



คณะนิเทศศาสตร์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต นศ.บ.



1

1 **ผศ. สุตานา จิตเม็อง**

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

- อ.บ. เกียรตินิยมอันดับสอง (ภาษาไทย) สาขาภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัย
- นศ.ม. (สาขาสื่อสารมวลชน) สาขาภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัย



2

2 **ผศ. ดร. สุตานา จิตเม็อง** อดีตนายกสมาคม

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

- นศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ศศ.ม. (สาขาสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปศ.ต. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



คณะนิเทศศาสตร์

ที่ตั้ง อาคารอำนวยการ ชั้น 3 โทร. 0-2312-6300 ต่อ 1173, 1498, 1499



ชื่อปริญญาและอักษรย่อ

ภาษาไทย	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	:	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Communication Arts
	:	B. Com. Arts

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ภาคนทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีความเข้าใจทัศนคติและความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร สังคม ประเทศชาติ มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1. มีคุณธรรม จริยธรรม วินัยและความรับผิดชอบต่อสังคม
2. มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม
3. มีความคิดสร้างสรรค์ คิววิเคราะห์ ใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดี
4. มีมนุษยสัมพันธ์และทัศนคติที่ดี ยอมรับความแตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		7 หน่วยกิต		
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
GE1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต		
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต		
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	-
1.2 วิชาเลือก 6 หน่วยกิต				
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์				
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2222	ตรรกวิทยา : การใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	-	-
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์				
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2241	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	1(1/1-0-0)	-	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	-	-
GE 2152	ผู้ประกอบการยุคใหม่	2(2/2-0-0)	-	-
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์				
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	-	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	-	-
MA 1003	คณิตศาสตร์	3(3/3-0-0)	-	-
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	-	-
ST 1053	สถิติเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
ง. กลุ่มวิชาภาษา				
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 2143	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	-	-

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต
 2.1) วิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 70 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 1033	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1053	สุนทรียศาสตร์เพื่อนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1073	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1123	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสารศาสตร์ และสื่อใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1163	ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2073	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2083	การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2093	การเขียนเพื่อการสื่อสารและการรายงานข่าว	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2103	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2143	เทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2183	การตัดต่อทางด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2193	โฆษณาและสื่อสารการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3053	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3073	การออกแบบเว็บไซต์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3093	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 4001	เตรียมสหกิจศึกษา	1(1/1-0-0)	ศึกษาวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต คะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00	-
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	CA 3093	-
CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	-
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	ศึกษาวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต คะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00	-
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
LA 2123	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3/3-0-0)	-	-

2.2) วิชาชีพเลือก

ศึกษาจากรายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 3103	การสร้างสรรค้บทโฆษณา	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3113	แผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา	3(3/3-0-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 3123	ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการโฆษณา	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3133	การรณรงค์โฆษณา	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3143	การสื่อสารตราสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3153	กลยุทธ์การโฆษณาและช่องทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3163	การสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3173	อุตสาหกรรมโฆษณากับสังคม	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3183	ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3193	เทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3203	การสร้างสรรค์ภาพประกอบดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3213	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3223	แนวคิดนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3233	การออกแบบกราฟิกสำหรับแพชชั่น	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3243	การออกแบบแอนิเมชันสองมิติ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3253	การออกแบบแอนิเมชันสามมิติ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3263	การสื่อสารองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3273	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3283	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3293	การประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3303	การประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3313	การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3323	การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3333	การจัดการประเด็นสาธารณะและภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3343	การเขียนบทสำหรับวิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3353	อเทอริงซอฟต์แวร์และการผลิตสื่อออนไลน์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3363	การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3373	คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันเพื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3383	การผลิตวิทยุดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3393	การผลิตรายการโทรทัศน์	3(2/2-1/2-0)	CA 2183	-
CA 3403	การจัดการการผลิตรายการโทรทัศน์	3(2/2-1/2-0)	CA 3393	-
CA 3413	การประกาศและการดำเนินรายการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3443	การกำกับการแสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 3433	-
CA 3453	การเต้นรำและขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	-	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite	Co-requisite
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 2183	-
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
เลือกเรียนจากรายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรีของมหาวิทยาลัย ยกเว้นวิชาเลือกเสรีของคณะนิเทศศาสตร์ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นเลือกเรียนรายวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 รายวิชาดังนี้				
CA 1933	ศิลปะการเชิดหุ่นคน	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1943	การเต้นรำร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1963	การแสดงละครเวที	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2/2-1/2-0)	-	-
4. วิชาโทนิเทศศาสตร์				
นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาหลักสูตรวิชาโทนิเทศศาสตร์ ต้องศึกษารายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต				
4.1) วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต				
CA 1033	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1123	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสารศาสตร์ และสื่อใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2193	โฆษณาและสื่อสารการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
4.2) วิชาเลือก 9 หน่วยกิต				
CA 3103	การสร้างสรรค้บทโฆษณา	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3123	ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการโฆษณา	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3143	การสื่อสารตราสินค้า	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3213	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3243	การออกแบบแอนิเมชันสองมิติ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3253	การออกแบบแอนิเมชันสามมิติ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3263	การสื่อสารองค์กร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3273	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3283	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3343	การเขียนบทสำหรับวิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3383	การผลิตวิทยุดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3413	การประกาศและการดำเนินรายการ	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3453	การเต้นรำและขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	-	-

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 1033	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
CA 1053	สุนทรียศาสตร์เพื่อนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1163	ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 19 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1073	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 1123	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์วารสารศาสตร์ และสื่อใหม่	3(3/3-0-0)	-	-
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	-	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	-	-
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกหมวดการศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 17 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 2193	โฆษณาและสื่อสารการตลาด	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2083	การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2183	การตัดต่องานด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1056	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE1053	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 2073	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2093	การเขียนเพื่อการสื่อสารและการรายงานข่าว	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 2103	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	-	-
CA 2143	เทคนิคการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	-	-
GE 1102	ไทยกับสภาวารณโลก	2(2/2-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3)	2(2/2-0-0)	-	-
รวม 19 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	-	-
CA 3073	การออกแบบเว็บไซต์	3(2/2-1/2-0)	-	-
CA 3093	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	-	-
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	GE 1063	-
.....	วิชาซีพีเลือก 1	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาซีพีเลือก 2	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาซีพีเลือก 3	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 21 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 3053	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย	3(2/2-1/2-0)	-	-
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	EG2253	-
.....	วิชาซีพีเลือก 4	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาซีพีเลือก 5	3(2/2-1/2-0)	-	-
.....	วิชาซีพีเลือก 6	3(3/3-0-0)	-	-
.....	วิชาซีพีเลือก 7	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 18 หน่วยกิต 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				



แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 4001	เตรียมสหกิจศึกษา	1(1/1-0-0)	ศึกษาวิชาซีพีเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.00	-
CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาซีพีเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	-
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	CA 3093	-
LA 2123	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3/3-0-0)	-	-
รวม 10 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				

แผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาค 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	Pre	Co
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	-	-
รวม 6 หน่วยกิต 18 ชั่วโมง/สัปดาห์				



คณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์

1. ผศ.รัตนา ทิมเมือง คณบดี
 - นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - อ.บ. (ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ผศ.ดร.ศรัญญูทิศา ชนะชัยภูวพันธ์ รองคณบดี
 - พร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - นศ.บ.(การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. รศ.ดร.อภิชาจ พุกสวัสดิ์
 - พร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 - ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4. ผศ.ดร.ณัฐนันท์ ศิริเจริญ
 - พร.ด.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 - ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ร.ม. (การบริหารจัดการสาธารณะ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ศป.บ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. ผศ.จรุงยศ อรัณยะนาค
 - M.P.C.(Professional Communication) University of Western Sydney, Australia
 - ศป.บ.(นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
6. ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน
 - ค.ด. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ค.ม. (ศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์ศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ค.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. อ.สรवलสรณ์ พจนอารี
 - นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 - ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
8. อ.ใจบุญ แยมรัมย์
 - อ.ม. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
9. อ.สุกฤตาวัฒน์ บำรุงพานิช
 - ศศ.ม.(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ศศ.บ.(นาฏศิลป์และการละคร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
 - ป.นศ.(นาฏศิลป์) วิทยาลัยนาฏศิลป์
10. อ.ณรุมน วันวิชัย
 - นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
11. อ.ป พิศชา ทองอุไร
 - ศล.ม. (คอมพิวเตอร์อาร์ต) มหาวิทยาลัยรังสิต
 - วท.บ. (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

วิชาบังคับ

ก.กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1/1-1/2-0)

Health and Development of Quality of Life

Prerequisite : None

ความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ในการออกกำลังกาย การพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ หลักการและวิธีการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพทางกาย การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา และออกกำลังกาย นันทนาการเพื่อสุขภาพ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การนำความรู้และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติ

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)

Worldviews and Ways of Life

Prerequisite : None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ดำรงทั้งในระดับปัจเจกชน สังคมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานจริยธรรมทางปรัชญาและศาสนา โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อสังคมส่วนรวม

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)

Psychology for Living

Prerequisite : None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตนเอง ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพของตน

ข.กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)

Thailand in Contemporary World Events

Prerequisite : None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยี โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวคิดการค้าเสรี ไทยกับเขตการค้าเสรี สำคัญแนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลกเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)

Life and Sufficiency Economy

Prerequisite : None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียง และการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1113 จีนศึกษา 3(3/3-0-0)

Chinese Studies

Prerequisite : None

ลักษณะภูมิประเทศ ประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง ประชากร ชนชาติ ศาสนา เศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ การศึกษา การกีฬา ศิลปวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ไทย-จีน

ค.กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต

GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ 2(2/2-0-0)

Information Technology and Learning

Prerequisite : None

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและโปรแกรมประยุกต์ในการสืบค้นข้อมูล การแสวงหาความรู้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยน ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูล เพื่อการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรมในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ง.กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0)

Thai Language and Communication

Prerequisite : None

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาสื่อสารมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)

English for Communication 1

Prerequisite : None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

<p>GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0) English for Communication 2 Prerequisite : GE1053 การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน</p>	<p>GE 2152 ผู้ประกอบการยุคใหม่ 2(2/2-0-0) Modern Entrepreneurship Prerequisite : None แนวคิดในการจัดการธุรกิจ ความสำคัญของธุรกิจ พื้นฐานความรู้ทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมโดยการใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน</p>
<p>วิชาเลือก ก.กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0) Thai Culture and Wisdom Prerequisite : None พัฒนาการและการคลี่คลายขยายตัวของวัฒนธรรมตั้งแต่อดีตสู่ปัจจุบัน ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ศาสนา ความเชื่อ จารีตประเพณี ศิลปกรรม และภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่และทิศทางของวัฒนธรรมไทย ในยุคโลกาภิวัตน์</p>	<p>ค.กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน 1(0-1/2-0) Application of Software in Daily Life Prerequisite : None วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่างๆ อาทิ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน</p>
<p>GE 2222 ตรรกวิทยา : การใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน 2(2/2-0-0) Logic : Reasoning for Daily Life Prerequisite : None ความหมายและขอบเขตของตรรกวิทยา ภาษากับการอ้างเหตุผล ประโยคตรรกวิทยาและการตีความประโยคไวยากรณ์ให้เป็นประโยคตรรกวิทยา การอ้างเหตุผลทางตรรกวิทยา เกณฑ์ตัดสินการอ้างเหตุผล ข้อบกพร่องในการอ้างเหตุผลและการวิเคราะห์การอ้างเหตุผลที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน</p>	<p>GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0) Humans and Environments Prerequisite : None ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม</p>
<p>ข.กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0) Leadership and Management Prerequisite : None ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการกระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p>	<p>MA 1003 คณิตศาสตร์ 3(3/3-0-0) Mathematics Prerequisite : None การแก้ระบบสมการเชิงเส้นโดยใช้เมทริกซ์และดีเทอร์มิแนนต์ ความหมายของเวกเตอร์ในปริภูมิ 3 มิติ การบวก การลบ ผลคูณเชิงสเกลาร์ และผลคูณเชิงเวกเตอร์ ฟังก์ชัน ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์และการประยุกต์ การอินทิเกรตและการประยุกต์</p>
<p>GE 2241 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 1(1/1-0-0) Learning Skills in Higher Education Prerequisite : None ระบบการศึกษาและหลักสูตรระดับอุดมศึกษา คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน การสร้างแรงจูงใจและการตั้งเป้าหมายในการเรียน แนวปฏิบัติที่ดีของทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา และการสร้างสมาธิในการเรียน การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนันทศึกษา</p>	<p>MA 1073คณิตศาสตร์และสถิติ 3(3/3-0-0) Mathematics and Statistics Prerequisite : None ระบบจำนวนจริง การแก้สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว ระบบพิกัดฉากและเส้นตรง การแก้ระบบสมการเชิงเส้นโดยใช้กฎของเครเมอร์ แหล่งที่มาของข้อมูล ประเภทของข้อมูล ระดับ การวัด วิธีการทางสถิติ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่องและแบบต่อเนื่อง การแจกแจงความน่าจะเป็นของค่าจากตัวอย่างสุ่ม</p>
<p>GE 2142 อาเซียนศึกษา 2(2/2-0-0) ASEAN Studies Prerequisite : None พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม</p>	

ST 1053 สถิติเบื้องต้น 3(3/3-0-0)

Introduction to Statistics

Prerequisite : None

ความสำคัญและประโยชน์ของวิชาสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล ประเภทของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การนำเสนอข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มแบบต่อเนื่องและแบบไม่ต่อเนื่อง การแจกแจงของฟังก์ชันจากตัวอย่างสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน

ง.กลุ่มวิชาภาษา

GE 2133 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)

Chinese for Communication I

Prerequisite : None

สัทอักษรจีนและการผสมสัทอักษรจีนเพื่อให้เกิดเสียงอ่านตัวอักษรจีนตามระบบสัทศาสตร์จีน การฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีน เรียนรู้คำศัพท์ทั่วไปที่ใช้ในชีวิตประจำวันและระบบไวยากรณ์พื้นฐานง่ายๆ

GE 2143 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)

Chinese for Communication 2

Prerequisite : GE 2133

การฟัง พูด อ่านภาษาจีน เรียนรู้คำศัพท์ทั่วไปในชีวิตประจำวันและระบบไวยากรณ์พื้นฐานง่ายๆ การเขียนตัวอักษรจีนตลอดจนการฝึกหัดเขียนเรียงความสั้นๆ

2.หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 70 หน่วยกิต

CA 1033 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3(3/3-0-0)

Introduction to Communication

Prerequisite : None

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองการสื่อสาร ประกอบด้วย การสื่อสารกับตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสาร ในองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

CA 1053 สุนทรียศาสตร์เพื่อนิเทศศาสตร์ 3(2/2-1/2-0)

Aesthetics for Communication Arts

Prerequisite : None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการทางศิลปะและสุนทรียศาสตร์ในงานนิเทศศาสตร์ การใช้สุนทรียะเพื่อวิเคราะห์เลือกสรรคุณค่าและความงาม อุดมคติชีวิตและการพัฒนาประสาทสัมผัสที่ส่งผลต่อความเข้าใจและการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติงานสุนทรียศาสตร์เพื่อนิเทศศาสตร์

CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

Digital Photography

Prerequisite : None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการความรู้ความเข้าใจ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ การใช้อุปกรณ์การถ่ายภาพระบบดิจิทัล การเล่าเรื่องและสื่อสารด้วยภาพ การตกแต่งภาพ การใช้ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร อาทิจานโฆษณางานประชาสัมพันธ์งานสารคดี ภาพข่าว ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพดิจิทัล

CA 1073 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบด้านนิเทศศาสตร์ 3(2/2-1/2-0)

Computer for Art and Design

Prerequisite : None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิวัฒนาการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์การใช้อุปกรณ์และการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ รูปแบบไฟล์ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อ การพิมพ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับส่งพิมพ์

CA 1123 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสารศาสตร์และสื่อใหม่

Introduction to Radio, Television, Journalism and New Media 3(3/3-0-0)

Prerequisite : None

ความหมาย ลักษณะ ธรรมชาติ พัฒนาการ ระบบและกระบวนการกระจายภาพและเสียงของวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่อใหม่ แนวคิดและหลักการทางวารสารศาสตร์ การกำกับดูแล บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อการหลอมรวมของสื่อและเทคโนโลยีและผลกระทบ

CA 1163 ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ 3(3/3-0-0)

Critical Thinking and Creative Thinking

Prerequisite : None

หลักการ ความหมาย รูปแบบ วิธีและกระบวนการของการคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ การวินิจฉัยและแยกแยะข้อมูล การคิดสร้างสรรค์และการคิดวิพากษ์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบต่างๆ ทางนิเทศศาสตร์

CA 2073 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3/3-0-0)

Principle of Public Relations

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการและกระบวนการประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ และองค์กรการประชาสัมพันธ์

<p>CA 2083 การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3(2/2-1/2-0) Digital Printed Media Design Prerequisite : None แนวคิด ทฤษฎี หลักการ แนวทาง รูปแบบ การวิเคราะห์ ออกแบบ และสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ดิจิทัล อาทิ หนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ อินโฟกราฟิก ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการออกแบบ สิ่งพิมพ์ดิจิทัล</p>	<p>CA 2193 โฆษณาและสื่อสารการตลาด 3(3/3-0-0) Advertising and Marketing Communications Prerequisite : None แนวคิด หลักการ กระบวนการ กลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์ ในงานโฆษณาและสื่อสารการตลาด นวัตกรรมและช่องทางการสื่อสาร ในสังคมดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การรณรงค์โฆษณา การโฆษณาและการสื่อสารการตลาดกับบริบทสังคม การดำเนินงานของ บริษัทตัวแทนโฆษณา การกำกับดูแล มาตรฐาน จรรยาวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>CA 2093 การเขียนเพื่อการสื่อสารและการรายงานข่าว 3(2/2-1/2-0) Writing for Communication and News Reporting Prerequisite : None แนวคิด หลักการ เทคนิคการจับประเด็นการคิดประเด็นและ การประเมินคุณค่าของเนื้อหา การเขียนข่าว การวิเคราะห์และวิจารณ์ข่าว การเขียนเพื่อสื่อสารในสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการสื่อสาร และการรายงานข่าว</p>	<p>CA 3053 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย 3(2/2-1/2-0) Computer for Multimedia Design Prerequisite : None หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การวิเคราะห์ การออกแบบและสร้างสรรค์ งานมัลติมีเดียสำหรับสื่อประสมและสื่อใหม่การใช้โปรแกรมเพื่อออกแบบ ภาพเคลื่อนไหวสองมิติและสามมิติ ฝึกปฏิบัติคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ มัลติมีเดีย</p>
<p>CA 2103 ศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(3/3-0-0) Introduction to Performing Arts Prerequisite : None แนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและวิวัฒนาการของศิลปะ การแสดงในประเทศและต่างประเทศ ระบบการทำงาน บทบาท ความรับผิดชอบและอิทธิพลของศิลปะการแสดงที่มีต่อสังคม การใช้ศิลปะและการแสดงในงานนิเทศศาสตร์</p>	<p>CA 3073 การออกแบบเว็บไซต์ 3(2/2-1/2-0) Website Design Prerequisite : None แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการออกแบบ เทคโนโลยี และการพัฒนาเว็บไซต์ รูปแบบไฟล์ที่ใช้ การออกแบบระบบเนวิเกชัน อินเทอร์เน็ต การจัดรูปแบบตัวอักษร การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเว็บไซต์</p>
<p>CA 2143 เทคนิคการนำเสนอด้านนิเทศศาสตร์ 3(2/2-1/2-0) Presentation Technique for Communication Arts Prerequisite : None แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคการนำเสนอทาง ด้านนิเทศศาสตร์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การพูด จิตวิทยา การใช้พื้นที่ การสร้างบรรยากาศและเทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอ ฝึกปฏิบัติการนำเสนอด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>CA 3093 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3/3-0-0) Theories of Communication Prerequisite : None แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กลยุทธ์ บทบาทและอิทธิพลของ การสื่อสารที่มีต่อการเรียนรู้ ทักษะ ทักษะของบุคคล การรู้เท่าทันสื่อ ผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรม</p>
<p>CA 2183 การตัดต่องานด้านนิเทศศาสตร์ 3(2/2-1/2-0) Editing for Communication Arts Prerequisite : None ความสำคัญ หลักการ เทคนิคการตัดต่อและลำดับภาพเคลื่อนไหว การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ภาพวิดีโอ ภาพนิ่ง กราฟิก ไตเติ้ล เพลงและเสียงประกอบ การเอ็กซ์พอร์ตไฟล์ ฝึกปฏิบัติการตัดต่องาน ด้านนิเทศศาสตร์</p>	<p>CA 3103 การสร้างสรรค์บทโฆษณา 3(3/3-0-0) Creative Copywriting Prerequisite : None แนวคิดและหลักการสร้างสรรค์บทโฆษณาตามกรอบกฎหมาย การโฆษณา ลิขสิทธิ์ภาพและเสียง มาตรฐานจรรยาวิชาชีพด้านโฆษณา รสนิยมและความเหมาะสมกับบริบทของสังคม</p>

CA 3113 แผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา 3(3/3-0-0)

Advertising Media Strategic Plan

Prerequisite : None

แนวคิด องค์ประกอบและกลยุทธ์การวางแผนสื่อโฆษณา การศึกษาข้อมูล การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน กระบวนการ วิธีการซื้อ และการวิเคราะห์สื่อโฆษณา ความสำคัญ โครงสร้าง ขอบเขตและหน้าที่ของบริษัทตัวแทนสื่อโฆษณา

CA 3123 ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการโฆษณา 3(3/3-0-0)

Creativity and Advertising Process

Prerequisite : None

แนวคิดวิธีคิด การเรียนรู้ ถอดแบบ การค้นหาแรงบันดาลใจ กระบวนการและองค์ประกอบสร้างสรรค์งานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์ การแข่งขันนำเสนองาน วิธีการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อการพาณิชย์ และการประกวด ฝึกปฏิบัติความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการโฆษณา

CA 3133 การรณรงค์โฆษณา 3(2/2-1/2-0)

Advertising Campaign

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนรณรงค์การโฆษณา และสื่อสารการตลาดสำหรับสินค้า บริการ ตราสินค้า องค์การ ฯลฯ บูรณาการ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สื่อ ฝึกปฏิบัติการรณรงค์โฆษณา

CA 3143 การสื่อสารตราสินค้า 3(3/3-0-0)

Brand Communication

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษา มาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บูรณาการกลยุทธ์การสร้างสรรคและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยม และความเหมาะสม

CA 3153 กลยุทธ์การโฆษณาและช่องทางการสื่อสาร 3(3/3-0-0)

Advertising Strategy and Communication Channel

Prerequisite : None

แนวคิดและการกำหนดกลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิธีการดำเนินเรื่องในสื่อโฆษณา ช่องทางการสื่อสารเพื่อการโฆษณาในสื่อหลัก สื่อทางเลือก สื่อดิจิทัล สื่อนวัตกรรมและกิจกรรมทางการตลาด

CA 3163 การสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา 3(2/2-1/2-0)

Media Creation and Production Advertising

Prerequisite : None

แนวคิด วิธีการสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาในสื่อหลัก สื่อทางเลือก สื่อดิจิทัล สื่อนวัตกรรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา

CA 3173 อุตสาหกรรมโฆษณากับสังคม 3(3/3-0-0)

Advertising Industry in Society

Prerequisite : None

รูปแบบ โครงสร้าง การบริหารงาน ความรับผิดชอบและตำแหน่งงานของหน่วยงานโฆษณาในองค์กรและบริษัทตัวแทนโฆษณา หลักการบริหารองค์กรและธุรกิจโฆษณา อุตสาหกรรมโฆษณาไทย ความคิดสร้างสรรค์ กฎหมายโฆษณา การกำกับดูแล การพัฒนาวิชาชีพและความสัมพันธ์กับภาคส่วนต่าง ๆ

CA 3183 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3(3/3-0-0)

History of Art and Design

Prerequisite : None

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของศิลปะการแบ่งสมัยศิลปะ การรับรู้และการถ่ายทอดเนื้อหาของเนื้อหาและรูปแบบของศิลปะแต่ละสมัย การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับการออกแบบเพื่อเป็นแนวคิดสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบงานนิเทศศาสตร์

CA 3193 เทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Digital Image Retouching Technique

Prerequisite : None

หลักการ แนวคิด การเตรียมไฟล์และการใช้เทคนิคพิเศษสำหรับตกแต่งภาพดิจิทัลเพื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและงานมัลติมีเดีย ฝึกปฏิบัติเทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล

CA 3203 การสร้างสรรค์ภาพประกอบดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

Creative Digital Illustration

Prerequisite : None

แนวคิด วิธีการ กระบวนการและเทคนิคการออกแบบภาพประกอบดิจิทัล การสร้างแรงบันดาลใจจากปัจจัยภายในและภายนอก กฎหมายและลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับภาพประกอบดิจิทัล การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพประกอบดิจิทัล

CA 3213 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

Digital Media Design

Prerequisite : None

วิวัฒนาการการออกแบบสื่อจากยุคอนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล แนวคิดหลักการและเทคนิคการออกแบบตัวอักษร อัตลักษณ์องค์กร อินโฟกราฟิก กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อดิจิทัล

CA 3213 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
Digital Media Design

Prerequisite : None

วิวัฒนาการการออกแบบสื่อจากยุคอนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล แนวคิดหลักการและเทคนิคการออกแบบตัวอักษร อັตลักษณ์องค์กร อินโฟกราฟิก กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์การศึกษามุมปัญหาท้องถิ่นเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อดิจิทัล

CA 3223 แนวคิดนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
Innovative Concept for Digital Media Design

Prerequisite : None

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนานวัตกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การออกแบบเพื่อมวลชน การออกแบบกราฟิกสำหรับสภาพแวดล้อม การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการออกแบบเพื่อประสบการณ์ผู้ใช้ ฝึกปฏิบัติแนวคิดนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล

CA 3233 การออกแบบกราฟิกสำหรับแฟชั่น 3(2/2-1/2-0)
Graphic Design for Fashion

Prerequisite : None

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของแฟชั่นในแต่ละยุค ศึกษาารูปแบบกราฟิก ลวดลายและแพทเทิร์น การเลือกวัสดุสำหรับพิมพ์ลายจิตวิทยารสนิยม พฤติกรรมผู้บริโภคและการใช้สีในงานแฟชั่น ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกสำหรับแฟชั่น

CA 3243 การออกแบบแอนิเมชันสองมิติ 3(2/2-1/2-0)
2D Animation Design

Prerequisite : None

หลักการ แนวคิดและเทคนิคการออกแบบแอนิเมชันสองมิติ การเขียนบทและแผนภาพการดำเนินเรื่อง การกำหนดจังหวะและเวลา มุมกล้อง แสงเงา ฉากและดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแอนิเมชันสองมิติ

CA 3253 การออกแบบแอนิเมชันสามมิติ 3(2/2-1/2-0)
3D Animation Design

Prerequisite : None

หลักการ แนวคิดและเทคนิคการออกแบบแอนิเมชันสามมิติ การเขียนบทและแผนภาพการดำเนินเรื่องการกำหนดจังหวะและเวลา มุมกล้อง แสงเงา ฉากและดนตรีประกอบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแอนิเมชันสามมิติ

CA 3263 การสื่อสารองค์กร 3(3/3-0-0)
Corporate Communication

Prerequisite : None

ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและบทบาทหน้าที่การสื่อสารองค์กร รูปแบบการสื่อสารองค์กร กลยุทธ์ กลวิธี กระบวนการและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกขององค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและองค์กรสาธารณกุศล

CA 3273 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2/2-1/2-0)
Writing for Public Relations

Prerequisite : None

ความสำคัญ วัตถุประสงค์ รูปแบบการเขียน หลักการและลีลาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การเขียนคำบรรยายภาพข่าว การเขียนบทความและสารคดี การเขียนคำบรรยายสรุป คำขวัญ การเขียนคำกล่าวรายงาน คำปราศรัย ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

CA 3283 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว 3(3/3-0-0)
Persuasive Communication

Prerequisite : None

ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและบทบาทหน้าที่การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลองการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว กลยุทธ์และกลวิธีการโน้มน้าวผ่าน สื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนความเชื่อ ทศนคติและพฤติกรรม

CA 3293 การประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3/3-0-0)
Strategic Public Relations

Prerequisite : None

ความหมาย บทบาท ความสำคัญ วัตถุประสงค์และรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การสร้างภาพลักษณ์ การจัดการประเด็น การจัดการภาวะวิกฤต การรณรงค์ การประชาสัมพันธ์การตลาด การประเมินผลการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์

CA 3303 การประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงบูรณาการ 3(3/3-0-0)
Integrated Marketing Public Relations

Prerequisite : None

แนวคิด ความหมาย บทบาท ความสำคัญ วัตถุประสงค์และรูปแบบการประชาสัมพันธ์การตลาด กลยุทธ์และกลวิธีการประชาสัมพันธ์การตลาด การบูรณาการการประชาสัมพันธ์องค์การและการประชาสัมพันธ์การตลาด การสร้างภาพลักษณ์การสร้างคุณค่าตราสินค้าและบริการ

<p>CA 3313 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3(3/3-0-0)</p> <p>Digital Media for Public Relations</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ รูปแบบและบทบาทของนวัตกรรมประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รวมทั้ง กลยุทธ์ กลวิธี กระบวนการและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล</p>	<p>CA 3373 คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับสื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Computer Graphic and Animation for Television and New Media</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการ แนวคิดและประเภทการสร้างสรรค์กราฟิกและแอนิเมชัน สตรีมมิ่ง การซ้อนภาพ การสร้างภาพเสมือนจริง การสร้างภาพสองมิติ และสามมิติ การออกแบบโต้ตอบและกราฟิกประกอบรายการ ฝึกปฏิบัติ คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับสื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่</p>
<p>CA 3323 การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ 3(3/3-0-0)</p> <p>Public Relations for Image Building</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ บทบาท องค์ประกอบและกระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์บุคคล และภาพลักษณ์ตราสินค้า</p>	<p>CA 3383 การผลิตวิทยุดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Digital Radio Production</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิด หลักการสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตงานเพื่อออกอากาศระบบดิจิทัลและออนไลน์ การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตัดต่อไฟล์เสียง การใช้เพลงและเสียงประกอบ การทำสปอตวิทยุ จิงเกิ้ล ฝึกปฏิบัติผลิตงานวิทยุดิจิทัล</p>
<p>CA 3333 การจัดการประเด็นสาธารณะและภาวะวิกฤต 3(3/3-0-0)</p> <p>Public Issue and Crisis Management</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ เทคนิค และกลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต</p>	<p>CA 3393 การผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Television Production</p> <p>Prerequisite: CA 2183</p> <p>แนวคิด หลักการ กระบวนการ การวางแผนและเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การเขียนบทรายการ การใช้เพลงและเสียงประกอบ การใช้อุปกรณ์และภาพประกอบ การวางองค์ประกอบภาพ การใช้อุปกรณ์หน้าทีและความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์</p>
<p>CA 3343 การเขียนบทสำหรับวิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Script Writing for Radio, Television and New Media</p> <p>Prerequisite : None</p> <p>หลักการและเทคนิคการเขียนบทสำหรับวิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ การค้นคว้าการรวบรวมและเลือกสรรข้อมูลกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้จินตนาการและเหตุผลเพื่อสื่อความหมายและถ่ายทอดเรื่องราว การเล่าเรื่อง การวางองค์ประกอบภาพการเขียนข้อเสนอโครงการผลิตรายการ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทสำหรับวิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่</p>	<p>CA 3403 การจัดการการผลิตรายการโทรทัศน์ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Television Production Management</p> <p>Prerequisite: CA 3393</p> <p>แนวคิด หลักการ การสร้างสรรค์ การวางแผนและการเขียนโครงการ รายการโทรทัศน์ การจัดการและผลิตรายการโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษ การใช้กราฟิกโทรทัศน์ขั้นสูง ฝึกปฏิบัติการจัดการการผลิต รายการโทรทัศน์</p>
<p>CA 3353 ออเทอริงซอฟต์แวร์และการผลิตสื่อออนไลน์ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Authoring Software and Online Production</p> <p>Prerequisite: CA 2183</p> <p>แนวคิดและหลักการของออเทอริงซอฟต์แวร์ การสร้างสรรค์ การวางแผนการผลิตการจัดเตรียมเนื้อหาและภาพ การประยุกต์ใช้กราฟิก และออเทอริงซอฟต์แวร์เพื่อผลิตสื่อใหม่และแสดงผลออนไลน์ผ่านอุปกรณ์ หรือระบบปฏิบัติการ อาทิ สมาร์ทโฟนแท็บเล็ต ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และไอโอเอสฝึกปฏิบัติออเทอริงซอฟต์แวร์และผลิตสื่อออนไลน์</p>	<p>CA 3413 การประกาศและดำเนินรายการ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Broadcasting Media Announcing and Performance</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิดหลักการวิธีการใช้ภาษาและการออกเสียงให้ถูกต้องตามอักขรวิธี การอ่านร้อยแก้ว การอ่านร้อยกรอง การอ่านบทความ การอ่านสารคดี การอ่านข่าว วิธินำเสนอข้อมูลข่าวสาร การอ่านและการพูดออกเสียง การใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้ไมโครโฟน การทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการประกาศและดำเนินรายการ</p>
<p>CA 3363 การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ 3(2/2-1/2-0)</p> <p>Interactive Multimedia Production</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>แนวคิด หลักการ วิธีการและเทคโนโลยีมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ การใช้โปรแกรมมัลติมีเดีย อาทิ การทำไฮเปอร์ลิงค์ ระบบนำทาง การออกแบบอินเตอร์เฟซ การประยุกต์ใช้มัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์เพื่อผลิตเนื้อหา สำหรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติการผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์</p>	

<p>CA 3423 การเขียนบทเพื่อการแสดง 3(2/2-1/2-0) Script Writing for Performing Arts Communication Prerequisite: None แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิคและวิธีการเขียนบทเพื่อการแสดง การกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การกำหนดฉาก การเขียนบทสนทนาเพื่อสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อการแสดง</p>	<p>CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2/2-1/2-0) Make-up Techniques and Costume Design Prerequisite: None แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้า และผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ ธุรกิจการเข้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย</p>
<p>CA 3433 การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ 3(2/2-1/2-0) Acting for Television Film and Stage Prerequisite: None แนวคิด ทฤษฎีและการถ่ายทอดความจริงใจของการแสดง เพื่อสื่อสารการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดง การใช้ร่างกาย การผ่อนคลาย การหายใจ การเคลื่อนไหว การใช้เสียง การฝึกประสาทสัมผัส เพื่อนำเสนอการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการแสดง สำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที</p>	<p>CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง 3(2/2-1/2-0) Production Management for Performing Arts Prerequisite: None แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิค การกำกับเวที การจัดการและสร้างสรรค์งานแสดง อาทิละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แพชั่นโชว์ แกล้งขาว เปิดตัวสินค้า บทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กรธุรกิจการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการ และผลิตงานแสดง</p>
<p>CA 3443 การกำกับการแสดง 3(2/2-1/2-0) Directing Prerequisite: CA 3433 แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและวิธีการกำกับการแสดง บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การวิเคราะห์บท ตีความ กำหนดแนวคิดและแนวทางการแสดง การสร้างภาพรวมของการแสดง สำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดง</p>	<p>CA 3493 มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง 3(2/2-1/2-0) Multimedia for Performing Arts Prerequisite: CA 2183 แนวคิด ทฤษฎีและหลักการใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การใช้เสียงประกอบ การตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเทคนิคพิเศษ ประกอบงานแสดง อาทิละครเวที งานแสง สี เสียง เปิดตัวสินค้า เปิดงาน พิธีทัศน์ ฝึกปฏิบัติการใช้มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง</p>
<p>CA 3453 การเต้นรำและขับร้องเพื่อการแสดง 3(2/2-1/2-0) Dancing and Singing for Performing Arts Prerequisite: None แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคของการเต้นรำและการขับร้อง ลีลา สีหน้า ท่าทาง จังหวะ การเคลื่อนไหว การใช้พื้นที่การแสดง การใช้เสียง เพื่อสื่ออารมณ์และความหมาย ฝึกปฏิบัติการเต้นรำ และขับร้องเพื่อการแสดง</p>	<p>CA 4001 เตรียมสหกิจศึกษา 1(1/1-0-0) Pre Co-operative Education Prerequisite : ศึกษาวิชาซีพีเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และอยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาซีพี หลักการ กระบวนการ ขั้นตอนและระเบียบข้อบังคับสหกิจศึกษา การเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การเขียนรายงาน สหกิจศึกษาและการนำเสนอ ความรู้และทักษะด้านนิเทศศาสตร์ที่จำเป็น สำหรับการปฏิบัติงาน การพัฒนาอารมณ์และบุคลิกภาพ การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน</p>
<p>CA 3463 การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง 3(2/2-1/2-0) Scenery and Lighting Techniques Prerequisite: None ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบและเทคนิคการสร้างฉาก เวที อุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดแสง เทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติเหตุในโรงละครหรือบริเวณพื้นที่จัดแสดง ฝึกปฏิบัติการสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง</p>	<p>CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(2/2-1/2-0) Communication Arts Research Prerequisite : CA 3093 แนวคิด ทฤษฎี หลักการความสำคัญและประเภทของการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์และวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเขียนรายงานผลการวิจัยการนำเสนองานวิจัย ฝึกปฏิบัติการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์</p>

CA 4033 โครงการพิเศษ 3(0 -3/9-0)
Special Project

Prerequisite : ศึกษาวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และอยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ
การทำโครงการเฉพาะเรื่องโดยบูรณาการความรู้เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ให้คำปรึกษาตลอดการทำโครงการพิเศษ

CA 4056 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
Co-operative Education

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิตมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00ขึ้นไป
การฝึกปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้ มีประสบการณ์และทักษะวิชาชีพกับเช่นเดียว บุคลากรของสถานประกอบการ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงาน การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาประเมินผลโดยพนักงานที่ปรึกษา และคณะกรรมการสหกิจศึกษา

EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)
สำหรับนิเทศศาสตร์

English Listening Speaking for Communication Arts

Prerequisite : GE 1063
ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษ หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษ 3(3/3-0-0)
สำหรับนิเทศศาสตร์

English Reading Writing for Communication Arts

Prerequisite : GE 1063
ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำรา วารสาร และบทความทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิค การแปลอังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษ การแปลข่าวสาร โฆษณา บทความโดยใช้ศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

LA 2123 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3/3-0-0)
Law and Ethics for Mass Media

Prerequisite : None
สิทธิและเสรีภาพการแสดงความคิดเห็น กฎหมายว่าด้วย การหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายเสียชื่อเสียงเกียรติยศ และศักดิ์ศรีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน และจริยธรรมสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ รวมทั้งกฎหมาย ลิขสิทธิ์และปัญหาการสื่อสารมวลชนในประเทศไทย

วิชาเลือกเสรีสำหรับหลักสูตรอื่น

CA 1933 ศิลปะการเชิดหุ่นคน 3(2/2-1/2-0)
(The Arts of Human Puppet Performing)

Prerequisite: None
ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่างๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวงหุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์ การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

CA 1943 การเต้นรำร่วมสมัย 3(2/2-1/2-0)
(Dancing Contemporary)

Prerequisite: None
การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกเลี่ยงธรรมเนียมปฏิบัติ จากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่ แก่สังคมปัจจุบัน

CA 1953 ศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(3/3-0-0)
(Introduction to Performing Arts)

Prerequisite : None
แนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ วิวัฒนาการของศิลปะ การแสดงในประเทศและต่างประเทศ ระบบการทำงาน บทบาทความรับผิดชอบและอิทธิพลของศิลปะการแสดงที่มี ต่อสังคม การใช้ศิลปะและการแสดงในงานนิเทศศาสตร์

CA 1963 การแสดงละครเวที 3(2/2-1/2-0)
(Stage Acting)

Prerequisite : None
รูปแบบ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมายในการแสดงละครเวที ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแสดง ในด้านท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงออกของตัวละคร ฝึกปฏิบัติการแสดงละครเวที

CA 1973 ศิลปะการแสดง 3(3/3-0-0)
และการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ

(Performing Arts and Professional Application)

Prerequisite : None
รูปแบบ องค์ประกอบ เรียนรู้เครื่องมือทางการละคร เพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระดับบุคคลและระดับกลุ่ม กระบวนการ ภายใน จิต ปัญญา รวมถึงการพัฒนาทางกายเพื่อความเข้าใจตนเอง และผู้อื่นและเข้าใจความเป็นมนุษย์ ผ่านการสร้างผลงานละคร การใช้ละครในงานสร้างเสริมสุขภาพ การเสริมสร้างพัฒนาการของเยาวชน และผู้ป่วย ละครจากประเด็นปัญหาของชุมชน ละครบำบัด และการใช้ละคร เป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

CA 1983 คอมพิวเตอร์กราฟิก

3(2/2-1/2-0)

Computer Graphic

Prerequisite : None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิวัฒนาการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ
การวิเคราะห์การใช้อุปกรณ์และการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ รูปแบบไฟล์
ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อ การพิมพ์และการเตรียม
ต้นฉบับสำหรับส่งพิมพ์