AC 1233

การพัฒนาแบบบัญชีภายในประเทศของจีน ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีอากรของจีน วิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้ และรายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคา เพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิสำหรับการเสียภาษี จรรยาบรรณทางธุรกิจในการจัดการระบบบัญชีและภาษีอากร ปัญหาการปฏิบัติงานเกี่ยวกับระบบบัญชีและการภาษีอากรของจีน

CB 4053 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและ 3(3/3-0-0)**ขนาดย่อมของจีน****(Small and Medium Business Management in China)**

Prerequisite: None

ความแตกต่างระหว่างธุรกิจขนาดย่อมและขนาดใหญ่ กระบวนการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของจีน การเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศจีน การลงทุน การเงิน การดำเนินงาน การตลาด การติดต่อประสานงานในวงการธุรกิจ และความสัมพันธ์ด้านกฎหมายกับหน่วยงานของรัฐบาลจีน การประเมินผลการดำเนินการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และปัญหาต่างๆ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนวิธีการแก้ปัญหา เพื่อให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจีน สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CB 4073 กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดจีน 3(3/3-0-0)**(Business Strategy for Chinese Market)**

Prerequisite: MG 1303 และ MK 1503 และศึกษาในฐาน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4

การวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของตลาดจีน การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การดำเนินกลยุทธ์ บทบาทของผู้บริหารในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ และการควบคุมกลยุทธ์ การแก้ปัญหาในการดำเนินงาน รวมทั้งศึกษาถึงนโยบายด้านต่างๆ อาทิ ด้านการตลาด การผลิต การเงินและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้กรณีศึกษามาวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

CB 4083 สัมมนาธุรกิจจีน 3(3/3-0-0)**(Seminar in Chinese Business)**

Prerequisite: ศึกษาในฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 4

กรณีศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ของการประกอบธุรกิจจีน ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจจีน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหา การตัดสินใจในกรณีศึกษา โดยนำหลักทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ และประเด็นสำคัญของธุรกิจจีนในปัจจุบัน

CB 4093 โลจิสติกส์ไทย - จีน 3(3/3-0-0)
(Thai - Chinese Logistics)

Prerequisite: None

ความสำคัญของการจัดการระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศต่อองค์กรธุรกิจ หลักการจัดการระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศไทยและจีน การศึกษาถึงโครงสร้าง องค์ประกอบและกระบวนการ กิจกรรมทางโลจิสติกส์ การควบคุม และการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศไทยและจีน เครื่องมือในการจัดการโลจิสติกส์ รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจทั้งไทยและจีน

CB 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)**(Co-operative Education)**

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือได้รับความเห็นชอบจาก

อาจารย์ผู้สอน

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในองค์กรธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง โดยมีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน

CB 4553 เทคโนโลยีดิจิทัลกับธุรกิจไทย-จีน 3(3/3-0-0)**(Digital Technology for Thai-Chinese Business)**

Prerequisite: None

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี ความหมายและความสำคัญของดิจิทัลเทคโนโลยี โครงสร้างธุรกิจและตลาด ในยุคดิจิทัล กลไกตลาดดิจิทัล สินค้าและบริการดิจิทัล การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ เทคนิคและเครื่องมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ากับการดำเนินธุรกิจในเชิงของการแข่งขันเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศในระดับภูมิภาคอาเซียนและกับจีน

CB 4563 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3/3-0-0)**(Creative Economy)**

Prerequisite: None

การสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์และการจัดการคุณค่า วิวัฒนาการแนวความคิดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการความรู้ การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์การและชุมชน สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การวิจัยและพัฒนาบูรณาการเชิงสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

CN 1013 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(2/2-1/2-0)
(Chinese in Daily Life)

Prerequisite: None

ทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ระบบ ไวยากรณ์พื้นฐาน การสนทนาทั่วไป การเรียบเรียงประโยคง่ายๆ เพื่อใช้ในการ ฟังและการพูด การศึกษาคำศัพท์ภาษาจีนประมาณ 250 คำ

CN 1023 ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 1 3(2/2-1/2-0)
(Business Chinese 1)

Prerequisite: None

คำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในธุรกิจ รวมทั้งการฝึกการใช้ภาษาจีนโดย เน้นทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้น รูปแบบ ประโยคคำถามและประโยคบอกเล่า บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

CN 2013 ภาษาจีนเชิงธุรกิจ 2 3(2/2-1/2-0)
(Business Chinese 2)

Prerequisite: CN 1023

คำศัพท์ และโครงสร้างประโยคเชิงซ้อน การใช้ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาจีนเชิงธุรกิจเกี่ยวกับภูมิภาคจีน เขตพัฒนาเศรษฐกิจ จีน การพัฒนาการรวมกลุ่มมณฑล

CN 2023 การสื่อสารภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3(2/2-1/2-0)
(Chinese Business Communication)

Prerequisite : CN 2013

ทักษะการสนทนาภาษาจีนธุรกิจโอกาสต่างๆ และการใช้ภาษา จีนเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ฝึกฝน การสนทนาโดยใช้ประโยคหรือบทสนทนาที่สมมุติขึ้นจากสถานการณ์ จำลองและรูปแบบเอกสารที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจ

CN 2203 สนทนาภาษาจีนธุรกิจพื้นฐาน 3(2/2-1/2-0)
(Basic Chinese Conversation for Business)

Prerequisite: None

คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนทางด้านธุรกิจ ทักษะการสนทนา ภาษาจีนธุรกิจขั้นพื้นฐาน การสนทนาโต้ตอบทางโทรศัพท์ การพูดคุย ต้อนรับ และรับรองแขก การฟังแล้วพูดสรุปความ การฝึกฝนโดยใช้ประโยค หรือบทสนทนาสั้นๆ จากสถานการณ์จำลอง

CN 3013 การอ่านและการเขียนภาษาจีนเชิงธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Reading and Writing in Chinese)

Prerequisite : CN 2013

คำศัพท์ สำนวนและโครงสร้างประโยคภาษาจีน รวมถึงหนังสือ หรือเอกสารทางธุรกิจ โดยการฝึกทักษะการอ่าน เพื่อเข้าใจความหมายและ หาใจความสำคัญของบทความที่อ่านและการหาข้อมูลจากเว็บไซต์จีนและรูปแบบการเขียนเอกสารต่างๆ เพื่อใช้ในงานธุรกิจ เช่น การเขียนจดหมาย การ เขียนอีเมล หนังสือเชิญ การเสนอราคา การต่อรองราคา เป็นต้น

CN 4943 เศรษฐกิจจีนในปัจจุบัน 3(3/3-0-0)
(Current Chinese Economy)

Prerequisite: CN 2323

ลักษณะเศรษฐกิจจีน หลักการและแนวคิดในการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศไทย เช่น นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบาย การเงินและการคลัง แผนพัฒนาอุตสาหกรรม การลงทุนและการขยาย ตลาดการค้า ระบบเงินตราต่างประเทศ สภาพความเจริญทางเศรษฐกิจของ ประเทศไทยในปัจจุบัน รวมถึงการเคลื่อนไหวของตลาดการค้าเงินและความ สัมพันธ์กับตลาดโลก

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป 1(0-1/2-0)
(Application of Software in Daily Life)

Prerequisite: None

วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่างๆ อาทิ โปรแกรม ประมวลผล โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนา เว็บเพจ การ ประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน

EC 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3/3-0-0)
(Microeconomics)

Prerequisite: None

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทาน คุณภาพ ความยืดหยุ่น พฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิตและรายรับจากการผลิต การกำหนดราคา และผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และแข่งขันไม่สมบูรณ์

EC 1013 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3/3-0-0)
(Macroeconomics)

Prerequisite: None

ความหมายของรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ ประชาชาติ ตัวกำหนดระดับรายได้ประชาชาติดุลยภาพการบริโภค การ ออม การลงทุน การใช้จ่ายของรัฐบาล การเงินและการธนาคาร นโยบาย การเงินและนโยบายการคลัง ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน เงินเฟ้อและ เงินฝืด อัตราแลกเปลี่ยน การว่างงาน ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

EC 1023 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3/3-0-0)

(Introduction to Economics)

Prerequisite: None

เพื่อให้นักศึกษาเห็นความสำคัญ และมีความรู้ความเข้าใจแนวความคิดภาพรวม และหลักการทั่วไปเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ และอุปทานสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ

EG 4853 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ

3(3/3-0-0)

(English for Presentations)

Prerequisite: EG 5233 หรือ EG 2673

ขั้นตอนและเทคนิคการนำเสนอ ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเสนอ การอธิบายแผนภาพและแผนภูมิต่าง ๆ ภาษากายและสื่อประกอบการนำเสนอ การเตรียมตัวและการฝึกปฏิบัติ

EG 5233 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(3/3-0-0)

(English Listening - Speaking for Professional Purposes)

Prerequisite: GE 1063

ทักษะในการสนทนาทางธุรกิจ การนำเสนอในที่ประชุมและการอภิปราย การเจรจาต่อรอง การฝึกการจับใจความ และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินวิชาชีพ

EG 5243 การอ่าน - การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(3/3-0-0)

(English Reading - Writing for Professional Purposes)

Prerequisite: GE 1063

ฝึกการเขียนจดหมายตอบโต้ทางธุรกิจ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนโทรสาร บันทึกช่วยจำ บันทึกย่อ การเขียนประกาศแจ้งความของหน่วยงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและการกรอกใบสมัครงาน การเขียนรายงาน การอ่านจับใจความจากตำรา วารสาร และบทความ ทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินวิชาชีพ

EP 3013 การพัฒนาความคิดการเป็นผู้ประกอบการ 3(3/3-0-0)

และสร้างสรรค์นวัตกรรม

(Entrepreneurship Concept Development and Innovation Creation)

Prerequisite: MG 1303

การความคิดสร้างสรรค์ และการมีนวัตกรรมมีผลกระทบมีผลกระทบท่อชีวิตในปัจจุบันของแต่ละบุคคลและองค์กรทั่วโลกอย่างไร นอกจากเป็นการเตรียมสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะกระตุ้นให้นักศึกษามีจิตวิญญาณของผู้บุกเบิกที่มีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการสำเร็จ และให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติใช้ความคิดที่หลากหลายโดยการให้ความรู้ในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ กระบวนการในการก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคในการคิดแบบวิเคราะห และแก้ปัญหาในระดับบุคคล องค์กร และชุมชน

EP 3023 การจัดการธุรกิจขนาดกลาง

3(3/3-0-0)

และขนาดย่อม

(Small and Medium Enterprise Management)

Prerequisite: MG 1303

ลักษณะและคุณสมบัติของธุรกิจขนาดย่อม การบริหารงานและปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การลงทุน การจัดหาเงินทุน การจัดการ การปฏิบัติงาน โครงสร้างของตลาดและการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด ข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในระบบเศรษฐกิจ ศึกษาความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ เช่น การตลาดการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การผลิต กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ในประเทศไทย

EP 3033 การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และ

3(3/3-0-0)

การจัดการตราสินค้า

(New Venture Creation and Brand Management)

Prerequisite: MG 1303

ศึกษาถึงแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการที่มีแนวคิดอย่างเหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจใหม่อย่างครบกระบวนการ ตั้งแต่ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้พื้นฐานในเรื่องอะไรบ้างในการเริ่มต้นทำธุรกิจ และจะนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการกับธุรกิจใหม่ได้อย่างไร ซึ่งรวมถึงการจัดการตราสินค้า วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดแนวคิดทางธุรกิจ สามารถมองหาความต้องการของผู้บริโภค มองหาตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีความเหมาะสมกับสินค้าหรือบริการที่ผลิตขึ้นมา ซึ่งเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าธุรกิจมีรายได้ที่จะสามารถอยู่รอดและมีความยั่งยืนในอนาคต ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Value Creation) ให้เกิดขึ้น และเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

EP 4013 การจัดการความเสี่ยง 3(3/3-0-0)
(Risk Management Management)

Prerequisite: None

ลักษณะและประเภทของความเสี่ยง สาเหตุ และผลกระทบของความเสียหายที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ การวัดระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง การใช้กรณีศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และความเสี่ยงของธุรกิจ

EP 4023 การจัดการเชิงประกอบการในองค์กร 3(3/3-0-0)
(Intrapreneurship Management)

Prerequisite: MG 1303

ความแตกต่างระหว่างการจัดการที่ปราศจากความเป็นผู้ประกอบการ และความเป็นผู้ประกอบการที่ปราศจากการจัดการ คุณลักษณะของผู้จัดการที่มีแนวคิดและการจัดการเชิงประกอบการ บทบาทของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้แน่ใจว่ากิจการจะสามารถแข่งขันกับกิจการอื่นได้ มีการใช้กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูงที่มีแนวคิดการจัดการแบบผู้ประกอบการ กับผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูงที่มีแนวคิดแบบธรรมดาว่าแตกต่างกันอย่างไร นอกจากนี้ยังศึกษาถึงเรื่องแนวคิด ประสบการณ์ปัญหาและความท้าทายและตัวอย่างที่ดีของการจัดการเชิงประกอบการภายในองค์กรขนาดใหญ่ ตลอดจนศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างการจัดการเชิงประกอบการของเจ้าของคนเดียวกับการจัดการเชิงประกอบการในองค์กรขนาดใหญ่

EP 4103 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3/3-0-0)
(Family Entrepreneur Management)

Prerequisite: MG 1303 หรือ BA 1313

องค์ประกอบและการจัดการธุรกิจครอบครัว ความเหมือนและความแตกต่างของธุรกิจครอบครัวและธุรกิจทั่วไป ทฤษฎี วัฒนธรรม ขั้นตอนและวิวัฒนาการโครงสร้างของครอบครัว การจัดการความขัดแย้ง การสร้างความสัมพันธ์ การจัดการองค์การ การส่งผ่านและการถ่ายโอนอำนาจ และการวางแผนและกลยุทธ์ของธุรกิจครอบครัวเพื่อรองรับการเจริญเติบโต และรับกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

EP 4113 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Business Management)

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบธุรกิจดิจิทัล การจัดการเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นและการออกแบบธุรกิจที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีเหล่านี้ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลไทยระดับ SMEs สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีทักษะและความชำนาญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ธุรกิจและการค้าออนไลน์อย่างประสบผลสำเร็จ

EP 4123 การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ 3(3/3-0-0)
(Modern Service Business Management)

Prerequisite: MG 1303

ความรู้เบื้องต้นและภาพรวมธุรกิจบริการยุคใหม่ สภาพแวดล้อมของธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล การจัดการธุรกิจบริการยุคใหม่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสร้างจิตสำนึกในการบริการสำหรับธุรกิจบริการยุคใหม่

EP 4203 การวางแผนกลยุทธ์และการฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Strategic Plan and Businesses Simulation)

Prerequisite: None

เป็นภาคปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ ไปใช้ในสถานการณ์จริง โดยการจัดตั้งเป็นผู้ประกอบการคนเดียว หรือจัดตั้งเป็นบริษัทจำลอง ซึ่งจะดำเนินธุรกิจโดยนักศึกษาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

EP 4303 การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ด้วยนวัตกรรม 3(3/3-0-0)
(Entrepreneurship and New Venture with Innovation)

Prerequisite: None

แนวคิดและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิด ค่านิยมและความรู้เบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและการกลั่นกรองความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีผล กระทบต่อการเป็นผู้ประกอบการ ภาพรวมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การค้นหาโอกาสและความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบธุรกิจใหม่ด้วยกระบวนการในการก่อให้เกิดนวัตกรรมสร้างธุรกิจใหม่และการมีจิตวิญญาณแห่งการเป็นผู้ประกอบการทั้งภายนอกและภายในองค์กร

FN 1603 การเงินธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Finance)

Prerequisite: AC 1233

ลักษณะและขอบเขตของการบริหารทางการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารการเงิน ด้านการใช้เงินทุน การตัดสินใจในการลงทุนด้วยการวัดค่าโครงการด้วยวิธีการต่างๆ การคำนวณค่าของทุน การบริหารการเงินด้านการจัดหาเงินทุน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นโยบายเงินปันผล

FN 4603 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Financial Management)

Prerequisite: EC 1013 และ FN 1603

ระบบการเงินระหว่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานต่อเงินตราต่างประเทศ ตลาดการเงินและการปรับดุลการชำระเงิน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทฤษฎีการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุน การจัดการเงิน ทุนหมุนเวียนของธุรกิจระหว่างประเทศ

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
(Thai Language and Communication)

Prerequisite: None

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาสื่อสารมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication I)

Prerequisite: None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication II)

Prerequisite: GE 1053

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1/1-1/2-0)
(Health and Development of Quality of Life)

Prerequisite: None

ความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ในการออกกำลังกาย การพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ หลักการและวิธีการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพทางกาย การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย นันทนาการเพื่อสุขภาพการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การนำความรู้และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกปฏิบัติ

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)
(Worldviews and Ways of Life)

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ดำรงเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานจริยธรรมทางปรัชญาและศาสนา โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)
(Psychology for Living)

Prerequisite: None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)
(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite: None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยี โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวคิดการค้าเสรี ไทยกับเขตการค้าเสรีสำคัญ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)
(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite: None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาท สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1113 จีนศึกษา 3(3/3-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite: None

ลักษณะภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง ประชากร ชนชาติ ศาสนา เศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ การศึกษา การกีฬา ศิลปวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ไทย-จีน

GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ 2(2/2-0-0)
(Information Technology and Learning)

Prerequisite: None

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและโปรแกรมประยุกต์ในการสืบค้นข้อมูล การแสวงหาความรู้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ คุณธรรมจริยธรรมในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite: None

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ชนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ 2(1/1-1/2-0)
แบบองค์รวม
(Holistic Health Care)

Prerequisite: None

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2/2-0-0)
(Chinese for Communication)

Prerequisite: None (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกภาษาจีน)

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูด คำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(Chinese for Communication I)

Prerequisite: None

สัทอักษรจีนและการผสมสัทอักษรจีนเพื่อให้เกิดเสียงอ่านตัวอักษรจีนตามระบบสัทศาสตร์จีน การฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีน เรียนรู้คำศัพท์ทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และระบบไวยากรณ์พื้นฐานง่าย ๆ

GE 2142 อาเซียนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Asean Studies)

Prerequisite: None

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 2(2/2-0-0)
(Learning Skills in Higher Education)

Prerequisite: None

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียน และการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 2(2/2-0-0)
(Aesthetic for Life)

Prerequisite: None

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

GE2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai Culture and Wisdom)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)
(Law and Society)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)
(Leadership and Management)

Prerequisite: None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและ
บูรณาการ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและ
ทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Humans and Environments)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ปัญหา
และผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทาง
การแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
และสร้างความตระหนักในการรักษาสีเขียว

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2(2/2-0-0)
(Intercultural Communication)

Prerequisite: None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการ
ดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการ
สื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญของการตระหนักถึงวัฒนธรรม
ที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

GE2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา 2(2/2-0-0)
ในชีวิตประจำวัน
(Systematic Thinking and Problem Solving in
Daily Life)

Prerequisite: None

ความหมายและคุณค่าของการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิด
เชิงระบบ หลักและวิธีการคิดเชิงระบบ การใช้ปัญญาหาเหตุผลและการ
วิเคราะห์การใช้เหตุผลผลิตที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

HR 2113 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
(Human Resource Management)

Prerequisite: MG 1303

ทฤษฎีและหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ โดยมุ่ง
พิจารณาภารกิจหลักของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คือ การวิเคราะห์
งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การ
บริหารค่าตอบแทน ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์ รวมถึง
ปัญหาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ
ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากร
มนุษย์และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจริยธรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR 3213 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา 3(3/3-0-0)
และคัดเลือก

(Human Resource Planning, Recruitment
and Selection)

Prerequisite: HR 2113

การวิเคราะห์งาน แนวคิดของการวางแผนกำลังคน ข้อมูลกำลัง
คน เทคนิคการพยากรณ์กำลังคน การคำนวณต้นทุนกำลังคน กระบวนการ
สรรหา แหล่งในการสรรหา เทคนิคในการสรรหาและการคัดเลือกแนวใหม่
กระบวนการคัดเลือก การบรรจุ และปฐมนิเทศ

HR 3223 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
(Human Resource Development)

Prerequisite: HR 2113

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การ
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รายบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ การบริหารผลการ
ปฏิบัติงาน การพัฒนาองค์การ ทฤษฎีและการปฏิบัติในการบริหารและจัด
ฝึกอบรมการหาความจำเป็น การสร้างและการพัฒนาหลักสูตร การกำหนด
เนื้อหาและการประเมินผลการฝึกอบรม

HR 3233 การประเมินผลการปฏิบัติงาน 3(3/3-0-0)
(Performance Appraisal)

วิชาบังคับก่อน : HR 2113

แนวคิด หลักการ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เครื่อง
มือหลักที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ผลและการนำผล
การปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ รวมถึงปัญหาและข้อควรคำนึงในการประเมิน
ผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนจริยธรรมของนักบริหารในการประเมินผลการ
ปฏิบัติงาน

HR 3243 การบริหารแรงงานสัมพันธ์ 3(3/3-0-0)
(Labor Relations Management)

Prerequisite: HR 2113

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างและ
ลูกจ้าง สภาพการจ้าง วิวัฒนาการ ลักษณะและทฤษฎีของสหภาพแรงงาน
การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย การระงับข้อพิพาทแรงงาน การกระทำอัน
ไม่เป็นธรรม ปัญหาแรงงานที่กระทบต่อฝ่ายบริหาร รวมทั้งวิธีการบริหาร
แรงงานโดยยึดหลักจริยธรรมในการบริหาร เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี
ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

HR 3253 การบริหารค่าตอบแทน 3(3/3-0-0)
(Compensation Management)

Prerequisite: HR 2113

การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน โครงสร้างค่าจ้างและเงิน
เดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจ่ายค่า
จ้างและเงินเดือน ทฤษฎีค่าจ้าง กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน รวมถึง
จริยธรรมในการบริหารค่าตอบแทน

HR 3263 ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย 3(3/3-0-0)
ในสถานประกอบการ
(Safety and Health in the Workplace)

Prerequisite: HR 2113

โครงสร้างและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักการจัดการความปลอดภัย การวิเคราะห์และประเมินความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยง และการส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

HR 4133 การจัดการขีดความสามารถและ 3(3/3-0-0)
ผลการปฏิบัติงาน
(Competency and Performance Management)

Prerequisite: HR 2113

แนวคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามขีดความสามารถ การวิเคราะห์และกำหนดขีดความสามารถ แนวคิดในการพัฒนาและเชื่อมโยงขีดความสามารถต่อผลการปฏิบัติงานขององค์กร แนวคิดและเครื่องมือของการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร แนวคิดและเครื่องมือของการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ผลและการนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ประโยชน์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงปัญหาและข้อควรคำนึงในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนจริยธรรมของนักบริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

IB 2713 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3/3-0-0)
(Introduction to International Business
Management)

Prerequisite: None

การศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของนานาประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบและกลยุทธ์การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการจัดการในธุรกิจระหว่างประเทศในด้านการตลาดระหว่างประเทศ การผลิต การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 2723 นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Trade and Investment Policy)

Prerequisite: None

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การสนับสนุนและการกีดกันทางการค้า มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ องค์การทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจต่อการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้าเงินระหว่างประเทศ ปัญหาและการปรับตัวของดุลการค้าและดุลการค้าเงิน เหตุผลและความสำคัญของการลงทุนระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ ปัญหาทางด้านการค้าระหว่างประเทศ ผลกระทบและแนวทางการแก้ไข

IB3003 การจัดการความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศ
(Sustainable Business for International business
Management)

Prerequisite: None

แนวคิด และหลักการการดำเนินธุรกิจที่สังคมสิ่งแวดล้อมโตไปพร้อมกับองค์กร โดยการดูแลตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจระหว่างประเทศ

IB3023 การบริหารท่าเรือและพิธีการศุลกากร 3(3/3-0-0)
สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Port and Custom management for International
business)

Prerequisite: None

การศึกษารูปแบบการบริหารท่าเรือประเภทต่างๆ การพยากรณ์ปริมาณสินค้าผ่านท่าเรือ ขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในท่าเรือและเอกสารที่เกี่ยวข้อง การจัดการคลังสินค้าบริเวณท่าเรือ ตลอดจนการบริการนอกท่า นอกจากนี้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดเตรียมเอกสารสำหรับพิธีการศุลกากร การดำเนินพิธีการศุลกากรและการตรวจปล่อยสินค้าภายในท่าเรือ

IB3103 การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ 3(3/3-0-0)
(The management of Innovation by MNEs)

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม แนวคิดรูปแบบกระบวนการของบริษัทข้ามชาติที่นำมาซึ่งสิ่งประดิษฐ์การคิดค้นผลิตภัณฑ์ หรือ การนำเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ รวมทั้งกระบวนการนำเสนอสิ่งประดิษฐ์หรือการให้บริการนั้น ๆ เข้าสู่ตลาดในระดับสากล

IB 3113 การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการเจรจา 3(3/3-0-0)
ต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(Cross-Cultural Management and Negotiation for
International Business)

Prerequisite: None

การศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการข้ามวัฒนธรรม รวมถึงองค์ประกอบของวัฒนธรรมในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อธุรกิจ การวิเคราะห์เปรียบเทียบวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ ผลกระทบของวัฒนธรรมที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงศึกษาปัญหาด้านการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ การเตรียมตัวก่อนการเจรจา ขั้นตอน เทคนิคและการปิดการเจรจา และผลกระทบทางด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมต่อการเจรจา ตัวอย่างการเจรจาต่อรองของชาติต่างและแนวทางการแก้ไขปัญหาความแตกต่างทางวัฒนธรรมดังกล่าว

IB3303 การตลาดระดับโลก 3(3/3-0-0)
(Global Marketing)

Prerequisite: MK 1503

แนวคิด วัตถุประสงค์ และความสำคัญของตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นตลาดระดับโลก ปัจจัยและสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการตลาดระดับโลก วิธีการสู่ตลาดระดับโลก การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก องค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดระดับโลก พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ด้านการตลาดในแต่ละภูมิภาคของโลก

IB3403 วิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Research)

Prerequisite: ST2043

ศึกษาขั้นตอนการทำวิจัยโดยมุ่งเน้นระเบียบวิธีวิจัยในกลุ่มธุรกิจนำเข้า-ส่งออกและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ ประมวลผล ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

IB3503 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศ
(Digital Marketing for International Business)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวคิดกระบวนการเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การมุ่งใจการตลาดใจซื้อของผู้บริโภคผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิธีการโฆษณาและการส่งเสริมการขายเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจหรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจดิจิทัล พร้อมทั้งศึกษาหลักการและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ความแตกต่างระหว่างการตลาดดั้งเดิมกับการตลาดสมัยใหม่ ตลอดจนการวิเคราะห์ การวางแผน กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลและการเขียนแผนการตลาดสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 3753 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศ
(International Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite: None

ศึกษาหลักการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ ได้แก่ การจัดหาและจัดซื้อวัสดุ การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนทางโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

IB 3763 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(English for International Business)

Prerequisite: GE 1063

พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ ให้แก่นักศึกษาเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานในวิชาชีพธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน

IB 3783 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศ
(International Human Resources Management)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์การระหว่างประเทศ บทบาทและความรับผิดชอบของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ นโยบายและการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบของวัฒนธรรมข้ามชาติต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบที่ประเทศสมาชิกได้รับจากการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีในประชาคมอาเซียน การเปรียบเทียบแนวทางในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของประเทศต่างๆ และกรณีศึกษา

IB 3793 ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Service Business)

Prerequisite: None

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับธุรกิจบริการระหว่างประเทศประเภทต่างๆ แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจบริการระหว่างประเทศในปัจจุบัน การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุม และประเมินผลในธุรกิจบริการระหว่างประเทศ การศึกษาถึงสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจบริการระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อธุรกิจบริการ รวมทั้งปัญหาของธุรกิจบริการต่างๆ

IB 4203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Strategic Management)

Prerequisite: IB 2713

การศึกษเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารงาน และการลงทุนของบรรษัทข้ามชาติ ให้เหมาะสมกับแต่ละสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์การของธุรกิจระหว่างประเทศ และเรียนรู้การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ โดยใช้กรณีศึกษา

IB 4373 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(International Business Management)

Prerequisite: None

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน และธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ข้อตกลง มาตรการ และข้อกีดกันทางการค้า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การดำเนินงานในระดับหน้าที่ต่างๆ ขององค์การธุรกิจระหว่างประเทศ ระเบียบปฏิบัติและการจัดเตรียมเอกสารเบื้องต้น การขนส่งและการประกันภัย เงื่อนไขราคาและการคำนวณต้นทุนสินค้า การชำระเงินในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

IB 4703 การจัดการส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0)
(Export and Import Management)

Prerequisite: None

การศึกษบทบาทและความสำคัญของการส่งออกและนำเข้า การบริหารสิทธิพิเศษทางศุลกากรสำหรับธุรกิจส่งออกและนำเข้า วิธีและรูปแบบการเสนอซื้อและเสนอขาย ตลอดจนการเจรจาต่อรองในธุรกิจส่งออกและนำเข้า การจัดการขนส่งสินค้าและการจัดการเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การประกันภัยขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ สินค้าเพื่อการส่งออก และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ

IB 4743 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3/3-0-0)
(Seminar in International Business Management)

Prerequisite: ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษาสถานะแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ บทบาทของบรรษัทข้ามชาติ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การปฏิบัติการและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศในเรื่องของการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการการเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การควบคุมการปฏิบัติการทางการค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้

IB 4773 ระบบศุลกากรและการประกันภัยสินค้า 3(3/3-0-0)
ระหว่างประเทศ
(Customs System and International Cargo Insurance)

Prerequisite: None

ทฤษฎีและหลักการภาษีศุลกากร โครงสร้างภาษีศุลกากรของไทย ขอบเขตและหน้าที่ของกรมศุลกากร วิธีการปฏิบัติงานด้านศุลกากรเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายด้านพิกัดภาษีนำเข้า-ส่งออก ความร่วมมือและพันธกรณีระหว่างประเทศด้านศุลกากร หลักการประกันภัยระหว่างประเทศ การประกันภัยสินค้า การขนส่งประเภทต่างๆ ข้อตกลงและการประเมินค่าชดเชยสินไหมทดแทน

IB 4813 การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite: ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ หรือวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท เฉพาะในคณะบริหารธุรกิจรวมกันไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

การฝึกปฏิบัติงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการในองค์กรธุรกิจ เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมของการทำงาน เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกของการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา การฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นขณะทำงาน เพื่อเรียนรู้แนวทางแก้ไข รวมทั้งการประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนเข้ากับการปฏิบัติงานจริง

IB4816 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Cooperative Education)

Prerequisite: เป็นไปตามเงื่อนไขของสาขาวิชา หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะวิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

IM 2153 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3/3-0-0)
(Production and Operations Management)

Prerequisite: None

แนวคิดและการตัดสินใจของระบบการบริหารอุตสาหกรรม การผลิตและการดำเนินงานโดยการพยากรณ์ การจัดการเวลาการผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การวางแผนการผลิตรวม การบริหารสินค้าคงเหลือ การวางแผนความต้องการวัสดุ การจัดลำดับงาน การควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

LA 2803 กฎหมายธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Law)

Prerequisite: None

หลักทั่วไปเรื่องบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล นิติกรรมสัญญา การจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจคนเดียว ขนาดกลาง ขนาดย่อม ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชนจำกัด เอกเทศสัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่สำคัญ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทางการค้า สัญญาแฟรนไชส์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทางธุรกิจ อาทิ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายขายตรงและการตลาดแบบตรง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายล้มละลาย เป็นต้น

LM 2013 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (3/3-0-0)
(Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โครงสร้าง องค์ประกอบและกระบวนการ กิจกรรมทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การควบคุมการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศ เครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทาน และบทบาทของเทคโนโลยี

LM 3113 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Strategic Procurement in Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดและบทบาทของการจัดซื้อและการจัดการวัสดุ กระบวนการจัดซื้อจัดหาการคัดเลือก และบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การจัดซื้อระหว่างประเทศ การวางแผนการจัดการวัสดุในโซ่อุปทาน ให้มีประสิทธิภาพกลยุทธ์ในการจัดซื้อและการจัดการวัสดุ

LM 3023 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3(3/3-0-0)
(Warehouse and Inventory Management)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและคลังสินค้าเทคนิคและวิธีการควบคุมสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญของคลังสินค้าในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ การวางแผน การควบคุม และการจัดการคลังสินค้าในระบบโซ่อุปทาน ชนิดของคลังสินค้า การปฏิบัติการในคลังสินค้า การจัดการและควบคุมวัสดุ การจัดการระบบการเก็บและเบิกจ่ายวัสดุ อุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุในคลังสินค้า การวางแผนและการออกแบบคลังสินค้า เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ

LM 3033 การจัดการการขนส่ง 3(3/3-0-0)
(Transportation Management)

Prerequisite: LM 2013

ภาพรวม อุปสงค์อุปทานและหลักการบริหารการขนส่ง ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ สถาบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่ง นโยบายรัฐบาลและกฎระเบียบขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนส่ง การพัฒนาและแนวโน้มธุรกิจการขนส่งระหว่างประเทศ

LM 3073 การวิเคราะห์ออกแบบและระบบสารสนเทศในโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Systems Analysis and Design in Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดที่สนับสนุนการวิเคราะห์การจากระบบงานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศ เทคนิคที่ใช้ในวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการวางแผนการควบคุมการผลิตและการปฏิบัติการ การศึกษาความต้องการและการวิเคราะห์ออกแบบระบบงานคู่ขนานกับระบบสารสนเทศเพื่อให้การปฏิบัติงานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเกิดคุณค่าสูงสุด

LM 3083 กฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
(Logistics Law and Insurance)

Prerequisite: LM 2013

ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและการประกันภัยด้านโลจิสติกส์ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การขนส่งระหว่างประเทศ สัญญาการขนส่งสินค้า ความรับผิดชอบ ข้อสัญญา และข้อสัญญาต่างๆ ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ หลักและวิธีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าหลักการประกันภัยการขนส่งและสินค้า ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ประกันภัยสินค้าทางบก ทะเล และทางอากาศ การรับประกันภัยต่อสิทธิของผู้เอาประกันภัยในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนและสิทธิของผู้รับประกันภัยในการจ่ายเงินสมาคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยในระบบโซ่อุปทาน

LM 3103 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Supply Chain Management)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิด บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่นำไปสู่การนำแผนกลยุทธ์ไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติและปัจจัยสำคัญของการกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 3123 โลจิสติกส์ไทย - จีน 3(3/3-0-0)
(Thai - Chinese Logistics)

Prerequisite: None

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์ไทย - จีน วิวัฒนาการทางด้านโลจิสติกส์ไทย - จีน รูปแบบของโลจิสติกส์และการขนส่ง เส้นทางเชื่อมโยงการค้าสู่การพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ ปัญหาอุปสรรคการพัฒนาโลจิสติกส์ไทย - จีน แนวโน้มโลจิสติกส์ไทย-จีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**LM 3203 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับ
การจัดการโซ่อุปทาน** 3(3/3-0-0)
(Innovative Technology for Supply Chain
Management)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิด บทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยี เทคโนโลยีในการจัดการโซ่อุปทาน ผลกระทบของเทคโนโลยีในธุรกิจอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวโน้มการจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมเทคโนโลยีสำหรับการจัดการโซ่อุปทาน

LM 3303 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ 3(3/3-0-0)
(Intermodal Transportation)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดและความหมายของการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ บทบาทและความสำคัญของการขนส่งต่อเนื่อง การลดต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ หลักเกณฑ์และวิธีการสำหรับตัดสินใจเลือกเส้นทางขนส่ง กลยุทธ์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 3403 ระบบการขนถ่ายวัสดุ 3(3/3-0-0)
(Material Handling)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดและความหมายของการขนถ่ายวัสดุ บทบาทและความสำคัญของระบบขนถ่ายวัสดุในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประเภทของการขนถ่ายวัสดุ ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการขนถ่ายวัสดุ แนวโน้มรูปแบบของระบบขนถ่ายวัสดุในอนาคต เทคโนโลยีการขนถ่ายวัสดุ

LM 3413 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Small Business Management Thai-Chinese)

Prerequisite: None

ความหมายของธุรกิจขนาดย่อมและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม การพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมของไทยและจีน กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขนาดย่อม บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมต่อการพัฒนาประเทศ ปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ศักยภาพของธุรกิจขนาดย่อมไทย-จีน แนวโน้มในอนาคตของการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม

LM 3523 โลจิสติกส์ย้อนกลับและโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
ระบบปิด
(Reverse Logistics and Closed-Loop Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

การศึกษาลักษณะและรูปแบบโลจิสติกส์ย้อนกลับและโซ่อุปทานระบบปิด การจัดการสินค้า วัสดุ วัสดุและส่วนประกอบของสินค้า สินค้าคงคลังส่วนเกิน และสินค้าที่ได้รับคืนจากลูกค้าผ่านทางร้านค้าปลีกและศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงกระบวนการในการวางแผน การดำเนินงานและการควบคุมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุน ศึกษากระบวนการไหลของวัสดุและสินค้าคงคลัง สินค้าสำเร็จรูปและข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังลูกค้าและการรับคืนสินค้าเข้ามายังผู้จัดจำหน่ายและผู้ผลิตในระบบโซ่อุปทาน

LM 3533 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก 3(3/3-0-0)
และธุรกิจขนาดย่อม
(Supply Chain Management in Retail Business and
Small Enterprise)

Prerequisite: LM 2013

ความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ ศึกษาถึงองค์ประกอบและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เริ่มตั้งแต่การจัดหาและการจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การไหลของวัสดุและข้อมูลสารสนเทศในระบบโซ่อุปทาน การจัดการระบบเครือข่ายทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการจัดการความต้องการของลูกค้าในระบบโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจขนาดย่อม

LM 3543 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3/3-0-0)
(Green Logistics)

Prerequisite: None

บทบาทและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการรักษาสิ่งแวดล้อมสำหรับสถานประกอบการชุมชนและสังคม การประสานความร่วมมือและความสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม นโยบายของภาครัฐ กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การศึกษาปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขเพื่อให้การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพ

LM 3563 การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
(Logistics Planning and Control)

Prerequisite: LM 2013

ความหมาย ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์ คุณลักษณะที่ดีของแผนโลจิสติกส์ กระบวนการวางแผนด้านโลจิสติกส์ การคาดคะเนการขาย การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ โปรแกรม งบประมาณ การนำไปใช้และการควบคุมด้านโลจิสติกส์

LM 3583 การจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
(Logistics Service Provider Management)

Prerequisite: LM 2013

ประเภทธุรกิจพื้นฐานของโลจิสติกส์ ระดับชั้นของธุรกิจโลจิสติกส์ บทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นและภายในระดับชั้นของธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ภายในระบบโซ่อุปทาน การประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการเครือข่ายโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

LM 3593 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมของการทำงาน เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกของการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา การฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นขณะทำงาน เพื่อเรียนรู้แนวทางแก้ไข รวมทั้งการประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนเข้ากับการปฏิบัติงานจริง

LM 3613 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ 3(3/3-0-0)
(Decision Analysis)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการแก้ปัญหาในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักและวิธีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ในการวัด คำนวณ ควบคุมและประเมิน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 3623 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
ในอุตสาหกรรมอาหาร
(Logistics and Supply Chain Management in Food Industry)

Prerequisite: LM 2013

บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารของไทย ความหมายและการจำแนกประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ลำดับขั้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหาร เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำแนวโน้มในอนาคตเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหารของไทย

LM 3633 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Risk Management in Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

หลักการและแนวความคิดของการจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน การศึกษาความเสี่ยงในลักษณะต่างๆ การประกันวินาศภัยและประกันภัยความรับผิดชอบ ประเภทของกรรมธรรม์และสัญญาประกันภัย การประกันอัครภัย การประกันภัยการขนส่งและสินค้า รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 3643 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบลีน 3(3/3-0-0)
(Lean Logistics and Supply Chain Management)

Prerequisite: LM 2013

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์แบบลีน การแก้ไขปัญหาทางด้านเทคนิคในการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาระบบโซ่อุปทานด้วยกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ การผสมผสานระบบการผลิตแบบลีนเข้ากับการจัดการโลจิสติกส์และเทคนิคการประสานงานกับเครือข่ายผู้จัดส่งวัตถุดิบ

LM 3813 การจัดการและกลยุทธ์การกระจายสินค้า 3(3/3-0-0)
(Distribution Strategy and Management)

Prerequisite: LM 2013

บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า มาตรฐานในการให้บริการลูกค้า แนวคิดในการบริหารจัดการสินค้า โดยการกระจายสินค้าด้วยวิธีการขนส่งหลายรูปแบบ รวมทั้งแนวทางการเลือกช่องทางกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าแบบบูรณาการและการนำเสนอกรณีศึกษา

LM 3823 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3/3-0-0)
(Creative Economy)

Prerequisite: LM 2013

การสร้างแนวความคิดสร้างสรรค์และการจัดการคุณค่า
วิวัฒนาการแนวความคิดและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
การจัดการความรู้พัฒนาเศรษฐกิจด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีสมัย
ใหม่อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์การและชุมชน สังคม
วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การวิจัยและพัฒนาบูรณาการเชิงสร้างสรรค์ การ
แก้ปัญหาโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
และยั่งยืน

LM 3903 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(3/3-0-0)
ในโซ่อุปทาน
(Product Design and Development in
Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบโซ่อุปทาน
วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ เทคนิคการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการวิจัย
พัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต การวิเคราะห์คุณค่าเพื่อลดต้นทุนทางธุรกิจ

LM 4013 การบริหารท่าขนส่ง 3(3/3-0-0)
(Port Management)

Prerequisite: LM 2013

โครงสร้างและสถาบันเกี่ยวกับการบริหารท่าขนส่ง ได้แก่ ท่า
ขนส่งทางบก สถานีรถไฟท่าเรือ ท่าอากาศยาน รวมถึงการบริหารการขนส่ง
ทางท่อก๊าซและและความสำคัญของท่าขนส่ง หลักเกณฑ์การเลือกที่ตั้งของ
ท่าขนส่ง การจัดการและการดำเนินงานของท่าขนส่ง การจัดการเกี่ยวกับตัว
สินค้าในการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บสินค้า รวมถึงข้อมูลการขนส่งสินค้า
การบริหารท่าขนส่งที่มีการเชื่อมโยงในรูปแบบเดียวกันและต่างรูปแบบ

LM 4033 กลยุทธ์ธุรกิจไทย-จีน 3(3/3-0-0)
(Thai-Chinese Business Strategy)

Prerequisite: LM 2013

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจไทย-จีน แนวคิดและความหมายของการ
จัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งธุรกิจไทย-จีน การ
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบและประเภทของกลยุทธ์ การ
กำหนดแนวทางและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ กรณี
ศึกษากลยุทธ์ธุรกิจไทย-จีน

LM 4053 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ 3(3/3-0-0)
และโซ่อุปทาน

(Seminar in Logistics and Supply Chain
Management)

Prerequisite: ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4

วิเคราะห์ และอภิปรายปัญหาในการจัดการโลจิสติกส์โดยใช้
กรณีศึกษาหรือประเด็นปัญหาที่น่าสนใจในปัจจุบัน

LM 4063 การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน 3(3/3-0-0)
(Border Trade and Cross Border)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิด วิวัฒนาการ และความหมายการค้าชายแดนและการค้า
ข้ามแดน รูปแบบการค้า การค้าต่างตอบแทน มูลค่าการค้า สิทธิพิเศษและ
ประโยชน์ทางการค้า กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ความ
ร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอาเซียนและจีน เส้นทางโลจิสติกส์
และการขนส่งสินค้าโซ่อุปทานทางการค้า ช่องทางการค้าและการชำระเงิน
ปัญหาอุปสรรคในการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน

LM 4083 การจัดการความสัมพันธ์ผู้จัดหา 3(3/3-0-0)
วัตถุดิบและลูกค้า
(Supplier and Customer Relationship
Management)

Prerequisite: LM 2013

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการบริการลูกค้า
และสัมพันธ์ภาพกับผู้จัดหา วิธีการจำลองแบบความสัมพันธ์ระหว่าง
บริการลูกค้ากับการขาย ต้นทุนการบริการลูกค้า ณ ระดับการบริการลูกค้า
ต่างๆ การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินผลการบริการลูกค้า รวมทั้งผู้
จัดหาปัจจัยการผลิตการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการจัดการความสัมพันธ์ผู้
จัดหาและลูกค้า

LM 4106 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือได้รับความเห็นชอบจาก

อาจารย์ผู้สอน

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในโรงงานอุตสาหกรรมหรือ
สถานประกอบการอื่นใด ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะวิชา เพื่อ
ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

LM 4523 การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Logistics and Supply Chain Management Research)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยเน้นการนำกระบวนการและระเบียบวิธีการวิจัยไปใช้ในการค้นหาและวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจในระบบการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ได้แก่ การจัดหา การจัดเก็บ การขนส่ง การกระจายสินค้า ความสัมพันธ์กับผู้จัดการและลูกค้า การฝึกเขียนเค้าโครงร่างการวิจัย การออกแบบวิจัย การกำหนดกรอบของปัญหา การตั้งสมมติฐาน การสร้างและทดสอบเครื่องมือวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

LM 4533 การวางแผนทรัพยากรองค์การสำหรับ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Enterprise Resource Planning for Logistics and Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

การวางแผนและออกแบบระบบสารสนเทศในองค์การเพื่อเชื่อมโยงให้เกิดการประสานงานในการใช้ทรัพยากร ข้อมูลสารสนเทศและ กิจกรรมต่างที่จำเป็นและต้องการเพื่อให้กระบวนการทางธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศึกษารูปแบบของระบบสนับสนุนทางธุรกิจ การจัดการฐานข้อมูลที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ การผสมผสานหน้าที่ต่างๆ ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนทรัพยากรองค์การสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

LM 4543 การจัดการโครงการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Project Management in Logistics and Supply Chain)

Prerequisite : LM 2013

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการวางแผนกระบวนการของโครงการในโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน ข้อดีและข้อจำกัดของการวางแผนโครงการ ลักษณะของโครงการที่ดี การวิเคราะห์และแก้ไข ปัญหาการจัดการโครงการ และความจำเป็นของการจัดการโครงการขั้นตอนลำดับงาน ภาวะแวดล้อม โครงการ วิธีการและเทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา โดยเน้นการวางแผนการ ติดตามประเมินผล ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และการจัดการองค์การในโซ่อุปทาน

LM 4553 เหมืองข้อมูลสำหรับโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน 3(3/3-0-0)
(Data Mining for Logistics and Supply Chain)

Prerequisite: LM 2013

แนวคิด หลักการ และขั้นตอนวิธีที่เกี่ยวข้องกับคลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การจัดการจากข้อมูลขนาดใหญ่ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยใช้เทคนิคต่างๆ ในการวิเคราะห์การเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อประยุกต์ใช้งานจริง ช่วยในการวัดประสิทธิผลประเมินและช่วยตัดสินใจในธุรกิจด้วยสารสนเทศทางข้อมูล กลยุทธ์ในการลดทอนข้อมูล กรอบแนวคิดของเหมืองข้อมูล การประยุกต์ใช้งานของเหมืองข้อมูล

MA 1073 คณิตศาสตร์และสถิติ 3(3/3-0-0)
(Mathematics and Statistics)

Prerequisite: None

ระบบจำนวนจริงการแก้สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว ระบบพิกัดฉากและเส้นตรง การแก้ระบบสมการเชิงเส้นโดยใช้กฎของเครเมอร์ แหล่งที่มาของข้อมูล ประเภทของข้อมูล ระดับการวัด วิธีการทางสถิติ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของค่าจากตัวอย่างสุ่ม

MG 1303 องค์การและการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Organization and Management)

Prerequisite: None

แนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ โดยศึกษาถึงหน้าที่ทางการจัดการประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นนำและการบังคับบัญชา การติดต่อสื่อสาร การจูงใจและการควบคุม รวมถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการบริหาร ธุรกิจการจัดการในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่

MG 3073 จิตวิทยาธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Psychology)

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการทางจิตวิทยา ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ธรรมชาติของมนุษย์และการดำเนินงาน ความแตกต่างของมนุษย์ ความต้องการและความพึงพอใจ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและธำรงรักษาพฤติกรรม การสร้างแรงจูงใจ อิทธิพลของกลุ่มและวัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อการทำงาน

MG 3313 พฤติกรรมองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organizational Behavior)

Prerequisite: MG 1303

แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การและกระบวนการขององค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล ขวัญและความพึงพอใจในการทำงาน การวิเคราะห์ความแตกต่างของบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ บุคลิกภาพ การจูงใจ บรรทัดฐานกลุ่ม วัฒนธรรมองค์การ อิทธิพล อำนาจ และการเมืองในองค์การ กระบวนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

MG 3343 ทฤษฎีและการจัดรูปองค์การ 3(3/3-0-0)
(Organization Theory and Design)

Prerequisite: MG 1303

ทฤษฎีองค์การ การใช้ทฤษฎีองค์การเพื่อการบริหารและการจัดรูปองค์การ โครงสร้างองค์การ การพัฒนาโครงสร้างองค์การ ระบบขององค์การ มิติต่างๆ ของโครงสร้างองค์การ การออกแบบงาน และการใช้เครื่องมือเกี่ยวกับการจัดรูปองค์การเพื่อพัฒนาองค์การให้มีความทันสมัยในโลกยุคโลกาภิวัตน์

MG 3373 การสื่อสารทางการบริหาร 3(3/3-0-0)
(Communication to Administration)

Prerequisite: None

ศาสตร์และศิลป์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานในเชิงจิตวิทยาและพฤติกรรมองค์การ กระบวนการสื่อสาร ทฤษฎีองค์การ พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคล การสร้างแรงจูงใจในองค์การ การวิเคราะห์พฤติกรรม การสื่อสาร การพัฒนาองค์การและการใช้ศิลปะของการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือโดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การในระยะยาว

MG 3403 การจัดการความรู้และองค์การ 3(3/3-0-0)
แห่งการเรียนรู้
(Knowledge Management and Learning Organization)

Prerequisite: None

แนวคิดและหลักการของการจัดการความรู้ ความหมายและรูปแบบของการจัดการความรู้ ทฤษฎีการจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ องค์ประกอบและขั้นตอนในการจัดการความรู้ แหล่งของความรู้และการแสวงหา การเรียนรู้ในระดับบุคคลและระดับองค์การ กระบวนการสร้างการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในองค์การ กลยุทธ์ในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์การ

MG 4013 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
(Strategic Management)

Prerequisite: MG 1303 และ MK 1503

การวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายนอก และภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ บทบาทของผู้จัดการในฐานะผู้ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ และการควบคุมกลยุทธ์ ทั้งนี้จะศึกษาจากกรณีศึกษาและตัวอย่างกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ปัญหา รวมทั้งมีการศึกษาถึงนโยบายทางด้านการเงิน การตลาด ปัญหาแรงงาน การผลิตและการควบคุมในธุรกิจและอุตสาหกรรม

MG 4033 สัมมนาการจัดการ 3(3/3-0-0)
(Seminar in Management)

Prerequisite: ศึกษาวิชาเอกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

อภิปรายและวิเคราะห์ถึงปัญหาการจัดการทั้งในด้านการวางแผน การจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การขึ้นและการควบคุม เพื่อเสนอแนวคิดในการแก้ไขปัญหา โดยการเรียนรู้จากองค์การประเภทต่างๆ การใช้เทคนิคและวิธีการบริหารใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของแต่ละองค์การ การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านการจัดการ

MG 4103 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและ 3(3/3-0-0)
การจัดการ
(Research Methodology in Business and Management)

Prerequisite: ST 2043

ภาพรวมของกระบวนการทำวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ ระเบียบวิธีวิจัย การสร้างเครื่องมือ การวิเคราะห์และแปลผลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการ

MG 4133 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3/3-0-0)
(Business Ethics and Corporate Social Responsibility)

Prerequisite: None

แนวคิด บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชนและเศรษฐกิจ วิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการกำหนดนโยบายในการบริหารองค์การธุรกิจที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ

MG 4153 การบริหารและประเมินโครงการ 3(3/3-0-0)
(Project Management and Evaluation)

Prerequisite: MG 1303 และ FN 1603

เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารและประเมินโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและการควบคุมโครงการ ทั้งในเชิงเทคนิค บัญชี เวลา และค่าใช้จ่าย การพิจารณาการใช้และจัดสรรทรัพยากร การประเมินสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบ การบริหารองค์การโครงการ ทีมงานและความสัมพันธ์กับองค์กรแม่ การคัดเลือกบุคลากรโครงการ การควบคุมและการประสานงานโครงการ

MG 4163 ผู้ประกอบการทางธุรกิจและเพื่อสังคม 3(3/3-0-0)
(Business and Social Entrepreneur)

Prerequisite: MG 1303 และ MK 1503

การศึกษาถึงแนวคิดและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การศึกษาความเป็นไปได้ กระบวนการบ่มเพาะ การแสวงหาและพัฒนาธุรกิจใหม่ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ การกำหนดเลือกธุรกิจและรูปแบบการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การระดมทุน การวางแผนกลยุทธ์การเจริญเติบโตและการออกจากธุรกิจ ตลอดจนการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การดำเนินธุรกิจที่ยึดความยั่งยืนของสังคม การวัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านทุนทางสังคม

MG 4223 การบริหารความขัดแย้งและ 3(3/3-0-0)

การเจรจาต่อรอง

(Conflict Management and Negotiation)

Prerequisite: MG 1303

องค์ความรู้เกี่ยวกับความขัดแย้ง ความขัดแย้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และองค์การ ตลอดจนความขัดแย้งจากการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ กระบวนการเจรจาต่อรองการฝึกทักษะในการลดข้อขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง เทคนิคและกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองโดยใช้บทบาทสมมติและกรณีศึกษา

MG 4233 นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3/3-0-0)
(Innovation and Change Management)

Prerequisite: None

กระบวนการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมนวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารงาน และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กระบวนการพัฒนาความคิด แนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การนำนวัตกรรมไปสู่มูลค่าเพิ่มขององค์การ การนำกระบวนการและแนวความคิดใหม่ไปปฏิบัติในองค์การ

MG 4333 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3/3-0-0)
(Electronic Commerce)

Prerequisite: None

ลักษณะและแนวคิดของเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล หลักการและแนวคิดของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางระบบการรักษาความปลอดภัยและการส่งข้อมูล การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน การพัฒนาธุรกิจสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตัวแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงิน ระบบการจัดส่งสินค้า กฎหมาย และจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

MG 4343 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม 3(3/3-0-0)
(Strategic Implementation and Control)

Prerequisite: MG 1303

การนำแผนกลยุทธ์ไปใช้ในการปฏิบัติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำแผนไปปฏิบัติ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน รวมทั้งศึกษากระบวนการและเทคนิคการควบคุมกิจการด้านต่างๆ ขององค์การ เพื่อสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขัน

MG 4393 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(3/3-0-0)
(Quality and Productivity Management)

Prerequisite: MG 1303

หลักการและแนวคิดด้านคุณภาพ ระบบคุณภาพ เทคนิคและวิธีการควบคุมคุณภาพ กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ระบบมาตรฐานสากลเกี่ยวกับคุณภาพ การจัดการคุณภาพโดยรวม แนวคิดและวิวัฒนาการด้านการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและเครื่องมือเพื่อเพิ่มผลผลิต ความสัมพันธ์ของคุณภาพและผลผลิต

MG 4903 ฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite: ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ หรือวิชาเอกเลือกหรือวิชาโท

เฉพาะในคณะบริหารธุรกิจรวมกันไม่น้อยกว่า 18

หน่วยกิต หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

การฝึกปฏิบัติงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการในองค์การธุรกิจ เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมของการทำงาน เพื่อจะเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกของการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา การฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นขณะทำงาน เพื่อเรียนรู้แนวทางแก้ไข รวมทั้งการประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนเข้ากับการปฏิบัติงานจริง

MG 4906 สหกิจศึกษา

6(0-0-6/40)

(Co-Operative Education)

Prerequisite: เป็นไปตามเงื่อนไขของสาขาวิชา หรือได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของคณะวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

MK 1503 หลักการตลาด

3(3/3-0-0)

(Principles of Marketing)

Prerequisite: None

แนวคิดหลักวิวัฒนาการทางการตลาด หน้าที่ วัตถุประสงค์ และความสำคัญของการตลาด รวมถึงศึกษาสิ่งแวดล้อม กระบวนการบริหารการตลาด การแบ่งส่วนตลาดเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด เข้าใจระบบข้อมูลสารสนเทศและปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด อันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด

MK 2013 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

3(3/3-0-0)

(Electronics Marketing)

Prerequisite: MK 1503

แนวคิดและพัฒนาการของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจในปัจจุบัน เครื่องมือการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดในตลาดผู้บริโภคและตลาดอุตสาหกรรม การตลาดภายใน ประเทศและตลาดต่างประเทศ การใช้การตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เครื่องมือการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มของการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

MK 2503 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3/3-0-0)

(Consumer Behavior)

Prerequisite: MK 1503

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์ในการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด ตัวแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแง่ของจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์

MK 2553 การจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคา

3(3/3-0-0)

(Product Management and Price Strategy)

Prerequisite: MK 1503

แนวความคิดการจัดการผลิตภัณฑ์ บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการตราผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการตั้งราคา การใช้ราคาเป็นปัจจัยกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงราคา

MK 2563 การตลาดดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Digital Marketing)

Prerequisite: MK 1503

การประยุกต์ใช้ช่องทางการสื่อสารแบบดิจิทัลบนอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อทำการตลาดดิจิทัล รูปแบบการทำธุรกิจบนสื่อดิจิทัล การเลือกเครื่องมือเพื่อการสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนสื่อดิจิทัล การวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดบนสื่อดิจิทัล การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และคุณธรรมของนักการตลาดดิจิทัล

MK 3303 การบริหารการค้าส่งและค้าปลีก

3(3/3-0-0)

(Wholesales and Retail Management)

Prerequisite: MK 1503

วิวัฒนาการและประเภทของการค้าส่งและค้าปลีก การจัดองค์กร การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดการฐานข้อมูล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดซื้อ การจัดบุคลากร การจัดเก็บรักษาและควบคุมสินค้า และการจัดการส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการค้าส่งและค้าปลีก

MK 3313 การจัดการตราสินค้า

3(3/3-0-0)

(Brand Management)

Prerequisite: MK 1503

บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างและบริหารตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การประเมินคุณค่าของตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้เติบโตยั่งยืนและสามารถแข่งขันในตลาดโลก จริยธรรมในการบริหารตราสินค้า กรณีศึกษาการบริหารตราสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

MK 3353การจัดการช่องทางทางการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Channels Management)

Prerequisite: MK 1503

แนวความคิด บทบาทและลักษณะของช่องทางการตลาด ประเภทของสถาบันการตลาด การวางแผน ออกแบบ และตัดสินใจเลือกช่องทางการตลาด การจัดการสมาชิกในช่องทางการตลาด การจัดการช่องทางการตลาดกับส่วนประสมการตลาดอื่นๆ การประเมินผลและการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

MK 3413การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(3/3-0-0)
(Sales Promotion and Event Marketing)

Prerequisite: MK 1503

บทบาทและวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการขายและการตลาด กิจกรรมในฐานะที่เป็นเครื่องมือของการสื่อสารทางการตลาด แบบประสมประสาน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ การสร้างสรรคเครื่องมือและเลือกสื่อที่ผสมผสานกันอย่างเหมาะสม การวัดประสิทธิภาพและประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งจรรยาบรรณและการควบคุม

MK 3433ระบบสารสนเทศทางการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Information System)

Prerequisite: MK 1503

แนวคิด บทบาท หน้าที่ของระบบสารสนเทศทางการตลาด ในตลาดผู้บริโภคและตลาดอุตสาหกรรม บทบาทของระบบสารสนเทศที่สำคัญ 3 ระบบ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลจากการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศจากระบบต่างๆเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

MK 3443การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3/3-0-0)
(Customer Relation Management)

Prerequisite: MK 1503

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์การบริหารลูกค้า การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ กระบวนการ ขั้นตอน การบริหารฐานข้อมูลลูกค้า การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้า การการสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการพัฒนาการจัดการประสบการณ์ลูกค้าและการบริหารการจัดการประสบการณ์ลูกค้า

MK 3533การวิจัยการตลาด 3(3/3-0-0)
(Marketing Research)

Prerequisite: MK 1503 และ ST 2043

แนวคิดและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางการตลาด ขั้นตอนและกระบวนการวิจัยในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบแผนงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผล การเขียนรายงานการวิจัย เทคนิคการนำเสนองาน จรรยาบรรณนักวิจัย

MK 3553การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3(3/3-0-0)
(Integrated Marketing Communication)

Prerequisite: MK 1503

กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการ การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบอื่นๆ เพื่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของตราสินค้า และพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารสื่อและการกำหนดงบประมาณ

MK 3603การจัดการการขายและเทคนิคการขาย 3(3/3-0-0)
(Sales Management and Sales Technique)

Prerequisite: MK 1503

บทบาทและความสำคัญของการจัดการการขาย การจัดรูปองค์กรการขาย ความสัมพันธ์ของฝ่ายขายกับฝ่ายต่างๆ การวิเคราะห์ตลาดและการวางแผนการขาย การกำหนดอาณาเขตขาย และโควตาการขาย การสรรหา การฝึกอบรม การจูงใจ การจ่ายผลตอบแทน การควบคุม และการประเมินผลพนักงานขาย คุณสมบัติของพนักงานขาย และเทคนิคการขายในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การใช้เครื่องมือทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในกระบวนการขาย

MK 3613การจัดซื้อและจัดหา 3(3/3-0-0)
(Purchasing and Procurement)

Prerequisite: MK 1503

หลักการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหา ระเบียบวิธีการจัดซื้อ กลยุทธ์การจัดซื้อ การเจรจาต่อรอง การบริหารซัพพลายเออร์ การควบคุมสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์ต้นทุน การจัดหาพัสดุ การรวบรวมข้อมูล การจัดซื้อจากภายนอก

MK 3643การฝึกงานทางด้านการตลาด 3(0-0-3/15)
(Field Work Practices)

Prerequisite: เรียนวิชาเอกบังคับแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต

การฝึกปฏิบัติงานทางด้านการตลาด ในหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้อุ่นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน

MK 4003การตลาดเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม 3(3/3-0-0)**และสิ่งแวดล้อม****(Marketing for Social and Environment****Responsibility)**

Prerequisite: MK 1503

แนวโน้มนับปัจจุบันของความรับผิดชอบต่อสังคมการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน นอกจากนั้นยังกล่าวถึง ปัจจัยทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และ เศรษฐกิจ (The quadruple bottom line) ความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดไม่ใช่เฉพาะผู้ถือหุ้นเท่านั้น แต่รวมถึงประเด็นที่สำคัญต่างๆ เช่น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตลาดเพื่อสังคมเชิงสาเหตุ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดเตรียมรายงานความยั่งยืน ความโปร่งใส และสิทธิมนุษยชน

MK 4013การตลาดการกีฬา**3(3/3-0-0)****(Sport Marketing)**

Prerequisite: MK 1503

การสร้างแบรนด์ การกำหนดราคาขาย การให้การสนับสนุนการตลาด การใช้สื่อสังคม กลยุทธ์ทางสังคม การตลาดนักกีฬา การรับรองจากผู้ซื้อเสียง รวมทั้งมีการฝึกฝนในชั้นเรียนเพื่อเรียนรู้วิธีการดำเนินงานกีฬาในช่วงวิกฤต ประเมินผู้ให้การสนับสนุน กำหนดคุณค่าตราสินค้าสำหรับนักกีฬา และวิธีประเมินการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการตลาดกีฬา

MK 4406สหกิจศึกษา**6(0-0-6/40)****(Co-operative Education)**

Prerequisite: ศึกษากลุ่มวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานทางด้านการตลาด ในหน่วยงานภายนอก เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ทางด้านปฏิบัติ ให้คุ้นเคยกับสภาพการทำงาน เรียนรู้วิธีการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของการทำงาน ฝึกฝนให้รู้จักกับการเผชิญหน้ากับปัญหาในรูปแบบต่างๆในที่ทำงาน รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ และศึกษาเพื่อแก้ปัญหาที่พบภายใต้สถานการณ์จริง โดยมีการนิเทศงาน ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ

MK 4463การดำเนินธุรกิจส่งออกและนำเข้า 3(3/3-0-0)**(Export and Import Business Operation)**

Prerequisite: None

ระเบียบและข้อบังคับในการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาการการส่งออกและนำเข้า การสรรหาและคัดเลือกลูกค้า การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการส่งออกและนำเข้า ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า การเงินและวิธีการคิดคำนวณในการส่งออกและนำเข้า ระเบียบข้อบังคับทางศุลกากร การขนส่ง การประกันภัย สิทธิประโยชน์ที่ผู้ส่งออกและนำเข้าได้จากภาคการเงินและภาครัฐบาล

MK 4523การจัดการการตลาด**3(3/3-0-0)****(Marketing Management)**

Prerequisite: MK 1503

แนวความคิดด้านการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการตลาดและความสอดคล้องกับทรัพยากรขององค์กร การจัดองค์การและการควบคุมทางการตลาด รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาทางการตลาด

MK 4593การตลาดสินค้าเกษตรกรรม**3(3/3-0-0)****(Agricultural Marketing)**

Prerequisite: MK 1503

ระบบและหน้าที่ของตลาดสินค้าเกษตร ลักษณะสินค้าเกษตร บทบาทและนโยบายของรัฐบาลในตลาดสินค้าเกษตร การทำการตลาดเกษตรสมัยใหม่ ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการทำการตลาดเกษตรกรรมสมัยใหม่ การวางแผนและกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสินค้าเกษตรกรรมสมัยใหม่ การตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ปัญหาเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตร

MK 4603กลยุทธ์การตลาดโลก**3(3/3-0-0)****(Global Marketing Strategy)**

Prerequisite: MK 1503

ความสำคัญของการจัดการการตลาดโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมและสถาบันสำคัญของการตลาดโลก แนวทางการเข้าสู่ตลาดโลก พฤติกรรมและรูปแบบการบริโภคของผู้บริโภคที่ต่างวัฒนธรรมในตลาดโลก ระบบสารสนเทศ กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันในตลาดโลก การจัดสรรงาน และการควบคุมกิจกรรมการตลาดโลก

MK 4633สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด**3(3/3-0-0)****(Seminar on Special Topics in Marketing)**

Prerequisite: ศึกษาในฐานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4

หัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดที่ทันสมัย ปัญหาของบริษัทที่กำลังได้รับความสนใจ ร่วมอภิปรายและถกเถียง หรือการรวบรวมความคิดเห็น เพื่อนำเสนอทางออกหรือแนวทางการแก้ปัญหาโดยการนำความรู้ทางด้านการตลาดและการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา

MK 4693 การตลาดบริการไม่ตรีจิต 3(3/3-0-0)
(Hospitality and Service Marketing)

Prerequisite: MK 1503

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดบริการสมัยใหม่ ความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะและประเภทของการบริการ กระบวนการตัดสินใจซื้อบริการ คุณภาพบริการ การคาดหวังของผู้บริโภคต่อบริการ การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการ และการสร้างความจงรักภักดี กลยุทธ์การให้บริการไม่ตรีจิตในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และสปา

ST 2053 สถิติธุรกิจ 3(3/3-0-0)
(Business Statistics)

Prerequisite: MA 1073

การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกประเภท การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและเลขดัชนี

ST 2043 สถิติธุรกิจและคณิตศาสตร์เบื้องต้น 3(3/3-0-0)
(Business Statistics and Elementary Mathematics)

Prerequisite: None

พีชคณิตของจำนวนจริง การแก้ระบบสมการเชิงเส้น การรวบรวมข้อมูล เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง สถิติพรรณนา ความน่าจะเป็นและการแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ข้อมูลจัดกลุ่มและการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

คำอธิบายรายวิชาหลักสูตรนานาชาติ

GE 1043 Thai and Communication 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Practical skills the Thai Language in life and social for listening, speaking, reading and writing, listening and reading for main ideas, public speaking, various forms of writing, language for mass communication, reading printed materials as a tool in the search for knowledge and the Thai language used in daily communication, keeping abreast of the language changes in Thai society as both a receiver and a sender of messages.

IAC 103 Principles of Accounting I 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Knowledge of principles, objectives and the accounting process; recording ; classifying ; summarizing and interpreting to financial statements; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value added tax accounting; adjusting the accounts and closing entries, cash and internal control.

IAC 201 Managerial Accounting 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

Role of accounting on management ; cost concepts and classifications ; product costing ; job costing ; process costing ; activity-based costing ; full costing and variable costing ; cost-volume-profit analysis; analysis of costs for decision making ; standard costing and variance analysis ; budgeting ; responsibility accounting and performance evaluation.

IAC 301 International Accounting 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

International accounting including law and regulation in accounting and finance; the preparation of the consolidated income statement and balance sheet; effects of foreign currency translation on accounting; effort of international professional organization in developing the accounting profession and account transferring.

IBA 201 Quantitative Business Analysis 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and theories of quantitative model and their application in business; linear programming, business forecasting model, inventory model , queuing theory, transportation model, network analysis, decision theory model, game theory, Markov analysis and simulation.

IBA 202 Production and Operations 3(3/3-0-0)

Management

Prerequisite : None

Introduction to the operations in manufacturing and service organizations; facility location; layout; production process; safety management; forecasting; operation planning and control; work measurement; quality management; inventory control management and just-in-time production.

IBA 203 Business Law and Taxation 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning, sources, categories and applicability of law; relationship between law and business; sources of business law; introduction to investment law; introduction to contract ; significant business contracts ; types of business organization ; laws on management of business organization ; business finance and marketing ; principles and categories of tax ; effects of tax on business; personal income tax ; corporate income tax : value added tax ; specific business tax ; stamp duties ; customs duties ; excise tax ; introduction to tax planning for business.

IBA 401 Business Research Methodology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IST 212

Role of business research ; research process ; research problems ; objective and hypothesis ; research design ; research proposal ; sampling methods ; questionnaire design ; data collection ; processing and analyzing data ; research report writing and presentation.

IBA 402 Seminar in Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

Problems and current issues in business management. The approach will be class discussion, case study analysis, guest lecturers from the business field, research and others.

IBA 403 Business and Social Etiquette 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Fundamentals of good behavior, social and everyday manners ; etiquette in business and politics; greetings; self-introduction; planning and scheduling; meetings and agendas; dealing with staff; table manners; telephone manners; invitation and thanks; dress sense; gift selection; cultural courtesy; body language and eye contact.

IBA 405 Sustainable Enterprise 3(3/3-0-0)**Management**

Prerequisite : None

New business concepts focusing on external and internal environments of business which are in line with changes at the global level; concepts which seek the ways to manage business sustainable by emphasizing the long-term profit, social responsibility and protection of global environments ; being responsible and ethics-conscious member of society.

IBC 101 Information Technology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning and type of information technology ; data communication and computer network ; information resources ; internet components , intranet ; tools and techniques for searching and retrieving information ; trend and impact of information technology. Application and computer programs in daily life.

IBC 302 Management of Information 3(3/3-0-0)**Systems**

Prerequisite : IBC 101

The foundation of the development and management of Computer-based Information Systems (CBIS) in business; basic concepts of computer hardware, software, database, data communication, system development life cycle, information system planning, ethic, security and privacy from the perspective of managers and users ; use of Computer-based Information Systems to support operations and decision- making in business organizations.

ICB 401 Doing Business in China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Culture and tradition in Chinese Trading; Chinese business management style; importance and use of “guanxi” ; intricacies of Chinese bureaucracies ; modern Chinese trading tradition ; Chinese laws and regulations in key trading provinces.

ICB 404 Current Issues in Chinese 3(3/3-0-0)**International Business**

Prerequisite : None

Selected topics of interest in current international business management in China: Chinese international trade, policy and practice, international business environment and management strategies, Chinese business culture and management style, financial market and institutions, technology transfer and foreign investment opportunities.

ICB 405 Thai - Chinese Business 3(3/3-0-0)**Relations**

Prerequisite : None

History and development of trade relations between Thailand and China; factors influencing Thai – Chinese trade: political power, economy, lifestyles, values, attitudes and social protocol; Chinese business investment in Thailand and vice versa; interesting current issues in Thai-Chinese relations.

ICN 101 Listening and Speaking 3(2/2-1/2-0)**in Chinese I**

Prerequisite : None

Correct Chinese pronunciation; basic listening and speaking skills; short daily situational Chinese conversation with 300 Chinese words.

ICN 102 Listening and Speaking 3(2/2-1/2-0)**in Chinese II**

Prerequisite : ICN 101

Continuation of listening and speaking in Chinese I with 350 additional Chinese words.

ICN 201 Reading and Writing in Chinese I 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Reading comprehension of text drawn from short passages of fables reflecting Chinese culture and civilization ; writing of short simple basic Chinese essays of daily events.

IBA 405 Sustainable Enterprise 3(3/3-0-0)**Management**

Prerequisite : None

New business concepts focusing on external and internal environments of business which are in line with changes at the global level; concepts which seek the ways to manage business sustainable by emphasizing the long-term profit, social responsibility and protection of global environments ; being responsible and ethics-conscious member of society.

IBC 101 Information Technology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Meaning and type of information technology ; data communication and computer network ; information resources ; internet components , intranet ; tools and techniques for searching and retrieving information ; trend and impact of information technology. Application and computer programs in daily life.

IBC 302 Management of Information 3(3/3-0-0)**Systems**

Prerequisite : IBC 101

The foundation of the development and management of Computer-based Information Systems (CBIS) in business; basic concepts of computer hardware, software, database, data communication, system development life cycle, information system planning, ethic, security and privacy from the perspective of managers and users ; use of Computer-based Information Systems to support operations and decision- making in business organizations.

ICB 401 Doing Business in China 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Culture and tradition in Chinese Trading; Chinese business management style; importance and use of “guanxi” ; intricacies of Chinese bureaucracies ; modern Chinese trading tradition ; Chinese laws and regulations in key trading provinces.

ICN 202 Reading and Writing in Chinese II 3(3/3-0-0)

Prerequisite : ICN 201

Continuation of reading and writing in Chinese I ; Chinese reading comprehension with more vocabularies and expressions ; appropriate writing of letters, summary and memorandum.

IEC 201 Micro Economics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and concepts of microeconomics, factors that influence the demand and supply, resources allocation, Consumer behaviors, theory of production, pricing in both perfect and imperfect competitive markets.

IEC 202 Macro Economics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles of monetary systems ; banking ; interest ; factors determining national income, consumption and employment ; inflation ; balance of payment ; relations of local economic growth, depression in regional and global economy.

IEG 101 Effective English 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

English grammar as a tool for developing a student's written and spoken communication skills with emphasis on the Parts of Speech, enhancement of Vocabulary and punctuation, as well as writing simple and compound sentence patterns.

IEG 102 Academic Listening – Speaking 3(2/2-1/2-0) in English

Prerequisite : IEG 101

Listening for main ideas from dialogues, conversations, lectures, daily news and academic topics. Clarity of the structure or pattern of the talk, recognition of the sequence of points and how it relates to each other. Practice speaking and presenting topics and reports, planning how to approach a speaking task and evaluating how well one spoke.

IEG 201 Communicative Business English I 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : IEG 102

Effective communication of English skills for business, ability to speak and understand English in professional settings, vocabulary in business, practice comprehension from business talks and articles, preparation for job interviews.

IEG 202 Communicative Business English II 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IEG 201

Writing business correspondence: letter of complaint, employment application letter, letter of product introduction, sales and promotion letter, letter of catalogue and information request, email, FAX, memorandum, note taking and business report.

IEP 403 Business Opportunities in Thailand 3(3/3-0-0)

Prerequisite : (Only exchange students are permitted.)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

IFN 201 Business Finance 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IAC 103

Goals of financial management; techniques used in financial analysis; financial planning and control ; working capital management ; capital budgeting ; long-term financing ; cost of capital and capital structure.

IFN 202 International Finance 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IFN 201

This course focuses on international financial markets and exchange rates. Topics include pricing in the foreign currency and Eurocurrency markets, use of forward exchange for hedging, short-term returns and market efficiency in the international money markets, foreign currency options, international capital asset pricing, pricing of foreign currency bonds, currency swaps, foreign currency financing, cost of capital, capital budget and exposure management in international company.

IEP 302 Entrepreneurial Marketing Strategy 3(3/3-0-0)

Prerequisite: IMK 101

This course is designed to help students learn about best practices in Entrepreneurial Marketing. Entrepreneurs, in companies large and small, face unique challenges in successfully building competitive advantages with limited marketing resources. This course covers the analysis of marketing opportunities, identification of the target audience, and the development a marketing strategy, brand positioning and an integrated marketing plan. It reviews product and service development processes. It provides a basis for establishing pricing policies and pricing plans.

IEP 303 Business and Social Entrepreneurial 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

This course is a study of concepts and qualifications for business entrepreneurs, problem analysis, opportunities in business environments, feasibility studies, business cultivation process, determination and development of new challenges in business. It determines the business structure and investment models of a business plan, financial funding, business entry and exit. This course will enable students to establish a business and lead in social change based on sustainable growth both in the business owner and society. Students will learn how to measure their social and environmental cost as well.

IEP 315 Cross-Cultural Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

This course will explore various business models that This course will explore on the interaction of people from different cultures in organizational settings, understand the effect of culture as it is applied to a wide variety of cross-cultural interactions in a number of organizational contexts. Such other topics such as social responsibility, sustainability, employee satisfaction, leadership and brand value will also be discussed.

IEP 401 Business Opportunities in CLMV 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.

IEP 402 Small and Medium Enterprise 3(3/3-0-0)**in ASEAN Community and China**

Prerequisite : Senior Standing

This course focuses on implementing and developing small and medium enterprises for a new challenge in business areas of the ASEAN Economic Community and China. It determines the business opportunity, formulations of investment models, business plans, business partners, financial funding, establishment and leading through social differences in the ASEAN Economic Community and China.

IEP 404 Modern Service Business 3(3/3-0-0)**Management**

Prerequisite : IMG 101

Introduction and overview of business services in the new era. The environment of business services in the digital age, a new era of business service management. Human resource management and to create awareness for a new era of service business.

IEP 407 ASEAN Community and China 3(3/3-0-0)**Entrepreneurs and their Business**

Prerequisite : None

The course draws heavily on the experiences of ASEAN and Chinese entrepreneurs, to help students develop the management skills needed to compete effectively as an entrepreneur in the future. It focuses on the critical aspects of business in both success and failure. The course is organized around their business management styles

GE 101 Man and Society 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Social characteristics, structure, component, and processes ; changes and development in the society resulting from changes in technology, environment, and other factors ; analysis and study of several topics concerning problems in Thai society.

IGE 102 World View and Ways of Life 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

General trends and goals in life ; analysis of attitudes towards way of life ; moral criteria ; attitude of Eastern and Western philosophers ; way of life selection regarding ethics ; virtue and devotion to social service ; analysis and judgement of beliefs ; critical thinking ; difference between science and religion, way of life , culture and law.

IGE 103 Academic Report Writing 3(2/2-1/2-0)

Prerequisite : None

Effective use of information resources ; access to information through the library catalog, periodical indexes, references and database ; basic research methods ; note-taking ; bibliography and footnotes ; analytical and argumentative writing ; proper use of words ; clarity of language ; report writing with the use of word processing programs.

IGE 104 Human and Environment 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The origin and evolution of man, the natural environment and the balance of nature, human environment, society and population growth, effects of man on natural environment, solutions to the problems such as environmental management and conservation.

IGE 111 ASEAN Community and China Study 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The course concentrates on the history and development of relations between ASEAN and China ; main factors influencing ASEAN Community and Chinese trade : political power, economy, lifestyles, values, attitudes and social protocol ; investment among ASEAN Community and China ; interesting current issues or conflicts, political influences.

IGE 113 Health Preservation of 3(3/3-0-0)**Traditional Chinese Medicine**

Prerequisite : None

Health Preservation of Traditional Chinese Medicine based on the principles of Traditional Chinese Medicine inherited from the ancient literatures, in view of various aspects such as gender, age, body basics, the application of Chinese medicines and the meridians for health care including exercises and beauty treatment.

IGE 114 Thai Culture and Wisdom 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Development and expansion of culture from the past to the present. The characteristics of Thai society and culture, Thai religions, beliefs, customs, arts and wisdom. The role of traditional aspects of Thai culture and the direction of Thai culture in the age of globalization.

IGE 115 Intercultural Communication 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Customs, values, beliefs and ways of life of people in different cultures that influence communication. Verbal and non - verbal communication.

IGE 116 Introduction to Thai Study 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The subject provides for those students from Mainland China, to appreciate what it is to be Thai in the context of Thailand's rapidly changing economy, society, and cultural life. It provides integrated basic knowledge for understanding Thai Natural environment, Geography, Humanity, History, Political, Industry (Tourism), Thailand-China relation, ASEAN+1 (China), and the development of the Thai nation.

IIB 202 International Business Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and methods of managing multinational companies; models and strategies of multinational corporate management; business functions: international marketing; international finance; comparative management and international business policy.

IIB 301 Export and Import Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Rules and regulations, planning, process of export and import and customs ; organization structure ; strategic Decision making in market segmentation, product selection, pricing, procedures, credit and payment terms, packaging, sales promotion ; transportation insurance and document preparation.

IIB 302 Negotiation for International Business 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Theories and principles of business negotiation; development of strategic prescription to build up negotiation expertise and for desired outcomes through current research study, extensive video feedback both verbal and non-verbal and role playing; requirement of interactive case exploration and analysis for development of the plan and preparation of skills.

IMB 302 Business Psychology 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and methods of psychology used in the analysis of human nature and operation. Differences in human Needs and Satisfaction Changing behavior and maintain behavior, motivation. The influence of the groups and organizations that affect their work.

IMG 101 Organization and Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and structures of organization; management concepts and theories; major management function: Planning, organizing, leading and controlling; managerial ethics and social responsibility.

IMG 301 Human Resource Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Concepts and principles of human resource management; roles and responsibilities of human resource management; human resource policy and planning; employment; development and training ; discipline ; welfare ; basic knowledge on wage ; compensation; safety and health and labor relations.

IMG 302 Organizational Behavior 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Student will gain knowledge in how to manage individuals; learning, perception, motivation, personality and interpersonal and organizational process; group, conflict management, leadership patterns; communication and organizational change.

IMG 303 Business Ethics and Corporate Social Responsibility 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Ethical theories and Business Corporate Social Responsibility. Internal analysis and external business problems effecting business ethics, business policy for sustainable enterprise and stakeholders.

IMG 401 Leadership 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Upper-level seminar course; leadership theory and concepts, research study; development of leadership and interpersonal skills through self-assessment case analysis, and experiential exercises.

IMG 402 Strategic Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

Synthesis of material from accounting, economics, finance, operation management, human resources, law and marketing; technology to consider problems in corporate and business level strategy; discussion of actual business areas.

IMG 403 Team Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite: IMG 101

Theory & principles of team management; design, development and maintenance of effective teamwork; team composition, norm, decision making models and strategies; intra-team and inter-team conflicts; team-based organizational structure.

IMG 404 Multinational Corporation Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Economic and monetary environment study of multinational business corporation; business and government interface; organization and strategic management of multinational enterprises (MNE) and multinational corporation: technology transfer, short and long-range plans, organizing, managing, marketing and financing.

IMG 406 Managerial Skill Development 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Development of necessary skills for managers to cultivate and implement good ideas in an organization: self-awareness ; personal stress management, analytical and creative problem solving models, supportive communication, power gain and influences, motivation, conflict management, power delegation and effective team management.

IMG 407 International Human Resource Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Role and significance of HRM in international firms; challenges and opportunities for HR. strategic management planning: manpower, job analysis, recruitment, training and development, compensation and benefits, performance appraisal and labor relations. Exploration of HR, international cases, readings, globalization vs localization issues required to enhance cultural variations and real business situation analysis.

IMG 410 Hospitality Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Concepts and theories of hospitality management: organizing, marketing and servicing; practical examples of organizations such as hotels, restaurants, hospitals, home-cares, home-stays and other related industries; the fundamentals of managing these organizations within tourism, entertainment and service industries; actual experiences gained through job training or field trips.

IMG 413 Innovation and Change Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Examine the challenges of leading and managing innovative change and creative processes. The conditions in which the innovative change process is synthesized within organizations will be evaluated and the following items will be reviewed: literature on the innovative process; the contribution of individuals; cross functionality; geographic dispersion; technical communication; inter and intra organizational networks; organizational characteristics; organizational learning; and market changes. The primary goal of the course is to provide a holistic view of the process of innovation, through exploration of literature. This course will provide exposure to a variety of perspectives on innovation and will promote integrative thinking about the conditions under which innovation is supported.

IMG 418 Entrepreneurship and New Venture with Innovation 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMG 101

Roles and significance of entrepreneurship; new venture creation and innovation for economic growth; development process of new ventures, intra/entrepreneurship; entrepreneur's characteristics, source of new ideas, differentiation of good ideas and real business opportunities, startup process, source of finance, business environment analysis; formulation of a realistic written business plan: marketing, production, human resource and financial planning; group presentations of applied Knowledge.

IMG 411 Project Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : Senior Standing

This course is a practical course in which students work in the field, individually or occasionally in pairs, on real or simulated entrepreneurial projects. Students will apply concepts that they have learned in the classroom by either, drafting and implementing the student's own business plan or by working with an entrepreneur on a special project

IMG 444 Cooperative Education 6(0-0-6/40)

Prerequisite : Study Major Minimum Requirement 18 Credits

Cooperative Education in a business organization for 16 weeks

IMG 445 Field Work Practices 3(0-0-3/15)

Prerequisite : Study Major Minimum Requirement 18 Credits.

Field Work Practice in a business organization for 8 weeks.

IMK 101 Principles of Marketing 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Theories and basic concepts of marketing ; marketing role and functions ; market and market segmentation; Marketing environments; consumer behavior; marketing information systems; product classification ; marketing mix strategies : product, price, place and promotion.

IMK 303 Logistics and Supply Chain Management 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMK 101

Principles and theories of logistics and supply chain management; value added concept, system approach: raw material movement, product distribution, investment management and cost control; integrated new technology; co-operative network and cost efficiency. Students will be acquainted with tools, which help to respond to intense business competition and increasing consumer demand.

IMK 403 Digital Marketing Strategy 3(3/3-0-0)

Prerequisite : IMK 101

Focuses on the main strands of contemporary marketing thought including data analytics, digital technology, digital business models and marketing and digital strategy. Appreciate and evaluate the influence of key environmental forces on marketing and strategy activities in the 21st century including (but not limited to) digitization, globalization and sustainability.

IST 212 Business Statistics and Elementary Mathematics 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

The algebra of real numbers, computational aspects of systems of linear equations, data gathering techniques, descriptive statistics, sampling and probability, probability distribution estimation and hypothesis testing, analysis of variance. Data analysis, correlation analysis and grouping.

TC 1033 Reading in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Methods of listening and reading to comprehend and interpret main ideas for understanding, conceiving, criticizing, and perceiving concepts in listening and reading.

TC 1023 Speaking in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Theory and main aspects of speech preparation: choosing, planning outlines (Plot) and speaking strategies to communicate effectively.

TC 1043 Writing in Thai Language 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

Principles and techniques in writing: choosing topics, preparing outlines, drafting and writing references for communicative writing